Market. Brand. Grow.

ŠTÚDIA · GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION · DIGITÁLNY MARKETING PUBLIKOVATEĽNÁ

Viditeľnosť v ChatGPT: kto je v odpovedi a prečo

Ako ChatGPT s vyhľadávaním na webe odpovedá na otázky slovenského trhu digitálneho marketingu a GEO: na koho odkáže, koho v odpovedi spomenie. Rozbor stojí na 32 dopytoch a 863 platných meraniach z konca októbra 2026.

755 z 863
meraní, v ktorých ChatGPT odkáže na zdroje

7,98
zdroja cituje priemerná odpoveď so zdrojmi

162 z 1 209
citovaných domén majú ChatGPT a AI Overviews spoločných

Market. Brand. Grow. · GEO · SEO · PPC, postavené na dátach
Vlastné meranie ChatGPT (model gpt-6), 28. až 31. októbra 2026 · 32 dopytov, 27 meraní na dopyt, 863 platných meraní

Čo sme zistili

Meranie zachytilo 863 platných odpovedí ChatGPT (model gpt-6) na 32 dopytov trhu, 28. až 31. októbra 2026. Rozlišujeme, či ChatGPT na web značky odkáže (citácia) a či značku spomenie v texte odpovede.

ZISTENIE 1 **NAMERANÉ**

Citácie vedú Visibility a Webman, pri výbere agentúry Webman

V celom meraní je visibility.sk citovaný v 226 zo 755 meraní so zdrojmi (29,9 %), webman.sk v 168 (22,3 %). Pri výbere agentúry vedie webman.sk (168 z 373 meraní so zdrojmi) pred visibility.sk (159 z 373) a je tam najčastejší prvý zdroj (94-krát). Medzi citovanými „GEO" dodávateľmi sú aj firmy na tvorbu webov a IT (karbon.sk, smartside.sk, gusso.sk, datastorm.sk).

ZISTENIE 2 **NAMERANÉ**

ChatGPT a AI Overviews citujú väčšinou iné weby

Z 1 209 domén citovaných v aspoň jednom kanáli sa v oboch objavilo 162 (Jaccardov index 0,13). YouTube, Reddit a Facebook sú silné v AI Overviews (17,1 %, 9,5 % a 7,2 % odpovedí), v ChatGPT takmer chýbajú. instaprepodnik.sk má v AI Overviews 20,7 %, v ChatGPT 4,1 %.

ZISTENIE 3 **NAMERANÉ**

Pri návodoch a nástrojoch vlastní odpoveď jeden zdroj

Návody vedie openai.com (citovaný v 87,6 % meraní so zdrojmi), výber nástroja otterly.ai (98,8 %). Pri pojmoch je trh otvorený: vedúci zdroj searchengineland.com je citovaný v 35,5 % meraní a na 1. mieste sa vystriedalo 36 zdrojov.

ZISTENIE 4 **NAMERANÉ**

Jedno meranie klame

Webman bol v jednom behu spomenutý v 21,9 až 34,4 % meraní. Pri 32 dopytoch drží rovnaký zdroj 1. miesto v priemere v 58,2 % meraní dopytu.

Čo nevieme

· Či prihlásený používateľ v aplikácii ChatGPT vidí rovnaké odpovede ako meranie cez API.
· Prečo ChatGPT pri niektorých značkách menuje meno bez odkazu.
· Či by sa poradie zmenilo pri dlhšom meraní; meranie trvalo 4 dni.

2 Ako čítať túto štúdiu

Tri vrstvy viditeľnosti a niekoľko pojmov, ktoré stačí poznať.

Pojem	Čo znamená
Prehľadaná	Doména sa objavila v zázname vyhľadávania, teda medzi výsledkami, ktoré ChatGPT pri hľadaní dostal. Záznam nie je úplný: obsahuje 81,0 % citovaných domén (príloha A).
Citovaná	Na doménu značky vedie odkaz pri odpovedi. Pozícia je poradie odkazu v zozname zdrojov.
Spomenutá	Značka je menovaná v samotnom texte odpovede. Text odkazov do tejto vrstvy nepočítame.
X z Y	V koľkých z Y platných meraní nastala daná vec. Pri jednom dopyte je Y spravidla 27.
Beh	Jedno meranie všetkých 32 dopytov v jednom čase. Za štyri dni ich bolo 27.
Stabilita	Pri každom dopyte rozlišujeme: značka spomenutá pri každom meraní, nespomenutá ani raz, alebo kolíše.
Zámer	Výber agentúry, krátky pojem, návod, výber nástroja alebo otázka na konkrétnu konkurenčnú značku (zo Štúdie 1).

Ide o prvé meranie tohto trhu v ChatGPT, preto porovnanie s predchádzajúcim kvartálom nie je; ide o východiskový stav.

3 Trh v jednom pohľade

ChatGPT vo väčšine meraní (87,5 %) odkáže na zdroje a cituje ich veľa.

755 z 863
meraní obsahovalo citované zdroje

7,98
zdroja cituje priemerná odpoveď so zdrojmi

507
rôznych domén sa dostalo medzi citované zdroje

Ukazovateľ	Hodnota
Dopyty	32
Platné merania	863 (26 až 27 na dopyt)
Merania s citovanými zdrojmi	755 z 863
Citácie spolu	6 022
Citované domény	507 (z toho 206 citovaných len v jednom meraní)
Podiel 5 najčastejších domén na citáciách	21,0 %
Prvé miesta, ktoré drží 5 najčastejších domén	246 z 755

Odkiaľ citované domény pochádzajú

Pôvod citovanej domény (podľa koncovky)	Citácií	Podiel
slovenské (.sk)	2 993	49,7 %
ostatné (.com, .ai, .eu …)	2 950	49,0 %
české (.cz)	79	1,3 %

Aké typy zdrojov ChatGPT cituje

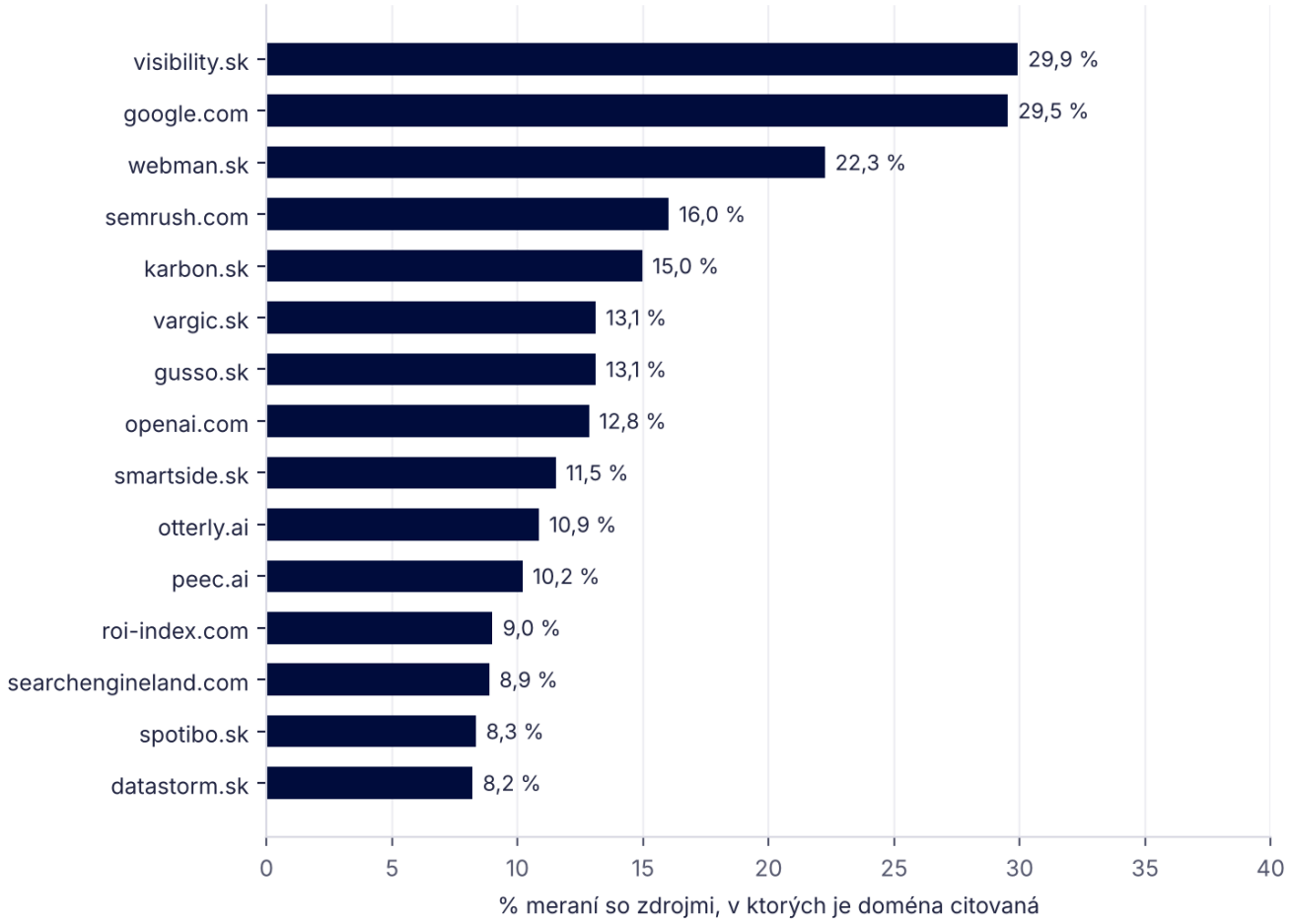
Pôvod určujeme podľa koncovky domény. Typ zdroja sme určili pre domény citované aspoň v 25 meraniach podľa titulku a popisu ich webu (overené v prehliadači 4. 11. 2026 alebo pri hodnotení stránok v Štúdii 2); ostatné domény sú neklasifikované.

Typ zdroja	Citácií
neklasifikované	2 028
agentúra alebo konzultant (marketing, SEO)	1 759
nástroj (SEO a AI viditeľnosť)	706
tvorba webov, IT a AI riešenia	704
Google (Mapy a dokumentácia)	357
oficiálna dokumentácia	249
odborný magazín	68
asociácia agentúr	60
softvér a blog	55

Typ zdroja	Citácií
výskum	36
spolu	6 022

4 Kto vyhráva citácie

Rebríček domén podľa toho, v koľkých meraniach so zdrojmi na ne ChatGPT odkázal.



Graf 1. 15 najcitovanejších domén. Subdomény sú zlúčené pod hlavnú doménu.

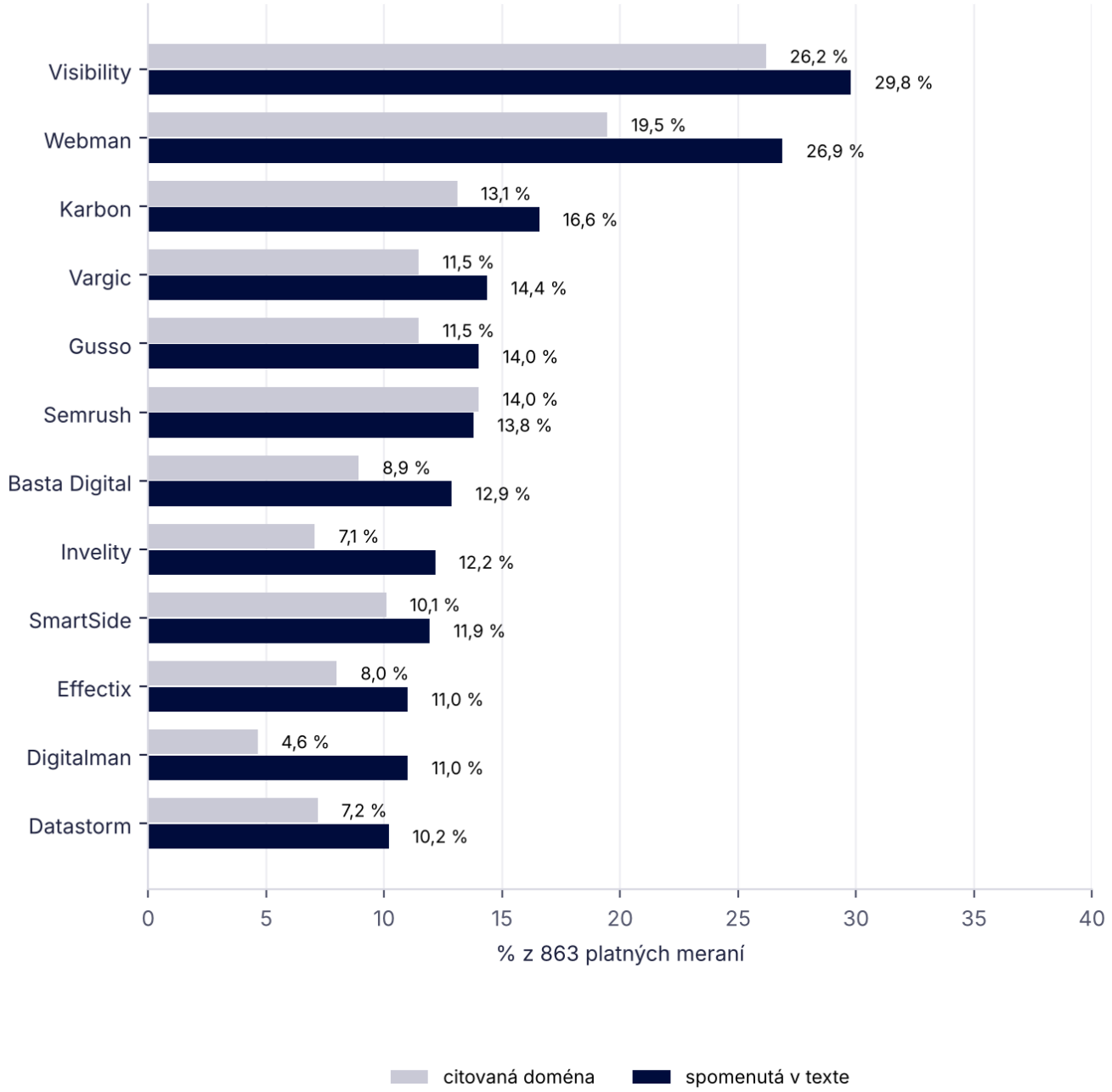
#	Doména	Typ zdroja	Citovaná v meraniach	Podiel	Na 1. mieste
1	visibility.sk	marketingová agentúra	226 z 755	29,9 %	82
2	google.com	Google (Mapy a dokumentácia)	223 z 755	29,5 %	50
3	webman.sk	tvorba webov a GEO	168 z 755	22,3 %	94
4	semrush.com	nástroj (SEO a AI viditeľnosť)	121 z 755	16,0 %	19
5	karbon.sk	vývoj webov a softvéru	113 z 755	15,0 %	1
6	vargic.sk	marketingový konzultant	99 z 755	13,1 %	6
7	gusso.sk	IT služby	99 z 755	13,1 %	1
8	openai.com	oficiálna dokumentácia	97 z 755	12,8 %	77
9	smartside.sk	tvorba webov	87 z 755	11,5 %	9
10	otterly.ai	nástroj (AI viditeľnosť)	82 z 755	10,9 %	13
11	peec.ai	nástroj (AI viditeľnosť)	77 z 755	10,2 %	30

#	Doména	Typ zdroja	Citovaná v meraniach	Podiel	Na 1. mieste
12	roi-index.com	PPC a SEO agentúra	68 z 755	9,0 %	15
13	searchengineland.com	odborný magazín	67 z 755	8,9 %	42
14	spotibo.sk	SEO agentúra	63 z 755	8,3 %	25
15	datastorm.sk	AI a weby na mieru	62 z 755	8,2 %	4

Päť najčastejších domén drží 246 z 755 prvých miest v zozname zdrojov. Na 1. mieste je najčastejšie web-man.sk (94-krát), nasleduje visibility.sk (82-krát). google.com je citovaný najmä ako Google Mapy (117 meraní, pri výbere agentúry a pri otázke na Visibility) a ako dokumentácia pre vývojárov developers.google.com (85 meraní, pri návodoch a pojmoch).

5 Kto je spomenutý v texte

Byť citovaný a byť spomenutý sú dve rôzne veci.



Graf 2. 12 najspomínanejších značiek: citovaná doména a spomenutie v texte, podiel z 863 meraní.

Značka	Spomenutá	Citovaná	Spomenutá aj citovaná	Spomenutá bez citácie	Dopytov so spomenutím
Visibility	257	226	195	62 (24 %)	25
Webman	232	168	168	64 (28 %)	11
Karbon	143	113	108	35 (24 %)	10
Vargic	124	99	84	40 (32 %)	12
Gusso	121	99	95	26 (21 %)	12

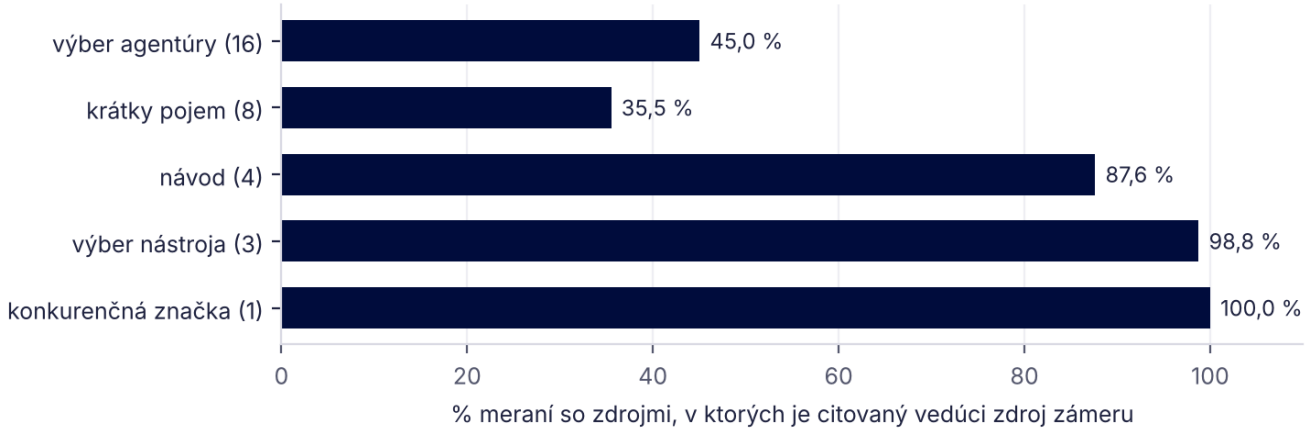
Značka	Spomenutá	Citovaná	Spomenutá aj citovaná	Spomenutá bez citácie	Dopytov so spomenutím
Semrush	119	121	106	13 (11 %)	11
Basta Digital	111	77	74	37 (33 %)	12
Invelity	105	61	61	44 (42 %)	15
SmartSide	103	87	85	18 (17 %)	12
Effectix	95	69	68	27 (28 %)	14
Digitalman	95	40	39	56 (59 %)	12
Datastorm	88	62	62	26 (30 %)	9

Počty sú z 863 meraní pri 32 dopytoch. Spomenutie hľadáme len v samotnom texte odpovede; zoznam značiek a ich zápisov je v prílohe A.

Pri nástrojoch ChatGPT spomenutie takmer vždy spája s odkazom: Otterly (82 z 83), Peec AI (77 z 79). Pri agentúrach je menovanie bez odkazu bežné; najvyšší podiel spomenutí bez odkazu majú MBG (53 z 87), Digitalman (56 z 95), InstaPrePodnik (25 z 54).

6 Zámery: kde je trh otvorený a kde zabraný

Každý typ otázky má vlastného víťaza citácií.



Graf 3. Podiel meraní so zdrojmi, v ktorých je citovaný vedúci zdroj zámeru (v zátvorke počet dopytov).

Zámer (dopytov)	Vedúci citovaný zdroj (najviac meraní)	Rôznych zdrojov na 1. mieste	Najspomínanejšia značka
výber agentúry (16)	webman.sk (45,0 %)	60	Webman (53,8 %)
krátky pojem (8)	searchengineland.com (35,5 %)	36	Vargic (16,7 %)
návod (4)	openai.com (87,6 %)	8	Semrush (20,4 %)
výber nástroja (3)	otterly.ai (98,8 %)	19	Otterly (100,0 %)
konkurenčná značka (1)	visibility.sk (100,0 %)	3	Visibility (100,0 %)

Pri citáciách je zabraný výber nástroja (otterly.ai citovaný v 98,8 % meraní, prvé miesto sa však strieda medzi 19 zdrojmi) a návody (openai.com v 87,6 %); otázka na agentúru Visibility patrí jej webu (27 z 27). Otvorené sú výber agentúry (60 rôznych zdrojov na 1. mieste, najčastejší ho drží v 25,2 % meraní) a pojmy (36 zdrojov).

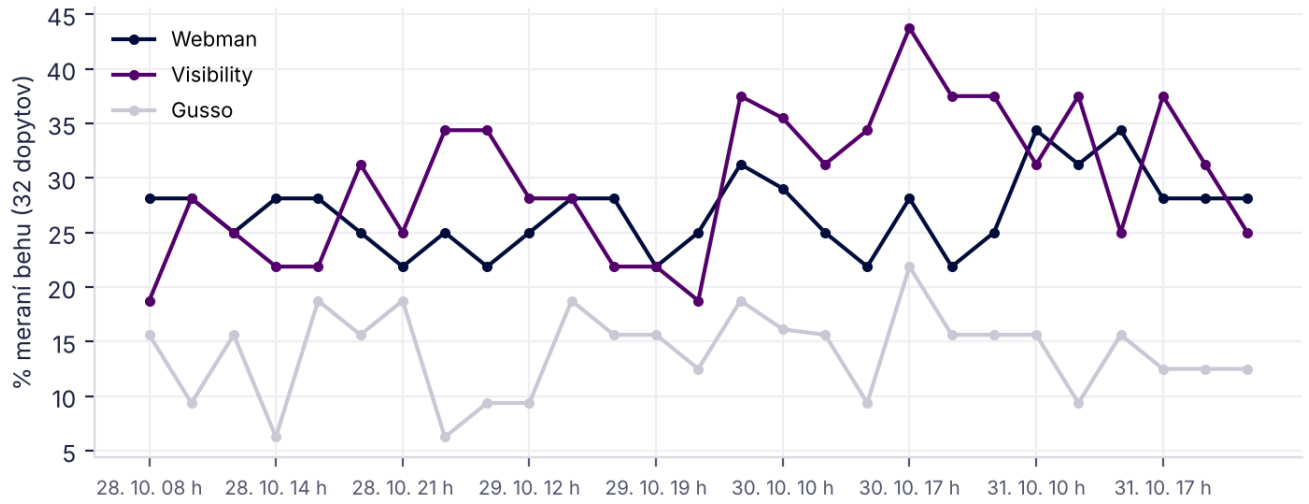
Štyri dopyty zblízka

Dopyt	Najčastejšie citované (z meraní so zdrojmi)	Na 1. mieste	Spomenuté značky	Prečo je zaujímavý
Kto robí GEO na Slovensku	webman.sk (16 z 20), karbon.sk (16 z 20), mainice.sk (16 z 20)	webman.sk 16-krát, seoline.sk 1-krát	Webman (27), Mainice (27), Karbon (26)	Webman je spomenutý v každom meraní a takmer vždy prvý zdroj.
Ako sa umiestniť v ChatGPT Search (EN)	openai.com (27 z 27), aisyndicate.com (12 z 27), semrush.com (12 z 27)	openai.com 27-krát	Semrush (8), HubSpot (4), Visibility (1)	Oficiálna dokumentácia vlastní celú odpoveď.
Nástroje na GEO pre malú firmu	otterly.ai (27 z 27), semrush.com (26 z 27), hubspot.com (22 z 27)	otterly.ai 13-krát, semrush.com 8-krát	Otterly (27), Semrush (25), Peec AI (23)	Nástroje vyhrávajú vlastnými webmi a porovnaniami; agentúry chýbajú.

Dopyt	Najčastejšie citované (z meraní so zdrojmi)	Na 1. mieste	Spomenuté značky	Prečo je zaujímavý
Slovenský partner na AI viditeľnosť a komunikáciu	gusso.sk (20 z 27), smartside.sk (18 z 27), webman.sk (13 z 27)	marketbrandgrow.com 6-krát, seoline.sk 5-krát	Gusso (20), SmartSide (19), Webman (13)	9 rôznych zdrojov na 1. mieste; prvenstvo je otvorené.

7 Stabilita: jedno meranie klame

Rovnaké otázky, 27 behov za štyri dni, rôzne odpovede.



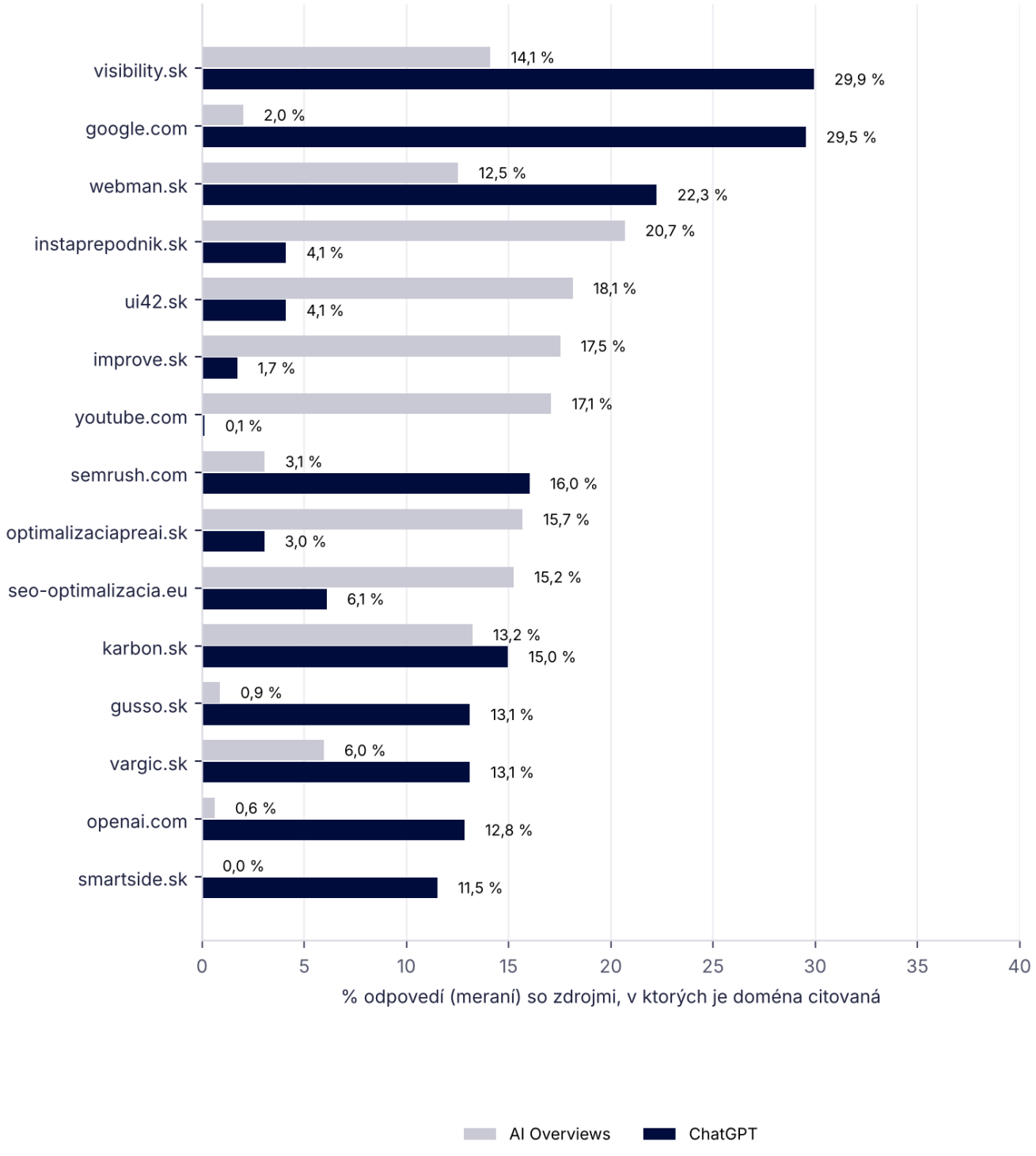
Graf 4. Podiel meraní, v ktorých sú spomenuté tri najčastejšie značky, v každom z 27 behov.

Ak by ste merali iba raz...	Najnižší beh	Najvyšší beh	Celé 4 dni
Webman	21,9 %	34,4 %	26,9 %
Visibility	18,8 %	43,8 %	29,8 %
Gusso	6,2 %	21,9 %	14,0 %

Prvé miesto v zozname zdrojov drží ten istý zdroj v priemere v 58,2 % meraní dopytu. Aspoň v 70 % meraní má rovnaký zdroj na 1. mieste 12 z 32 dopytov; pri 1 dopyte je na 1. mieste vždy ten istý zdroj (openai.com pri „how to rank in chatgpt search“).

8 ChatGPT a AI Overviews: dva rôzne trhy zdrojov

Rovnaké dopyty, iné víťazné domény.



Graf 5. Domény, ktoré sú silné aspoň v jednom z kanálov. AI Overviews: podiel z odpovedí so zdrojmi (18. až 24. 10.); ChatGPT: podiel z meraní so zdrojmi (28. až 31. 10.).

Z 1 209 domén citovaných aspoň v jednom kanáli sa v oboch objavilo 162; zhoda podľa Jaccardovho indexu je 0,13. Iba v AI Overviews sú silné youtube.com (17,1 % odpovedí so zdrojmi, v ChatGPT 0,1 %), reddit.com (9,5 % oproti 0) a facebook.com (7,2 % oproti 0). Naopak gusso.sk (13,1 % oproti 0,9 %), openai.com (12,8 %

oproti 0,6 %) a google.com (29,5 % oproti 2,0 %) sú silné v ChatGPT. Najsilnejšia doména AI Overviews, instaprepodnik.sk (20,7 %), má v ChatGPT 4,1 %.

Rôzne systémy a rôzne obdobia NAMERANÉ

AI Overviews merané 18. až 24. 10. 2026, ChatGPT 28. až 31. 10. 2026. Ide o rôzne systémy s rôznym vyhľadávaním; porovnávame, ktoré domény citujú, nie kvalitu odpovedí.

9 Praktické závery

Čo z merania platí pre každého, kto chce byť v odpovediach ChatGPT na tomto trhu.

- **ChatGPT a AI Overviews treba riešiť zvlášť.** Spoločných majú len 162 z 1 209 citovaných domén; YouTube, Reddit a Facebook pomáhajú v AI Overviews, v ChatGPT takmer nie.
- **Pri výbere agentúry rozhoduje stránka služby.** Najčastejší prvý zdroj je stránka služby GEO (webman.sk, 94-krát).
- **Spomenutie nie je odkaz.** Pri agentúrach ChatGPT často menuje značku bez odkazu; pri nástrojoch takmer vždy s odkazom.
- **Návody vlastní oficiálny zdroj.** openai.com je citovaný v 87,6 % meraní návodov; kto píše návod, má ho citovať.
- **Jedno meranie nestačí.** Prvé miesto drží ten istý zdroj v priemere v 58,2 % meraní dopytu.

Čo nerobiť

· Nehodnotiť viditeľnosť podľa jedného merania alebo jedného dňa (kapitola 7).
· Neprenášať postup z AI Overviews do ChatGPT bez úprav; víťazné domény sa v kanáloch líšia (kapitola 8).
· Nevytvárať umelé recenzie ani príspevky v diskusiách.
· Nečakať, že spomenutie značky prinesie aj odkaz na web.

10 Limity

- **Odpovede sa menia.** ChatGPT odpovedá na ten istý dopyt pri každom meraní inak; preto pracujeme so súhrnom 26 až 27 meraní na dopyt.
- **API nie je aplikácia.** Meranie cez API s vyhľadávaním nemusí byť totožné s tým, čo vidí prihlásený používateľ.
- **Jeden model, jedno obdobie.** Celé meranie je z modelu gpt-6 a z 28. až 31. októbra 2026.
- **Chybné merania.** 1 meranie, pri ktorom zlyhal zber dát, sme vylúčili; nie je započítané ako odpoveď bez značky.
- **Záznam vyhľadávania.** Chýba v 6 meraniach a tam, kde je, obsahuje 81,0 % citovaných domén. Vrstvu „prehľadaná“ preto uvádzame len v lieviku.
- **Spomenutie podľa zoznamu značiek.** Hľadáme 55 značiek trhu podľa ich mien a zápisov; značku mimo zoznamu nezachytíme.
- **Typ zdroja** je určený pre domény citované aspoň v 25 meraniach; ostatné sú neklasifikované.
- **Porovnanie s AI Overviews** spája dva rôzne systémy a dve rôzne obdobia merania.
- **Čísla MBG.** Autor štúdie (MBG) počas merania upravoval vlastný web; MBG je v odpovediach spomínaný takmer výlučne od 30. 10. večer (82 z 87 spomenutí). Čísla MBG preto neodrážajú stabilný stav a uvádzame ich len ako riadok trhu.

A Príloha A: Metodika

Čistenie dát, pravidlá počítania a kontrolné súčty.

Krok	Postup
Dáta	Súbor Q4-2026_data_ChatGPT_MBG (tab Vysledky_ChatGPT), obdobie Q4, 28. až 31. 10. 2026: 864 meraní (32 dopytov × 27 behov).
Chybné merania	Vylúčené merania označené v súbore ako vylúčené (chyba zberu): 1 („najlepšie agentúry na GEO optimalizáciu“, 30. 10. 10:17).
Platné merania	863 (26 až 27 na dopyt). Model gpt-6 vo všetkých meraniach.
Zámery	Prevzaté zo Štúdie 1 Q4 2026: výber agentúry 16, krátky pojem 8, návod 4, výber nástroja 3, konkurenčná značka 1.
URL	Odstránené parametre (utm_source=chatgpt.com a ďalšie) a fragmenty okrem identifikátora videa YouTube, prefix http(s):// a www., koncová lomka. Ak sa v meraní tá istá URL objavila viackrát, počíta sa raz s najlepšou pozíciou.
Domény	Subdomény sa zlučujú pod registrovanú doménu (napr. developers.google.com pod google.com).
Spomenutie	Len v samotnom texte odpovede. Pred hľadaním odstránené obrázky, markdown odkazy [text](url) vrátane ich textu a samostatné URL. Ignorujú sa medzery, spojovníky, bodky v mene, veľkosť písmen a diakritika. Pri menách, ktoré sú aj bežné slová (Visibility, Profound, Triad, iMPROVE), sa hľadá presný zápis a vylučujú sa spojenia ako „AI Visibility“. Optimalizácia pre AI sa hľadá len ako doména, lebo je to aj bežné spojenie.
Citácia a pozícia	Doména v zozname zdrojov pri odpovedi; pozícia = poradie po zlúčení rovnakých URL. Skóre (1/pozícia, priemer cez merania) je v CSV.
Kontrolné súčty	755 meraní so zdrojmi, 6 022 citácií, 507 domén, 863 platných meraní.

Dáta boli očistené o 1 meranie, pri ktorom zlyhal zber dát (poskytovateľ API vrátil chybu a odpoveď sa nepodarilo získať). Toto meranie nie je započítané ako odpoveď bez značky. Štúdia pracuje s 863 platnými meraniami.

Sledované značky trhu

Značka	Domény
MBG	marketbrandgrow.com
Visibility	visibility.sk
Webman	webman.sk
Karbon	karbon.sk
Vargic	vargic.sk
Gusso	gusso.sk
SmartSide	smartside.sk
Spotibo	spotibo.sk
Datastorm	datastorm.sk

Značka	Domény
Before It Was Cool	beforeitwascool.sk
Maince	maince.sk
Basta Digital	basta.digital, bastadigital.com
Seoline	seoline.sk
Invelity	invelity.com, invelity.sk
Effectix	effectix.com, effectix.sk
ROI Index	roi-index.com
Sirieh	sirieh.sk
SCR interactive	scrinteractive.sk
Medialy	medialy.sk
Digitalman	digitalman.sk
ESFA	esfa.sk
Gradeta	gradeta.sk
Porcia	porcia.sk
InstaPrePodnik	instaprepodnik.sk
ui42	ui42.sk
Altpeax	altpeax.com
Ainswer	ainswer.eu
Space Solutions	spacesolutions.sk
Poctivé SEO	poctiveseo.sk
Digital Minds	digitalminds.sk
Pozorio	pozorio.sk
Vizart	vizartagency.sk
Groow	groow.sk
Weboptim	weboptim.sk
Increaseo	increaseo.sk
Optimalizácia pre AI	optimalizaciapreai.sk
Contedy	contedy.sk
Triad	triad.sk
Pony House	ponyhouse.sk
Contentfruiter	contentfruiter.sk
DigitalReach	digitalreach.sk
Promiseo	promiseo.sk

Značka	Domény
Nurra	nurra.sk
Neon Rocket	neonrocket.sk
iMPROVE	improve.sk
Websy	websy.sk
Shark Media	sharkmedia.sk
Socka	socka.sk
Semrush	semrush.com
Otterly	otterly.ai
Peec AI	peec.ai
Profound	tryprofound.com
Ahrefs	ahrefs.com
HubSpot	hubspot.com
Marketing Miner	marketingminer.com

Zoznam tvoria hlavné slovenské agentúry, konzultanti a nástroje a značky, ktoré sa v textoch opakovane objavujú. Nie je úplný: chýbajú v ňom napr. zahraničné agentúry (aeoagency.org, firstpagesage.com) a menšie slovenské weby (seo-optimalizacia.eu, waima.sk). Všeobecné zdroje (google.com, openai.com, magazíny) do zoznamu nezaraďujeme.

B Príloha B: Všetky dopyty

Najsilnejší citovaný zdroj podľa skóre.

Dopyt	Zámer	Meraní	Top citovaný zdroj
čo vieš o agentúre visibility zo slovenska? komu by si ju odporučil a aké existujú alternatívy?	konkurenčná značka	27	visibility.sk (27)
ai optimalizácia	krátky pojem	27	ydv.sk (9)
ai seo	krátky pojem	27	google.com (17)
generatívna optimalizácia	krátky pojem	27	visibility.sk (19)
geo for b2b	krátky pojem	27	geoforb2b.com (15)
geo optimalizace	krátky pojem	27	searchengineland.com (6)
geo optimalizácia	krátky pojem	27	visibility.sk (15)
seo geo	krátky pojem	27	searchengineland.com (25)
seo pre ai	krátky pojem	27	google.com (12)
ako sa zobrazovat v chatgpt	návod	27	openai.com (24)
how do i rank my company in chatgpt answers	návod	27	openai.com (26)
how to get found by ai	návod	27	google.com (25)
how to rank in chatgpt search	návod	27	openai.com (27)
aeo agency	výber agentúry	27	aeoagency.org (20)
chceme zistiť, ako sa naša značka objavuje v odpovediach chatgpt, gemini a perplexity a čo môžeme urobiť, aby bola v ai vyhľadávaní viditeľnejšia. hľadáme slovenského partnera, ktorý sa venuje ai visibility a komunikácii. koho by ste odporučili?	výber agentúry	27	webman.sk (13)
chceme zistiť, ako často sa naša značka objavuje v odpovediach chatgpt, gemini a perplexity pri otázkach, ktoré sú relevantné pre našich zákazníkov. potrebujeme monitoring aj odporúčania, ako našu viditeľnosť v ai vyhľadávaní zlepšiť. ktoré agentúry na slovensku sa tomu venujú?	výber agentúry	27	roi-index.com (17)
hľadám viacero seo agentúr pre dlhodobú spoluprácu s malou firmou.	výber agentúry	27	weboptim.sk (16)
hľadáme agentúru na obsahovú stratégiu a pravidelnú tvorbu obsahu pre slovenskú značku. koho osloviť?	výber agentúry	27	visibility.sk (24)
hľadáme partnera na úpravu obsahu a štruktúry webu tak, aby ho ai vyhľadávače vedeli citovať. ktoré slovenské agentúry odporúčaš?	výber agentúry	27	visibility.sk (21)
kto na slovensku pomáha firmám zvýšiť viditeľnosť v perplexity a gemini?	výber agentúry	27	webman.sk (19)
kto robí geo optimalizáciu pre chatgpt?	výber agentúry	27	webman.sk (15)

Dopyt	Zámer	Meraní	Top citovaný zdroj
kto robí na slovensku geo optimalizáciu?	výber agentúry	27	webman.sk (16)
ktorá slovenská agentúra sa špecializuje na generative engine optimization	výber agentúry	27	webman.sk (20)
ktoré agentúry na slovensku poskytujú geo optimalizáciu pre ai vyhľadávače?	výber agentúry	27	webman.sk (20)
ktoré agentúry na slovensku poskytujú kvalitný linkbuilding?	výber agentúry	27	increaseo.sk (24)
ktoré seo agentúry na slovensku sa oplatí osloviť?	výber agentúry	27	spotibo.sk (23)
najlepšie agentúry na geo optimalizáciu	výber agentúry	26	firstpagesage.com (13)
odporuč slovenskú agentúru, ktorá prepája klasické seo s optimalizáciou pre ai odpovede.	výber agentúry	27	seoline.sk (10)
som marketingovy manazer. odporuc mi expertov na ai marketing a aio a geo na slovensku	výber agentúry	27	vargic.sk (19)
hľadám nástroje na geo optimalizáciu pre malú firmu, ktoré by si odporučil?	výber nástroja	27	otterly.ai (27)
naša značka sa v chatgpt objavuje menej než konkurenti. chcem zistiť, prečo ai cituje iné weby a aký obsah by sme mali zlepšiť. ktoré nástroje to dokážu?	výber nástroja	27	peec.ai (27)
som marketingový manažér d2c e-shopu a chcem zistiť, ako často nás chatgpt a perplexity odporúčajú oproti konkurencii. aký nástroj na ai visibility by ste odporučili?	výber nástroja	27	peec.ai (27)