Market. Brand. Grow.

TRHOVÝ PRIESKUM · GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION PUBLIKOVATEĽNÁ

Google AI Overviews v českom zdravotníctve: Q4 2026

Mapa ôsmich segmentov českého súkromného zdravotníctva v odpovediach Google AI Overviews, porovnanie Q3 a Q4 2026. 6 162 platných meraní počas siedmich dní, 1 908 citovaných domén. Vrátane rozpisu, kto ktorý segment ovláda, a praktických záverov.

82,3 %
meraní malo aktívnu AI odpoveď (Q3: 60,7 %)

6 162
platných meraní, 42 behov (Q3: 7 575, 49 behov)

1 908
unikátnych domén v citáciách AI (Q3: 1 311)

GEO · SEO · PPC, postavené na dátach
Vlastné meranie AIO, český trh, 18.–24. 10. 2026 (porovnanie s júlom 2026)
8 segmentov · 175 dopytových slotov (169 znení) · 6 162 platných meraní

Manažérske zhrnutie

Zákaznícke správanie sa mení aj v zdravotníctve. Keď ľudia hľadajú lekára, kliniku alebo cenu zákroku, čoraz častejšie nedostanú desať modrých odkazov, ale jednu vygenerovanú odpoveď. Táto štúdia mapuje osem segmentov českého súkromného zdravotníctva v druhom meraní: 6 162 platných meraní počas siedmich dní (18.–24. 10. 2026), 37 732 citácií webov z 1 908 domén a 4 884 citácií firemných profilov Google. Výsledky porovnávame s júlom 2026 (Q3).

Trh v jednom pohľade: zo 6 162 meraní sa AI odpoveď zobrazila v 5 073 prípadoch (82,3 %; Q3: 60,7 %). V 4 781 odpovediach bol zoznam webov (Q3: 4 316), v 292 aktívnych odpovediach neboli žiadne zdroje typu web (Q3: 285).

73 % – 95 %
takto sa líši aktivácia podľa zámeru dopytu (Q3: 38 % – 90 %)

82 %
aktivácia AIO (Q3: 61 %). Rozdiel medzi najnižším a najvyšším segmentom: 10,2 b. b. (Q3: 17,7 b. b.)

0 zo 169
dopytov (znení) nemalo AI odpoveď ani pri jednom platnom meraní (Q3: 41 zo 169)

Poznatky o trhu (Q4 2026)

- **AI odpoveď sa zobrazuje oveľa častejšie ako v lete.** Aktivácia stúpla z 60,7 % na 82,3 %; pri všetkých ôsmich segmentoch vzrástla (od +12,4 do +27,0 b. b.). Aj v prvých štyroch dňoch merania (66,7 % až 75,1 %) bola aktivácia vyššia než v ktoromkoľvek júlovom dni (najviac 66,6 %); v posledných troch dňoch stúpla na 94,3 % až 99,4 %.
- **Zámer dopytu stále rozhoduje, rozdiely sa však zúžili.** Najnižšiu aktiváciu majú dopyty typu odporúčanie / výber (72,7 %; Q3: 38,5 %), najvyššiu dopyty „ako vybrať“ (95,3 %; Q3: 90,1 %). Rozpätie je 22,6 b. b. (Q3: 51,7 b. b.).
- **Katalógy a sociálne siete získali citačný priestor.** Spolu tvoria 12,3 % citácií (Q3: 6,1 %). firmy.cz je na 1. mieste v rebríčku citácií (Q3: 7.), znamylekar.cz na 2. (Q3: 12.), facebook.com na 3. (Q3: 16.).
- **Líder segmentu nie je vždy poskytovateľ.** V 2 segmentoch z ôsmich vedie katalóg (estetické kliniky: estheticon.cz 41,6 %, fyzioterapia: firmy.cz 36,5 %). V Q3 viedol zdroj, ktorý nie je poskytovateľom, jediný segment (súkromné polikliniky, vzp.cz).
- **Celková koncentrácia zostala nízka.** 10 najcitovanejších domén nesie 18,8 % citácií (Q3: 17,7 %). Najkoncentrovanejšie sú naďalej segmenty reprodukčnej medicíny (pragueivf.com v 73,7 % odpovedí so zdrojmi) a očných klinik (gemini.cz v 71,8 %).
- **Byť citovaný nie je to isté ako byť prvý.** Líder segmentu je na 1. mieste citačného zoznamu v 22,3 % až 46,5 % odpovedí, v ktorých je citovaný.
- **Jedno meranie klame.** Aktivácia v jednotlivých behoch sa pohybovala od 58,6 % do 100,0 % (Q3: 52,9 % až 69,1 %).
- **Formulácia rozhoduje.** „doporuč mi dobrého fyzioterapeuta v PHA“ malo AI odpoveď v 96,4 % meraní, „… v Praze“ v 59,3 % (Q3: 95,3 % a 0,0 %).
- **Firemné profily Google sú samostatný vstup.** 4 884 citácií zo 608 profilov v 1 653 odpovediach (32,6 % aktívnych odpovedí).
- **Trh nie je uzavretá množina.** 1 014 z 1 908 domén citovaných v Q4 (53,1 %) sa v Q3 nevyskytlo.

Čo je iné oproti Q3 2026

NAMERANÉ

Zmeny vo výsledkoch

- Aktivácia AI odpovede: 60,7 % → 82,3 %; dopyty bez AI odpovede pri všetkých meraniach: 41 → 0 (zo 169).
- Zámery: odporúčanie / výber 38,5 % → 72,7 %, „kde / ktorý poskytovateľ“ 50,6 % → 78,3 %.
- Katalógy a sociálne siete: podiel citácií 6,1 % → 12,3 %; firmy.cz 7. → 1. miesto, znamylekar.cz 12. → 2., facebook.com 16. → 3.
- Poisťovňa vzp.cz: 1. → 7. miesto v rebríčku citácií; v súkromných poliklinikách už nevedie (31,2 % → 12,5 %), vedie unicare.cz (30,4 %).
- Líder segmentu, ktorý nie je poskytovateľ: 1 segment → 2 segmenty (estetické kliniky: estheticon.cz, fyzioterapia: firmy.cz).

Zmeny v metodike

- Októbrové zdroje sú obnovené z textu AI odpovede (všetky citácie v poradí). Kontrola na screenshotoch ukázala, že júlové zoznamy zdrojov zodpovedajú zoznamu citácií v odpovedi; odpovede v októbri však citujú v priemere viac domén (6,2 → 6,8). Porovnávame preto podiely a poradie, nie absolútne počty citácií (tie uvádzame len pre úplnosť).
- Firemné profily Google (karty z Máp) sú v Q4 samostatný typ zdroja. Q3 štúdia ich nezapočítala (viedla ich medzi odkazmi na google.com) a neupravujeme ju; ich vývoj medzi kvartálmi neporovnávame.
- Q4 je jedno obdobie (18.–24. 10., 42 behov, 6 162 platných meraní); Q3 bolo 17.–23. 7. (49 behov, 7 575 platných meraní). Dopyty sú rovnaké (175 slotov, 169 rôznych znení).
- Počet domén Q3 uvádzame rovnako ako v Q3 štúdii: bez „www.“ (1 311). Po prepočte z dát sa všetky Q3 čísla zhodujú s publikovanou verziou.

Metodická poznámka: meranie prebehlo výlučne na českom trhu (18.–24. 10. 2026), 175 dopytových slotov × 42 behov (7 350 meraní), z toho 6 162 platných meraní s kompletným záznamom aktivácie a citovaných zdrojov.

1 Nová bojová línia: odpoveď, nie odkaz

Prečo sa každé zdravotnícke zariadenie musí zaoberať tým, komu na jeho trhu dáva hlas umelá inteligencia vo vyhľadávaní.

Čo je AI Overview a prečo je to obchodná otázka

Google AI Overview (AIO) je vygenerovaná odpoveď, ktorú vyhľadávač zobrazí nad klasickými výsledkami. Umelá inteligencia ju poskladá z viacerých zdrojov, ktoré cituje menovite. Pre kliniku, ambulanciu alebo zdravotnícke zariadenie to mení pravidlá: kým doteraz ste bojovali o umiestnenie odkazu, dnes bojujete o to, či vás AI vôbec uvedie ako zdroj svojej odpovede. Ak áno, získavate viditeľnosť ešte pred prvým klikom. Ak nie, pacient dostane odpoveď bez vás.

Prečo je to naliehavé práve teraz

Medzi júlom a októbrom 2026 sa AI odpoveď na českom trhu súkromného zdravotníctva začala zobrazovať pri výrazne väčšej časti dopytov (60,7 % → 82,3 % meraní). Priestor, v ktorom rozhoduje AI, sa teda rozširuje. Zariadenie, ktoré v citačnom bloku chýba, je pre rastúcu časť pacientov neviditeľné, bez ohľadu na to, ako dobre je optimalizované pre klasický Google.

Prečo mapa ôsmich trhov, nie jeden audit

Merali sme osem samostatných zdravotníckych trhov: zubné kliniky, estetické kliniky, očné kliniky, ortopédiu, gynekológiu, reprodukčnú medicínu, fyzioterapiu a súkromné polikliniky. Každý meriame opakovane počas siedmich dní. Výsledkom nie je audit jednej firmy, ale mapa ôsmich odlišných trhov: kto v odpovediach vedie pri ktorom zámere, ako sú citácie koncentrované a čo sa od júla zmenilo.

2 Ako sme merali

Transparentná metodika je základ dôveryhodnosti. Tu je presne to, čo sme spravili, aj to, čo dáta nedokážu.

Parameter	Hodnota
Skúmaný trh	České súkromné zdravotníctvo, 8 segmentov
Obdobie merania	18.–24. 10. 2026 (7 dní), porovnanie s meraním 17.–23. 7. 2026 (Q3)
Časové sloty	42 behov v rozpätí 8:00 až 21:00 (niektoré behy vypadli technicky; 22. 10. len behy 8:00 až 12:00); Q3: 49 behov (7 denne)
Počet dopytov	175 dopytových slotov (169 rôznych znení) po vylúčení 10 dopytov so zástupným textom, 20 až 23 slotov (19 až 23 rôznych znení) na segment; rovnaké v Q3 aj Q4
Počet pozorovaní	6 162 platných meraní (dopyt × beh); Q3: 7 575
Sledované metriky	aktivácia AIO · plný zoznam citovaných zdrojov (37 732 citácií webov z 1 908 domén, 4 884 citácií firemných profilov Google)
Odpovede so zdrojmi	4 781 z 5 073 aktívnych odpovedí (Q3: 4 316 zo 4 601)

Rozpis meraní podľa segmentu

Segment	Dopytov	Meraní Q4	Aktivácia Q4	Aktivácia Q3	Domén Q4	Domén Q3
Zubné kliniky	21	772	78,9 %	51,9 %	309	165
Estetické kliniky	22	793	79,6 %	55,0 %	269	171
Očné kliniky	22	789	85,8 %	64,7 %	274	153
Ortopédia	20	740	80,1 %	67,8 %	300	253
Gynekológia	20	754	88,2 %	64,9 %	376	244
Reprodukčná medicína	22	791	83,1 %	62,6 %	187	119
Fyzioterapia	19	693	85,7 %	68,9 %	399	309
Súkromné polikliniky	23	830	78,0 %	51,1 %	352	255

Dopyty sú rôzne znenia v segmente (5 dopytov sa v ich segmente merali 2- až 3-krát na beh, ako v Q3; počítame každé meranie samostatne). Domény sú počítané bez „www.“.

Čo sme z dát vylúčili

Dáta boli očistené o 1 188 meraní, pri ktorých zlyhal zber dát (poskytovateľ API vrátil chybu a meranie sa nedalo vyhodnotiť: 875 chybných meraní zapísaných ako „bez AI odpovede“ a 313 meraní, ktoré zlyhali aj po 3 pokusoch). Tieto merania nie sú započítané ako merania bez AI Overview. Štúdia pracuje so 6 162 platnými meraniami. Vylúčili sme aj 420 meraní 10 dopytov, ktoré obsahovali nevyplnený zástupný text ([město], [klinika] a podobne): Google ich vyhľadával doslova, takže nereprezentujú reálne vyhľadávanie. Spolu: 7 770 riadkov Q4 = 6 162 platných + 1 608 vylúčených. V Q3 sme rovnako vylúčili 1 000 chybných a 490 meraní so zástupným textom (9 065 riadkov = 7 575 + 1 490).

Aktívna odpoveď a odpoveď so zdrojmi

Z 5 073 aktívnych AI odpovedí malo 4 781 aj zoznam citovaných webov. Zvyšných 292 odpovedí neuvádzalo žiadny web (Q3: 285 zo 4 601); v štatistike aktivácie ich počítame ako aktívne, do rebríčkov domén nevstupujú.

Podiel domény je podiel odpovedí so zdrojmi, v ktorých je doména citovaná aspoň raz. Októbrové zdroje sú obnovené z textu odpovede: všetky citácie v poradí, ako sú v texte, plus zdroje z bočného panela, ktoré v texte neboli.

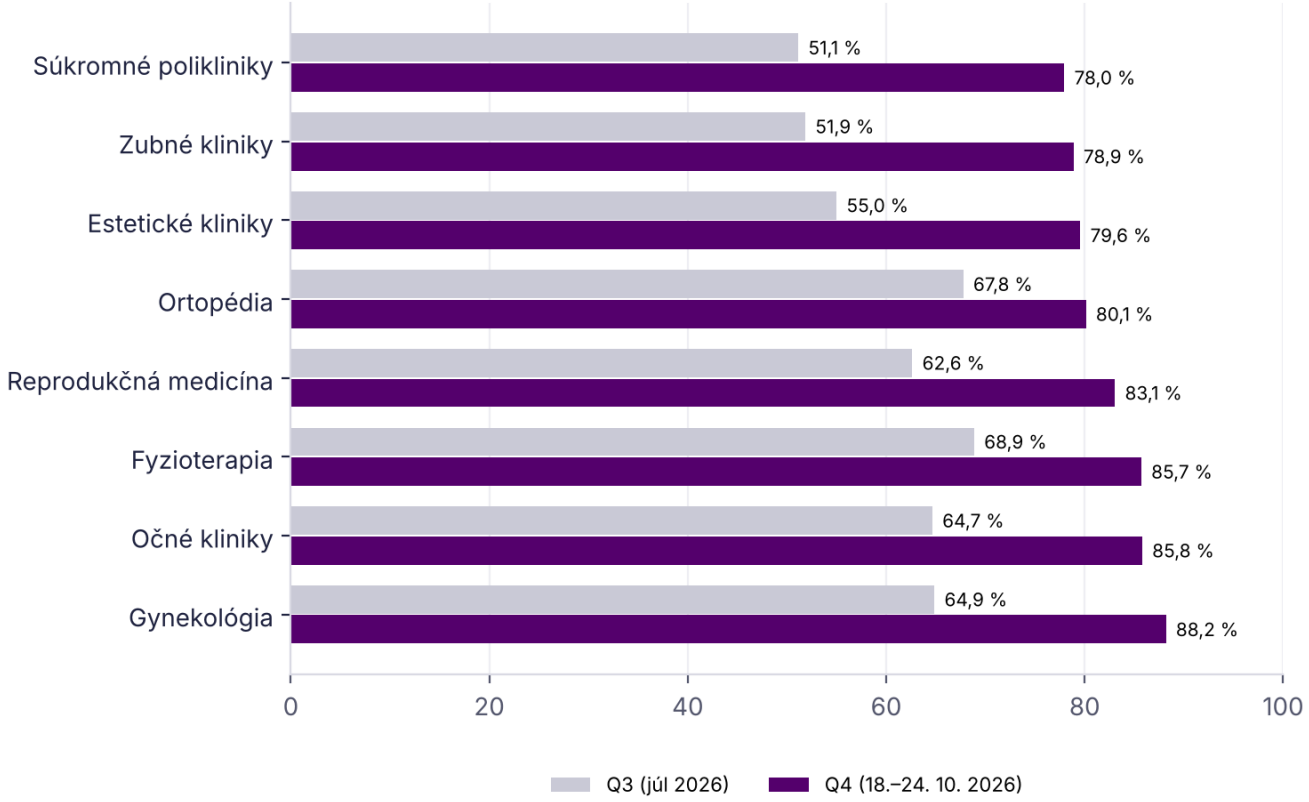
Firemné profily Google: ako sme ich spracovali

Časť citácií nesmeruje na web, ale na firemný profil Google (kartu z Máp). V Q4 ich bolo 4 884 zo 608 profilov. Každý odkaz sme dekódovali na identifikátor profilu a meno majiteľa sme overili priamo na profile v Google, po jednom profile. Meno sme neurčovali z textu odpovede: Google pripína k tvrdeniu o jednej firme aj kartu inej firmy. Mená sme overili pre 40 profilov (päť najčastejších v každom segmente), ktoré tvoria 47,2 % citácií profilov; ostatné profily v tabuľke mien neuvádzame. Karty nie sú v rebríčku domén. Ostatné odkazy na Google (Mapy, vyhľadávanie; 231 v Q4) sme z analýzy vylúčili.

3 Zistenie 1: aktivácia sa zvýšila všade, segmenty sa stále líšia

NAMERANÉ

Naprieč celou vzorkou 6 162 platných meraní sa AI odpoveď zobrazila v 82,3 % prípadov (Q3: 60,7 %). Aktivácia vzrástla pri každom z ôsmich segmentov. Najvyššia je v segmente gynekológia (88,2 %), najnižšia v segmente súkromné polikliniky (78,0 %). Rozdiel medzi segmentmi je 10,2 b. b. (Q3: 17,7 b. b.), teda sa zúžil.



Graf 1. Aktivácia AI Overviews podľa segmentu, Q3 a Q4 (% platných meraní).

Segment	Meraní Q4	Aktívnych odpovedí	Aktivácia Q4	Aktivácia Q3	Zmena
Gynekológia	754	665	88,2 %	64,9 %	+23,3 b. b.
Očné kliniky	789	677	85,8 %	64,7 %	+21,1 b. b.
Fyzioterapia	693	594	85,7 %	68,9 %	+16,8 b. b.
Reprodukčná medicína	791	657	83,1 %	62,6 %	+20,4 b. b.
Ortopédia	740	593	80,1 %	67,8 %	+12,4 b. b.
Estetické kliniky	793	631	79,6 %	55,0 %	+24,6 b. b.
Zubné kliniky	772	609	78,9 %	51,9 %	+27,0 b. b.
Súkromné polikliniky	830	647	78,0 %	51,1 %	+26,8 b. b.

Zmena je rozdiel nezaokrúhlených hodnôt v percentuálnych bodoch.

Zámer dopytu

Dopyty sme podľa ich znenia zaradili do piatich zámerov (mapa je v prílohe A1, rovnaká ako v Q3). Dopyty typu odporúčanie / výber (napr. „doporuč mi…“) mali v júli aktiváciu len 38,5 %, v októbri 72,7 %. Poradie zámerov podľa aktivácie ostalo rovnaké, rozpätie sa zúžilo z 51,7 na 22,6 b. b.

Zámer dopytu	Meraní Q4	Aktivácia Q4	Aktivácia Q3	Zmena
Ako vybrať / na čo dať pozor	215	95,3 %	90,1 %	+5,2 b. b.
Ostatné informačné a how-to	753	91,9 %	84,1 %	+7,8 b. b.
Cena / cenník	1 661	91,5 %	82,2 %	+9,2 b. b.
Kde / ktorý poskytovateľ	1 588	78,3 %	50,6 %	+27,6 b. b.
Odporúčanie / výber	1 945	72,7 %	38,5 %	+34,2 b. b.

Segment × zámer

Segment	Ako vybrať	Ostatné info	Cena / cenník	Kde / ktorý	Odporúčanie
Zubné kliniky	100,0 %* Q3: 84,8 %*	94,4 %* Q3: 87,8 %*	91,0 % Q3: 80,5 %	50,0 %* Q3: 0,0 %*	61,8 % Q3: 12,1 %
Estetické kliniky	94,4 %* Q3: 89,0 %*	n/a	90,1 % Q3: 73,0 %	91,2 %* Q3: 79,4 %*	63,4 % Q3: 23,7 %
Očné kliniky	n/a	93,2 % Q3: 87,8 %	87,6 % Q3: 70,1 %	n/a	71,7 % Q3: 25,3 %
Ortopédia	85,7 %* Q3: 95,5 %*	56,8 %* Q3: 0,0 %*	90,4 % Q3: 90,7 %	74,2 % Q3: 49,0 %	80,4 % Q3: 71,4 %
Gynekológia	97,4 %* Q3: 91,5 %*	n/a	94,7 % Q3: 89,8 %	82,1 % Q3: 43,5 %	93,8 % Q3: 86,2 %
Reprodukčná medicína	100,0 %* Q3: 91,3 %*	94,0 % Q3: 88,3 %	95,1 % Q3: 93,4 %	80,7 % Q3: 60,9 %	63,2 % Q3: 13,5 %
Fyzioterapia	n/a	93,2 %* Q3: 88,3 %*	96,3 % Q3: 91,8 %	81,3 % Q3: 59,5 %	84,4 % Q3: 64,1 %
Súkromné polikliniky	n/a	97,3 %* Q3: 91,3 %*	91,8 %* Q3: 93,3 %*	75,7 % Q3: 51,1 %	75,3 % Q3: 32,6 %

Aktivácia AIO podľa segmentu a zámeru v Q4 (pod ňou Q3). n/a = kategória sa v segmente nevyskytuje; * = menej než 100 platných meraní, hodnota je len orientačná a nevyvodzujeme z nej závery.

Čo si z tabuľky zapamätať

Medzi kombináciami s dostatočnou vzorkou (aspoň 100 meraní) je najvyššia aktivácia 96,3 % (fyzioterapia × cena / cenník), najnižšia 61,8 % (zubné kliniky × odporúčanie / výber).

4 Zistenie 2: každý segment má iných víťazov

Koncentrácia citácií je v každom segmente iná; líder sa oproti júlu zmenil v piatich segmentoch z ôsmich.

NAMERANÉ

Segment	Líder Q4	Podiel	Typ zdroja	2. a 3. miesto	Líder Q3
Zubné kliniky	supremedental.cz	30,1 %	Poskytovateľ a odborný obsah	theclinic.cz (27,4 %), smilecentrum.cz (27,4 %)	theclinic.cz (42,5 %)
Estetické kliniky	estheticon.cz	41,6 %	Katalóg a portál	medicomclinic.cz (35,7 %), perfectclinic.cz (27,4 %)	medicomclinic.cz (43,9 %)
Očné kliniky	gemini.cz	71,8 %	Poskytovateľ a odborný obsah	neovize.cz (63,4 %), ocp.cz (61,0 %)	gemini.cz (70,0 %)
Ortopédia	orthomedica.cz	40,7 %	Poskytovateľ a odborný obsah	iscare.cz (34,4 %), firmy.cz (24,6 %)	iscare.cz (24,3 %)
Gynekológia	gynmedico.cz	29,4 %	Poskytovateľ a odborný obsah	gynem.cz (20,4 %), fnkv.cz (15,3 %)	gynmedico.cz (28,2 %)
Reprodukčná medicína	pragueivf.com	73,7 %	Poskytovateľ a odborný obsah	pronatal.cz (40,3 %), repromeda.cz (37,4 %)	pragueivf.com (78,0 %)
Fyzioterapia	firmy.cz	36,5 %	Katalóg a portál	kinisi.cz (20,0 %), roseta.cz (19,6 %)	roseta.cz (37,0 %)
Súkromné polikliniky	unicare.cz	30,4 %	Poskytovateľ a odborný obsah	atodamedical.cz (29,3 %), myclinic.cz (23,3 %)	vzp.cz (31,2 %)

Podiel je podiel odpovedí so zdrojmi v segmente, v ktorých je doména citovaná aspoň raz. Poradie podľa počtu odpovedí; pri zhodnom počte odpovedí (napr. 2. a 3. miesto pri zubných klinikách) nie je poradie domén rozhodujúce.

Líder segmentu sa pohybuje od 29,4 % (gynekológia) po 73,7 % (reprodukčná medicína); v Q3 to bolo 24,3 % až 78,0 %. Líder sa zmenil v segmentoch: zubné kliniky, estetické kliniky, ortopédia, fyzioterapia, súkromné polikliniky.

Líder nemusí byť poskytovateľ

V Q3 viedol zdroj, ktorý nie je poskytovateľom, jediný segment (súkromné polikliniky, poisťovňa vzp.cz). V Q4 sú to dva iné segmenty: v estetických klinikách vedie katalóg estheticon.cz (41,6 %) a vo fyzioterapii register firiem firmy.cz (36,5 %). V súkromných poliklinikách vedie poskytovateľ unicare.cz (30,4 %), vzp.cz je deviata.

5 Zistenie 3: lídri sa líšia podľa zámeru dopytu

Po rozdelení podľa zámeru dopytu sa objavia iné súboje než v segmentoch.

NAMERANÉ

Zámer	Aktivácia Q4	Najčastejšie citované domény Q4 (podiel odpovedí so zdrojmi)	Q3
Ako vybrať / na čo dať pozor	95,3 %	emimino.cz (24,6 %), pragueivf.com (18,0 %), kvalident.cz (14,2 %)	plastickachirurgie.com (26,3 %), vzp.cz (21,0 %), pragueivf.com (16,5 %)
Ostatné informačné a how-to	91,9 %	facebook.com (31,9 %), gemini.cz (31,9 %), neovize.cz (30,4 %) (zhodne prvé dve)	neovize.cz (33,7 %), gemini.cz (33,2 %), lexum.cz (29,4 %)
Cena / cenník	91,5 %	facebook.com (11,5 %), estheticon.cz (11,2 %), gemini.cz (10,8 %)	estheticon.cz (11,3 %), iscare.cz (10,7 %), repromeda.cz (10,0 %)
Kde / ktorý poskytovateľ	78,3 %	firmy.cz (21,9 %), vzp.cz (13,9 %), euc.cz (13,7 %)	vzp.cz (21,2 %), pragueivf.com (10,9 %), atodamedical.cz (10,6 %)
Odporúčanie / výber	72,7 %	firmy.cz (39,8 %), znamylekar.cz (24,0 %), facebook.com (14,7 %)	firmy.cz (35,4 %), znamylekar.cz (23,6 %), facebook.com (10,6 %)

Pri dopytoch typu odporúčanie / výber vedú katalógy: firmy.cz je v 39,8 % odpovedí so zdrojmi a znamylekar.cz v 24,0 %. Pri dopytoch kde / ktorý poskytovateľ vedie firmy.cz (21,9 %) pred poisťovňou vzp.cz (13,9 %). Pri cenových dopytoch vedú facebook.com a katalóg estheticon.cz, pri informačných dopytoch facebook.com a gemini.cz (zhodne), pri dopytoch „ako vybrať“ vedie emimino.cz.

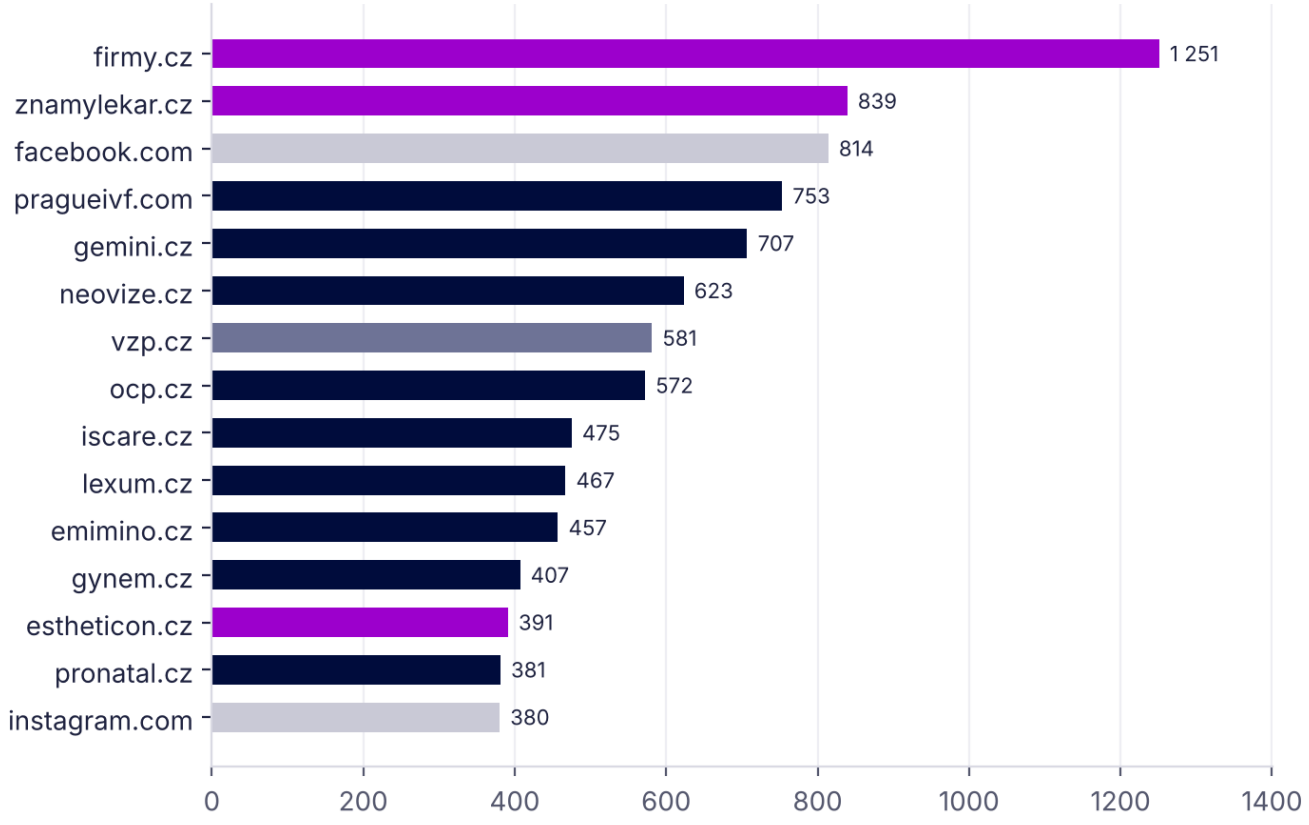
6 Zistenie 4: katalógy a sociálne siete získali citačný priestor

NAMERANÉ

Typ zdroja	Citácií Q3	Podiel Q3	Citácií Q4	Podiel Q4	Zmena podielu
Poskytovateľ a odborný obsah	26 939	91,5 %	32 518	86,2 %	−5,3 b. b.
Katalóg a portál	1 385	4,7 %	3 349	8,9 %	+4,2 b. b.
Poisťovňa	716	2,4 %	581	1,5 %	−0,9 b. b.
Sociálna sieť a video	407	1,4 %	1 284	3,4 %	+2,0 b. b.

Základ: všetky citácie webov (Q3: 29 447, Q4: 37 732); firemné profily Google sú samostatne (Zistenie 8). Klasifikácia domén je interná metodika MBG podľa charakteru webu, rovnaká v oboch kvartáloch. Poskytovateľ a odborný obsah zahŕňa aj zdravotné portály a médiá. Skupina Poisťovňa obsahuje len vzp.cz (rovnako ako v Q3); ďalšie poisťovne (zpmvcr.cz, cpzp.cz, ozp.cz, vozp.cz) nemajú vlastnú skupinu a sú započítané v skupine Poskytovateľ a odborný obsah; ich pripočítanie k poisťovniam by podiel poisťovní zvýšilo približne o 0,5 až 0,6 b. b. v oboch kvartáloch a smer zmeny sa nemení. Doména idatabaze.cz (35 citácií) je zaradená ako obsahový web, hoci ide o databázu lekárov.

Poskytovatelia a odborný obsah tvoria stále väčšinu citácií (86,2 %; Q3: 91,5 %), podiel katalógov sa však takmer zdvojnásobil (4,7 % → 8,9 %) a podiel sociálnych sietí a videa vzrástol z 1,4 % na 3,4 %. Podiel poisťovne klesol (2,4 % → 1,5 %).



Graf 2. 15 najcitovanejších domén v Q4 podľa počtu citácií (37 732 citácií webov). Fialová: katalógy a portály, tmavomodrá: poskytovatelia a odborný obsah, sivomodrá: poisťovňa, svetlosivá: sociálne siete a video.

#	Doména	Typ	Citácií	Odpovedí so zdrojmi	Poradie Q3
1	firmy.cz	Katalóg a portál	1 251	840 (17,6 %)	7
2	znamylekar.cz	Katalóg a portál	839	494 (10,3 %)	12
3	facebook.com	Sociálna sieť a video	814	705 (14,7 %)	16

#	Doména	Typ	Citácií	Odpovedí so zdrojmi	Poradie Q3
4	pragueivf.com	Poskytovateľ a odborný obsah	753	484 (10,1 %)	2
5	gemini.cz	Poskytovateľ a odborný obsah	707	485 (10,1 %)	3
6	neovize.cz	Poskytovateľ a odborný obsah	623	423 (8,8 %)	4
7	vzp.cz	Poisťovňa	581	413 (8,6 %)	1
8	ocp.cz	Poskytovateľ a odborný obsah	572	404 (8,5 %)	9
9	iscare.cz	Poskytovateľ a odborný obsah	475	386 (8,1 %)	10
10	lexum.cz	Poskytovateľ a odborný obsah	467	345 (7,2 %)	5
11	emimino.cz	Poskytovateľ a odborný obsah	457	325 (6,8 %)	54
12	gynem.cz	Poskytovateľ a odborný obsah	407	363 (7,6 %)	8
13	estheticon.cz	Katalóg a portál	391	277 (5,8 %)	15
14	pronatal.cz	Poskytovateľ a odborný obsah	381	290 (6,1 %)	14
15	instagram.com	Sociálna sieť a video	380	314 (6,6 %)	57

Poradie podľa počtu citácií; domény s rovnakým počtom citácií majú rovnaké poradie. Poradie Q3 je prepočítané z júlových dát rovnako (rovnaké počítanie domén bez „www.“).

Čo to znamená

Rebríček citácií sa posunul smerom ku katalógom a sociálnym sieťam: firmy.cz a znamylekar.cz sú prvé dve, facebook.com tretia a instagram.com patrí medzi 15 najcitovanejších (Q3: 57. miesto). Poisťovňa vzp.cz klesla z prvého na siedme miesto. Z desiatich najcitovanejších domén Q3 zostalo v top 10 aj v Q4 osem. (Hypotéza: väčší podiel katalógov môže súvisieť s vyššou aktiváciou dopytov typu odporúčanie / výber (38,5 % → 72,7 %), pri ktorých AI najčastejšie cituje katalógy.)

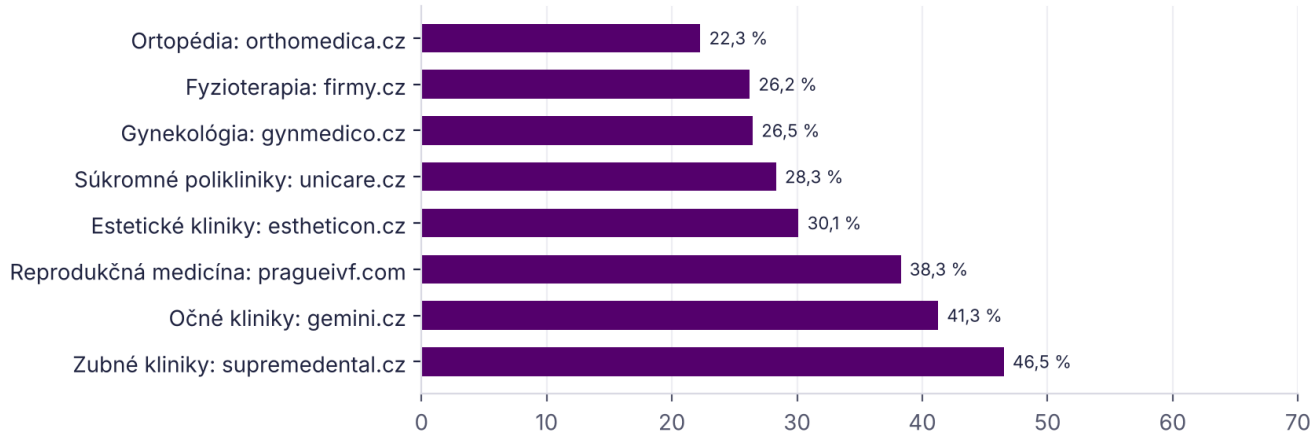
7 Zistenie 5: byť citovaný nie je to isté ako byť prvý

NAMERANÉ

AI odpoveď zvyčajne cituje viacero zdrojov naraz (v priemere 6,8 rôznej domény na odpoveď so zdrojmi; Q3: 6,2). Najcitovanejšia doména segmentu sa preto nemusí objavovať na 1. mieste zoznamu.

Segment	Top doména Q4	Na 1. mieste	V TOP 3	Na 1. mieste Q3	V TOP 3 Q3
Zubné kliniky	supremedental.cz	46,5 %	68,6 %	35,3 %	77,6 %
Estetické kliniky	estheticon.cz	30,1 %	55,4 %	15,5 %	44,6 %
Očné kliniky	gemini.cz	41,3 %	71,6 %	52,0 %	78,2 %
Ortopédia	orthomedica.cz	22,3 %	47,7 %	31,1 %	68,9 %
Gynekológia	gynmedico.cz	26,5 %	51,9 %	20,4 %	61,8 %
Reprodukčná medicína	pragueivf.com	38,3 %	65,2 %	26,7 %	77,7 %
Fyzioterapia	firmy.cz	26,2 %	56,8 %	18,6 %	40,0 %
Súkromné polikliniky	unicare.cz	28,3 %	59,0 %	27,7 %	53,2 %

Z odpovedí, v ktorých je doména citovaná: podiel tých, kde je na 1. mieste (resp. v prvých troch) zoznamu webov. Stĺpce Q3 uvádzajú tú istú doménu v júli (nie vždy bola líder).



Graf 3. Podiel odpovedí s top doménou segmentu, v ktorých je doména na 1. mieste zoznamu webov (Q4).

Aj v segmente, kde je doména najcitovanejšia, sa na 1. mieste objaví v 22,3 % až 46,5 % odpovedí, v ktorých je citovaná; v ostatných je na 1. mieste iný zdroj.

8 Zistenie 6: aj drobná zmena formulácie mení výsledok

Dva takmer identické dopyty môžu dopadnúť veľmi odlišne.

NAMERANÉ

Segment	Dopyt s „PHA“	Aktivácia (Q3 → Q4)	Dopyt s „Praze“	Aktivácia (Q3 → Q4)
Fyzioterapia	„doporuč mi dobrého fyzioterapeuta v PHA“	95,3 % → 96,4 %	„doporuč mi dobrého fyzioterapeuta v Praze“	0,0 % → 59,3 %
Ortopédia	„doporuč mi dobrého ortopeda v PHA“	85,7 % → 90,6 %	„doporuč mi dobrého ortopeda v Praze“	0,0 % → 55,2 %
Očné kliniky	„doporuč mi oční kliniku na laserovou operaci v PHA“	0,0 % → 67,9 %	„doporuč mi oční kliniku na laserovou operaci v Praze“	0,0 % → 67,4 %
Gynekológia	„která gynekoložka v PHA přijímá nové pacientky“	0,0 % → 94,7 %	„která gynekoložka v Praze přijímá nové pacientky“	0,0 % → 71,2 %

Štyri dvojice rovnakých dopytov sa líšia len zápisom mesta („PHA“ vs. „v Praze“). V júli sa pri žiadnom zo štyroch dopytov „v Praze“ AI odpoveď nezobrazila ani raz, kým „PHA“ varianty fyzioterapeuta a ortopeda aktivovali v 95,3 % a 85,7 % meraní. V októbri sa už zobrazovali všetky (55,2 % až 71,2 %), rozdiel medzi variantmi takmer zmizol len pri očných klinikách (67,9 % vs. 67,4 %), inde zostal veľký (napríklad 96,4 % vs. 59,3 % pri fyzioterapeutovi). Ide o pozorovanie na týchto dopytoch, nie o všeobecné pravidlo.

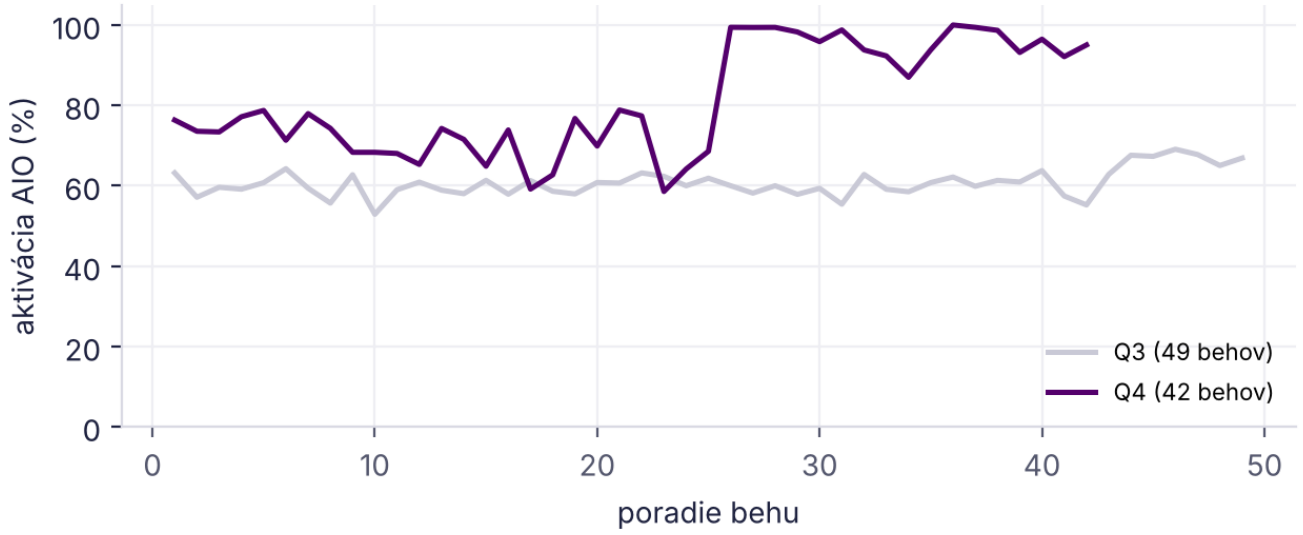
9 Zistenie 7: jedno meranie klame

Jednorazové meranie môže dať falošnú istotu.

NAMERANÉ

Rovnaký trh s rovnakými dopytmi sme zmerali v júli 49-krát a v októbri 42-krát. Keby sme sa pozreli len raz, výsledok by závisel od toho, kedy presne sme sa pozreli:

Ak by ste merali iba raz...	Najnižší výsledok	Najvyšší výsledok	Rozpätie	Výsledok zo všetkých meraní
Aktivácia AIO, Q4 (42 behov)	58,6 %	100,0 %	41,4 b. b.	82,3 %
Aktivácia AIO, Q3 (49 behov)	52,9 %	69,1 %	16,2 b. b.	60,7 %



Graf 4. Aktivácia AIO v každom behu (len platné merania). Jednorazový audit trafí ktorýkoľvek bod na krivke.

Rozpätie jednotlivých behov podľa segmentu

Segment	Q3 (49 behov)	Q4 (42 behov)
Zubné kliniky	29,4 % – 65,0 %	40,0 % – 100,0 %
Estetické kliniky	40,0 % – 70,6 %	40,9 % – 100,0 %
Očné kliniky	45,5 % – 83,3 %	45,5 % – 100,0 %
Ortopédia	40,0 % – 85,0 %	50,0 % – 100,0 %
Gynekológia	44,4 % – 87,5 %	55,6 % – 100,0 %
Reprodukčná medicína	47,6 % – 78,9 %	41,7 % – 100,0 %
Fyzioterapia	55,6 % – 82,4 %	54,5 % – 100,0 %
Súkromné polikliniky	29,4 % – 65,2 %	38,9 % – 100,0 %

Deň merania a hodina

Deň merania (Q4)	Meraní	Aktivácia AIO
18. 10. 2026	759	75,1 %

Deň merania (Q4)	Meraní	Aktivácia AIO
19. 10. 2026	663	70,7 %
20. 10. 2026	777	66,7 %
21. 10. 2026	1 150	70,8 %
22. 10. 2026	504	99,4 %
23. 10. 2026	1 166	94,3 %
24. 10. 2026	1 143	96,4 %

22. 10. obsahuje len ranné behy (8:00 až 12:00); niektoré behy v ostatných dňoch vypadli technicky.

Medzi dňami Q4 sa aktivácia pohybovala od 66,7 % do 99,4 %; v posledných troch dňoch merania (22.–24. 10.) bola výrazne vyššia (94,3 % až 99,4 %) než v prvých štyroch. Príčinu táto štúdia neskúma a Q4 uvádza ako jedno obdobie. V júli boli rozdiely medzi dňami menšie (58,3 % až 66,6 %).

Hodina	Meraní Q4	Aktivácia Q4	Meraní Q3	Aktivácia Q3
08:00	820	91,0 %	1 119	60,9 %
10:00	1 005	85,8 %	1 073	61,0 %
12:00	975	86,2 %	1 084	59,7 %
14:00	826	80,3 %	1 097	61,6 %
17:00	717	81,2 %	1 096	61,4 %
19:00	925	74,9 %	1 046	60,4 %
21:00	894	76,8 %	1 060	60,2 %

V júli sa aktivácia počas dňa držala v pásme 59,7 % až 61,6 %, teda denná doba nerozhodovala. V októbri sú hodinové rozdiely väčšie (74,9 % až 91,0 %), no nedajú sa čítať samostatne: 22. 10. obsahuje len ranné behy, takže ranné hodiny majú väčší podiel meraní z obdobia vyššej aktivácie. Z hodiny preto v Q4 nevyvodzujeme závery.

10 Zistenie 8: firemné profily, sociálne siete a video

NAMERANÉ

Časť odpovedí nesmeruje na web, ale na firemný profil Google. V Q4 obsahovalo aspoň jeden profil 1 653 z 5 073 aktívnych odpovedí (32,6 %), spolu 4 884 citácií 608 rôznych profilov. Podiel sa medzi segmentmi výrazne líši:

Segment	Odpovedí s firemným profilom	Aktívnych odpovedí
Súkromné polikliniky	50,5 %	647
Gynekológia	45,1 %	665
Ortopédia	44,4 %	593
Fyzioterapia	40,6 %	594
Zubné kliniky	24,1 %	609
Reprodukčná medicína	21,0 %	657
Estetické kliniky	20,6 %	631
Očné kliniky	15,8 %	677

Podiel aktívnych odpovedí (AIO), ktoré obsahujú aspoň jeden firemný profil Google. Pre Q3 nemáme porovnateľné počty profilov, preto bez porovnania.

Sociálne siete sú v citáciách čoraz častejšie: facebook.com 278 → 814 citácií, instagram.com 101 → 380, youtube.com 28 → 90. Počet citácií rástol aj preto, že sa zvýšil počet odpovedí so zdrojmi, nielen podiel.

Najčastejšie citované profily spomedzi 40 overených

#	Profil	Citácií	Odpovedí (z aktívnych)
1	Prague Fertility Centre	121	2,4 %
2	IVF CUBE	107	2,1 %
3	Gyn Medico	105	2,1 %
4	Ave Clinic	103	2,0 %
5	Poliklinika I.P. Pavlova	94	1,9 %
6	Health Plus Clinic Kartouzská	84	1,7 %
7	Klinika Mediestetik	82	1,6 %
8	Stomatologická klinika Kvalident	79	1,6 %
9	BeTu Rehab | Klinika fyzioterapie Vinohrady	77	1,5 %
10	Refractive Center Prague Ltd.	77	1,5 %
11	MUDr. Viktor Řeháček, ortopedie Nemocnice Vršovice	76	1,5 %
12	Estetické centrum Swiss Esthetic s.r.o.	75	1,5 %

Názvy sme overili ručne v prehliadači pre 40 z 608 profilov; tie pokrývajú 47,2 % citácií profilov. Ostatné profily nie sú v tabuľke. Mená overených profilov uvádzame bez ďalšej klasifikácie.

11 Zistenie 9: trh nie je uzavretý, nové domény pribúdajú

NAMERANÉ

V Q4 bolo citovaných 1 014 domén, ktoré sa v Q3 nevyskytli (53,1 % z 1 908 domén), a naopak 417 domén z Q3 sa v Q4 neobjavilo. Nové domény získali spolu 4 557 citácií (12,1 % všetkých). 390 z nich bolo citovaných len raz.

Nová doména (Q4)	Typ	Citácií	Odpovedí so zdrojmi
zdravotniagentura.cz	Poskytovateľ a odborný obsah	61	61
stomatologieandel.cz	Poskytovateľ a odborný obsah	55	55
gynpraha.cz	Poskytovateľ a odborný obsah	50	50
ivfbabble.com	Poskytovateľ a odborný obsah	49	46
synlab.cz	Poskytovateľ a odborný obsah	45	15
biotion.cz	Poskytovateľ a odborný obsah	42	42
prakticky-lekar-praha6.cz	Poskytovateľ a odborný obsah	38	38
idatabaze.cz	Poskytovateľ a odborný obsah	35	32
kocmanortodoncie.cz	Poskytovateľ a odborný obsah	33	33
plzenzubniimplantaty.cz	Poskytovateľ a odborný obsah	29	29
smileandholiday.com	Poskytovateľ a odborný obsah	29	29

Doména je „nová“, ak v Q3 nemala žiadnu citáciu. Nie je to tvrdenie o veku webu. Tabuľka obsahuje všetky domény s počtom citácií rovným počtu v 10. riadku alebo vyšším.

Hypotéza: tak veľká obmena zdrojov znamená, že pozície v AI odpovediach sa nedajú „obsadiť raz navždy“; vstup nových poskytovateľov a obsahových webov je realistický.

HYPOTÉZA

12 Čo sa zmenilo od Q3 2026

Prehľad zmien v jednom pohľade.

NAMERANÉ

Sada dopytov bola v oboch kvartáloch rovnaká (175 slotov, 169 rôznych znení), preto zmeny nevznikli výmenou otázok. Počet dopytov (znení), pri ktorých sa AI odpoveď nezobrazila ani raz, klesol z 41 (júl) na 0 (október); dopytov s aktiváciou vo všetkých meraniach pribudlo z 0 na 12.

Segment	Aktivácia Q3	Aktivácia Q4	Zmena	Líder Q3	Líder Q4
Zubné kliniky	51,9 %	78,9 %	+27,0 b. b.	theclinic.cz (42,5 %)	supremedental.cz (30,1 %)
Estetické kliniky	55,0 %	79,6 %	+24,6 b. b.	medicomclinic.cz (43,9 %)	estheticon.cz (41,6 %)
Očné kliniky	64,7 %	85,8 %	+21,1 b. b.	gemini.cz (70,0 %)	gemini.cz (71,8 %)
Ortopédia	67,8 %	80,1 %	+12,4 b. b.	iscare.cz (24,3 %)	orthomedica.cz (40,7 %)
Gynekológia	64,9 %	88,2 %	+23,3 b. b.	gynmedico.cz (28,2 %)	gynmedico.cz (29,4 %)
Reprodukčná medicína	62,6 %	83,1 %	+20,4 b. b.	pragueivf.com (78,0 %)	pragueivf.com (73,7 %)
Fyzioterapia	68,9 %	85,7 %	+16,8 b. b.	roseta.cz (37,0 %)	firmy.cz (36,5 %)
Súkromné polikliniky	51,1 %	78,0 %	+26,8 b. b.	vzp.cz (31,2 %)	unicare.cz (30,4 %)

Podľa zámeru dopytu

Zámer	Aktivácia Q3	Aktivácia Q4	Zmena
Ako vybrať / na čo dať pozor	90,1 %	95,3 %	+5,2 b. b.
Ostatné informačné a how-to	84,1 %	91,9 %	+7,8 b. b.
Cena / cenník	82,2 %	91,5 %	+9,2 b. b.
Kde / ktorý poskytovateľ	50,6 %	78,3 %	+27,6 b. b.
Odporúčanie / výber	38,5 %	72,7 %	+34,2 b. b.

Top 10 domén Q4 a ich poradie v Q3

Doména	Poradie Q3	Poradie Q4	Zmena podielu odpovedí
firmy.cz	7	1	+8,7 b. b.
znamylekar.cz	12	2	+4,3 b. b.
facebook.com	16	3	+8,5 b. b.
pragueivf.com	2	4	−1,6 b. b.
gemini.cz	3	5	−0,3 b. b.
neovize.cz	4	6	+0,3 b. b.
vzp.cz	1	7	−4,5 b. b.
ocp.cz	9	8	+1,0 b. b.

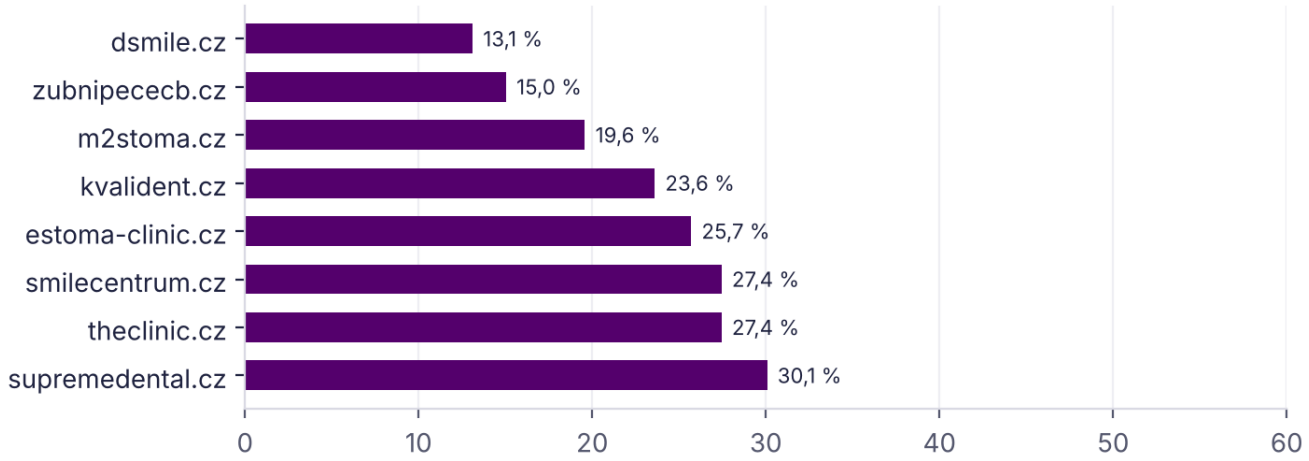
Doména	Poradie Q3	Poradie Q4	Zmena podielu odpovedí
iscare.cz	10	9	+0,4 b. b.
lexum.cz	5	10	−2,0 b. b.

13 Profily segmentov

Osem trhov, každý s vlastným líderom, vlastnými zdrojmi a vlastným rozložením zámerov.

Zubné kliniky

NAMERANÉ Aktivácia 78,9 % (Q3: 51,9 %), 772 platných meraní, 309 citovaných domén (Q3: 165). Typy zdrojov (podiel citácií webov): poskytovatelia a odborný obsah 92,1 %, katalógy 4,5 %, poisťovňa 1,0 %, sociálne siete a video 2,3 %. Aspoň jeden firemný profil Google je v 24,1 % aktívnych odpovedí.



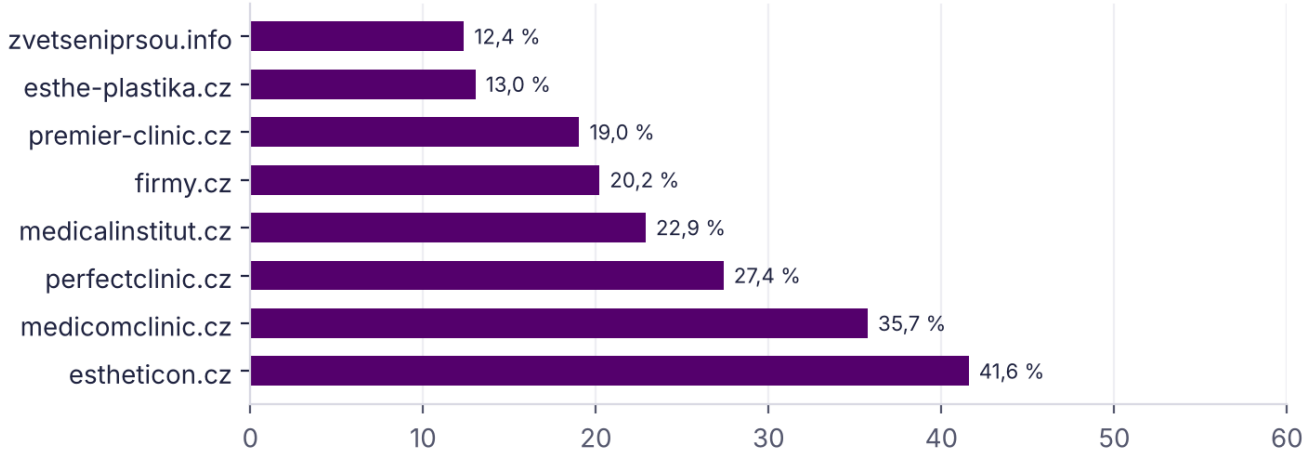
Graf. Zubné kliniky: 8 najčastejších domén (podiel odpovedí so zdrojmi, Q4).

Zámer	Meraní	Aktivácia
Ako vybrať / na čo dať pozor	36	100,0 %*
Ostatné informačné a how-to	36	94,4 %*
Cena / cenník	379	91,0 %
Kde / ktorý poskytovateľ	38	50,0 %*
Odporúčanie / výber	283	61,8 %

* menej ako 100 meraní, len orientačne.

Estetické kliniky

NAMERANÉ Aktivácia 79,6 % (Q3: 55,0 %), 793 platných meraní, 269 citovaných domén (Q3: 171). Typy zdrojov (podiel citácií webov): poskytovatelia a odborný obsah 78,7 %, katalógy 17,5 %, poisťovňa 1,0 %, sociálne siete a video 2,7 %. Aspoň jeden firemný profil Google je v 20,6 % aktívnych odpovedí.



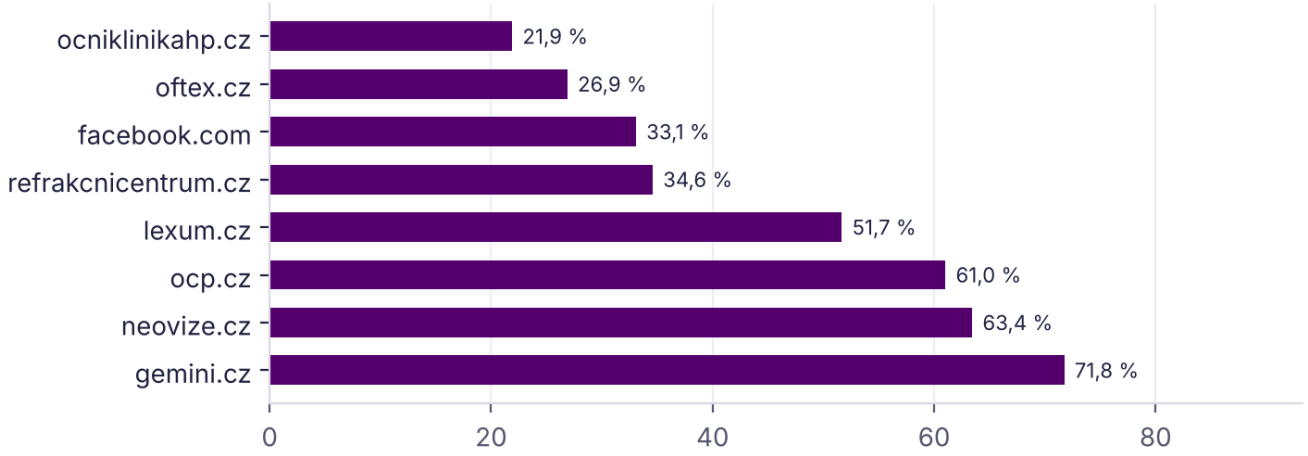
Graf. Estetické kliniky: 8 najčastejších domén (podiel odpovedí so zdrojmi, Q4).

Zámer	Meraní	Aktivácia
Ako vybrať / na čo dať pozor	72	94,4 %*
Cena / cenník	362	90,1 %
Kde / ktorý poskytovateľ	34	91,2 %*
Odporúčanie / výber	325	63,4 %

* menej ako 100 meraní, len orientačne.

Očné kliniky

NAMERANÉ Aktivácia 85,8 % (Q3: 64,7 %), 789 platných meraní, 274 citovaných domén (Q3: 153). Typy zdrojov (podiel citácií webov): poskytovatelia a odborný obsah 85,7 %, katalógy 6,9 %, poisťovňa 0,9 %, sociálne siete a video 6,4 %. Aspoň jeden firemný profil Google je v 15,8 % aktívnych odpovedí.



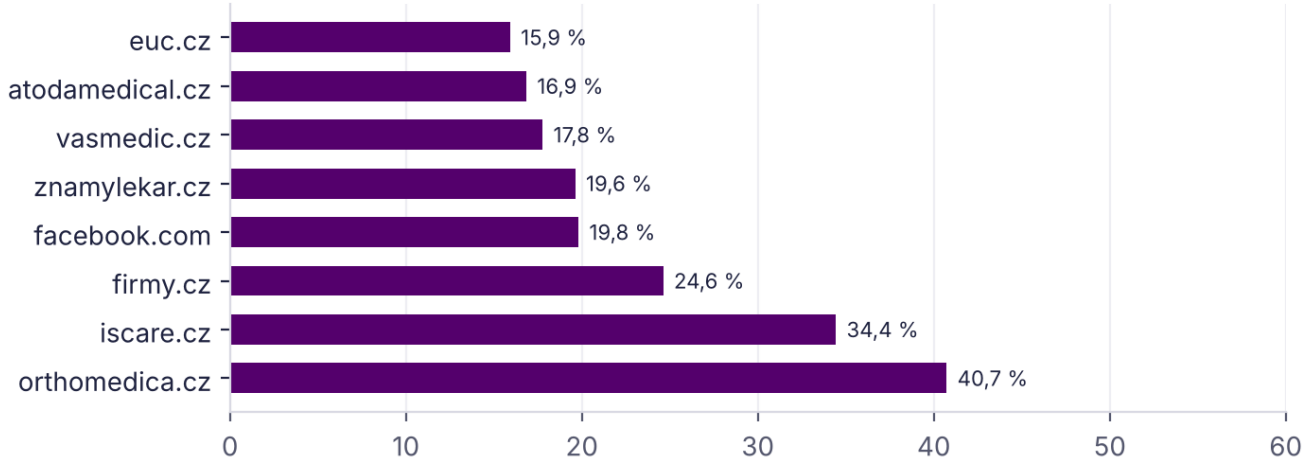
Graf. Očné kliniky: 8 najčastejších domén (podiel odpovedí so zdrojmi, Q4).

Zámer	Meraní	Aktivácia
Ostatné informačné a how-to	352	93,2 %
Cena / cenník	225	87,6 %
Odporúčanie / výber	212	71,7 %

* menej ako 100 meraní, len orientačne.

Ortopédia

NAMERANÉ Aktivácia 80,1 % (Q3: 67,8 %), 740 platných meraní, 300 citovaných domén (Q3: 253). Typy zdrojov (podiel citácií webov): poskytovatelia a odborný obsah 83,1 %, katalógy 13,0 %, poisťovňa 0,2 %, sociálne siete a video 3,7 %. Aspoň jeden firemný profil Google je v 44,4 % aktívnych odpovedí.



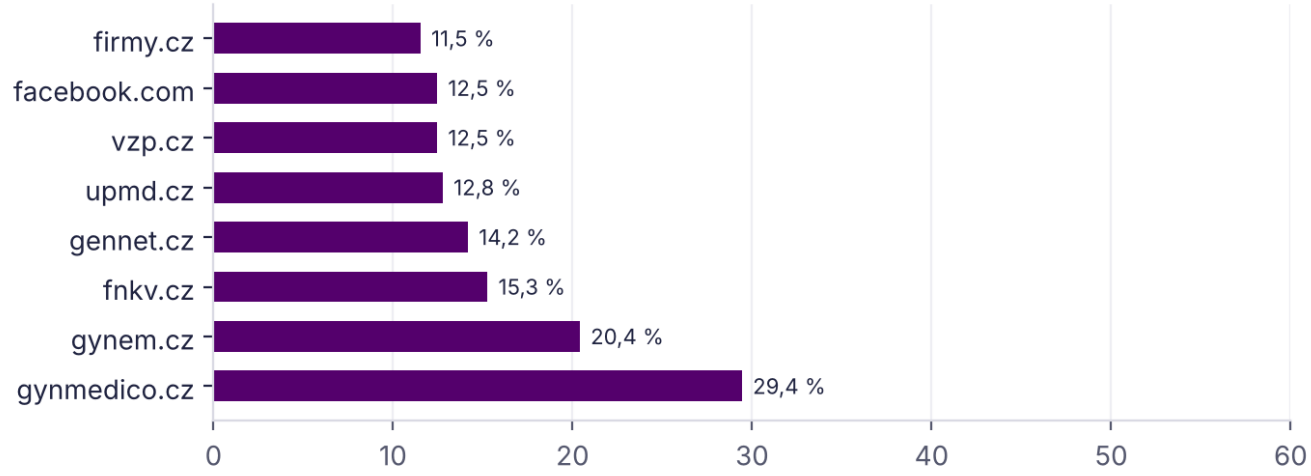
Graf. Ortopédia: 8 najčastejších domén (podiel odpovedí so zdrojmi, Q4).

Zámer	Meraní	Aktivácia
Ako vybrať / na čo dať pozor	35	85,7 %*
Ostatné informačné a how-to	37	56,8 %*
Cena / cenník	178	90,4 %
Kde / ktorý poskytovateľ	209	74,2 %
Odporúčanie / výber	281	80,4 %

* menej ako 100 meraní, len orientačne.

Gynekológia

NAMERANÉ Aktivácia 88,2 % (Q3: 64,9 %), 754 platných meraní, 376 citovaných domén (Q3: 244). Typy zdrojov (podiel citácií webov): poskytovatelia a odborný obsah 89,2 %, katalógy 5,2 %, poisťovňa 2,8 %, sociálne siete a video 2,8 %. Aspoň jeden firemný profil Google je v 45,1 % aktívnych odpovedí.



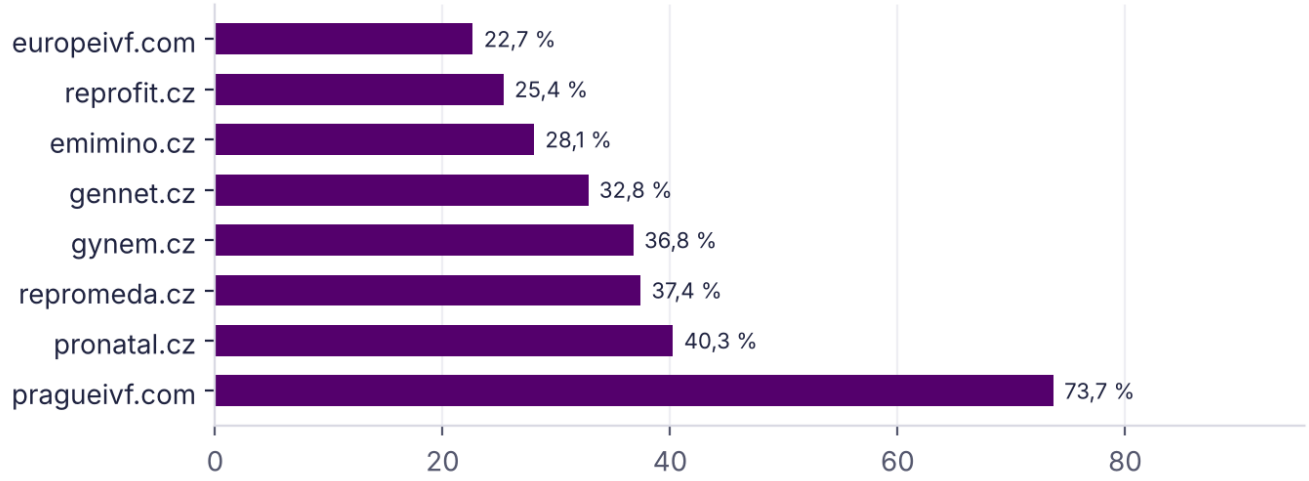
Graf. Gynekológia: 8 najčastejších domén (podiel odpovedí so zdrojmi, Q4).

Zámer	Meraní	Aktivácia
Ako vybrať / na čo dať pozor	39	97,4 %*
Cena / cenník	151	94,7 %
Kde / ktorý poskytovateľ	386	82,1 %
Odporúčanie / výber	178	93,8 %

* menej ako 100 meraní, len orientačne.

Reprodukčná medicína

NAMERANÉ Aktivácia 83,1 % (Q3: 62,6 %), 791 platných meraní, 187 citovaných domén (Q3: 119). Typy zdrojov (podiel citácií webov): poskytovatelia a odborný obsah 92,9 %, katalógy 3,8 %, poisťovňa 0,7 %, sociálne siete a video 2,6 %. Aspoň jeden firemný profil Google je v 21,0 % aktívnych odpovedí.



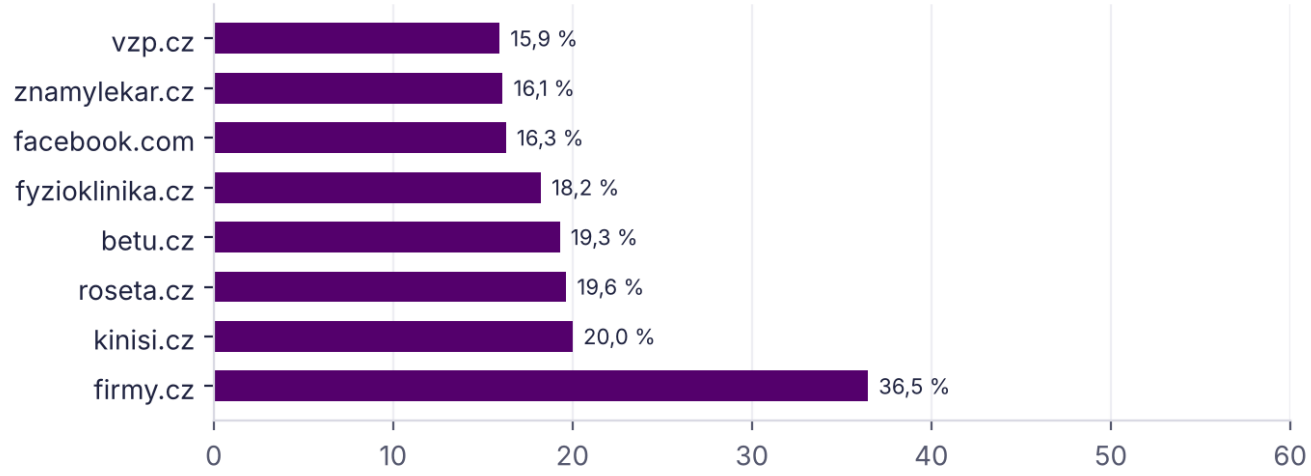
Graf. Reprodukčná medicína: 8 najčastejších domén (podiel odpovedí so zdrojmi, Q4).

Zámer	Meraní	Aktivácia
Ako vybrať / na čo dať pozor	33	100,0 %*
Ostatné informačné a how-to	217	94,0 %
Cena / cenník	185	95,1 %
Kde / ktorý poskytovateľ	109	80,7 %
Odporúčanie / výber	247	63,2 %

* menej ako 100 meraní, len orientačne.

Fyzioterapia

NAMERANÉ Aktivácia 85,7 % (Q3: 68,9 %), 693 platných meraní, 399 citovaných domén (Q3: 309). Typy zdrojov (podiel citácií webov): poskytovatelia a odborný obsah 77,9 %, katalógy 15,7 %, poisťovňa 2,8 %, sociálne siete a video 3,6 %. Aspoň jeden firemný profil Google je v 40,6 % aktívnych odpovedí.



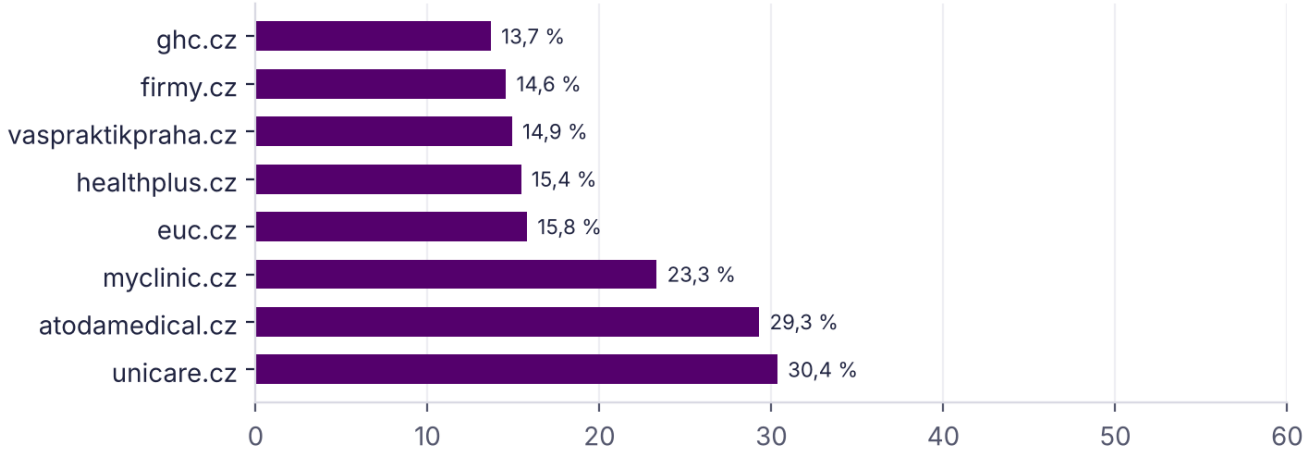
Graf. Fyzioterapia: 8 najčastejších domén (podiel odpovedí so zdrojmi, Q4).

Zámer	Meraní	Aktivácia
Ostatné informačné a how-to	74	93,2 %*
Cena / cenník	108	96,3 %
Kde / ktorý poskytovateľ	331	81,3 %
Odporúčanie / výber	180	84,4 %

* menej ako 100 meraní, len orientačne.

Súkromné polikliniky

NAMERANÉ Aktivácia 78,0 % (Q3: 51,1 %), 830 platných meraní, 352 citovaných domén (Q3: 255). Typy zdrojov (podiel citácií webov): poskytovatelia a odborný obsah 89,3 %, katalógy 5,5 %, poisťovňa 3,3 %, sociálne siete a video 2,0 %. Aspoň jeden firemný profil Google je v 50,5 % aktívnych odpovedí.



Graf. Súkromné polikliniky: 8 najčastejších domén (podiel odpovedí so zdrojmi, Q4).

Zámer	Meraní	Aktivácia
Ostatné informačné a how-to	37	97,3 %*
Cena / cenník	73	91,8 %*
Kde / ktorý poskytovateľ	481	75,7 %
Odporúčanie / výber	239	75,3 %

* menej ako 100 meraní, len orientačne.

14 Praktické závery

Čo z merania vyplýva pre poskytovateľa na tomto trhu.

HYPOTÉZA

- Merajte pravidelne a opakovane: jedno meranie môže ukázať aktiváciu od 58,6 % do 100,0 % podľa behu.
- Pri dopytoch typu odporúčanie / výber a kde / ktorý poskytovateľ vedú katalógy (firmy.cz, znamylekar.cz): kontrola a doplnenie záznamu je rýchly krok.
- Zapojte konkrétne formulácie pacientov (aj varianty „PHA“ / „v Praze“): rozdiel vo výsledku medzi variantmi môže byť veľký.
- Firemný profil Google je citovaný v 32,6 % aktívnych odpovedí; udržiavajte ho (recenzie, služby, otváracie hodiny).
- Sledujte aj sociálne siete a video: facebook.com je tretia najcitovanejšia doména.
- Berte pozíciu v zozname vážne: aj líder segmentu je na 1. mieste len v časti odpovedí (Zistenie 5).

Závery sú hypotézy odvodené z nameraných rozdielov, nie preukázaný príčinný vzťah.

15 Príloha A1: dopyty a zámery

169 rôznych znení; aktivácia Q3 a Q4 podľa dopytu.

Segment	Dopyt	Zámer	n Q3	Akt. Q3	n Q4	Akt. Q4
Zubné kliniky	bolí zavedení implantátu a dá se to udělat v narkóze	Ostatné informačné a how-to	41	87,8 %	36	94,4 %
Zubné kliniky	doporuč mi dobrého implantologa / stomatochirurga	Odporúčanie / výber	43	0,0 %	36	55,6 %
Zubné kliniky	doporuč mi dětského zubaře (ošetření bez strachu)	Odporúčanie / výber	43	79,1 %	32	81,2 %
Zubné kliniky	doporuč mi kliniku, která dělá nejlepší zubní implantáty	Odporúčanie / výber	42	0,0 %	35	57,1 %
Zubné kliniky	doporuč mi nejlepší zubní kliniku v Praze	Odporúčanie / výber	44	0,0 %	36	52,8 %
Zubné kliniky	doporuč mi zubní kliniku na implantáty v PHA	Odporúčanie / výber	42	0,0 %	35	57,1 %
Zubné kliniky	doporuč mi zubní kliniku na léčbu dásní (parodontologie)	Odporúčanie / výber	40	2,5 %	35	54,3 %
Zubné kliniky	doporuč mi zubní kliniku na neviditelná rovnátka (Invisalign)	Odporúčanie / výber	45	0,0 %	37	51,4 %
Zubné kliniky	doporuč mi zubní kliniku s mikroskopem a CT	Odporúčanie / výber	39	15,4 %	37	86,5 %
Zubné kliniky	kde udělají zubní implantát za rozumnou cenu	Cena / cenník	42	2,4 %	39	56,4 %
Zubné kliniky	kolik stojí bělení zubů a která metoda je nejlepší	Cena / cenník	46	91,3 %	37	94,6 %
Zubné kliniky	kolik stojí dentální hygiena a jak často chodit	Cena / cenník	47	76,6 %	39	97,4 %
Zubné kliniky	kolik stojí korunka / All-on-4 / augmentace kosti	Cena / cenník	44	90,9 %	37	94,6 %
Zubné kliniky	kolik stojí kořenový kanálek pod mikroskopem (endodoncie)	Cena / cenník	45	82,2 %	35	94,3 %
Zubné kliniky	kolik stojí rovnátka / Invisalign pro dospělé	Cena / cenník	42	95,2 %	38	92,1 %
Zubné kliniky	kolik stojí zubní faseta / zirkonová korunka	Cena / cenník	46	97,8 %	36	100,0 %
Zubné kliniky	kolik stojí zubní implantát v Česku	Cena / cenník	49	85,7 %	42	97,6 %
Zubné kliniky	který zubař v Praze přijímá nové pacienty	Kde / ktorý poskytovateľ	45	0,0 %	38	50,0 %
Zubné kliniky	na co si dát pozor u zubních implantátů	Ako vybrať / na čo dať pozor	46	84,8 %	36	100,0 %

Segment	Dopyt	Zámer	n Q3	Akt. Q3	n Q4	Akt. Q4
Zubné kliniky	o kolik jsou zubní implantáty levnější v Maďarsku / Polsku	Cena / cenník	41	92,7 %	38	89,5 %
Zubné kliniky	zubní ošetření na splátky bez navýšení kde	Cena / cenník	44	86,4 %	38	94,7 %
Estetické kliniky	doporuč mi cenově dostupnou ale kvalitní estetickou kliniku	Odporúčanie / výber	40	0,0 %	36	69,4 %
Estetické kliniky	doporuč mi estetickou kliniku v Brně	Odporúčanie / výber	42	76,2 %	32	78,1 %
Estetické kliniky	doporuč mi estetickou kliniku v PHA	Odporúčanie / výber	43	0,0 %	34	50,0 %
Estetické kliniky	doporuč mi kliniku na laserové omlazení / frakční laser	Odporúčanie / výber	43	23,3 %	36	66,7 %
Estetické kliniky	doporuč mi kliniku na transplantaci vlasů a kolik stojí	Cena / cenník	41	0,0 %	36	58,3 %
Estetické kliniky	doporuč mi nejlepší kliniku estetické medicíny v Brně	Odporúčanie / výber	44	25,0 %	38	52,6 %
Estetické kliniky	doporuč mi nejlepší kliniku estetické medicíny v Praze	Odporúčanie / výber	43	0,0 %	39	56,4 %
Estetické kliniky	doporuč mi nejlepšího plastického chirurga (recenze)	Odporúčanie / výber	39	94,9 %	35	97,1 %
Estetické kliniky	gynekomastie operace u mužů, cena a kde	Cena / cenník	45	86,7 %	36	97,2 %
Estetické kliniky	jak vybrat dobrého plastického chirurga (atestace, před a po)	Ako vybrať / na čo dať pozor	43	93,0 %	37	91,9 %
Estetické kliniky	kde si nechat udělat plastiku nosu v Česku	Kde / ktorý poskytovateľ	34	79,4 %	34	91,2 %
Estetické kliniky	kolik stojí botox / výplně rtů / kyselina hyaluronová	Cena / cenník	47	14,9 %	39	94,9 %
Estetické kliniky	kolik stojí korekce očních víček (blefaroplastika)	Cena / cenník	46	93,5 %	38	97,4 %
Estetické kliniky	kolik stojí liposukce (Vaser / SlimLipo) a která metoda je lepší	Cena / cenník	40	95,0 %	32	96,9 %
Estetické kliniky	kolik stojí nitkový lifting / mezoterapie obličeje	Cena / cenník	45	86,7 %	34	91,2 %
Estetické kliniky	kolik stojí odstranění znamének / mateřských znamének	Cena / cenník	45	84,4 %	39	92,3 %
Estetické kliniky	kolik stojí plastika břicha (abdominoplastika)	Cena / cenník	46	89,1 %	38	92,1 %
Estetické kliniky	kolik stojí zvětšení / augmentace prsou	Cena / cenník	47	89,4 %	35	88,6 %
Estetické kliniky	která klinika estetické medicíny v Praze má nejlepší recenze	Odporúčanie / výber	42	0,0 %	36	50,0 %
Estetické kliniky	které estetické klinice se raději vyhnout	Ako vybrať / na čo dať pozor	48	85,4 %	35	97,1 %

Segment	Dopyt	Zámer	n Q3	Akt. Q3	n Q4	Akt. Q4
Estetické kliniky	lifting / zvětšení rtů cena a zkušenosti	Cena / cenník	42	88,1 %	35	91,4 %
Estetické kliniky	nejlepší plastický chirurg v PHA recenze	Odporúčanie / výber	44	0,0 %	39	53,8 %
Očné kliniky	ReLEx SMILE vs LASIK vs PRK která metoda je lepší	Ostatné informačné a how-to	43	86,0 %	36	91,7 %
Očné kliniky	bolí laserová operace a jaká je rekonvalescence	Ostatné informačné a how-to	45	91,1 %	36	100,0 %
Očné kliniky	doporuč mi nejlepší oční kliniku v Česku	Odporúčanie / výber	44	0,0 %	38	47,4 %
Očné kliniky	doporuč mi oční kliniku na laserovou operaci / na šedý zákal	Odporúčanie / výber	44	88,6 %	26	96,2 %
Očné kliniky	doporuč mi oční kliniku na laserovou operaci v PHA	Odporúčanie / výber	43	0,0 %	28	67,9 %
Očné kliniky	doporuč mi oční kliniku na laserovou operaci v Praze	Odporúčanie / výber	76	0,0 %	46	67,4 %
Očné kliniky	dá se operovat laserem v těhotenství / při kojení	Ostatné informačné a how-to	44	84,1 %	37	89,2 %
Očné kliniky	jaké recenze má oční klinika Lexum / NeoVize / Gemini	Odporúčanie / výber	47	2,1 %	37	64,9 %
Očné kliniky	kde si nechat udělat laserovou operaci očí na splátky	Cena / cenník	44	90,9 %	41	90,2 %
Očné kliniky	kolik stojí femto LASIK a v čem je lepší než klasický	Cena / cenník	48	83,3 %	39	94,9 %
Očné kliniky	kolik stojí laserová operace očí (za jedno oko)	Cena / cenník	42	95,2 %	39	92,3 %
Očné kliniky	kolik stojí operace očí v PHA	Cena / cenník	46	87,0 %	37	97,3 %
Očné kliniky	který oční chirurg má nejlepší recenze	Odporúčanie / výber	46	78,3 %	37	94,6 %
Očné kliniky	multifokální / nitrooční čočky při presbyopii cena	Cena / cenník	43	58,1 %	34	82,4 %
Očné kliniky	má laserová operace očí doživotní záruku / garanci	Ostatné informačné a how-to	45	88,9 %	33	90,9 %
Očné kliniky	od jakých dioptrií se dá operovat laserem	Ostatné informačné a how-to	48	85,4 %	39	92,3 %
Očné kliniky	operace očí nebo raději kontaktní čočky co se vyplatí	Ostatné informačné a how-to	45	95,6 %	36	94,4 %
Očné kliniky	operace šedého zákalu soukromě cena a jaká čočka	Cena / cenník	41	0,0 %	35	65,7 %
Očné kliniky	operace šedého zákalu – státní zdarma nebo soukromá	Ostatné informačné a how-to	48	83,3 %	37	94,6 %
Očné kliniky	proplácejí laserovou operaci očí pojišťovny (VZP, ZPMV)	Ostatné informačné a how-to	42	90,5 %	32	93,8 %

Segment	Dopyt	Zámer	n Q3	Akt. Q3	n Q4	Akt. Q4
Očné kliniky	suché oko po operaci a jaká jsou rizika	Ostatné informačné a how-to	44	86,4 %	34	94,1 %
Očné kliniky	věkové omezení na laserovou operaci očí (od/do kolika let)	Ostatné informačné a how-to	45	86,7 %	32	90,6 %
Ortopédia	doporuč mi dobrého ortopeda v Brně	Odporúčanie / výber	80	81,2 %	52	84,6 %
Ortopédia	doporuč mi dobrého ortopeda v PHA	Odporúčanie / výber	42	85,7 %	32	90,6 %
Ortopédia	doporuč mi dobrého ortopeda v Praze	Odporúčanie / výber	64	0,0 %	58	55,2 %
Ortopédia	doporuč mi ortopeda na bolesti kolena / kyčelního kloubu / ramene	Odporúčanie / výber	45	86,7 %	33	90,9 %
Ortopédia	doporuč mi ortopeda na bolesti páteře / ploténky	Odporúčanie / výber	43	93,0 %	36	97,2 %
Ortopédia	dětský ortoped – skolióza, ploché nohy, dysplazie kyčle	Kde / ktorý poskytovateľ	40	92,5 %	34	94,1 %
Ortopédia	kde dostat termín u ortopeda bez čekání	Kde / ktorý poskytovateľ	44	0,0 %	32	56,2 %
Ortopédia	kde dělají PRP / biologickou léčbu kolena a jaké jsou zkušenosti	Kde / ktorý poskytovateľ	37	86,5 %	27	96,3 %
Ortopédia	kolik stojí artroskopie kolena soukromě	Cena / cenník	49	93,9 %	31	87,1 %
Ortopédia	kolik stojí endoprotéza kyčle / kolena soukromě	Cena / cenník	44	86,4 %	38	84,2 %
Ortopédia	kolik stojí vyšetření u soukromého ortopeda	Cena / cenník	42	90,5 %	35	88,6 %
Ortopédia	která klinika dělá nejlépe výměnu kyčelního / kolenního kloubu	Odporúčanie / výber	45	91,1 %	35	97,1 %
Ortopédia	který ortoped má RTG a MR na místě (rychlá diagnostika)	Kde / ktorý poskytovateľ	46	37,0 %	37	67,6 %
Ortopédia	který soukromý ortoped v Brně má nejlepší recenze	Odporúčanie / výber	48	85,4 %	35	62,9 %
Ortopédia	operace vbočeného palce (hallux) – cena a kde	Cena / cenník	44	86,4 %	37	94,6 %
Ortopédia	ortoped bez doporučení – dá se objednat přímo	Ostatné informačné a how-to	44	0,0 %	37	56,8 %
Ortopédia	ortoped v PHA s termínem bez čekání	Kde / ktorý poskytovateľ	42	90,5 %	39	87,2 %
Ortopédia	potřebuji druhý názor před operací páteře / kloubu	Ako vybrať / na čo dať pozor	44	95,5 %	35	85,7 %
Ortopédia	rázová vlna na ostruhu na patě – kde a kolik stojí	Cena / cenník	47	95,7 %	37	97,3 %
Ortopédia	sportovní ortoped na úrazy kolena a vazů	Kde / ktorý poskytovateľ	44	0,0 %	40	50,0 %

Segment	Dopyt	Zámer	n Q3	Akt. Q3	n Q4	Akt. Q4
Gynekológia	doporuč mi gynekologa na sledování těhotenství a 4D ultrazvuk	Odporúčanie / výber	41	90,2 %	38	94,7 %
Gynekológia	doporuč mi gynekoložku v Brně (bere nové pacientky)	Odporúčanie / výber	43	90,7 %	38	92,1 %
Gynekológia	doporuč mi gynekoložku v Ostravě (bere nové pacientky)	Odporúčanie / výber	40	82,5 %	34	94,1 %
Gynekológia	doporuč mi soukromou gynekologii v PHA	Odporúčanie / výber	43	83,7 %	32	90,6 %
Gynekológia	dětská / dorostová gynekologie kde	Kde / ktorý poskytovateľ	38	0,0 %	36	52,8 %
Gynekológia	gynekolog na neplodnost a problém otěhotnět	Kde / ktorý poskytovateľ	46	97,8 %	34	82,4 %
Gynekológia	gynekolog nebo gynekoložka koho si vybrat	Ako vybrať / na čo dať pozor	47	91,5 %	39	97,4 %
Gynekológia	hormonální léčba menopauzy ke které gynekoložce	Odporúčanie / výber	43	83,7 %	36	97,2 %
Gynekológia	kde absolvovat preventivní gynekologickou prohlídku / cytologii / HPV test	Kde / ktorý poskytovateľ	44	93,2 %	40	92,5 %
Gynekológia	kde mi předepíšou antikoncepci a poradí (HAK)	Kde / ktorý poskytovateľ	47	89,4 %	36	94,4 %
Gynekológia	kde najdu soukromou gynekologii bez čekání (objednání na čas)	Kde / ktorý poskytovateľ	40	0,0 %	35	94,3 %
Gynekológia	kde zavést / vyměnit nitroděložní tělísko (spirálu) a kolik stojí	Cena / cenník	41	95,1 %	38	97,4 %
Gynekológia	kolik stojí 4D ultrazvuk a kde ho udělají	Cena / cenník	46	82,6 %	37	91,9 %
Gynekológia	kolik stojí prenatální screening / genetické vyšetření v těhotenství	Cena / cenník	43	90,7 %	40	92,5 %
Gynekológia	kolik stojí vyšetření u soukromého gynekologa	Cena / cenník	47	91,5 %	36	97,2 %
Gynekológia	která gynekoložka v PHA přijímá nové pacientky	Kde / ktorý poskytovateľ	42	0,0 %	38	94,7 %
Gynekológia	která gynekoložka v Praze přijímá nové pacientky	Kde / ktorý poskytovateľ	82	0,0 %	59	71,2 %
Gynekológia	který gynekolog v Praze bere těhotné pacientky	Kde / ktorý poskytovateľ	46	0,0 %	37	54,1 %
Gynekológia	léčba cysty / myomu kde a jaké možnosti	Kde / ktorý poskytovateľ	45	84,4 %	37	94,6 %
Gynekológia	soukromá těhotenská poradna a kde rodit v Praze	Kde / ktorý poskytovateľ	44	90,9 %	34	97,1 %
Reprodukčná medicína	IVF v Praze nebo v Brně – kde lepší úspěšnost	Kde / ktorý poskytovateľ	43	86,0 %	37	91,9 %

Segment	Dopyt	Zámer	n Q3	Akt. Q3	n Q4	Akt. Q4
Reprodukčná medicína	IVF vs IUI vs ICSI – která metoda	Ostatné informačné a how-to	45	95,6 %	36	91,7 %
Reprodukčná medicína	darování / dárcovská vajíčka a spermie – cena a jak probíhá	Cena / cenník	46	91,3 %	39	97,4 %
Reprodukčná medicína	doporuč mi reprodukční kliniku (IVF) v PHA	Odporúčanie / výber	44	0,0 %	34	52,9 %
Reprodukčná medicína	doporuč mi reprodukční kliniku v Praze / Brně	Odporúčanie / výber	47	0,0 %	32	62,5 %
Reprodukčná medicína	endometrióza / PCOS a umělé oplodnění – která klinika	Kde / ktorý poskytovateľ	41	0,0 %	37	56,8 %
Reprodukčná medicína	genetické testování embryí (PGT) – vyplatí se a kolik stojí	Cena / cenník	46	95,7 %	37	100,0 %
Reprodukčná medicína	jak porovnat úspěšnost IVF klinik	Ako vybrať / na čo dať pozor	46	91,3 %	33	100,0 %
Reprodukčná medicína	jak probíhá úvodní konzultace v centru asistované reprodukce	Ostatné informačné a how-to	49	83,7 %	36	91,7 %
Reprodukčná medicína	jaká vyšetření jsou potřeba před umělým oplodněním (spermiogram, hormony)	Ostatné informačné a how-to	47	93,6 %	37	91,9 %
Reprodukčná medicína	kolik cyklů IVF je potřeba a kdy změnit kliniku	Ostatné informačné a how-to	46	82,6 %	33	97,0 %
Reprodukčná medicína	kolik stojí jeden IVF cyklus (s léky)	Cena / cenník	46	91,3 %	38	94,7 %
Reprodukčná medicína	kolik stojí umělé oplodnění jako samoplátce (Reprofit, ReproGenesis)	Cena / cenník	42	92,9 %	35	82,9 %
Reprodukčná medicína	kolik stojí zamražení vajíček (social freezing)	Cena / cenník	47	95,7 %	36	100,0 %
Reprodukčná medicína	která IVF klinika v PHA má nejlepší úspěšnost	Odporúčanie / výber	44	0,0 %	35	62,9 %
Reprodukčná medicína	která reprodukční klinika (IVF) je nejlepší	Odporúčanie / výber	47	4,3 %	36	52,8 %

Segment	Dopyt	Zámer	n Q3	Akt. Q3	n Q4	Akt. Q4
Reprodukčná medicína	která reprodukční klinika (centrum asist. reprodukce) je nejlepší	Odporúčanie / výber	46	0,0 %	36	52,8 %
Reprodukčná medicína	která reprodukční klinika má dobrý přístup (bez střídání lékařů)	Odporúčanie / výber	40	0,0 %	36	58,3 %
Reprodukčná medicína	mužská neplodnost (slabý spermiogram) – kam jít	Kde / ktorý poskytovateľ	44	93,2 %	35	94,3 %
Reprodukčná medicína	recenze kliniky Pronatal / GENNET / Reprofit – zkušenosti	Odporúčanie / výber	43	93,0 %	38	97,4 %
Reprodukčná medicína	za jakých podmínek proplácí umělé oplodnění pojišťovna	Ostatné informačné a how-to	47	85,1 %	34	91,2 %
Reprodukčná medicína	úspěšnost IVF podle věku ženy – jaké jsou šance	Ostatné informačné a how-to	47	89,4 %	41	100,0 %
Fyzioterapia	doporuč mi dobrého fyzioterapeuta v PHA	Odporúčanie / výber	43	95,3 %	28	96,4 %
Fyzioterapia	doporuč mi dobrého fyzioterapeuta v Praze	Odporúčanie / výber	69	0,0 %	54	59,3 %
Fyzioterapia	doporuč mi fyzioterapeuta na bolesti krku / ramene	Odporúčanie / výber	41	85,4 %	30	96,7 %
Fyzioterapia	doporuč mi fyzioterapeuta na výhřez ploténky (zkušenosti)	Odporúčanie / výber	39	97,4 %	35	94,3 %
Fyzioterapia	doporuč mi fyzioterapeuta v Brně / Ostravě	Odporúčanie / výber	39	87,2 %	33	93,9 %
Fyzioterapia	dětská fyzioterapie (Vojtova metoda) – kde	Kde / ktorý poskytovateľ	44	0,0 %	37	54,1 %
Fyzioterapia	fyzioterapeut na bolesti hlavy / krční páteře	Kde / ktorý poskytovateľ	47	87,2 %	36	100,0 %
Fyzioterapia	fyzioterapie hrazená pojišťovnou nebo samoplátce – co se vyplatí	Ostatné informačné a how-to	46	87,0 %	37	91,9 %
Fyzioterapia	fyzioterapie na bolesti zad v PHA kde	Kde / ktorý poskytovateľ	43	0,0 %	39	46,2 %
Fyzioterapia	fyzioterapie po porodu / na pánevní dno – kde	Kde / ktorý poskytovateľ	43	90,7 %	36	97,2 %
Fyzioterapia	fyzioterapie s domácí návštěvou – kde najdu	Kde / ktorý poskytovateľ	46	0,0 %	34	50,0 %
Fyzioterapia	kde absolvovat rehabilitaci po operaci kolena / ramene	Kde / ktorý poskytovateľ	42	85,7 %	37	91,9 %
Fyzioterapia	kde dělají fyzioterapii metodou DNS / McKenzie	Kde / ktorý poskytovateľ	49	81,6 %	40	92,5 %

Segment	Dopyt	Zámer	n Q3	Akt. Q3	n Q4	Akt. Q4
Fyzioterapia	kde najdu fyzioterapii bez doporučení (samoplátce)	Kde / ktorý poskytovateľ	46	95,7 %	35	100,0 %
Fyzioterapia	kde najdu fyzioterapii na bolesti zad / bederní páteře	Kde / ktorý poskytovateľ	42	92,9 %	37	100,0 %
Fyzioterapia	kolik stojí fyzioterapie (vstupní vyšetření, sezení)	Cena / cenník	47	89,4 %	37	94,6 %
Fyzioterapia	kolik stojí rázová vlna / suché jehličkování (dry needling)	Cena / cenník	43	93,0 %	34	94,1 %
Fyzioterapia	kolik stojí sportovní masáž / lymfodrenáž	Cena / cenník	44	93,2 %	37	100,0 %
Fyzioterapia	rehabilitace po cévní mozkové příhodě / operaci	Ostatné informačné a how-to	48	89,6 %	37	94,6 %
Súkromné polikliniky	doporuč mi diabetologickou / kardiologickou / kožní ambulanci	Odporúčanie / výber	43	27,9 %	34	88,2 %
Súkromné polikliniky	doporuč mi nejlepší soukromou polikliniku v Praze	Odporúčanie / výber	45	0,0 %	36	100,0 %
Súkromné polikliniky	doporuč mi soukromou polikliniku v Brně	Odporúčanie / výber	41	87,8 %	31	93,5 %
Súkromné polikliniky	doporuč mi soukromého pediatra / dětského lékaře, který bere pacienty	Odporúčanie / výber	44	20,5 %	37	56,8 %
Súkromné polikliniky	doporuč mi soukromého praktického lékaře bez registrace (samoplátce)	Odporúčanie / výber	44	90,9 %	31	93,5 %
Súkromné polikliniky	kde absolvovat cestovní očkování / očkovací centrum	Kde / ktorý poskytovateľ	44	90,9 %	39	89,7 %
Súkromné polikliniky	kde absolvovat kompletní preventivní (manažerskou) prohlídku	Kde / ktorý poskytovateľ	47	87,2 %	38	92,1 %
Súkromné polikliniky	kde dostat termín u lékaře do 24 hodin (soukromě)	Kde / ktorý poskytovateľ	47	91,5 %	39	89,7 %
Súkromné polikliniky	kde dělají rentgen / ultrazvuk / EKG na počkání soukromě	Kde / ktorý poskytovateľ	44	0,0 %	33	54,5 %
Súkromné polikliniky	kde najdu odbornou ambulanci bez čekání (interní, kožní, neurolog)	Kde / ktorý poskytovateľ	44	90,9 %	39	92,3 %
Súkromné polikliniky	kde si nechat soukromě odběry krve a kompletní krevní obraz	Kde / ktorý poskytovateľ	42	0,0 %	38	52,6 %
Súkromné polikliniky	kde vyřídit potvrzení (na řidičák, práci, zbrojní průkaz)	Kde / ktorý poskytovateľ	45	91,1 %	32	96,9 %
Súkromné polikliniky	kolik stojí manažerská prohlídka / kompletní vyšetření	Cena / cenník	47	91,5 %	37	91,9 %
Súkromné polikliniky	kolik stojí vyšetření u soukromého praktického lékaře	Cena / cenník	43	95,3 %	36	91,7 %
Súkromné polikliniky	která soukromá poliklinika v Praze má nejlepší recenze	Odporúčanie / výber	40	0,0 %	36	52,8 %
Súkromné polikliniky	který praktický lékař v Praze přijímá nové pacienty	Kde / ktorý poskytovateľ	41	4,9 %	38	57,9 %

Segment	Dopyt	Zámer	n Q3	Akt. Q3	n Q4	Akt. Q4
Súkromné polikliniky	pracovnělékařské služby pro firmy (vstupní prohlídky)	Ostatné informačné a how-to	46	91,3 %	37	97,3 %
Súkromné polikliniky	praktický lékař v Praze, který přijímá nové pacienty	Kde / ktorý poskytovateľ	42	2,4 %	37	59,5 %
Súkromné polikliniky	soukromá poliklinika s dobrými recenzemi a krátkým objednáním	Odporúčanie / výber	44	2,3 %	34	47,1 %
Súkromné polikliniky	soukromá poliklinika s více ambulancemi pod jednou střechou	Kde / ktorý poskytovateľ	40	0,0 %	36	52,8 %
Súkromné polikliniky	soukromá poliklinika se smlouvou s pojišťovnou nebo samoplátce (VZP)	Kde / ktorý poskytovateľ	46	91,3 %	36	94,4 %
Súkromné polikliniky	soukromá poliklinika v Praze (PHA) kde a recenze	Kde / ktorý poskytovateľ	39	0,0 %	37	54,1 %
Súkromné polikliniky	soukromý lékař online / telemedicína – konzultace a recept	Kde / ktorý poskytovateľ	43	88,4 %	39	94,9 %

n = počet platných meraní dopytu.

16 Príloha A2: metodika

Zber. Dopyty sme zadávali do Google v češtine, 42 behov v Q4 (18.–24. 10. 2026) a 49 behov v Q3 (17.–23. 7. 2026) cez automatizovaný workflow v n8n. Zaznamenali sme, či sa AI Overview zobrazil, a plný zoznam citovaných zdrojov.

Platné merania. Platné sú merania, pri ktorých zber prebehol bez chyby a máme kompletný záznam aktivácie aj citovaných zdrojov. Chybné merania a merania dopytov so zástupným textom sme vylúčili (pozri kapitolu Ako sme merali).

Podiel domény. Podiel domény = počet odpovedí, ktoré ju citujú aspoň raz, delený počtom odpovedí so zdrojmi. Doména = hostiteľ bez „www.“. Poradie v celkovom rebríčku domén = 1 + počet domén s viac citáciami (rovnaký počet citácií dáva rovnaké poradie); v segmentoch a zámeroch je poradie podľa podielu odpovedí so zdrojmi. Zmeny v percentuálnych bodoch sú počítané z nezaokrúhlených hodnôt.

Porovnateľnosť s Q3 2026. Q3 sme prepočítali z pôvodných dát rovnakým postupom a dostali sme zhodné hodnoty ako v publikovanej Q3 štúdii. Sada dopytov je v oboch kvartáloch rovnaká. Počet behov sa líši (49 vs. 42), preto porovnávame podiely, nie počty. Zámer dopytu sme určili z jeho znenia podľa rovnakej mapy v oboch kvartáloch.

Limity. Obdobie Q4 trvá len sedem dní, 22. 10. obsahuje len ranné behy a niektoré behy vypadli; v posledných troch dňoch (22.–24. 10.) bola aktivácia vyššia než v prvých štyroch a príčinu neskúmame. Vzorky pod 100 meraní sú označené hviezdičkou. Ide o korelácie, nie o príčinnosť. Názvy firemných profilov sme overili len pre 40 z 608 profilov (47,2 % citácií profilov).

17 Príloha A3: slovník

Pojem	Význam
AIO (AI Overview)	Vygenerovaná odpoveď Google nad výsledkami vyhľadávania.
Aktivácia	Podiel platných meraní, v ktorých sa AI Overview zobrazil.
Odpoveď so zdrojmi	Aktívna AI odpoveď so zoznamom citovaných webov.
Podiel domény	Podiel odpovedí so zdrojmi, ktoré doménu citujú aspoň raz.
Zámer dopytu	Typ otázky: odporúčanie, kde, cena, ako vybrať, informácie.
Firemný profil Google	Karta podniku z Máp citovaná v odpovedi.
NAMERANÉ / HYPOTÉZA	Namerané zistenie vs. interpretácia autora.
GEO	Generative Engine Optimization: optimalizácia pre odpovede AI.
Aktívna odpoveď	Meranie, pri ktorom sa AI Overview zobrazil.
Beh	Jedno spustenie všetkých dopytov.
b. b.	Percentuálny bod: rozdiel dvoch percentuálnych hodnôt.