Market. Brand. Grow.

ŠTÚDIA 1 · MAPA TRHU · Q4.26 PUBLIKOVATEĽNÁ

Google AI Overviews: kto radí pacientom s tráviacimi ťažkosťami

Kompletná mapa jedného trhu v AI odpovediach: gastroenterológia a zdravie tráviaceho traktu na Slovensku. 1 260 meraní počas 7 dní, 8 926 citácií, 213 domén. Vrátane menovitého rozpisu, kto na tomto trhu vyhráva a v čom, a vplyvu zmeny v Google z 22. 10. 2026.

95,3 %
meraní s AI odpoveďou po zmene v Google 22. 10. (pred zmenou 84,4 %)

75,6 %
odpovedí si berie najsilnejší zdroj spomedzi 213 domén

7,98
zdrojov cituje priemerná AI odpoveď

Market. Brand. Grow. · GEO · SEO · PPC, postavené na dátach
Vlastné meranie AI Overviews, slovenský trh, 18. až 24. 10. 2026 · 30 dopytov, 42 behov, 1 260 platných meraní

Manažérske zhrnutie

Pacienti sa už nepýtajú len vyhľadávača, pýtajú sa AI. A umelá inteligencia si sama vyberá, komu v odpovedi dá hlas: ktorú ambulanciu spomenie, ktorý článok o príprave na kolonoskopiu ocituje a kam pošle človeka s krvou v stolici. Táto štúdia mapuje celý trh: 1 260 meraní počas siedmich dní, kompletný záznam 8 926 citácií z 213 domén a text každej AI odpovede.

Trh v jednom lieviku

Z 1 260 meraní sa AI odpoveď zobrazila v 1 119 prípadoch a všetky citovali zdroje: spolu 8 926 citácií z 213 domén. Najcitovanejšia doména trhu je v 75,6 % odpovedí, druhá v 31,3 %.

84,4 % → 95,3 %
aktivácia AI odpovede pred a po zmene v Google 22. 10. Obe obdobia uvádzame vždy zvlášť.

76,7 % až 93,3 %
v takom rozpätí by jedno meranie pred zmenou vykázalo aktiváciu. Jednorazový audit je náhodný snímok.

21 z 30
dopytov malo AI odpoveď pri každom platnom meraní. Tento trh je pre AI odpovede mimoriadne „živý".

9 poznatkov o trhu v AI odpovediach

- **AI odpoveď je na tomto trhu takmer pravidlom.** Zobrazila sa v 84,4 % meraní pred zmenou a v 95,3 % po nej; 21 z 30 dopytov ju malo pri každom meraní. Celý trh MBG mal pred zmenou 72,5 %.
- **Zmena v Google 22. 10. otvorila lokálne dopyty.** „gastroenterológia Bratislava" a „gastroenterológ bez čakania" mali AI odpoveď pred zmenou v 16 % meraní, po nej v 100 %. Ostatné zámery boli vysoko už predtým.
- **Trh má výrazného lídra.** Najcitovanejšia doména je v 75,6 % odpovedí, druhá (etabletka.sk) v 31,3 %. Desať najcitovanejších domén si berie 39,3 % všetkých citácií.
- **Každý zámer má vlastnú súťaž.** Pri príprave na kolonoskopiu súťaží odborný obsah s nemocnicami (Nemocnica Bory, NOÚ, UNB), pri príznakoch s lekárňami (Dr.Max, Pilulka, BENU), pri type vyšetrenia s fórom modrykonik.sk, pri výbere ambulancie s klinikami.
- **Pri výbere ambulancie vedie Bezručova.** Po zlúčení webu, firemnej karty Google a Facebooku je v 75,9 % odpovedí na predajné dopyty a 62-krát prvá. Druhá najsilnejšia značka je v 53,9 % odpovedí.
- **Citovaný neznamená odporúčaný.** AI cituje zdroj v zozname, ale v texte často menuje iné kliniky. Pri predajných dopytoch menuje najčastejšie Bezručovu (73,8 % odpovedí) a pri „kolonoskopia v narkóze" ako prvú Nemocnicu Bory.
- **Lokálne odpovede sa skladajú z firemných kariet Google.** V 43 odpovediach na lokálne dopyty citovala AI firemné karty kliník; karta Gastroenterologického centra Bezručova bola vo všetkých 43 odpovediach na dopyty „gastroenterológia Bratislava" a „gastroenterológ bez čakania".
- **Fórum rozhoduje o vnímaní vyšetrení.** modrykonik.sk je v 80,7 % odpovedí o type vyšetrenia a komforte (narkóza, gastroskopia cez nos, bolestivosť), viac než ktorákoľvek klinika.
- **Jedno meranie klame.** V jednotlivých behoch kolísala aktivácia pred zmenou od 76,7 % do 93,3 % a podiel najcitovanejšej domény od 60,7 % do 86,2 %.

Zmena v Google 22. 10. 2026

Ráno 22. 10. 2026 Google zo dňa na deň zmenil, pri koľkých dopytoch zobrazuje AI Overview. Na všetkých šiestich trhoch, ktoré MBG meria, stúpol podiel meraní s AI Overview z 72,5 % (18. až 21. 10., 7 456 platných meraní) na 91,0 % (22. až 24. 10., 5 876 meraní). Na tomto trhu z 84,4 % na 95,3 %.

Citovanie sa pritom zmenilo len málo: počet zdrojov na odpoveď ostal rovnaký a poradie zdrojov bolo nestále pred zmenou aj po nej. Podiel odpovedí s najcitovanejšou doménou ostal rovnaký. V praxi to znamená rovnaký podiel, ale viac zobrazení.

Čísla, ktoré závisia od toho, ako často sa AI Overview zobrazuje (aktivácia, mŕtve zóny, volatilita zobrazovania), preto uvádzame vždy zvlášť pre obe obdobia. Všetko, čo sa počíta z odpovedí so zdrojmi, uvádzame za celé obdobie 18. až 24. 10.

Čo z toho vyplýva

Na tomto trhu sa už nesúťaží o to, či sa AI odpoveď zobrazí, ale o to, koho v nej AI ocituje a koho menovite odporučí. Kapitola 10 zhŕňa praktické závery, ktoré viete aplikovať vo vlastnej praxi.

Meranie prebehlo na slovenskom trhu 18. až 24. 10. 2026, 30 dopytov, 42 behov, 1 260 platných meraní. Domény sú uvedené menovite, tak ako sa objavili v citačnom bloku.

1 Ako sme merali

Transparentná metodika je základ dôveryhodnosti. Tu je presne to, čo sme spravili, aj to, čo dáta nedokážu.

Parameter	Hodnota
Skúmaný trh	gastroenterológia a zdravie tráviaceho traktu, slovenský trh
Obdobie merania	18. až 24. 10. 2026 (7 dní)
Behy	42 behov v rozpätí 8:00 až 21:00 (25 pred zmenou, 17 po zmene)
Počet dopytov	30 slovenských dopytov v 6 zámeroch
Platné merania	1 260 (dopyt × beh), 750 pred zmenou a 510 po zmene; žiadne meranie nebolo vylúčené
Sledované údaje	aktivácia AI Overview · plný zoznam citovaných zdrojov (8 926 citácií, 213 domén, 22 firemných kariet Google) · text odpovede

Klasifikácia dopytov podľa zámeru

Dopyty sme rozdelili podľa toho, čo pacient chce: vybrať si ambulanciu a zistiť cenu, rozhodnúť sa pre typ vyšetrenia, pochopiť priebeh vyšetrenia, pripraviť sa naň, porozumieť príznakom a vedieť sa stravovať pri ochorení. Šesť dopytov s úmyslom objednať sa (štyri z výberu poskytovateľa, „kolonoskopia v narkóze“ a „gastroskopia cez nos“) označujeme ako **predajné**. Mapa dopytov je v prílohe A1.

Zámer	Dopytov	Príklad dopytu
Výber poskytovateľa a cena	4	„gastroenterológia Bratislava“
Typ vyšetrenia a komfort	4	„kolonoskopia v narkóze“
Priebeh a indikácia vyšetrenia	2	„ako dlho trvá kolonoskopia“
Príprava a strava pri kolonoskopii	6	„bezzvyšková diéta“
Príznaky a ťažkosti	10	„bolesti brucha po jedle“
Ochorenia a strava pri nich	4	„chronická pankreatitída“

Tri vrstvy viditeľnosti

Oproti predchádzajúcim štúdiám MBG máme pri tomto meraní aj úplný text každej AI odpovede. Preto rozlišujeme tri vrstvy: **aktiváciu** (zobrazila sa AI odpoveď), **citáciu** (zdroj je v zozname citovaných stránok) a **zmienku** (AI kliniku v texte menuje). Všetkých 1 119 AI odpovedí obsahovalo citované zdroje, takže základ pre podiely je rovnaký ako počet aktívnych odpovedí.

> **Firemné karty Google a Facebook ako súčasť značky**
>
> Pri lokálnych dopytoch AI cituje aj firemné karty kliník z Google (v dátach ako odkaz na náhľad karty). V tejto štúdii ich počítame ako zdroj a priraďujeme ku klinike: 22 rôznych kariet, 141 citácií v 43 odpovediach. V rebríčku domén vystupujú ako „firemná karta Google“, vo vrstve značky sú pripočítané ku klinike spolu s jej webmi a facebookovou stránkou. Ostatné odkazy na Google (17 odkazov v 5 odpovediach) do rebríčka nezaraďujeme.

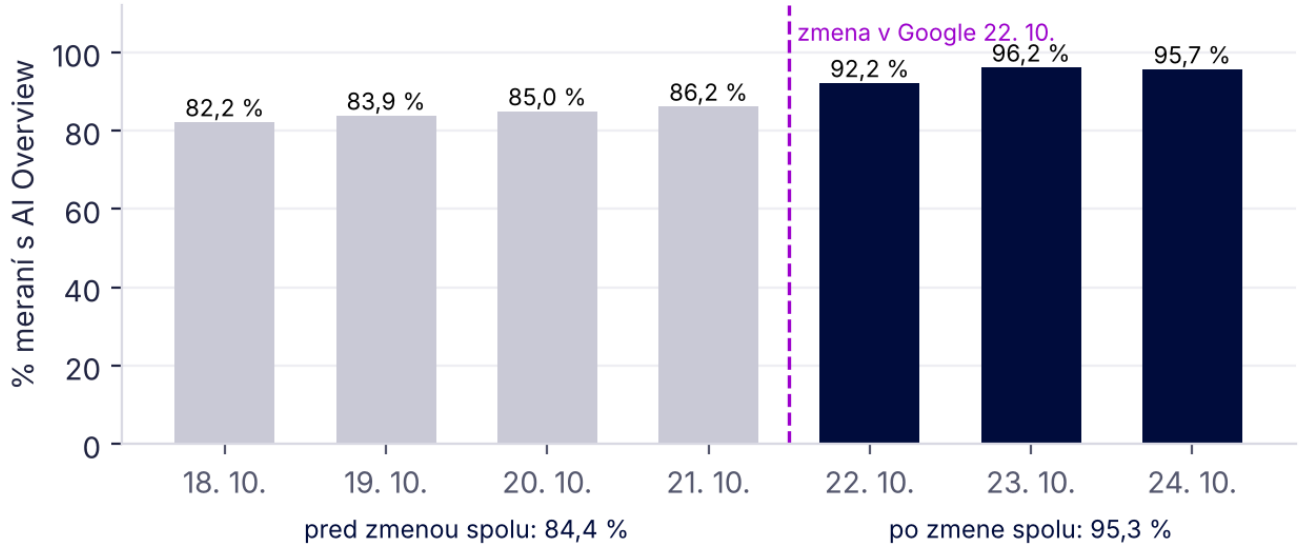
Čo dáta dokážu a čo nie

Ide o meranie jedného trhu počas siedmich dní. Presné percentá platia pre túto vzorku, univerzálne sú vzory a mechanizmy. Po zmene v Google sme merali tri dni (17 behov); nevieme, či Google zmenu neskôr nevráti.

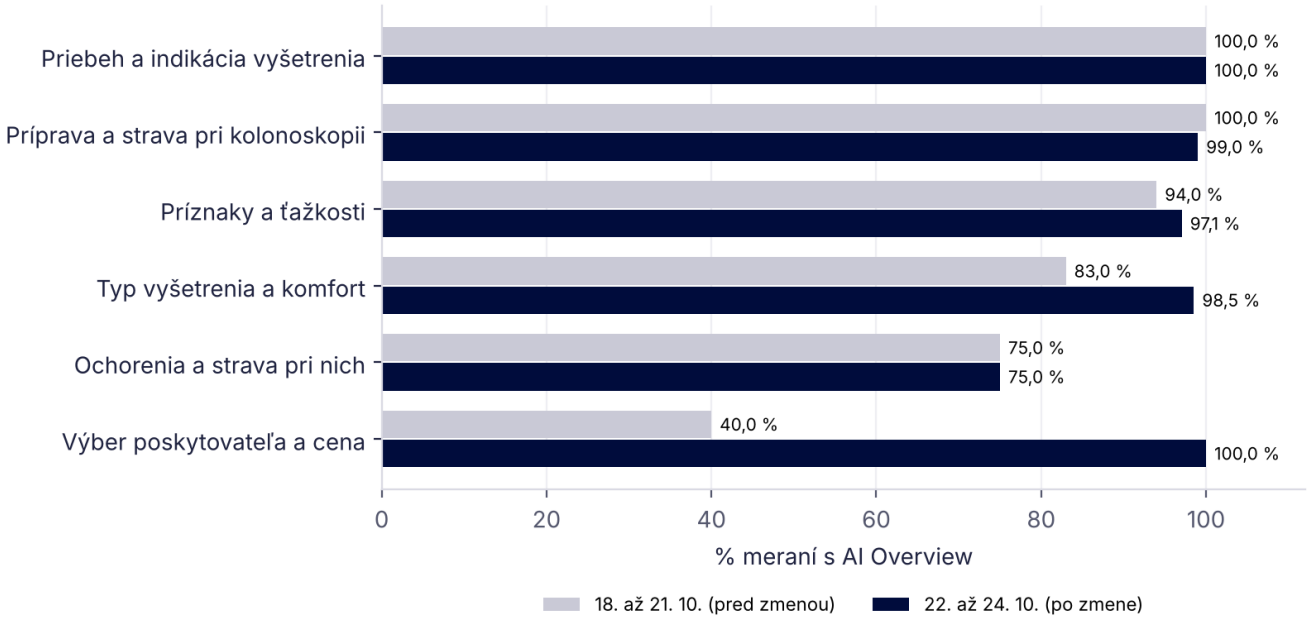
2 Zistenie 1: AI odpoveď je tu takmer vždy

Prvá otázka GEO neznie „na akej som pozícii“, ale „spustí sa vôbec AI odpoveď“. Na tomto trhu je odpoveď takmer vždy áno.

Pred zmenou v Google sa AI odpoveď zobrazila v 633 z 750 meraní (84,4 %), po zmene v 486 z 510 (95,3 %). Je to výrazne viac než priemer všetkých trhov MBG pred zmenou (72,5 %). Zdravotné otázky sú presne typ dopytu, pri ktorom Google vysvetlenie generuje najochotnejšie.



Graf 1. Podiel meraní s AI Overview po dňoch. Šedé stĺpce pred zmenou, tmavé po zmene v Google 22. 10. 2026 (22. 10. len 3 behy).



Graf 2. Aktivácia AI Overview podľa zámeru, zvlášť pred a po zmene. Obdobia nespriemerúvame.

Kompletné dáta podľa zámeru

Zámer	Dopytov	Aktivácia pred zmenou	Aktivácia po zmene
Výber poskytovateľa a cena	4	40,0 %	100,0 %

Zámer	Dopytov	Aktivácia pred zmenou	Aktivácia po zmene
Typ vyšetrenia a komfort	4	83,0 %	98,5 %
Priebeh a indikácia vyšetrenia	2	100,0 %	100,0 %
Príprava a strava pri kolonoskopii	6	100,0 %	99,0 %
Príznaky a ťažkosti	10	94,0 %	97,1 %
Ochorenia a strava pri nich	4	75,0 %	75,0 %

Aktivácia = % platných meraní s AI Overview v danom období.

> **Kľúčová zákonitosť**
>
> Informačné zdravotné otázky (príprava, príznaky, priebeh vyšetrenia) mali AI odpoveď takmer vždy už pred zmenou. Jediný zámer s nízkou aktiváciou pred zmenou bol výber poskytovateľa a cena (40,0 %). Práve tam zmena v Google zapôsobila najviac: po nej 100,0 %.

Dopyty, pri ktorých AI odpoveď pribudla až po zmene

Dopyt	Pred zmenou	Po zmene	Najčastejšie citované značky
gastroenterológ bez čakania	4 z 25	17 z 17	Bezručova, proctocare.sk, modrykonik.sk
gastroenterológia Bratislava	4 z 25	17 z 17	Bezručova, DrGastro, Gastro Amb

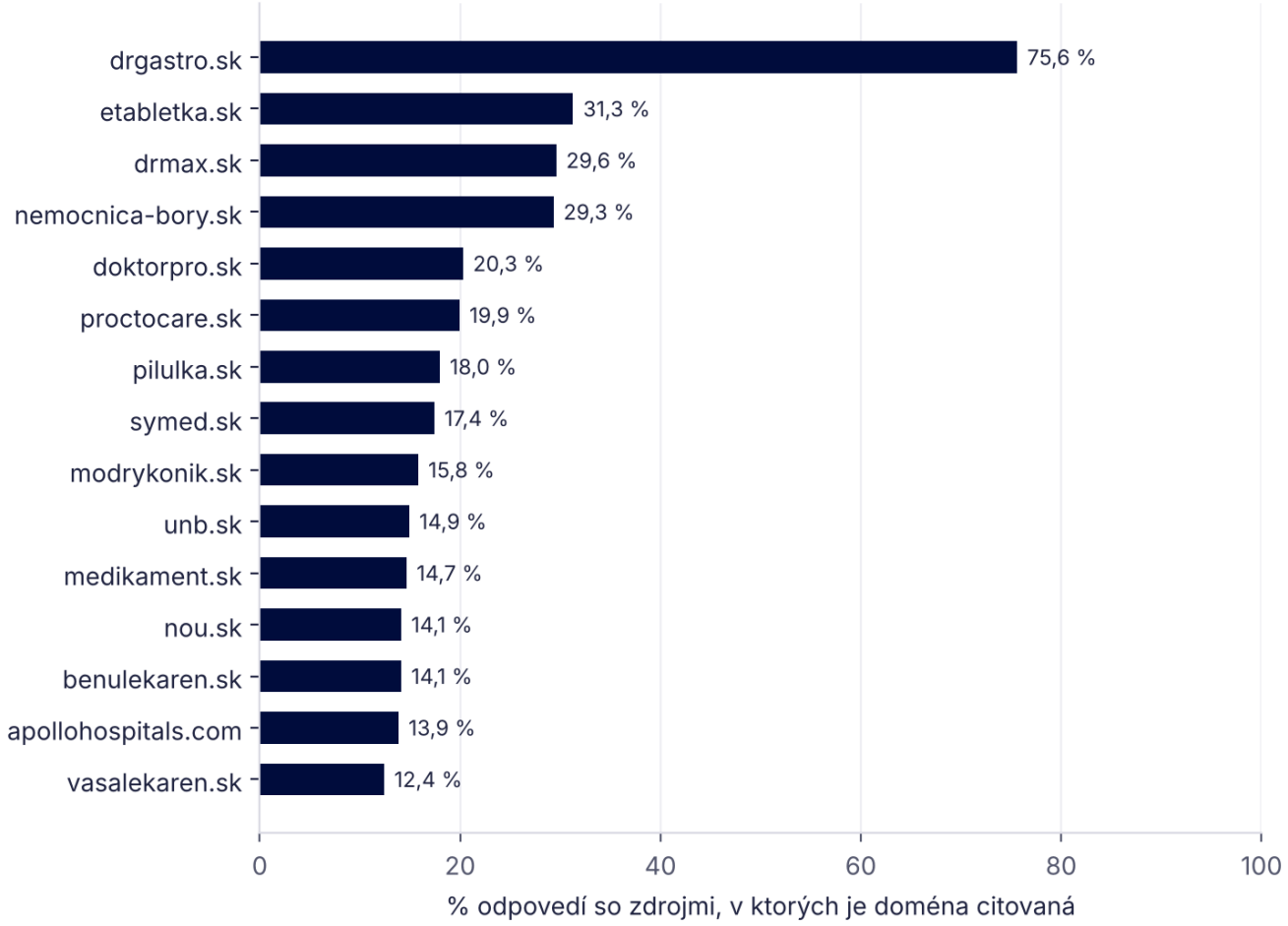
Oba dopyty sú lokálne a predajné. Pred zmenou sa pri nich AI odpoveď väčšinou nezobrazila, po zmene sa zobrazila vždy a je zložená z firemných kariet Google a webov kliník (kapitola 5).

> **Mŕtva zóna: jediný dopyt bez AI odpovede**
>
> Pri dopyte „helicobacter“ sa AI odpoveď nezobrazila ani raz (0 z 25 pred zmenou, 0 z 17 po zmene). Jedno slovo bez kontextu (baktéria, test, liečba?) zrejme nedáva Google dosť istoty, aký typ odpovede chce používateľ. Tento dopyt patrí klasickému SEO.

3 Zistenie 2: jeden zdroj berie väčšinu

V AI odpovedi je hŕstka citácií a jedna doména na tomto trhu berie leví podiel.

Naprieč 1 119 odpoveďami sme zaznamenali 8 926 citácií z 213 rôznych domén a 22 firemných kariet Google. Priemerná AI odpoveď citovala 7,98 zdroja (od 2 do 25). Desať najcitovanejších domén si berie 39,3 % všetkých citácií. Najcitovanejšia doména trhu je v 75,6 % odpovedí, viac než dvojnásobne viac ako druhá etabletka.sk (31,3 %). Na opačnom konci je 39 domén citovaných jediný raz.



Graf 3. Podiel 15 najcitovanejších domén na 1 119 odpovediach so zdrojmi.

Najcitovanejšie zdroje trhu, menovite

#	Doména	Typ hráča	Odpovedí	Podiel	Na 1. mieste
1	drgastro.sk	súkromná gastroenterologická ambulancia	846	75,6 %	310
2	etabletka.sk	zdravotný portál	350	31,3 %	105
3	drmax.sk	sieť lekární, poradňa	331	29,6 %	50
4	nemocnica-bory.sk	súkromná nemocnica	328	29,3 %	7
5	doktorpro.sk	súkromné medicínske centrum	227	20,3 %	24
6	proctocare.sk	súkromná klinika (proktológia, gastroenterológia)	223	19,9 %	21
7	pilulka.sk	online lekáreň	201	18,0 %	21

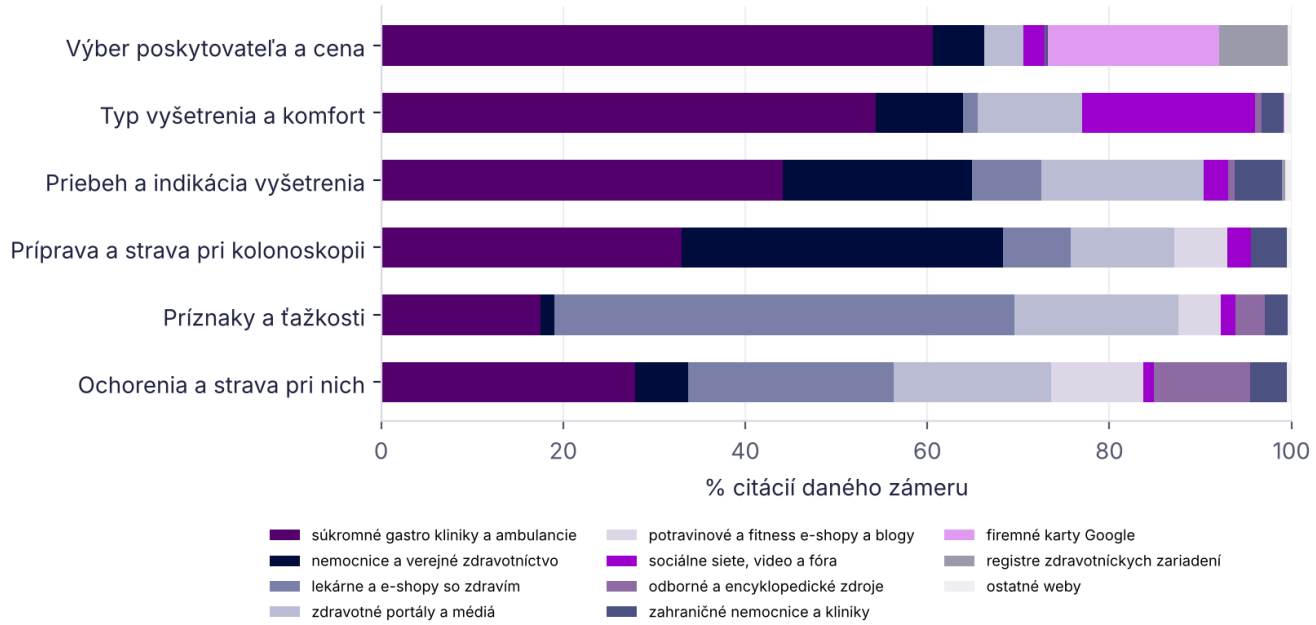
#	Doména	Typ hráča	Odpovedí	Podiel	Na 1. mieste
8	symed.sk	súkromné zdravotnícke zariadenie (endoskopia)	195	17,4 %	16
9	modrykonik.sk	rodičovský portál s fórom a poradňou	177	15,8 %	4
10	unb.sk	univerzitná nemocnica	167	14,9 %	10
11	medikament.sk	online lekáreň, blog	164	14,7 %	0
12	nou.sk	národný onkologický ústav	158	14,1 %	100
13	benulekaren.sk	sieť lekární	158	14,1 %	26
14	apollohospitals.com	zahraničná nemocničná sieť	155	13,9 %	13
15	vasalekaren.sk	online lekáreň	139	12,4 %	25

Typ hráča je zaradenie MBG podľa charakteru webu, nie oficiálna kategorizácia. Na 1. mieste = v koľkých odpovediach je doména prvým citovaným zdrojom.

Akého typu sú zdroje, ktoré AI cituje

Typ zdroja	Citácií	Podiel citácií	V % odpovedí
súkromné gastro kliniky a ambulancie	2 926	32,8 %	90,0 %
lekárne a e-shopy so zdravím	2 083	23,3 %	61,8 %
zdravotné portály a médiá	1 286	14,4 %	69,3 %
nemocnice a verejné zdravotníctvo	1 109	12,4 %	47,3 %
sociálne siete, video a fóra	389	4,4 %	23,5 %
potravinové a fitness e-shopy a blogy	382	4,3 %	21,9 %
zahraničné nemocnice a kliniky	268	3,0 %	18,2 %
odborné a encyklopedické zdroje	238	2,7 %	13,7 %
firemné karty Google	141	1,6 %	3,8 %
registre zdravotníckych zariadení	58	0,6 %	3,6 %
ostatné weby	46	0,5 %	3,3 %

Základ: 8 926 citácií (každá URL v odpovedi raz). Zaradenie domén do typov je v zostavovacom skripte.



Graf 4. Zloženie citácií podľa zámeru: aký typ zdroja AI pri ktorej téme cituje.

Tri receptúry odpovede

Pri príznakoch a ťažkostiach AI skladá odpoveď z lekární a e-shopov so zdravím (50,5 % citácií). Pri príprave na kolonoskopiu sa opiera o nemocnice (35,3 %) a kliniky. Pri výbere poskytovateľa a type vyšetrenia dominujú súkromné kliniky, firemné karty a fórum. Kto chce byť citovaný, súťaží v každej téme s iným typom súpera.

Jadro a rotujúci chvost

Na jeden dopyt sa počas siedmich dní vystrieda v priemere 19,93 rôznych zdrojov, no iba 4,21 z nich tvorí stabilné jadro, teda sú citované aspoň v 80 % odpovedí. Zvyšok rotuje. Byť v jadre znamená byť citovaný takmer vždy; byť v chvoste znamená byť náhradou, po ktorej model siahne raz za čas.

4 Zistenie 3: každý zámer má vlastnú súťaž

Celkový rebríček zakrýva, že pri každom zámere súťaží iná skupina hráčov.

Zámer	Aktivácia pred / po	Líder zámeru	V odpovediach	Na 1. mieste	Domén v poli	Podiel prvej trojice
Výber poskytovateľa a cena	40,0 % / 100,0 %	proctocare.sk	56,5 %	13,9 %	43	34,5 %
Typ vyšetrenia a komfort	83,0 % / 98,5 %	modrykonik.sk	80,7 %	2,0 %	57	30,4 %
Priebeh a indikácia vyšetrenia	100,0 % / 100,0 %	drgastro.sk	92,9 %	16,7 %	42	39,1 %
Príprava a strava pri kolonoskopii	100,0 % / 99,0 %	drgastro.sk	88,0 %	21,9 %	69	33,5 %
Príznaky a ťažkosti	94,0 % / 97,1 %	drgastro.sk	70,5 %	32,5 %	83	26,0 %
Ochorenia a strava pri nich	75,0 % / 75,0 %	drgastro.sk	96,0 %	50,0 %	49	29,5 %

Líder zámeru = doména citovaná v najväčšom podiele odpovedí zámeru. Na 1. mieste = v koľkých % odpovedí zámeru je líder prvým zdrojom. Podiel prvej trojice = podiel citácií troch najcitovanejších domén zámeru.

Päť najcitovanejších zdrojov v každom zámere

Zámer	1.	2.	3.	4.	5.
Výber poskytovateľa a cena	proctocare.sk 56 %	drgastro.sk 47 %	firemné karty Google 39 %	kolonoskopia.sk 38 %	gastroamb.sk 34 %
Typ vyšetrenia a komfort	modrykonik.sk 81 %	drgastro.sk 62 %	nemocnica-bory.sk 48 %	proctocare.sk 41 %	assiduo.sk 36 %
Priebeh a indikácia vyšetrenia	drgastro.sk 93 %	proctocare.sk 67 %	etabletka.sk 52 %	nspnz.sk 44 %	triolekaren.sk 39 %
Príprava a strava pri kolonoskopii	drgastro.sk 88 %	nemocnica-bory.sk 73 %	nou.sk 59 %	unb.sk 49 %	symed.sk 47 %
Príznaky a ťažkosti	drgastro.sk 70 %	drmax.sk 68 %	pilulka.sk 44 %	benulekaren.sk 40 %	etabletka.sk 38 %
Ochorenia a strava pri nich	drgastro.sk 96 %	doktorpro.sk 83 %	etabletka.sk 63 %	medchir.com 42 %	lekar.sk 37 %

Percento = podiel odpovedí zámeru, v ktorých je zdroj citovaný.

Trh sa nezískava naraz, ale po zámeroch

V štyroch zámeroch zo šiestich vedie tá istá doména, no pri type vyšetrenia vedie fórum a pri výbere poskytovateľa iná klinika. Na úrovni značky (web, firemná karta Google, Facebook) vedie pri predajných dopytoch Gastroenterologické centrum Bezručova (kapitola 5). Reálny cieľ preto neznie „byť viditeľný v AI“, ale „vybrať si zámer, ktorý viem obsadiť“.

Najotvorenejšie pole je pri príznakoch a ťažkostiach: súťaží v ňom 83 domén a prvá trojica drží len 26,0 % citácií. Najužšie je pri výbere poskytovateľa (43 domén), kde však časť priestoru berú firemné karty Google.

5 Zistenie 4: o pacienta, ktorý sa chce objednať, súťažia kliniky

Pri predajných dopytoch sa lekárne a portály vytrácajú a o miesto v odpovedi bojujú gastroenterologické ambulancie.

Šesť predajných dopytov malo spolu 191 AI odpovedí. Aby bolo poradie férové, zlúčili sme každú kliniku do jednej značky: všetky jej weby, firemné karty Google aj facebookovú stránku. Gastroenterologické centrum Bezručova tak vystupuje cez tri domény (kolonoskopia.sk, poliklinikabezrucova.sk, famivelbezrucova.sk), dve firemné karty a Facebook.



Graf 5. Značky citované v odpovediach na šesť predajných dopytov (191 odpovedí). Zoradené podľa skóre poradia (prvé miesto 1 bod, druhé 1/2 atď.).

#	Značka	Odpovedí	Podiel	Na 1. mieste	Priem. poz.
1	Bezručova	145	75,9 %	62	2,64
2	DrGastro	103	53,9 %	33	3,08
3	abmed.sk	39	20,4 %	35	1,10
4	endomed.sk	84	44,0 %	6	3,10
5	proctocare.sk	62	32,5 %	15	4,06
6	Gastro Amb	73	38,2 %	4	3,79
7	modrykonik.sk	93	48,7 %	4	5,39
8	symed.sk	67	35,1 %	9	6,75
9	e-vuc.sk	37	19,4 %	10	3,89
10	pigeas.sk	42	22,0 %	2	3,05

Kto vedie pri jednotlivých predajných dopytoch

Dopyt	AI odpoveď pred · po	1. značka (na 1. mieste)	2. značka
gastroenterológia Bratislava	4/25 · 17/17	Bezručova (11 z 21)	DrGastro
súkromná gastroenterologická ambulancia Bratislava	7/25 · 17/17	e-vuc.sk (8 z 24)	Gastro Amb
gastroenterológ bez čakania	4/25 · 17/17	Bezručova (14 z 21)	proctocare.sk
bezbolestná kolonoskopia cena	25/25 · 17/17	Bezručova (27 z 42)	endomed.sk
kolonoskopia v narkóze	25/25 · 16/17	DrGastro (27 z 41)	Bezručova
gastroskopia cez nos	25/25 · 17/17	abmed.sk (35 z 42)	endomed.sk

Poradie značiek podľa skóre poradia v odpovediach daného dopytu. Rozbor každého dopytu je v Štúdii 2 (anatómia víťazov).

Firemné karty Google: lokálna vrstva odpovede

Pri dopytoch „gastroenterológia Bratislava“ a „gastroenterológ bez čakania“ AI odpoveď spravidla začína firemnými kartami kliník (názov, hodnotenie, adresa, otváracie hodiny). Karty boli v 43 odpovediach, inde takmer vôbec.

Firemná karta	Citácií	gastroenterológia Bratislava	gastroenterológ bez čakania
Gastroenterologické centrum Bezručova	43	21	21
iná firemná karta Google	32	1	31
Gastroenterologická ambulancia Mýtna	23	17	6
Dr. GASTRO	21	18	3
Gastroenterologické centrum Junior Bezručova	15	3	12
Assiduo	7	3	3

„Iná firemná karta Google“ = 17 ďalších profilov, každý v 1 až 4 odpovediach. Karty sú priradené ku klinikám podľa identifikátora profilu v odkaze.

Prečo na tom záleží

Pri lokálnom dopyte AI nečíta len weby, ale aj profil firmy v Google: hodnotenie, počet recenzií, kategóriu a otváracie hodiny. Gastroenterologické centrum Bezručova má v dátach dva profily (dospelí a junior) a oba sa objavujú pravidelne. Starostlivosť o firemný profil je pri lokálnych dopytoch priamou súčasťou GEO.

6 Zistenie 5: citovaný neznamená odporúčaný

Text AI odpovede ukazuje druhú vrstvu súťaže: ktorú kliniku AI menuje vlastnými slovami.

Zoznam zdrojov hovorí, z čoho AI čerpala. Text odpovede hovorí, koho pacientovi odporučila. Tieto dve vrstvy sa na tomto trhu výrazne rozchádzajú. Z 1 119 odpovedí v 413 AI nemenuje žiadnu kliniku ani nemocnicu; pri príznakoch a príprave typicky vysvetľuje a odporúča „navštíviť lekára“.

Zámer	Odpovedí	AI menuje aspoň jednu kliniku
Výber poskytovateľa a cena	108	94,4 %
Typ vyšetrenia a komfort	150	90,7 %
Priebeh a indikácia vyšetrenia	84	51,2 %
Príprava a strava pri kolonoskopii	251	80,9 %
Príznaky a ťažkosti	400	30,2 %
Ochorenia a strava pri nich	126	80,2 %

Zmienka = názov kliniky v texte odpovede mimo odkazov (napr. „Bezručova“, „Assiduo“, „Nemocnica Bory“). Zoznam hľadaných názvov je v zostavovacom skripte.

Ktoré kliniky AI menuje pri predajných dopytoch

#	Klinika	Menovaná v odpovediach	Podiel	Priemerné poradie v texte	Menovaná ako prvá
1	Bezručova	141	73,8 %	1,86	80
2	DrGastro	78	40,8 %	3,24	9
3	Assiduo	73	38,2 %	2,73	1
4	Proctocare	63	33,0 %	2,54	8
5	Endomed	48	25,1 %	2,50	17
6	Nemocnica Bory	46	24,1 %	1,35	39
7	Gastro Amb	41	21,5 %	3,32	8
8	Symed	24	12,6 %	3,29	6
9	DoktorPro	23	12,0 %	3,70	1

Základ: 191 odpovedí na šesť predajných dopytov. Poradie v texte = koľkátá z menovaných kliník to je.

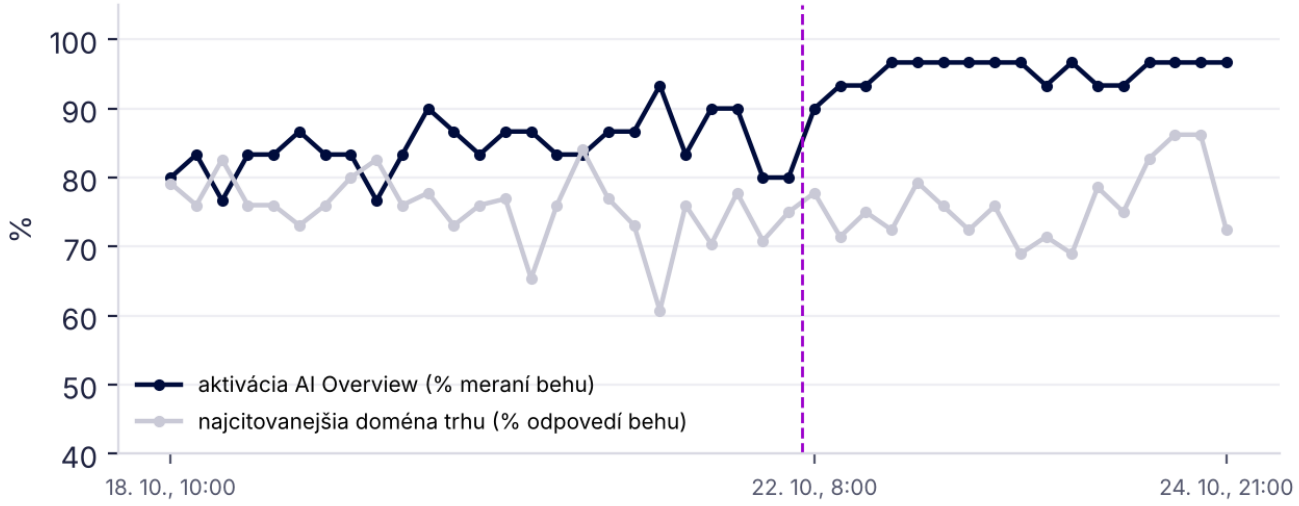
Príklad: kolonoskopia v narkóze

Pri tomto dopyte AI ako miesto vyšetrenia menuje najmä Nemocnicu Bory (37 z 41 odpovedí, vždy ako prvú), Bezručovu (40) a Assiduo (37). Prvým citovaným zdrojom je pritom najčastejšie blogový článok inej kliniky. AI si z jedného zdroja berie vysvetlenie a odporúča iných.

7 Zistenie 6: jedno meranie klame

Najpodceňovanejšie riziko GEO nie je nízka pozícia, ale falošná istota z jediného merania.

Ak by ste merali iba raz…	Najnižší výsledok	Najvyšší výsledok	Rozpätie	Celé obdobie
Aktivácia AI Overview pred zmenou	76,7 % (18. 10., 14:00)	93,3 % (21. 10., 10:00)	16,7 %	84,4 %
Aktivácia AI Overview po zmene	90,0 % (22. 10., 8:00)	96,7 % (23. 10., 8:00)	6,7 %	95,3 %
Podiel najcitovanejšej domény	60,7 % (21. 10., 10:00)	86,2 % (24. 10., 17:00)	25,5 %	75,6 %



Graf 6. Každý bod je jeden beh 30 dopytov. Prerušovaná čiara je zmena v Google 22. 10.

Ako často sa mení prvá citácia

Dopyt	Zmien 1. miesta	Rôznych na 1. mieste	Najčastejší na 1. mieste
súkromná gastroenterologická ambulancia Bratislava	19 z 23 (83 %)	6	e-vuc.sk (33 %)
gastroenterológia Bratislava	16 z 20 (80 %)	8	karta Gastroenterologické centrum Bezručova (52 %)
žlčníkový záchvat príznaky	25 z 33 (76 %)	9	pilulka.sk (26 %)
kedy je potrebná kolonoskopia	30 z 41 (73 %)	11	triolekaren.sk (38 %)
príprava na kolonoskopiu	28 z 41 (68 %)	10	unb.sk (19 %)
je kolonoskopia bolestivá	4 z 41 (10 %)	3	etabletka.sk (64 %)
káva pred kolonoskopiou	3 z 41 (7 %)	3	nou.sk (95 %)
bolesť pod pravým rebrom	2 z 41 (5 %)	2	drgastro.sk (98 %)
hemoroidy príznaky	0 z 41 (0 %)	1	drmax.sk (100 %)

Zmien 1. miesta = koľkokrát sa medzi dvoma po sebe idúcimi odpoveďami zmenil prvý citovaný zdroj. Zobrazených 5 najnestabilnejších a 4 najstabilnejšie dopyty.

Dve rôzne súťaže na jednom trhu

Pri lokálnych a výberových dopytoch sa prvý zdroj mení vo viac než polovici prechodov a strieda sa na ňom šesť až osem hráčov. Pri úzkych informačných otázkach (bolesť pod pravým rebrom, hemoroidy, káva pred kolonoskopiou) je prvé miesto prakticky zamrznuté. Prvé pozície pri výbere ambulancie sa teda dobývajú ľahšie, ale nedajú sa vlastniť; treba ich obhajovať priebežne. Zmysluplná metrika je „v koľkých % meraní sme citovaní a na akej priemernej pozícii“.

8 Zistenie 7: fóra a sociálne siete sú súčasťou odpovede

Pri otázkach na skúsenosť s vyšetrením AI hľadá hlas pacientov.

Sociálne siete, video a fóra sa objavili v 23,5 % odpovedí. Ťahúňom nie je Facebook ani YouTube, ale fórum a poradňa modrykonik.sk.

Platforma	Typ	Odpovedí	Podiel	Citácií	Najčastejšie pri zámere
modrykonik.sk	fórum a poradňa	177	15,8 %	240	Typ vyšetrenia a komfort
facebook.com	sociálna sieť	100	8,9 %	108	Typ vyšetrenia a komfort
youtube.com	video	20	1,8 %	23	Príznaky a ťažkosti
reddit.com	komunitné diskusie	15	1,3 %	15	Príprava a strava pri kolonoskopii
instagram.com	sociálna sieť	1	0,1 %	1	Typ vyšetrenia a komfort

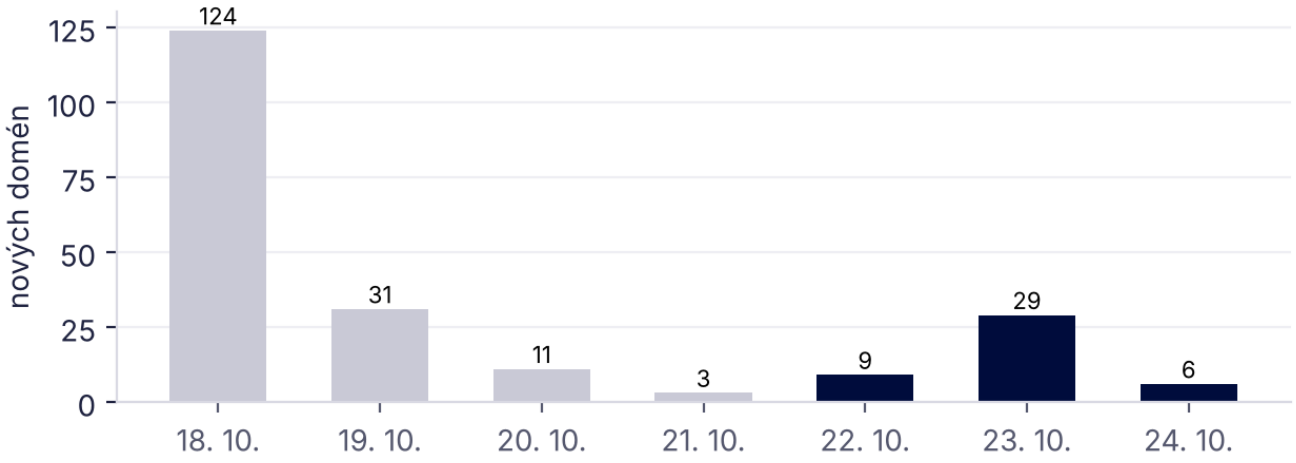
Najsilnejší signál kapitoly

Pri „je kolonoskopia bolestivá“, „kolonoskopia v narkóze“ a „gastroskopia cez nos“ cituje AI vlákna z modrykonik.sk, v ktorých pacienti opisujú vlastnú skúsenosť s vyšetrením. Facebook sa do odpovedí dostáva aj cez príspevky kliník: príspevky dvoch gastroenterologických kliník boli citované v 59 odpovediach.

9 Zistenie 8: citačný blok nie je uzavretá množina

Zostava citovaných domén sa mení každý deň.

Z 213 domén ich 124 bolo citovaných už prvý deň, zvyšných 89 (41,8 %) vstúpilo do citácií neskôr. Nárast 23. 10., prvý celý deň po zmene v Google, je rozložený naprieč témami (najviac pri chronickej pankreatitíde a káve pred kolonoskopiou), nielen pri lokálnych dopytoch.



Graf 8. Koľko domén bolo prvýkrát citovaných v jednotlivých dňoch merania.

Čo z toho vyplýva

Vstup do citačného bloku nie je otázka rokov budovania autority, ale existencie stránky, ktorá presne odpovedá na položený dopyt. Zároveň to znamená, že prítomnosť treba obhajovať priebežne.

10 Praktické závery

Prenositeľné princípy, ktoré platia pre každého poskytovateľa zdravotnej starostlivosti v AI odpovediach.

- **Zistite, kde AI odpoveď žije.** Pri zdravotných témach sa zobrazuje takmer vždy. Výnimkou boli lokálne dopyty, ktoré sa otvorili až po zmene v Google 22. 10. Zmapujte svoje dopyty podľa zámeru a merajte aktiváciu opakovane.
- **Merajte pravdepodobnosť, nie stav.** Jedno meranie by v našej vzorke vykázalo aktiváciu od 76,7 % do 93,3 %. Sledujte, v koľkých % opakovaných meraní ste citovaní a na akej priemernej pozícii.
- **Informačný obsah buduje autoritu.** Najcitovanejšia doména trhu je citovaná takmer výlučne cez odborné články o príprave, príznakoch a ochoreniach. Vysvetľujúci článok presne na otázku pacienta je najspoľahlivejšia cesta do citácie.
- **Autorita sa neprelieva do objednávok automaticky.** Pri predajných dopytoch AI cituje cenníky a stránky služieb a v texte menuje kliniky s jasne opísanou ponukou. Každá služba potrebuje vlastnú stránku s cenou, postupom a termínom.
- **Firemná karta Google je zdroj.** Pri lokálnych dopytoch AI cituje firemné karty s hodnotením a recenziami. Aktuálny a dobre hodnotený profil je priamy vstup do odpovede.
- **Citácia nestačí, cieľom je zmienka.** AI si často berie vysvetlenie z jedného webu a odporučí iný. Píšte tak, aby z textu bolo jasné, kde sa vyšetrenie robí a za akých podmienok.
- **Hlas pacientov je súčasťou odpovede.** Fórum modrykonik.sk patrí k najsilnejším zdrojom pri otázkach na komfort vyšetrenia. Skúsenosti pacientov a to, ako o vás hovoria, vstupujú priamo do AI odpovede.

Chcete vedieť, kde stojí vaša ambulancia v AI odpovediach?

Táto štúdia vznikla z reálnej práce MBG na optimalizácii značiek pre generatívne vyhľadávanie. Vieme pre vás nastaviť opakované meranie viditeľnosti v AI Overviews a AI asistentoch.

Market. Brand. Grow. · marketbrandgrow.com

A Príloha

Kompletné dáta na úrovni dopytov, metodika a slovník pojmov.

A1 · Všetkých 30 dopytov

Dopyt	Zámer	AI pred	AI po	Najcitovanejší zdroj	Zmien 1. miesta
gastroenterológia Bratislava	Výber poskytovateľa a cena	16 %	100 %	firemné karty Google (100 %)	16 z 20
súkromná gastroenterologická ambulancia Bratislava	Výber poskytovateľa a cena	28 %	100 %	gastroamb.sk (88 %)	19 z 23
gastroenterológ bez čakania	Výber poskytovateľa a cena	16 %	100 %	firemné karty Google (100 %)	13 z 20
bezbolestná kolonoskopia cena	Výber poskytovateľa a cena	100 %	100 %	kolonoskopia.sk (98 %)	25 z 41
kolonoskopia v narkóze	Typ vyšetrenia a komfort	100 %	94 %	modrykonik.sk (100 %)	7 z 40
gastroskopia cez nos	Typ vyšetrenia a komfort	100 %	100 %	abmed.sk (93 %)	13 z 41
je kolonoskopia bolestivá	Typ vyšetrenia a komfort	100 %	100 %	modrykonik.sk (100 %)	4 z 41
gastroskopia	Typ vyšetrenia a komfort	32 %	100 %	proctocare.sk (92 %)	13 z 24
ako dlho trvá kolonoskopia	Priebeh a indikácia vyšetrenia	100 %	100 %	etabletka.sk (100 %)	5 z 41
kedy je potrebná kolonoskopia	Priebeh a indikácia vyšetrenia	100 %	100 %	drgastro.sk (86 %)	30 z 41
bezzvyšková diéta	Príprava a strava pri kolonoskopii	100 %	94 %	drslim.sk (100 %)	11 z 40
jedálniček pred kolonoskopiou	Príprava a strava pri kolonoskopii	100 %	100 %	unb.sk (100 %)	10 z 41
káva pred kolonoskopiou	Príprava a strava pri kolonoskopii	100 %	100 %	nou.sk (95 %)	3 z 41
príprava na kolonoskopiu	Príprava a strava pri kolonoskopii	100 %	100 %	nemocnica-bory.sk (98 %)	28 z 41
strava pred kolonoskopiou	Príprava a strava pri kolonoskopii	100 %	100 %	unb.sk (90 %)	24 z 41
čo jesť po kolonoskopii	Príprava a strava pri kolonoskopii	100 %	100 %	drgastro.sk (86 %)	16 z 41
bolesti brucha po jedle	Príznaky a ťažkosti	100 %	100 %	drgastro.sk (100 %)	8 z 41
bolesť pod pravým rebrom	Príznaky a ťažkosti	100 %	100 %	booslabs.sk (98 %)	2 z 41

Dopyt	Zámer	AI pred	AI po	Najcitovanejší zdroj	Zmien 1. miesta
krv v stolici	Príznaky a ťažkosti	100 %	100 %	medikament.sk (100 %)	12 z 41
hlien v stolici	Príznaky a ťažkosti	100 %	100 %	drmax.sk (100 %)	5 z 41
farba stolice	Príznaky a ťažkosti	68 %	76 %	drvitamin.sk (93 %)	4 z 29
plynatosť	Príznaky a ťažkosti	100 %	100 %	vegmart.sk (100 %)	7 z 41
dyspepsia	Príznaky a ťažkosti	100 %	100 %	etabletka.sk (74 %)	12 z 41
hemoroidy príznaky	Príznaky a ťažkosti	100 %	100 %	drmax.sk (100 %)	0 z 41
celiakia príznaky	Príznaky a ťažkosti	100 %	100 %	medirex.sk (100 %)	5 z 41
žlčníkový záchvat príznaky	Príznaky a ťažkosti	72 %	94 %	pilulka.sk (97 %)	25 z 33
chronická pankreatitída	Ochorenia a strava pri nich	100 %	100 %	solen.sk (95 %)	7 z 41
helicobacter	Ochorenia a strava pri nich	0 %	0 %	–	–
polypy v hrubom čreve	Ochorenia a strava pri nich	100 %	100 %	apollohospitals.com (100 %)	7 z 41
stravovanie pri refluxe	Ochorenia a strava pri nich	100 %	100 %	drmax.sk (98 %)	12 z 41

AI pred / po = % platných meraní s AI Overview pred (18. až 21. 10., 25 behov) a po zmene (22. až 24. 10., 17 behov). Najcitovanejší zdroj = doména citovaná v najväčšom podiele odpovedí dopytu.

A2 · Metodologické poznámky

- Zdroj dát: vlastné opakované meranie AI Overviews (n8n workflow MBG), 18. až 24. 10. 2026, 30 dopytov, 42 behov, 1 260 platných meraní. Prvé meranie tohto trhu, východiskový stav pre ďalšie kvartály; porovnanie s Q3 preto nie je.
- Očistenie dát: dáta boli očistené o 0 meraní, pri ktorých zlyhal zber dát. Tieto merania by neboli započítané ako merania bez AI Overview. Štúdia pracuje s 1 260 platnými meraniami.
- Obdobia: pred zmenou 18. až 21. 10. (25 behov; 18. 10. bez behu o 8:00, 19. 10. bez behu o 17:00, 20. 10. bez behu o 8:00), po zmene 22. až 24. 10. (17 behov; 22. 10. len 8:00, 10:00, 12:00). Rozdelené uvádzame len čísla závislé od frekvencie AI Overview: aktivácia celkom, podľa zámeru a dopytu, mŕtve zóny, volatilita zobrazovania. Všetko z odpovedí so zdrojmi je za celé obdobie.
- Zdroje: workflow v októbri ukladal len krátky zoznam z bočného panela, preto sú zdroje všetkých októbrových odpovedí obnovené z textu odpovede (všetky citácie v poradí, plus zdroje z bočného panela, ktoré v texte neboli; rovnaká URL len raz).
- Odchýlka od metodiky MBG: firemné karty Google (odkazy google.com/searchviewer) metodika vylučuje. V tejto štúdii sú započítané ako zdroj a priradené ku klinike podľa identifikátora profilu (141 citácií). Ostatné odkazy na Google (17) sú vylúčené. Facebookové stránky kliník sú vo vrstve značky pripočítané klinike.
- Normalizácia URL: bez parametrov a fragmentov (okrem identifikátora stránky v registri e-vuc.sk), bez www a koncového lomítka. Pozícia = poradie v citačnom bloku po vylúčení odkazov na Google a zlúčení duplicitných URL.
- Zmienky v texte: názvy kliník hľadané v texte odpovede po odstránení odkazov; zoznam vzorov je v zostavovacom skripte.

- Limity: sedem dní nie je sezóna. Po zmene v Google sme merali tri dni (17 behov); nevieme, či Google zmenu neskôr nevráti. Ďalšie meranie to ukáže.

A3 · Slovník pojmov

Pojem	Význam
AI Overview	Vygenerovaná odpoveď Google nad klasickými výsledkami, zložená z menovite citovaných zdrojov.
GEO	Generative Engine Optimization: optimalizácia obsahu tak, aby ho AI vyberala ako citovaný zdroj.
Aktivácia	Podiel meraní, pri ktorých sa AI odpoveď zobrazila.
Citácia, pozícia	Zdroj v zozname citovaných stránok; pozícia je jeho poradie (1 = prvý).
Zmienka	Klinika menovaná v texte AI odpovede.
Firemná karta Google	Profil firmy v Google (názov, hodnotenie, adresa), ktorý AI cituje pri lokálnych dopytoch.
Predajné dopyty	Šesť dopytov s úmyslom objednať sa: výber poskytovateľa, cena, narkóza, gastroskopia cez nos.
Stabilné jadro	Zdroje citované aspoň v 80 % odpovedí na daný dopyt.

Štúdiu spracovala agentúra Market. Brand. Grow. na základe vlastného merania. Percentá vychádzajú z nameranej vzorky jedného trhu; strategické rámce predstavujú odborný výklad MBG.