Market. Brand. Grow.

PUBLIKOVATEĽNÁ · Q4 2026

ŠTÚDIA 1 · MAPA TRHU AI OVERVIEWS

Google AI Overviews: mapa trhu zberateľských kartičiek

Opakované meranie 58 dopytov na slovenskom trhu zberateľských kartičiek, 18. až 24. októbra 2026: 2 155 platných meraní, 11 213 citovaných zdrojov, 417 domén. Kto v AI odpovediach vyhráva, pri akých otázkach a čo sa zmenilo od júla 2026.

71,0 %

meraní spustilo AI odpoveď (Q3: 47,5 %)

55,7 %

odpovedí so zdrojmi si berie najsilnejšia doména spomedzi 417 (Q3: 47,8 %)

64,7 %

odpovedí so zdrojmi cituje sociálnu sieť, fórum alebo video (Q3: 44,2 %)

Market. Brand. Grow. · GEO · SEO · PPC, postavené na dátach
Vlastné meranie AIO, slovenský trh, 18. až 24. 10. 2026 · 58 dopytov · 42 behov merania · 2 155 platných meraní · porovnanie s Q3 (júl 2026)

Manažérske zhrnutie

Zákazníci sa už nepýtajú len Google, pýtajú sa AI. Táto štúdia nemapuje jednu firmu, ale celý trh zberateľských kartičiek: za sedem dní (18. až 24. 10. 2026) sme v 42 behoch získali 2 155 platných meraní 58 dopytov. AI odpoveď sa zobrazila pri 1 529 z nich, 1 395 odpovedí malo zoznam zdrojov a spolu citovali 11 124 webových zdrojov z 417 domén. Rovnaké dopyty sme merali v júli 2026, preto vieme povedať aj to, čo sa zmenilo.

71,0 %
meraní s AI odpoveďou (Q3: 47,5 %)

47,6 % až 86,0 %
v takom rozpätí by jedno meranie vykázalo aktiváciu; jednorazový audit je náhodný snímok

6 zo 7
zámerov má iného lídra ako v júli

Desať poznatkov za Q4 2026

- **AI odpoveď sa zobrazuje častejšie.** V júli pri 47,5 % meraní, v októbri pri 71,0 %. Stúpla pri všetkých zámeroch. NAMERANÉ
- **O zobrazení stále rozhoduje zámer.** Pri gradingu sa AI odpoveď zobrazila v 90,3 % meraní, pri nákupe konkrétneho produktu v 43,0 %. NAMERANÉ
- **Víťaz berie väčšinu.** Najcitovanejšia doména trhu je v 55,7 % odpovedí so zdrojmi, desať najcitovanejších domén berie 53,2 % webových citácií. NAMERANÉ
- **Každý zámer má vlastného lídra.** Grading vedie facebook.com, hodnotu a pravosť kariet reddit.com, ostatné otázky instagram.com. NAMERANÉ
- **Lídri sa menia.** Pri 6 zo 7 zámerov je v októbri na čele iná doména ako v júli; pri výbere obchodu sa júlový líder delí o 1. miesto s ďalšou doménou. NAMERANÉ
- **Sociálne siete a fóra rastú najrýchlejšie.** facebook.com 16,5 % → 39,5 %, reddit.com 8,3 % → 25,6 % odpovedí so zdrojmi. NAMERANÉ
- **Obchod nie je automaticky zdroj vedomostí.** cardyx.sk je v 62,3 % odpovedí o výkupe, pri gradingu v 0,0 %. NAMERANÉ
- **Jedno meranie klame.** Aktivácia v jednom behu sa pohybovala od 47,6 % do 86,0 %. NAMERANÉ
- **Formulácia rozhoduje.** Dopyt na výkup v Banskej Bystrici mal AI odpoveď v 91,4 % meraní, rovnaký dopyt pre Bratislavu v 26,3 %. NAMERANÉ
- **Zoznam zdrojov nie je uzavretý.** Z 417 citovaných domén sa 257 objavilo až po prvom dni merania. NAMERANÉ

Štítok „namerané" znamená, že tvrdenie priamo vyplýva z dát; „hypotéza" je výklad, ktorý dáta nedokazujú. Domény uvádzame menovite, tak ako sa objavili v zozname zdrojov.

Čo je iné oproti Q3 2026

- **Aktivácia:** 47,5 % → 71,0 % meraní s AI odpoveďou; pri nákupe produktu 16,9 % → 43,0 %. NAMERANÉ
- **Sociálne siete a fóra:** facebook.com 6. → 2. miesto (16,5 % → 39,5 %), reddit.com 16. → 4. miesto (8,3 % → 25,6 %). NAMERANÉ
- **Lídri zámerov:** grading prešiel z gengar.cz na facebook.com, hodnota kariet z pricecharting.com a pravosť z nekonecno.sk na reddit.com. NAMERANÉ
- **Koncentrácia:** desať najcitovanejších domén berie 53,2 % webových citácií (Q3: 50,6 %); najsilnejšia doména je v 55,7 % odpovedí (Q3: 47,8 %). NAMERANÉ
- **Mŕtva zóna:** dopytov bez jedinej AI odpovede je 7 (Q3: 18). NAMERANÉ

Zmeny v metodike oproti Q3 2026

- **Októbrové zdroje obnovené z textu odpovede.** Pri 1 527 z 2 155 platných meraní zber uložil väčšinou len dva až tri zdroje z bočného panela; celý zoznam sme obnovili z odkazov v texte AI odpovede. Overenie na vzorke ukázalo zhodu so zoznamom citácií DataForSEO. Júl a október preto porovnávame cez podiely domén, poradie a 1. miesta, nie cez počty citácií.
- **Firemné profily Google ako samostatný typ zdroja.** Odkazy na firemný profil v Google nie sú doména; v Q4 ich je 89 v 41 odpovediach, v Q3 12. Ostatné odkazy na Google (142 v Q4, 57 v Q3, väčšinou aplikácie na play.google.com) sú vyradené.
- **Iný počet behov a dní.** Q4: 42 behov za 7 dní (2 155 platných meraní). Q3: 27 behov za 4 dni (1 439).
- **Jednotné počítanie domén.** Doména = hostiteľ bez „www.“, subdomény jedného obchodu spolu, odkazy na Google mimo rebríčka. Publikovaná Q3 štúdia uvádzala 225 domén a 3 457 citácií vrátane 57 odkazov na play.google.com; jednotný prepočet Q3 dáva 223 domén a 3 400 webových citácií. Podiely a poradie domén v Q3 sa tým nemenia.

Q3 štúdia sa nemení. Všetky čísla za Q3 v tejto štúdii sú prepočítané z rovnakých dát a rovnakými pravidlami ako Q4.

1 Ako sme merali

Rovnaký trh a rovnakých 58 dopytov ako v júli, nové obdobie.

Parameter	Hodnota
Skúmaný trh	**slovenský trh zberateľských kartičiek (pokémon a športové karty)**
Obdobie merania	**18. až 24. 10. 2026, jedno obdobie Q4**
Behy merania	**42 behov v rozpätí 8:00 až 21:00 (Q3: 27 behov, 17. až 20. 7. 2026)**
Dopyty	**58 (8 typov zámeru, slovenské aj české formulácie; rovnaké ako v júli)**
Platné merania	**2 155; vylúčených 281 meraní so zlyhaným zberom dát**
Odpovede	**1 529 s AI Overview, z toho 1 395 so zoznamom zdrojov**
Zdroje	**11 124 webových citácií z 417 domén a 89 citácií firemných profilov Google; 142 ďalších odkazov na Google vyradených**

Dni merania

Deň	Behy (hodiny)	Platné merania	Vylúčené	S AI odpoveďou	Aktivácia	Odpovede so zdrojmi
18. 10. 2026	6 (10, 12, 14, 17, 19, 21)	274	74	191	69,7 %	179
19. 10. 2026	6 (8, 10, 12, 14, 19, 21)	247	101	161	65,2 %	146
20. 10. 2026	6 (10, 12, 14, 17, 19, 21)	280	68	174	62,1 %	162
21. 10. 2026	7 (8, 10, 12, 14, 17, 19, 21)	400	6	265	66,2 %	238
22. 10. 2026	3 (8, 10, 12)	173	1	141	81,5 %	128
23. 10. 2026	7 (8, 10, 12, 14, 17, 19, 21)	397	9	298	75,1 %	273
24. 10. 2026	7 (8, 10, 12, 14, 17, 19, 21)	384	22	299	77,9 %	269
Spolu	**42**	**2 155**	**281**	**1 529**	**71,0 %**	**1 395**

Vylúčené = merania, pri ktorých zlyhal zber dát; nie sú započítané ako merania bez AI odpovede.

Klasifikácia dopytov podľa zámeru

Dopyty sme rozdelili podľa zámeru používateľa, pretože práve zámer určuje, či a ako sa AI odpoveď správa: výber obchodu (5), výkup a predaj (14), grading (5), nákup produktu (18), hodnota a cena (4), pravosť tovaru (3), ostatné (3). Súhrnné čísla zahŕňajú aj 6 dopytov na názov konkrétnej značky; v rozpise podľa zámerov a dopytov ich neuvádzame.

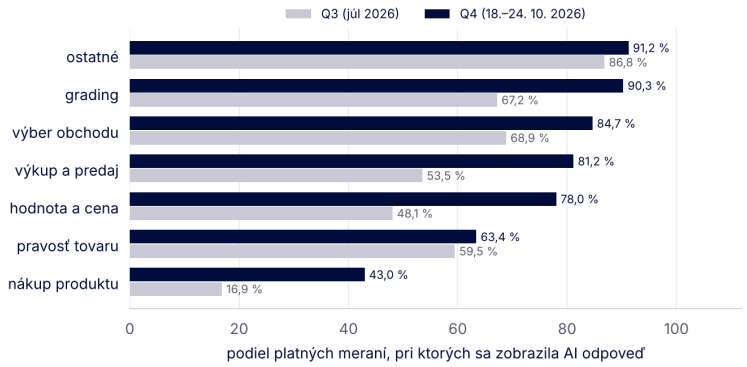
Odpoveď a odpoveď so zdrojmi

Z 1 529 AI odpovedí ich 1 395 (91,2 %) obsahovalo zoznam zdrojov. Podiely domén počítame vždy z odpovedí so zdrojmi, rovnako ako v Q3 (552 z 683).

2 Zistenie 1: o zobrazení rozhoduje zámer

Prvá otázka GEO neznie „na akej som pozícii“, ale „spustí sa vôbec AI odpoveď“.

AI odpoveď sa zobrazila pri 1 529 z 2 155 platných meraní (71,0 %); v júli pri 47,5 %. Rozdiely medzi zámermi sú však stále väčšie než rozdiel medzi obdobiami: od 43,0 % pri nákupe produktu po 91,2 % pri zámere ostatné. NAMERANÉ



Graf 1. Ako často sa AI odpoveď zobrazí, podľa typu dopytu: Q3 a Q4 2026.

Typ dopytu	Dopytov	Platných meraní Q4	Aktivácia Q3	Aktivácia Q4	Zmena
ostatné	3	114	86,8 %	91,2 %	+4,4 p. b.
grading	5	185	67,2 %	90,3 %	+23,1 p. b.
výber obchodu	5	189	68,9 %	84,7 %	+15,8 p. b.
výkup a predaj	14	515	53,5 %	81,2 %	+27,6 p. b.
hodnota a cena	4	150	48,1 %	78,0 %	+29,9 p. b.
pravosť tovaru	3	112	59,5 %	63,4 %	+3,9 p. b.
nákup produktu	18	661	16,9 %	43,0 %	+26,1 p. b.

Kľúčová zákonitosť platí aj v októbri

Čím informačnejší zámer, tým vyššia aktivácia. Google generuje AI odpoveď najochotnejšie tam, kde má vysvetľovať („ako“, „koľko“, „oplatí sa“). Pri dopytoch na kúpu konkrétneho produktu často ukazuje obchody a ceny. Aktivácia tu stúpla z 16,9 % na 43,0 %, no stále je najnižšia. NAMERANÉ

Mŕtva zóna: dopyty bez jedinej AI odpovede

V Q4 nemalo AI odpoveď ani raz 7 dopytov, v Q3 ich bolo 18. 12 dopytov z júlovej mŕtvej zóny AI odpoveď v októbri už má, 1 pribudol. NAMERANÉ

Dopyt	Zámer	AI odpoveď Q3	AI odpoveď Q4
Kde kúpiť NHL hokejové zberateľské karty na Slovensku?	nákup produktu	1 z 24	0 z 37
Kde kúpiť One Piece TCG na Slovensku?	nákup produktu	0 z 25	0 z 35
Kde kúpiť Prismatic Evolutions booster bundle?	nákup produktu	0 z 25	0 z 39
Kde kúpiť futbalové karty (Panini, Topps) na Slovensku?	nákup produktu	0 z 23	0 z 39
Kde kúpiť pokémon bister boxy na Slovensku?	nákup produktu	0 z 26	0 z 36
Kde zohnať pokémon mystery box / blister na Slovensku?	nákup produktu	0 z 25	0 z 37
Sú lacné pokémon booster boxy z neznámych webov pravé?	pravosť tovaru	0 z 24	0 z 39

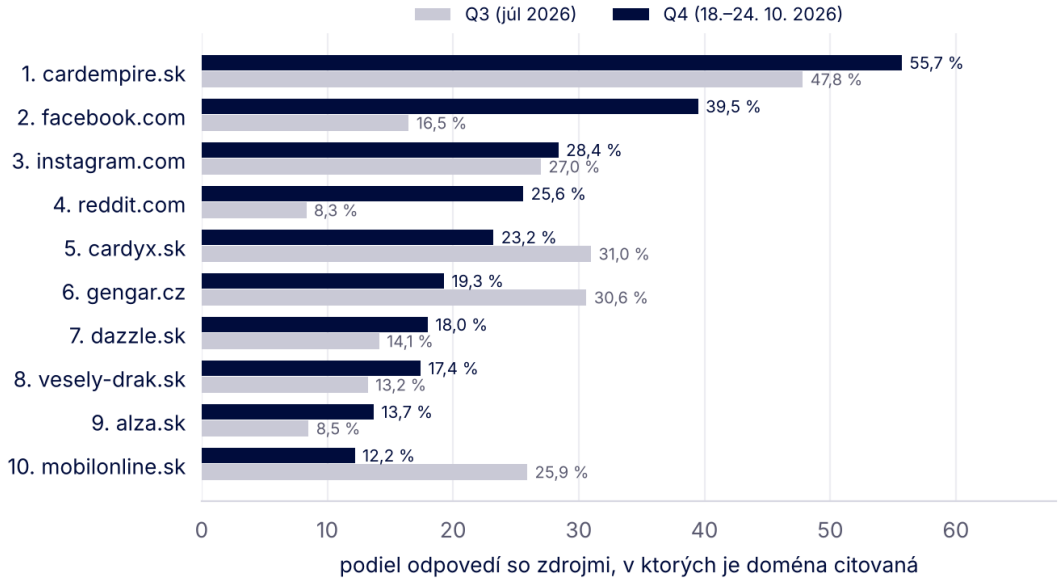
Praktický dôsledok pre plánovanie

Skôr než investujete do obsahu alebo rozpočtu, zmapujte svoje dopyty podľa toho, či AI odpoveď spúšťajú. Pri dopytoch s vysokou aktiváciou sa oplatí bojovať o citáciu obsahom; v mŕtvej zóne rozhoduje klasické SEO, porovnávače a reklama. HYPOTÉZA

3 Zistenie 2: víťaz berie väčšinu

V AI odpovedi je hŕstka zdrojov a jeden z nich berie leví podiel.

Naprieč 1 395 odpoveďami so zdrojmi sme zaznamenali 11 124 webových citácií z 417 domén; priemerná odpoveď cituje 8,04 zdroja (5,75 rôznych domén). Desať najcitovanejších domén berie 53,2 % webových citácií (Q3: 50,6 %), 141 domén bolo citovaných jediný raz. Najcitovanejšia doména trhu je v 55,7 % odpovedí so zdrojmi, druhá v 39,5 %. NAMERANÉ



Graf 2. Desať domén s najväčším podielom odpovedí so zdrojmi v Q4 a ich podiel v Q3.

#	Doména	Typ hráča	Odpovedí	Podiel Q4	Podiel Q3 (poradie)	Zmena
1	cardempire.sk	e-shop a výkup kariet	777	55,7 %	47,8 % (1.)	+7,9 p. b.
2	facebook.com	sociálna sieť	551	39,5 %	16,5 % (6.)	+23,0 p. b.
3	instagram.com	sociálna sieť	396	28,4 %	27,0 % (4.)	+1,4 p. b.
4	reddit.com	diskusné fórum	357	25,6 %	8,3 % (16.)	+17,3 p. b.
5	cardyx.sk	slovenský e-shop a výkup kariet	324	23,2 %	31,0 % (2.)	−7,8 p. b.
6	gengar.cz	český e-shop, výkup a grading	269	19,3 %	30,6 % (3.)	−11,3 p. b.
7	dazzle.sk	e-shop, výkup a asistovaný grading	251	18,0 %	14,1 % (10.)	+3,9 p. b.
8	vesely-drak.sk	e-shop so spoločenskými hrami a kartami	243	17,4 %	13,2 % (12.)	+4,2 p. b.
9	alza.sk	veľký e-shop	191	13,7 %	8,5 % (15.)	+5,2 p. b.
10	mobilonline.sk	e-shop s elektronikou, blog o kartách	170	12,2 %	25,9 % (5.)	−13,7 p. b.

Pri rovnakom počte odpovedí majú domény rovnaké poradie. Zmena v percentuálnych bodoch je počítaná z nezaokrúhlených hodnôt.

Akého typu sú zdroje

Typ zdroja	Citácií Q4	Podiel Q4	Podiel odpovedí Q4	Podiel odpovedí Q3
weby obchodov a slovenské a české weby	6 942	61,9 %	86,5 %	94,4 %
sociálne siete, fóra a video	2 479	22,1 %	65,7 %	45,8 %

Typ zdroja	Citácií Q4	Podiel Q4	Podiel odpovedí Q4	Podiel odpovedí Q3
zahraničné zdroje	1 042	9,3 %	21,6 %	25,7 %
katalógy, porovnávače a bazáre	661	5,9 %	28,6 %	18,8 %
firemné profily Google	89	0,8 %	2,9 %	1,4 %

Podiel odpovedí = v koľkých odpovediach so zdrojmi je aspoň jeden zdroj daného typu. Firemný profil Google je samostatný typ zdroja (kapitola 11).

Čo z toho vyplýva

AI odpoveď nie je zoznam desiatich rovnocenných odkazov. Jedna doména je takmer v každej druhej odpovedi so zdrojmi, ďalšie sa delia o zvyšok. Kto sa dostane do skupiny najcitovanejších, získava viditeľnosť naprieč mnohými otázkami naraz. HYPOTÉZA

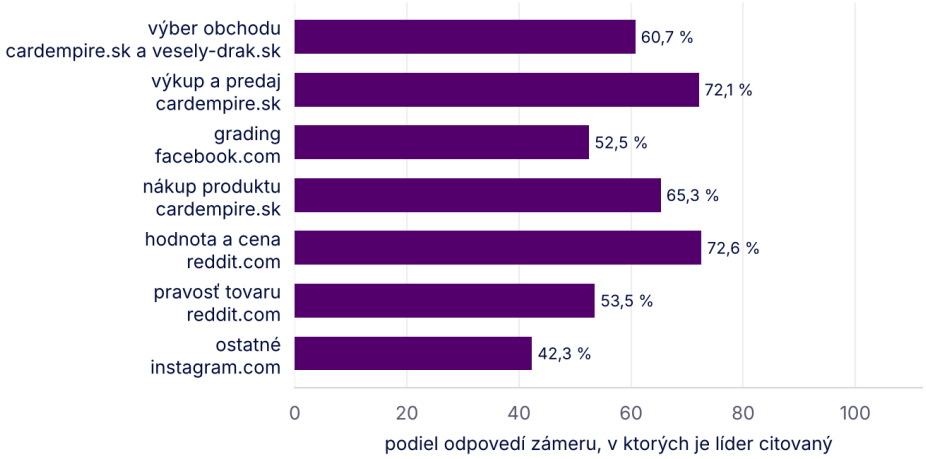
4 Zistenie 3: každý zámer má vlastného lídra

Trh sa nezískava naraz, ale po zámeroch.

Trh nemá jediného lídra. Grading vedie facebook.com (52,5 % odpovedí), hodnotu kariet a pravosť reddit.com (72,6 % a 53,5 %), ostatné otázky instagram.com. Pri 6 zo 7 zámerov je na čele iná doména ako v júli; pri výbere obchodu sa júlový líder vesely-drak.sk delí o 1. miesto s ďalšou doménou. Úplný prehľad je v tabuľke. NAMERANÉ

Zámer	Odpovedí so zdrojmi	Líder Q4	V odpovediach	Na 1. mieste	Líder Q3
výber obchodu	135	cardempire.sk a vesely-drak.sk (remíza)	60,7 %	20,7 % / 16,3 %	vesely-drak.sk
výkup a predaj	337	cardempire.sk	72,1 %	27,9 %	cardyx.sk
grading	162	facebook.com	52,5 %	6,2 %	gengar.cz
nákup produktu	265	cardempire.sk	65,3 %	9,8 %	vesely-drak.sk
hodnota a cena	113	reddit.com	72,6 %	19,5 %	pricecharting.com
pravosť tovaru	71	reddit.com	53,5 %	19,7 %	nekonecno.sk
ostatné	104	instagram.com	42,3 %	7,7 %	facebook.com

Líder = doména citovaná v najväčšom podiele odpovedí so zdrojmi v zámere; pri zhode sú uvedené obe. Na 1. mieste = ako často je líder prvým zdrojom odpovede.



Graf 3. Mapa vlastníctva zámerov v Q4: podiel odpovedí zámeru, v ktorých je líder citovaný.

Ako sú zámery uzavreté

Zámer	Domén v poli	Podiel troch najcitovanejších domén na citáciách	Druhá doména (podiel odpovedí)
hodnota a cena	63	50,3 %	facebook.com (44,2 %)
výkup a predaj	91	39,4 %	facebook.com (63,5 %)
grading	99	38,4 %	gengar.cz (50,6 %)
pravosť tovaru	60	31,6 %	nekonecno.sk (45,1 %)
ostatné	100	30,7 %	facebook.com (39,4 %)
výber obchodu	69	28,7 %	pgs.sk (57,8 %)
nákup produktu	155	23,4 %	vesely-drak.sk (58,1 %)

Generalisti a špecialisti (bez dopytov na názov značky)

Doména	Prítomná v zámeroch	Celková prítomnosť (všetky dopyty)	Zámer s najviac odpoveďami	Podiel v ňom
cardempire.sk	6 zo 7	55,7 %	výkup a predaj	72,1 %
facebook.com	7 zo 7	39,5 %	výkup a predaj	63,5 %
instagram.com	7 zo 7	28,4 %	výkup a predaj	30,3 %
reddit.com	7 zo 7	25,6 %	hodnota a cena	72,6 %
cardyx.sk	6 zo 7	23,2 %	výkup a predaj	62,3 %
gengar.cz	6 zo 7	19,3 %	výkup a predaj	27,3 %
dazzle.sk	6 zo 7	18,0 %	výkup a predaj	54,9 %
vesely-drak.sk	4 zo 7	17,4 %	nákup produktu	58,1 %
alza.sk	5 zo 7	13,7 %	nákup produktu	34,0 %
mobilonline.sk	7 zo 7	12,2 %	výber obchodu	34,1 %

5 Zistenie 4: jedno meranie klame

Keby sme sa pozreli len raz, výsledok by závisel od toho, kedy presne.

Ak by ste merali iba raz…	Najnižší beh	Najvyšší beh	Celé obdobie	Q3: rozpätie behov
Aktivácia AI odpovede	47,6 % (19. 10., 19:00)	86,0 % (23. 10., 12:00)	71,0 %	41,5 % až 53,1 %
Podiel najcitovanejšej domény trhu	35,0 % (20. 10., 14:00)	72,4 % (20. 10., 19:00)	55,7 %	30,0 % až 70,0 %



Graf 4. Aktivácia AI odpovede v každom z 42 behov merania 58 dopytov (18. až 24. 10. 2026).

Stabilita jednotlivých dopytov

Správanie dopytu	Q3	Q4
AI odpoveď pri každom platnom meraní	2	2
Aktivácia kolísala	38	49
AI odpoveď ani raz	18	7

Počty sú zo všetkých 58 dopytov vrátane dopytov na názov značky.

Ako často sa mení prvý zdroj

Dopyt	Zmien na 1. mieste	Rôznych 1. miest	Najčastejšie 1. miesto
Kde predobjednať pokémon novinky (Storm Emerald, Pokémon Day)?	28 z 28	15	card-binder.com / cardempire.sk / cardmarket.com / pokeninjapan.store / vesely-drak.sk (10 %)
Koľko môže mať hodnotu Charizard / vzácna pokémon karta?	33 z 34	12	mobilonline.sk (34 %)
Kde mi predbežne nacenia pokémon karty z fotky?	25 z 27	13	odkaz na Google (29 %)
Kde kúpiť Lorcana / Riftbound na Slovensku?	22 z 24	8	ihrysko.sk (36 %)
Najlepší pokémon obchod v Bratislave	9 z 18	5	cardempire.sk / instagram.com (42 %)
Kde online vykúpia pokémon karty, ak nie som z mesta s predajňou?	14 z 32	8	cardempire.sk (76 %)
Ako zistím cenu / hodnotu pokémon kartičky?	7 z 19	4	instagram.com (80 %)

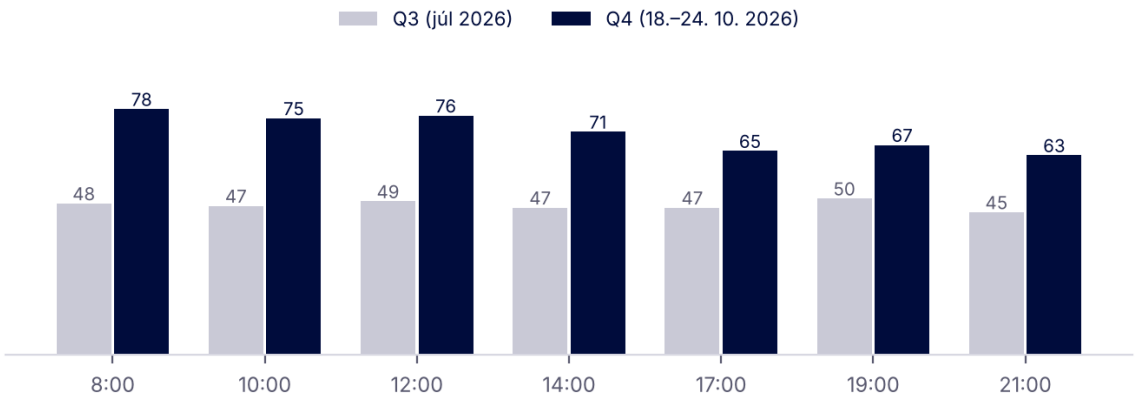
Dopyty s aspoň 16 odpoveďami so zdrojmi, odpovede zoradené podľa času. Prvé štyri sa menia najčastejšie, posledné tri najmenej.

Dôsledok pre riadenie

Zmysluplná metrika nie je „na akej sme pozícii“, ale „v koľkých percentách odpovedí za obdobie sme citovaní a na akej priemernej pozícii“. To sa dá získať len opakovaným meraním. NAMERANÉ

6 Zistenie 5: denná doba a deň

V júli denná doba nerozhodovala. V októbri bola aktivácia večer častejšie nižšia než ráno.



Graf 5. Aktivácia AI odpovede podľa hodiny merania: Q3 a Q4 2026.

Hodina	Behov	Platných meraní	Aktivácia Q4	Aktivácia Q3
8:00	5	278	78,1 %	48,1 %
10:00	7	350	75,1 %	47,4 %
12:00	7	358	76,0 %	48,8 %
14:00	6	295	70,8 %	46,8 %
17:00	5	261	64,8 %	46,8 %
19:00	6	318	66,7 %	49,7 %
21:00	6	295	63,4 %	45,3 %

Najvyššia aktivácia bola v behoch o 8:00 (78,1 %), najnižšia o 21:00 (63,4 %); v Q3 bol rozdiel medzi najsilnejšou a najslabšou hodinou 4,4 percentuálneho bodu. NAMERANÉ

Deň	Aktivácia 8:00 až 14:00	Aktivácia 17:00 až 21:00	Rozdiel
18. 10. 2026	71,3 %	68,1 %	−3,2 p. b.
19. 10. 2026	72,2 %	50,0 %	−22,2 p. b.
20. 10. 2026	65,0 %	59,9 %	−5,2 p. b.
21. 10. 2026	73,0 %	57,1 %	−16,0 p. b.
22. 10. 2026	81,5 %	bez večerných behov	–
23. 10. 2026	79,4 %	69,2 %	−10,2 p. b.
24. 10. 2026	77,5 %	78,4 %	+0,9 p. b.

Prečo to nie je pravidlo

Večer bola aktivácia nižšia ako ráno v 5 zo 6 dní s rannými aj večernými behmi; 24. 10. nie. Behy nie sú v hodinách rozložené rovnomerne (22. 10. len ráno) a ráno 18. až 20. 10. časť meraní vypadla pre chybu zberu dát. Na plánovanie podľa hodín to nestačí; ďalšie meranie ukáže, či sa vzor opakuje. HYPOTÉZA

7 Zistenie 6: dodávateľ nie je automaticky zdroj poznania

Tá istá doména je pri jednom zámere líder a pri inom chýba.

cardyx.sk je v 62,3 % odpovedí o výkupe a v 40,8 % odpovedí o pravosti kariet, pri nákupe produktu v 14,7 % a pri gradingu v 0,0 %. reddit.com je naopak v 72,6 % odpovedí o hodnote kariet a v 50,0 % o gradingu, pri nákupe produktu len v 3,4 %. AI si pre otázky o vedomostiach vyberá iné zdroje ako pre otázky, kde kúpiť alebo predať. NAMERANÉ

Doména	výber obchodu	výkup a predaj	grading	nákup produktu	hodnota a cena	pravosť tovaru	ostatné
cardempire.sk	60,7 %	72,1 %	19,8 %	65,3 %	29,2 %	0,0 %	10,6 %
facebook.com	17,8 %	63,5 %	52,5 %	17,0 %	44,2 %	31,0 %	39,4 %
instagram.com	21,5 %	30,3 %	13,6 %	6,0 %	28,3 %	40,8 %	42,3 %
reddit.com	21,5 %	19,6 %	50,0 %	3,4 %	72,6 %	53,5 %	14,4 %
cardyx.sk	18,5 %	62,3 %	0,0 %	14,7 %	7,1 %	40,8 %	11,5 %
gengar.cz	3,7 %	27,3 %	50,6 %	12,5 %	22,1 %	0,0 %	28,8 %
dazzle.sk	0,7 %	54,9 %	29,0 %	4,9 %	1,8 %	0,0 %	2,9 %
vesely-drak.sk	60,7 %	1,5 %	0,0 %	58,1 %	1,8 %	0,0 %	0,0 %
alza.sk	36,3 %	4,5 %	0,0 %	34,0 %	6,2 %	42,3 %	0,0 %
mobilonline.sk	34,1 %	3,9 %	15,4 %	16,2 %	21,2 %	14,1 %	8,7 %

Podiel odpovedí so zdrojmi v danom zámere, v ktorých je doména citovaná. Desať domén s najväčším podielom odpovedí so zdrojmi; bez dopytov na názov značky.

Najdôležitejšie zistenie kapitoly

Grading, hodnota a pravosť kariet sú témy, pri ktorých zákazník rieši dôveru pred nákupom aj predajom. AI pri nich cituje najmä sociálne siete, fóra a weby, ktoré tému vysvetľujú. Pri gradingu vedie facebook.com, pri hodnote a pravosti reddit.com. NAMERANÉ

8 Zistenie 7: v odpovedi nie sú všetky miesta rovnaké

Kto je citovaný, a kto je citovaný prvý.

#	Doména	Odpovedí so zdrojmi	Priemerná pozícia	Na 1. mieste	V prvej trojke
1	cardempire.sk	777	2,77	44,0 %	72,8 %
2	facebook.com	551	4,99	10,2 %	38,7 %
3	instagram.com	396	3,97	21,0 %	51,3 %
4	reddit.com	357	4,05	28,0 %	55,2 %
5	cardyx.sk	324	4,36	17,0 %	45,4 %
6	gengar.cz	269	4,33	22,3 %	42,4 %
7	dazzle.sk	251	4,39	19,9 %	44,6 %
8	vesely-drak.sk	243	3,35	24,7 %	60,5 %
9	alza.sk	191	4,91	14,1 %	41,9 %
10	mobilonline.sk	170	4,28	24,7 %	46,5 %

Domény s podobným podielom odpovedí sa líšia tým, ako vysoko sú citované. reddit.com je na 1. mieste v 28,0 % odpovedí, v ktorých je citovaný, facebook.com v 10,2 %, hoci je citovaný častejšie. NAMERANÉ

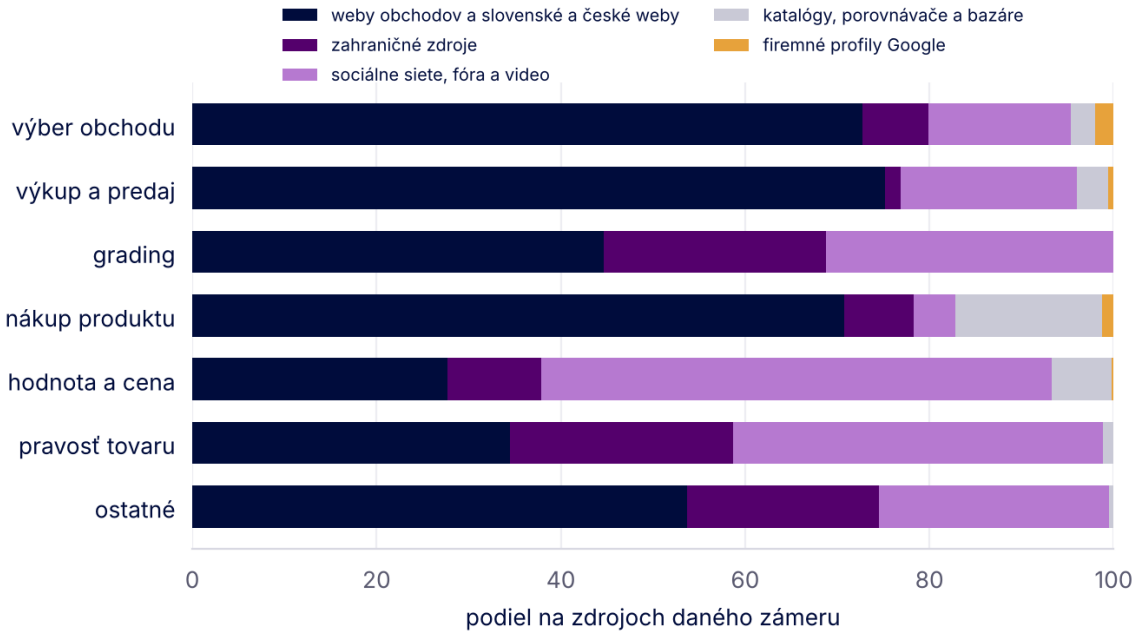
Kto má 1. miesto v odpovedi

#	Doména	Odpovedí na 1. mieste	Podiel odpovedí so zdrojmi	Q3: odpovedí (podiel)
1	cardempire.sk	342	24,5 %	131 (23,7 %)
2	reddit.com	100	7,2 %	3 (0,5 %)
3	instagram.com	83	5,9 %	10 (1,8 %)
4	gengar.cz	60	4,3 %	54 (9,8 %)
4	vesely-drak.sk	60	4,3 %	42 (7,6 %)
6	facebook.com	56	4,0 %	10 (1,8 %)
7	cardyx.sk	55	3,9 %	38 (6,9 %)
8	dazzle.sk	50	3,6 %	18 (3,3 %)
9	zberatelske-karticky.heureka.sk	45	3,2 %	5 (0,9 %)
10	mobilonline.sk	42	3,0 %	55 (10,0 %)

Pozícia = poradie prvej citácie domény v pôvodnom zozname zdrojov vrátane odkazov na Google. Firemný profil Google bol prvým zdrojom v 14 odpovediach, iný odkaz na Google v 21. Na 1. mieste sa v Q4 vystriedalo 132 domén (Q3: 61).

9 Zistenie 8: anatómia odpovede podľa zámeru

Z čoho AI skladá odpoveď pri rôznych otázkach.



Graf 6. Zloženie zdrojov podľa zámeru a typu zdroja (Q4).

Zámer	Odpovedí so zdrojmi	Priem. zdrojov	Najmenej	Najviac
výber obchodu	135	8,14	1	16
výkup a predaj	337	8,36	1	16
grading	162	8,24	2	21
nákup produktu	265	8,66	2	21
hodnota a cena	113	6,70	2	14
pravosť tovaru	71	9,44	2	22
ostatné	104	7,46	1	17

Pri gradingu, hodnote a pravosti tvoria veľkú časť zdrojov sociálne siete, fóra a zahraničné weby; pri výkupe a nákupe weby obchodov. Najviac zdrojov má v priemere odpoveď pri zámere pravosť tovaru (9,44). NAMERANÉ

10 Zistenie 9: formulácia, jazyk a lokalita

Ten istý zámer, iné slová, iný výsledok.

Dopyt A	Aktivácia	Dopyt B (podobný zámer)	Aktivácia
Kde v Banskej Bystrici vykupujú pokémon karty?	91,4 %	Kde v Bratislave vykupujú pokémon karty?	26,3 %
Kde kúpiť pokémon booster box za dobrú cenu na Slovensku?	52,9 %	Kde kúpiť pokémon bister boxy na Slovensku?	0,0 %
Ako zistím cenu pokémon karty zadarmo online?	97,3 %	Ako zistím cenu / hodnotu pokémon kartičky?	52,6 %
Ako zistím, či je pokémon karta pravá alebo falošná?	100,0 %	Sú lacné pokémon booster boxy z neznámych webov pravé?	0,0 %

Podobné otázky majú veľmi rozdielnu aktiváciu. Dopyt s preklepom „bister boxy“ nemal AI odpoveď ani raz, dopyt na výkup v Bratislave ju mal v 26,3 % meraní, rovnaký dopyt pre Banskú Bystricu v 91,4 %. NAMERANÉ

Jazyk dopytu

Jazyk dopytu	Dopytov	Aktivácia Q3	Aktivácia Q4	Odpovedí so zdrojmi Q4
slovenské dopyty	55	46,6 %	70,7 %	1 317
české dopyty	3	62,7 %	75,9 %	78

Pri česky formulovaných dopytoch (3) AI cituje najmä české obchody: gengar.cz (51,3 %), shadowball.cz (48,7 %), pokelio.cz (38,5 %), pokesihomat.cz (38,5 %), cardstore.cz (37,2 %) odpovedí so zdrojmi. NAMERANÉ

Lokálne dopyty s názvom mesta alebo krajiny

Lokálny dopyt	Aktivácia Q3	Aktivácia Q4	Odpovedí so zdrojmi	Najčastejšie citovaná
Kde koupit pokémon booster box v ČR?	4,2 %	38,9 %	12	heureka.cz (10)
Kde kúpiť pokémon karty v Banskej Bystrici?	0,0 %	53,8 %	21	facebook.com (21)
Kde v Banskej Bystrici vykupujú pokémon karty?	81,8 %	91,4 %	32	cardempire.sk (30)
Kde v Bratislave vykupujú pokémon karty?	0,0 %	26,3 %	10	cardempire.sk / instagram.com (9)
Kde v Česku vykoupí pokémon karty?	92,0 %	91,9 %	34	gengar.cz (30)
Najlepší pokémon obchod v Bratislave	0,0 %	54,3 %	19	instagram.com (19)

11 Zistenie 10: firemné profily, katalógy, sociálne siete a video

Viditeľnosť v AI odpovediach sa nekončí pri vlastnom webe.

Platforma	Odpovedí Q4	Podiel Q4	Podiel Q3	Citácií Q4	Najčastejší zámer Q4*
facebook.com	551	39,5 %	16,5 %	844	výkup a predaj
instagram.com	396	28,4 %	27,0 %	530	výkup a predaj
reddit.com	357	25,6 %	8,3 %	862	hodnota a cena
youtube.com	97	7,0 %	6,3 %	158	grading
tiktok.com	43	3,1 %	0,7 %	50	hodnota a cena / pravosť tovaru

* bez dopytov na názov značky.

Aspoň jedna z týchto platforiem je v 64,7 % odpovedí so zdrojmi (Q3: 44,2 %). Najviac rástol facebook.com a reddit.com. NAMERANÉ

Katalógy, porovnávače a bazáre

Doména	Odpovedí Q4	Podiel Q4	Podiel Q3
ostatne.bazos.sk	136	9,7 %	2,4 %
zberatelske-karticky.heureka.sk	117	8,4 %	4,0 %
allegro.sk	68	4,9 %	0,5 %
obchody.heureka.sk	57	4,1 %	4,5 %
cardmarket.com	52	3,7 %	3,8 %
heureka.sk	47	3,4 %	0,4 %
tcgplayer.com	19	1,4 %	3,8 %
pricecharting.com	14	1,0 %	4,5 %

Aspoň jeden katalóg, porovnávač alebo bazár je v 28,6 % odpovedí so zdrojmi (Q3: 18,8 %). NAMERANÉ

Firemné profily Google

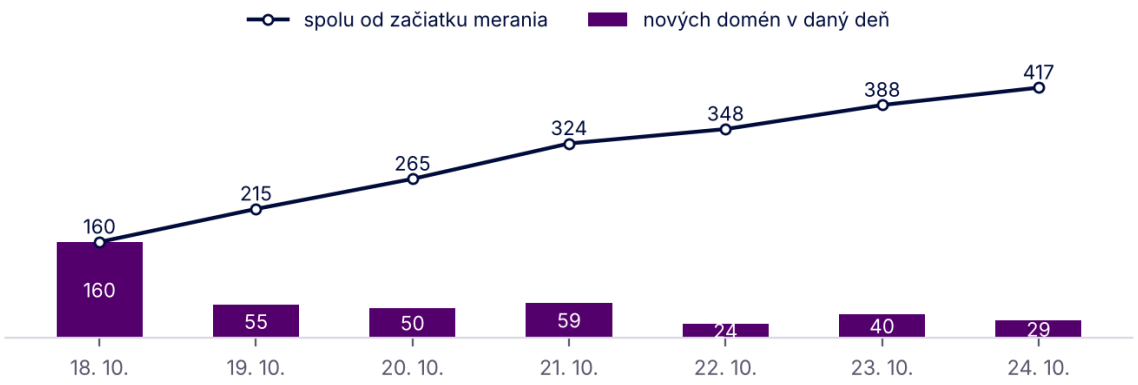
Firemný profil Google (karta firmy s adresou, hodnoteniami a otváracími hodinami) je samostatný typ zdroja. V Q4 je 89 takých citácií v 41 odpovediach so zdrojmi (2,9 %), 25 rôznych profilov; v Q3 12 citácií v 8 odpovediach. Objavujú sa najmä pri otázkach na výkup, výber obchodu a nákup, teda tam, kde zákazník hľadá konkrétnu predajňu. NAMERANÉ

Prečo na tom záleží

Ak AI pri gradingu, hodnote a pravosti kariet cituje najmä diskusie a sociálne siete a pri hľadaní predajne firemný profil, prítomnosť v týchto kanáloch je súčasť viditeľnosti v AI. HYPOTÉZA

12 Zistenie 11: zoznam zdrojov nie je uzavretý

Aj po siedmich dňoch pribúdajú nové domény.



Graf 7. Nové domény v citáciách po dňoch a ich počet od začiatku merania (Q4).

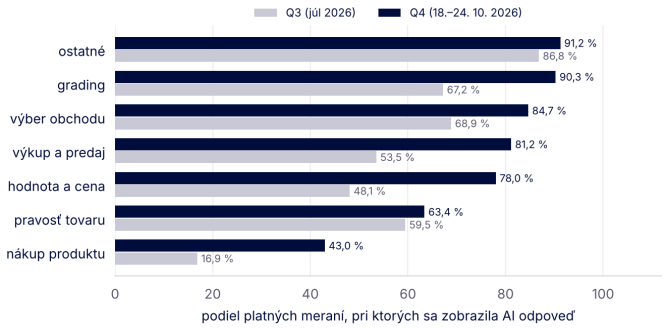
Prvý deň sa objavilo 160 domén, do konca merania ich pribudlo ďalších 257 (61,6 %). Aj posledný deň vstúpilo do citácií 29 nových domén. V Q3 pribudlo po prvom dni 102 z 223 domén. Oproti Q3 je v Q4 261 domén, ktoré v júli citované neboli; 67 júlových domén v októbri chýba. Najväčšie nové domény: pokebid.sk (5,9 % odpovedí), plus.cardverse.cz (3,4 % odpovedí), 365tcg.sk (3,1 % odpovedí). NAMERANÉ

Čo z toho vyplýva

Do zoznamu zdrojov sa dá dostať aj bez dlhej histórie; nová doména môže byť citovaná už v prvom týždni. Rovnako rýchlo sa však dá z neho vypadnúť. HYPOTÉZA

13 Čo sa zmenilo od Q3

Rovnakých 58 dopytov v júli a v októbri. Porovnávame podiely, poradie a 1. miesta, nie počty citácií.



Graf 8. Aktivácia AI odpovede podľa zámeru: Q3 a Q4 2026 (rovnaký ako graf 1).

Ukazovateľ	Q3 (júl 2026)	Q4 (18.–24. 10. 2026)	Zmena
Platné merania	1 439	2 155	–
Aktivácia AI odpovede	47,5 %	71,0 %	+23,5 p. b.
Dopyty bez AI odpovede	18	7	−11
Odpovede so zdrojmi z AI odpovedí	80,8 %	91,2 %	+10,4 p. b.
Podiel najcitovanejšej domény	47,8 %	55,7 %	+7,9 p. b.
Podiel 10 najcitovanejších domén na citáciách	50,6 %	53,2 %	+2,6 p. b.
Odpovede so sociálnou sieťou, fórom alebo videom	44,2 %	64,7 %	+20,5 p. b.
Odpovede s katalógom, porovnávačom alebo bazárom	18,8 %	28,6 %	+9,8 p. b.
Zámery s iným lídrom ako v Q3	–	6 zo 7	–

Domény z top 10 v Q3 alebo Q4

Doména	Q3: podiel (poradie)	Q4: podiel (poradie)	Zmena
cardempire.sk	47,8 % (1.)	55,7 % (1.)	+7,9 p. b.
facebook.com	16,5 % (6.)	39,5 % (2.)	+23,0 p. b.
instagram.com	27,0 % (4.)	28,4 % (3.)	+1,4 p. b.
reddit.com	8,3 % (16.)	25,6 % (4.)	+17,3 p. b.
cardyx.sk	31,0 % (2.)	23,2 % (5.)	−7,8 p. b.
gengar.cz	30,6 % (3.)	19,3 % (6.)	−11,3 p. b.
dazzle.sk	14,1 % (10.)	18,0 % (7.)	+3,9 p. b.
vesely-drak.sk	13,2 % (12.)	17,4 % (8.)	+4,2 p. b.
alza.sk	8,5 % (15.)	13,7 % (9.)	+5,2 p. b.
mobilonline.sk	25,9 % (5.)	12,2 % (10.)	−13,7 p. b.
pikazard.eu	14,7 % (8.)	11,7 % (12.)	−3,0 p. b.
nekonecno.sk	14,5 % (9.)	9,7 % (14.)	−4,8 p. b.
pokeraff.sk	15,2 % (7.)	9,2 % (15.)	−6,0 p. b.

Poradie podľa podielu odpovedí so zdrojmi; zmena v percentuálnych bodoch z nezaokrúhlených hodnôt.

14 Praktické závery: ako sa na trhu v AIO vyhráva

Závery platia pre každého na trhu. Sú to hypotézy, overí ich ďalšie meranie.

1. **Zmapujte dopyty podľa zámeru.** Aktivácia sa líši od 43,0 % pri nákupe produktu po 91,2 %; obsah smerujte tam, kde AI odpoveď vzniká. HYPOTÉZA
2. **Bojujte o zámer, nie o celý trh.** Každý zámer má vlastného lídra a pri 6 zo 7 sa líder od júla zmenil. HYPOTÉZA
3. **Vysvetľujte, nielen predávajte.** Pri gradingu, hodnote a pravosti AI cituje zdroje, ktoré tému vysvetľujú. cardyx.sk je pri výkupe v 62,3 % odpovedí, pri gradingu v 0,0 %. HYPOTÉZA
4. **Buďte tam, kde AI čerpá mimo webu.** Sociálne siete a fóra sú v 64,7 % odpovedí so zdrojmi; firemný profil Google sa objavuje pri hľadaní predajne. Vecná prítomnosť, bez umelého obsahu. HYPOTÉZA
5. **Píšte tak, ako sa ľudia pýtajú.** Rozdiel v jednom slove alebo meste zmenil aktiváciu z 91,4 % na 26,3 %. HYPOTÉZA
6. **Merajte opakovane.** Jeden beh by ukázal aktiváciu od 47,6 % do 86,0 %; porovnávajte podiel, poradie a 1. miesta za obdobie. HYPOTÉZA

Čo nerobiť

Nehodnotiť viditeľnosť podľa jedného dňa alebo behu. Nepripisovať rast počtu AI odpovedí vlastnej práci; aktivácia stúpla na celom trhu. Nevytvárať umelé príspevky v diskusiách.

15 Kde začať

Tri kroky na najbližší kvartál.

KROK 1

Mapa dopytov

Zoznam otázok, ktoré kladú vaši zákazníci, rozdelený podľa zámeru a podľa toho, či spúšťajú AI odpoveď.

KROK 2

Obsah pre zámery s vysokou aktiváciou

Stránky, ktoré odpovedajú priamo na otázky, s faktami, postupom a cenami.

KROK 3

Opakované meranie

Rovnaké dopyty každý kvartál, aby bolo vidieť, čo sa zmenilo a prečo.

Chcete vedieť, kde ste v AI odpovediach vy?

MBG meria viditeľnosť v AI Overviews a AI asistentoch opakovane, na reálnych dopytoch trhu.

Market. Brand. Grow. · marketbrandgrow.com

A Príloha

Dáta po dopytoch, metodika a slovník.

A1 · Dopyty: Q3 a Q4

Dopyt	Zámer	AI odpoveď Q3	AI odpoveď Q4	Odpovedí so zdrojmi Q4	Najčastejšie citovaná Q4
Ako zistím, či je pokémon karta pravá alebo falošná?	pravosť tovaru	21 z 24	34 z 34	34	nekonecno.sk
Slovenský eshop alebo zahraničný — kde sa oplatí kúpiť karty?	výber obchodu	21 z 25	40 z 41	15	cardempire.sk / mobilonline.sk
Ako zistím cenu pokémon karty zadarmo online?	hodnota a cena	24 z 26	36 z 37	36	reddit.com
Kde kúpiť Chaos Rising ETB?	nákup produktu	2 z 24	36 z 37	36	cardempire.sk
Kde kúpiť Lorcana / Riftbound na Slovensku?	nákup produktu	21 z 27	36 z 37	25	ihrysko.sk
Kde kúpiť NBA zberateľské karty na Slovensku?	nákup produktu	26 z 26	36 z 37	35	pgs.sk
Ako rozoznať falošné japonské/čínske pokémon karty?	pravosť tovaru	23 z 26	37 z 39	37	reddit.com
Vykupujete i booster packy? (CZ)	výkup a predaj	23 z 26	37 z 39	32	pokelio.cz
Ako prebieha výkup pokémon kariet — postup krok za krokom	výkup a predaj	21 z 25	33 z 35	9	kartovo.net / pikazard.eu / plus.cardverse.cz
Ktorý slovenský obchod ponúka najlepšiu cenu za výkup pokémon kariet?	výkup a predaj	19 z 22	33 z 35	32	cardyx.sk / dazzle.sk / pikazard.eu
Aký je rozdiel medzi PSA, BGS a inými grading firmami?	grading	21 z 24	32 z 34	27	facebook.com
Kde na Slovensku vykupujú pokémon karty?	výkup a predaj	23 z 25	37 z 40	37	cardempire.sk
Ktorý slovenský eshop s pokémon kartami má najrýchlejšie dodanie?	výber obchodu	19 z 23	36 z 39	36	cardempire.sk / vesely-drak.sk
Ako prebieha zaslanie pokémon kariet na PSA grading?	grading	23 z 24	35 z 38	35	psagrading.sk
Dá sa pokémon karty predať cez zaslanie poštou?	výkup a predaj	4 z 26	34 z 37	3	reddit.com
Kde online vykúpia pokémon karty, ak nie som z mesta s predajňou?	výkup a predaj	20 z 26	34 z 37	33	cardyx.sk
Kde sa na Slovensku hrá pokémon cup / turnaj?	ostatné	20 z 25	34 z 37	34	instagram.com
Kde v Česku vykoupí pokémon karty?	ostatné	23 z 25	34 z 37	34	gengar.cz
Kde v Banskej Bystrici vykupujú pokémon karty?	výkup a predaj	18 z 22	32 z 35	32	cardempire.sk
Kde mi predbežne nacenia pokémon karty z fotky?	výkup a predaj	21 z 23	31 z 34	28	reddit.com
Aká je najdrahšia pokémon karta na svete?	ostatné	23 z 26	36 z 40	36	spravy.stvr.sk
Koľko môže mať hodnotu Charizard / vzácna pokémon karta?	hodnota a cena	22 z 25	35 z 39	35	reddit.com

Dopyt	Zámer	AI odpoveď Q3	AI odpoveď Q4	Odpovedí so zdrojmi Q4	Najčastejšie citovaná Q4
Koľko stojí a koľko trvá grading pokémon karty?	grading	0 z 25	33 z 37	33	cgccards.com
Kde na Slovensku zabezpečia PSA grading pokémon kariet?	grading	15 z 25	32 z 36	32	zardo.cards
Kde predobjednať pokémon novinky (Storm Emerald, Pokémon Day)?	nákup produktu	23 z 27	32 z 36	29	cardempire.sk
Najlepší slovenský eshop na športové zberateľské karty	výber obchodu	21 z 26	32 z 36	32	sportzoo.store
Oplatí sa dať pokémon kartu na PSA 10?	grading	25 z 27	35 z 40	35	reddit.com
Najdôveryhodnejší obchod na pokémon karty na Slovensku	výber obchodu	23 z 23	33 z 38	33	vesely-drak.sk
Vykupujú slovenské obchody aj japonské pokémon karty?	výkup a predaj	16 z 23	29 z 34	29	cardyx.sk
Vykupujú obchody aj športové (NHL/NBA) zberateľské karty?	výkup a predaj	3 z 24	31 z 37	29	facebook.com
Oplatí sa predať staré pokémon karty obchodu?	výkup a predaj	14 z 25	31 z 38	19	reddit.com
Kde mi povedia hodnotu mojej pokémon karty?	hodnota a cena	4 z 26	26 z 36	22	reddit.com
Kde vykupujú pokémon booster packy a balíčky?	výkup a predaj	0 z 25	25 z 37	25	cardyx.sk
Kde kúpiť Destined Rivals booster box na Slovensku?	nákup produktu	1 z 26	22 z 36	22	mobilonline.sk
Kde kúpiť Ascended Heroes booster box na Slovensku?	nákup produktu	0 z 27	21 z 36	21	alza.sk
Najlepší pokémon elite trainer box (ETB) na kúpu	nákup produktu	1 z 23	21 z 37	21	energy-vault.be
Najlepší pokémon obchod v Bratislave	výber obchodu	0 z 25	19 z 35	19	instagram.com
Kde kúpiť pokémon karty v Banskej Bystrici?	nákup produktu	0 z 24	21 z 39	21	facebook.com
Vykupujú obchody aj zapečatené (čínske) pokémon komplety?	výkup a predaj	0 z 23	21 z 39	19	cardyx.sk
Kde kúpiť pokémon booster box za dobrú cenu na Slovensku?	nákup produktu	0 z 25	18 z 34	18	cardempire.sk
Ako zistím cenu / hodnotu pokémon kartičky?	hodnota a cena	0 z 27	20 z 38	20	reddit.com
Kde kúpiť pokémon booster bundle na Slovensku?	nákup produktu	0 z 25	18 z 35	18	cardempire.sk
Kde koupit pokémon booster box v ČR?	nákup produktu	1 z 24	14 z 36	12	heureka.cz
Kde v Bratislave vykupujú pokémon karty?	výkup a predaj	0 z 25	10 z 38	10	cardempire.sk / instagram.com
Kde kúpiť pokémon karty s najlepšou cenou na Slovensku?	nákup produktu	0 z 25	9 z 38	7	vesely-drak.sk / zberatelske-karticky.heureka.sk
Kde kúpiť NHL hokejové zberateľské karty na Slovensku?	nákup produktu	1 z 24	0 z 37	0	–
Kde kúpiť One Piece TCG na Slovensku?	nákup produktu	0 z 25	0 z 35	0	–

Dopyt	Zámer	AI odpoveď Q3	AI odpoveď Q4	Odpovedí so zdrojmi Q4	Najčastejšie citovaná Q4
Kde kúpiť Prismatic Evolutions booster bundle?	nákup produktu	0 z 25	0 z 39	0	–
Kde kúpiť futbalové karty (Panini, Topps) na Slovensku?	nákup produktu	0 z 23	0 z 39	0	–
Kde kúpiť pokémon bister boxy na Slovensku?	nákup produktu	0 z 26	0 z 36	0	–
Kde zohnať pokémon mystery box / blister na Slovensku?	nákup produktu	0 z 25	0 z 37	0	–
Sú lacné pokémon booster boxy z neznámych webov pravé?	pravosť tovaru	0 z 24	0 z 39	0	–

AI odpoveď = počet platných meraní s AI Overview z platných meraní dopytu. Bez 6 dopytov na názov konkrétnej značky.

A2 · Metodika

- **Obdobie:** 18. až 24. 10. 2026 ako jedno obdobie Q4: 42 behov, 2 155 platných meraní. Q3: 17. až 20. 7. 2026, 27 behov, 1 439 platných meraní.
- **Očistenie:** vylúčených je 281 meraní z Q4 a 127 z Q3, pri ktorých zlyhal zber dát. Nie sú započítané ako merania bez AI Overview.
- **Metriky:** aktivácia = merania s AI Overview / platné merania. Podiel domény = podiel odpovedí so zdrojmi, v ktorých je doména aspoň raz. Pozícia = poradie prvej citácie domény v pôvodnom zozname zdrojov vrátane odkazov na Google.
- **Zdroje a domény:** riadky zoznamu zdrojov „N. hostiteľ - URL“. Webová citácia = každý riadok mimo google.*; doména = hostiteľ bez „www.“. Subdomény jedného obchodu (výkup, bazár) sú započítané spolu s hlavnou doménou; samostatné subdomény iných webov (napr. zberatelske-karticky.heureka.sk) sú samostatné.
- **Firemné profily Google:** odkazy google.com/searchviewer sú samostatný typ zdroja; profil sme určili podľa ID v Google Knowledge Graph. Ostatné odkazy na Google (Mapy, vyhľadávanie, play.google.com) sú vyradené: 142 v Q4, 57 v Q3.
- **Zdroje v októbri:** pri 1 527 platných meraniach bol zoznam zdrojov obnovený z odkazov v texte AI odpovede (v poradí), lebo zber uložil väčšinou len dva až tri zdroje z bočného panela. Overenie na vzorke ukázalo zhodu so zoznamom citácií DataForSEO. 134 AI odpovedí v Q4 nemá zoznam zdrojov.
- **Poradie:** pri rovnakom počte majú domény rovnaké poradie (1 + počet domén s vyšším počtom); pri zhode na hranici top 10 sú uvedené všetky zhodné.

Porovnateľnosť s Q3 2026

Q3 štúdia sa nemení. Čísla za Q3 v tejto štúdii sú prepočítané z rovnakých dát rovnakými pravidlami ako Q4. Od publikovanej Q3 štúdie sa líšia len spôsobom počítania: Q3 štúdia uvádzala 225 domén, 3 457 citácií a 6,26 zdroja na odpoveď, lebo započítala 57 odkazov na play.google.com ako doménu a jednu subdoménu obchodu ako samostatnú doménu v počte domén. Jednotný prepočet: 223 domén, 3 400 webových citácií, 12 citácií firemných profilov a 6,18 zdroja na odpoveď. Podiely domén a poradie sa nemenia. Október má viac behov a dní a zdroje obnovené z textu odpovede, preto počty citácií a domén medzi Q3 a Q4 neporovnávame; porovnávame podiely, poradie a 1. miesta.

Obdobie	Dôvod vylúčenia	Meraní
Q3 (júl 2026)	chyba zberu dat (jul: AIO = nie bez screenshotu)	127
Q4 (18.–24. 10. 2026)	chyba zberu dat (AIO = chyba, 3 pokusy)	55
Q4 (18.–24. 10. 2026)	chyba zberu dat (zapisane ako AIO = nie, zoznam Chybne_merania)	226

Limity

- Jeden trh a jeden týždeň. Presné percentá platia pre túto vzorku; prenositeľné sú vzory.
- Júlový spôsob zostavenia zoznamu zdrojov sa nedá spätne overiť; pozície od 3. miesta nižšie môžu mať medzi júlom a októbrom drobný šum.
- Ráno 18. až 20. 10. časť meraní vypadla pre chybu zberu dát a behy nie sú v hodinách rozložené rovnomerne; porovnanie hodín je orientačné.

A3 · Slovník pojmov

- **AI Overview (AIO):** odpoveď generovaná umelou inteligenciou nad výsledkami vyhľadávania Google.
- **Aktivácia:** podiel meraní, pri ktorých sa AI Overview zobrazil.
- **Beh merania:** jedno spustenie všetkých 58 dopytov v danom čase.
- **Odpoveď so zdrojmi:** AI Overview so zoznamom citovaných zdrojov.
- **Citácia:** jeden zdroj v zozname zdrojov AI odpovede.
- **Firemný profil Google:** karta firmy v Google (adresa, hodnotenia, otváracie hodiny), na ktorú AI odkazuje ako na zdroj.
- **Zámer:** typ otázky podľa toho, čo zákazník chce dosiahnuť (napr. výkup, grading, nákup produktu).

- **Mŕtva zóna:** dopyt bez jedinej AI odpovede v období.
- **p. b.:** percentuálny bod, rozdiel dvoch percent.
- **GEO:** Generative Engine Optimization, práca na tom, aby AI vyberala vašu firmu ako zdroj.