Market. Brand. Grow.

ŠTÚDIA 2 · ANATÓMIA VÍŤAZOV · Q4.26 PUBLIKOVATEĽNÁ

Anatómia víťazov: prečo je prvý zdroj v AI odpovedi prvý

Pri 29 dopytoch zo slovenského trhu gastroenterológie a zdravia tráviaceho traktu sme zistili, koho Google AI Overviews cituje ako prvého a koho až za ním. Otvorili sme 129 stránok z top 5 a porovnali 11 vlastností.

9 z 29

prvých miest patrí jedinej doméne, najcitovanejšej na trhu

1 z 11

vlastností stránky odlišuje 1. miesto od miest 2 až 5 vo všetkých verziách hodnotenia (téma dopytu v nadpise a úvode)

25 z 29

dopytov: víťaz je vyššie aj v priamom súboji s druhým

Market. Brand. Grow. · GEO · SEO · PPC, postavené na dátach
Nadväzuje na Štúdiu 1 (mapa trhu Q4.26) · 30 dopytov · 1 260 platných meraní, 18. až 24. 10. 2026 · stránky hodnotené 30. 10. 2026

Čo sme zistili

Otázka: keď Google v AI odpovedi ukáže zdroje, prečo je jedna stránka prvá a iná až druhá či piata?

ZISTENIE 1 **NAMERANÉ**

Prvé miesto najčastejšie berie doména, ktorej AI dôveruje v celom trhu

Víťaz má medián sily domény 29,6 % oproti 9,9 % pri miestach 2 až 5 a je citovaný v 86,7 % meraní dopytu oproti 73,6 %. Najcitovanejšia doména trhu drží 9 z 29 prvých miest.

ZISTENIE 2 **NAMERANÉ**

Z obsahu stránky odlišuje víťaza spoľahlivo len téma v nadpise a úvode

Víťazi majú tému dopytu v hlavnom nadpise aj v prvom odseku takmer vždy (2,00 bodu oproti 1,61; p = 0,03). Je to jediná vlastnosť, ktorá prešla testom pri všetkých piatich spôsoboch hodnotenia, ktoré sme vyskúšali (p 0,02 až 0,06). Recenzie s menovaným autorom (+0,30, p = 0,07) prešli len v hlavnom hodnotení, pri ručnom hodnotení p = 0,11; berieme ich ako slabý signál. Porovnanie možností (p = 0,11) a súčet všetkých vlastností (+0,70 bodu, p = 0,36) sú v pásme náhody.

ZISTENIE 3 **NAMERANÉ**

Spätné odkazy ani technika webu víťaza neodlišujú

Víťaz má silnejší profil odkazov len v 8 z 21 dopytov (p = 0,12), viac kvalitných odkazujúcich domén (médiá, weby citované v AI, zdravotnícke weby) len v 9 z 21 (p = 0,70) a žiadna z 15 technických vlastností ani rýchlosť ho neodlišuje. Najcitovanejšia doména trhu vyhráva 8 dopytov s 8 kvalitnými odkazujúcimi doménami, stránky za ňou majú medián 17. Bez nej má víťaz kvalitnejšie odkazy v 9 z 13 dopytov (p = 0,04): slabý signál, nie dôkaz.

ZISTENIE 4 **NAMERANÉ**

Stránka s vyšším skóre obsahu na slabšej doméne často prehrá

Pri 8 dopytoch má stránka na 2. mieste vyššie skóre obsahu než víťaz. Príklad: pri „celiakia príznaky“ vyhráva unilabs.sk (13 bodov) 27-krát zo 42, lemedic.sk s 19 bodmi je prvý len 8-krát.

ZISTENIE 5 **NAMERANÉ**

Pri lokálnych a cenových dopytoch vyhráva klinika s kartou a cenníkom

Firemná karta Gastroenterologického centra Bezručova je prvá pri „gastroenterológ bez čakania“ (14 z 21) aj „gastroenterológia Bratislava“ (11 z 21) a jeho web kolonoskopia.sk pri cene kolonoskopie (22 z 42).

ZISTENIE 6 **HYPOTÉZA**

Vyhráva článok presne na otázku

Prvé miesta pri informačných dopytoch berú takmer výlučne články s nadpisom presne na dopyt. Stránky, ktoré tému len zahŕňajú, sú druhé až piate.

Čo nevieme

Prečo presne Google zoraďuje zdroje tak, ako ich zoraďuje. Zmerali sme obsah stránok, podiel domény na citáciách, spätné odkazy a technický stav webov; nemerali sme zmienky o značke na webe. 24 stránok sa nedalo prečítať (najmä niektoré lekárne a zdravotné portály blokujú automatické načítanie). Zistenia 1 až 5 sú namerané, zistenie 6 je hypotéza.

1 Ako čítať túto štúdiu

Pojmy, ktoré stačí poznať

Pojem	Čo znamená
Poradie zdrojov	Každý dopyt sme merali v 42 behoch počas 18. až 24. 10. 2026. Zdroj dostal za meranie 1 bod za 1. miesto, 1/2 za 2. miesto, 1/3 za 3. miesto atď., 0 ak chýbal. Poradie určuje priemer. Vyhrá ten, kto je vysoko a zároveň pravidelne.
X z Y	Koľkokrát bol zdroj na 1. mieste (X) z počtu meraní, v ktorých AI odpoveď ukázala zdroje (Y).
Stabilita dopytu	Stabilný víťaz: jeden zdroj jasne vedie. Delené prvenstvo: dvaja takmer rovnako (rozdiel skóre pod 0,05). Rotujúce prvé miesto: najčastejší prvý zdroj je prvý v menej než 30 % meraní. Mŕtva zóna: AI odpoveď sa nezobrazila.
Priamy súboj	Merania, v ktorých sú v odpovedi citované 1. aj 2. stránka naraz, a koľkokrát z nich bola vyššie prvá. Ukazuje, či víťaz vyhráva umiestnením, alebo len tým, že chýba menej často.
Sila domény	V koľkých percentách všetkých 1 119 AI odpovedí na tomto trhu je doména citovaná (zo Štúdie 1).
Firemná karta Google	Profil kliniky v Google, ktorý AI cituje pri lokálnych dopytoch. V tejto štúdii ho počítame ako zdroj (odchýlka od metodiky, príloha A).

Ako sme hodnotili stránky

Pri každom hodnotiteľnom dopyte sme otvorili päť najvyššie citovaných stránok a ohodnotili 11 vlastností, ktoré výskumy GEO spájajú s citovaním. Každá vlastnosť dostala 0 (chýba), 1 (čiastočne) alebo 2 body. Skóre počíta program z citátov, ktoré zo stránky nezávisle vybrali dva AI modely a program ich overil v texte stránky; hodnotenie nepoznalo poradie stránky (príloha A). Spolu 105 hodnotených stránok, 24 sa nedalo prečítať a 5 pozícií tvoria firemné karty Google, ktoré sa rubrikou hodnotiť nedajú.

Vlastnosť	Čo znamená plné skóre (2 body)
Odpovedá na celú otázku	priamo odpovedá na dopyt a pokrýva aspoň 70 % podotázok (príloha B)
Konkrétne fakty a čísla	aspoň 3 konkrétne údaje: ceny, časy, dni, dávky, adresy
Viditeľný dátum	dátum publikácie alebo aktualizácie v texte, nie starší než 12 mesiacov
Odpoveď hneď na začiatku	jadro odpovede v prvej tretine stránky
Zdroje a dôkazy	aspoň 2 pomenované zdroje s odkazom
Porovnanie možností	samostatná porovnávacia sekcia alebo tabuľka
Téma v nadpise a úvode	téma dopytu v hlavnom nadpise aj v prvom odseku
Prehľadná štruktúra	nadpisy podľa otázok alebo podtém a k tomu zoznamy, tabuľky či FAQ
Hĺbka a rozsah	viac ako 1 500 slov alebo úplné pokrytie témy
Recenzie a autor	hodnotenia pacientov a zároveň menovaný autor (lekár) alebo referencie
Bez rozporov	žiadny potvrdený rozpor v obsahu (hodnoty len 0 alebo 2)

Spätné odkazy, štruktúrované dáta a rýchlosť webu nie sú súčasťou skóre obsahu; merali sme ich samostatne (kapitola 6). Organické pozície sme nemerali. Postup a kontrolné súčty sú v prílohe A.

2 Súhrn poradí

Kto je pri ktorom dopyte prvý a druhý

23
dopytov má stabilného víťaza

6
dopytov má delené (5) alebo rotujúce (1) prvé miesto

1
dopyt sa nedá hodnotiť (mŕtva zóna: „helicobacter“, AI odpoveď ani raz)

Zámer	Dopyt	Stav	1. miesto	Na 1. mieste	2. miesto	2. na 1. mieste	Priamy súboj
Výber poskytovateľa	bezbolestná kolonoskopia cena	stabilný	kolonoskopia.sk (domovská stránka)	22 z 42	endomed.sk (cennik)	4 z 42	21 z 21
Výber poskytovateľa	súkromná gastroenterologická ambulancia Bratislava	delené	symed.sk (domovská stránka)	6 z 24	gastroamb.sk (bratislava robotnicka)	3 z 24	2 z 3
Výber poskytovateľa	gastroenterológ bez čakania *	stabilný	karta Google: Gastroenterologické centrum Bezručova	14 z 21	proctocare.sk (lekari)	2 z 21	11 z 13
Výber poskytovateľa	gastroenterológia Bratislava *	stabilný	karta Google: Gastroenterologické centrum Bezručova	11 z 21	karta Google: Dr. GASTRO	1 z 21	15 z 18
Typ vyšetrenia	gastroskopia cez nos	stabilný	abmed.sk (setrna gastroskopia cez nos)	30 z 42	endomed.sk (transnazalna endoskopia)	2 z 42	36 z 37
Typ vyšetrenia	je kolonoskopia bolestivá	stabilný	etabletka.sk (kolonoskopia priprava a priebeh...)	27 z 42	drgastro.sk (myty o kolonoskopii ktorym by)	14 z 42	24 z 38
Typ vyšetrenia	kolonoskopia v narkóze	stabilný	drgastro.sk (kolonoskopia v narkóze zvážte plusy)	27 z 41	kolonoskopia.sk (co je to bezbolestna kolonoskopia)	10 z 41	27 z 37
Typ vyšetrenia	gastroskopia	stabilný	doktorpro.sk (faq gastroscopy what does it)	14 z 25	symed.sk (gastrofibroskopia)	6 z 25	–
Priebeh	ako dlho trvá kolonoskopia	stabilný	etabletka.sk (kolonoskopia priprava a priebeh...)	36 z 42	drgastro.sk (ako dlho trva vysetrenie kolonoskopia)	6 z 42	25 z 31
Priebeh	kedy je potrebná kolonoskopia	stabilný	triolekaren.sk (kolonoskopia ako dlho trva vysetrenie)	16 z 42	onkokontrola.sk (skrining kolorektalneho karcinomu)	0 z 42	17 z 17
Príprava	jedálniček pred kolonoskopiou	stabilný	nou.sk (dieta pred kolonoskopiou)	37 z 42	drgastro.sk (strava pred kolonoskopiou aky...)	4 z 42	37 z 41

Zámer	Dopyt	Stav	1. miesto	Na 1. mieste	2. miesto	2. na 1. mieste	Priamy súboj
Príprava	káva pred kolonoskopiou	stabilný	nou.sk (dieta pred kolonoskopiou)	40 z 42	abmed.sk (priprava kolonoskopia)	0 z 42	40 z 40
Príprava	príprava na kolonoskopiu	delené	nou.sk (dieta pred kolonoskopiou)	5 z 42	unb.sk (vik kolono poucenie PDF)	8 z 42	20 z 29
Príprava	strava pred kolonoskopiou	delené	drgastro.sk (strava pred kolonoskopiou aky...)	19 z 42	nou.sk (dieta pred kolonoskopiou)	18 z 42	19 z 37
Príprava	čo jesť po kolonoskopii	stabilný	drgastro.sk (strava po kolonoskopii obnovte si)	26 z 42	nspnz.sk (o kolonoskopii s gastroenterologom)	8 z 42	22 z 31
Príprava	bezzvyšková diéta	delené	kapitolyozdravi.sk (bezzvyskova dietastrava)	22 z 41	brainmarket.sk (bezzvyskova dieta jej zasady a)	19 z 41	22 z 41
Príznaky	bolesti brucha po jedle	stabilný	drgastro.sk (bolesti brucha po jedle co)	31 z 42	benedictus.sk (bolest brucha po jedle co)	9 z 42	31 z 40
Príznaky	bolesť pod pravým rebrom	stabilný	drgastro.sk (bolest pod pravym rebrom co)	41 z 42	booslabs.sk (bolest pod pravym rebrom priciny)	0 z 42	41 z 41
Príznaky	celiakia príznaky	stabilný	unilabs.sk (celiakia jej priznaky a priciny)	27 z 42	lemedic.sk (ako zacina celiakia a preco)	8 z 42	31 z 39
Príznaky	dyspepsia	stabilný	etabletka.sk (dyspepsia priciny priznaky a liecba)	24 z 42	najlekaren.eu (dyspepsia ako vznika a ako)	6 z 42	24 z 30
Príznaky	hemoroidy príznaky	stabilný	drmax.sk (bojujete s hemoroidmi takto si)	42 z 42	omni-biotic.com (hemoroidy priznaky a liecba)	0 z 42	40 z 40
Príznaky	hlien v stolici	stabilný	drgastro.sk (hlien v stolici kedy je)	33 z 42	pilulka.sk (hlien v stolici co by)	0 z 42	33 z 33
Príznaky	krv v stolici	stabilný	vasalekaren.sk (co moze znamenat krv v)	16 z 42	proctocare.sk (spozorovali ste krv v stolici)	4 z 42	27 z 34
Príznaky	plynatosť	stabilný	symprove.sk (plynatost a naduvanie priciny priznaky)	19 z 42	benulekaren.sk (plynatost ako sa jej zbavit)	15 z 42	20 z 41
Príznaky	žlčníkový záchvat príznaky	rotujúce	pilulka.sk (zapal zlcnika priznaky diagnoza a)	9 z 34	drgastro.sk (zlcnikovy zachvat priznaky a ako)	8 z 34	–
Príznaky	farba stolice	stabilný	drgastro.sk (farba stolice co prezradza o)	17 z 30	pilulka.sk (farba stolice a jej vyznam)	11 z 30	17 z 28
Ochorenia	chronická pankreatitída	stabilný	drgastro.sk (chronicka pankreatitida priciny...)	38 z 42	solen.sk (odborný článok PDF)	0 z 42	37 z 37

Zámer	Dopyt	Stav	1. miesto	Na 1. mieste	2. miesto	2. na 1. mieste	Priamy súboj
Ochorenia	polypy v hrubom čreve	delené	apollohospitals.com (what are colon polyps what)	11 z 42	etabletka.sk (caj na polypy v hrubom)	15 z 42	26 z 41
Ochorenia	stravovanie pri refluxe	stabilný	drgastro.sk (stravovanie pri refluxe potraviny...)	13 z 42	nedietuj.sk (strava pri refluxe paleni zahy)	12 z 42	18 z 38

* AI odpoveď od 22. 10.: pred zmenou v Google mal dopyt AI odpoveď najviac v 20 % meraní. Na 1. mieste = koľkokrát bol zdroj prvý z meraní so zdrojmi. Priamy súboj = v koľkých spoločných meraniach bol 1. zdroj vyššie než 2. Úplné poradie top 5 je v CSV.

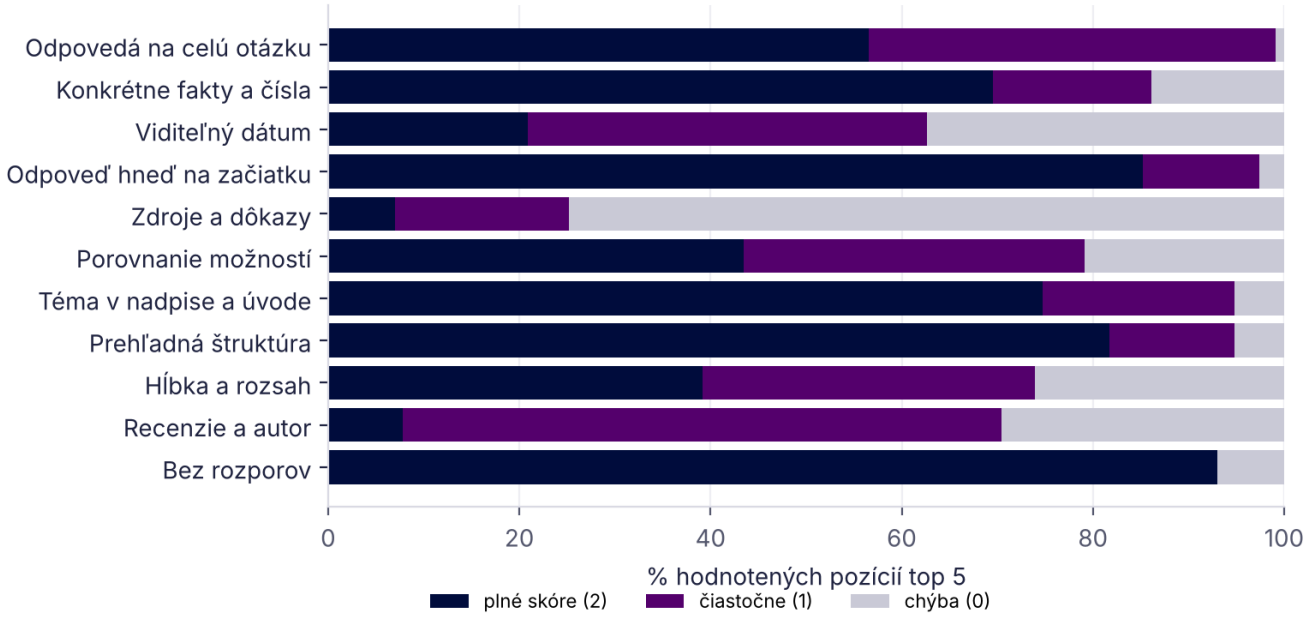
Kontrola zmeny v Google 22. 10.

Pri 19 z 23 dopytov so stabilným víťazom bol najčastejší prvý zdroj rovnaký pred zmenou aj po nej. Poradie preto počítame z celého obdobia 18. až 24. 10. naraz.

3 Vstupenka do citácií a biele miesta trhu

Čo majú takmer všetci citovaní a čo takmer nikto

Na hodnotených pozíciách top 5 sa opakuje rovnaký obraz ako na iných trhoch: niekoľko vlastností má takmer každá citovaná stránka, iné sú výnimkou.



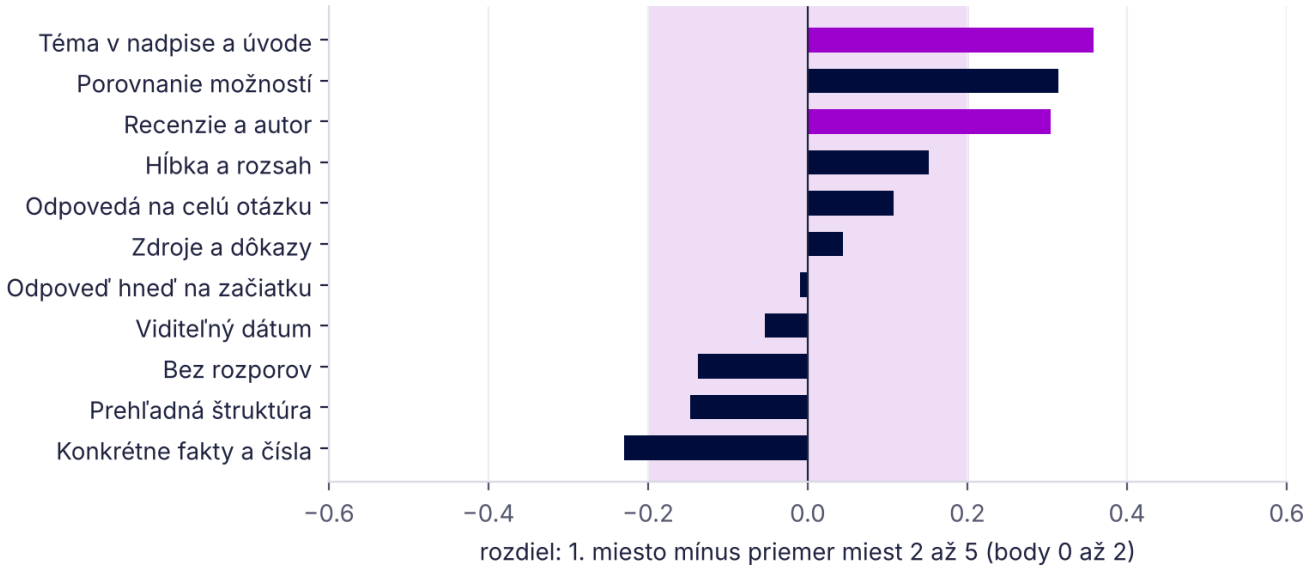
Graf 1. Ako často majú citované stránky jednotlivé vlastnosti. 115 hodnotených pozícií top 5 v 29 dopytoch.

Skupina	Vlastnosti	Čo to znamená
Vstupenka (vysoko všade)	bez rozporov (93 % plne), odpoveď hneď na začiatku (85 % plne), prehľadná štruktúra (82 % plne, 95 % aspoň čiastočne), téma v nadpise a úvode (75 % plne), konkrétne fakty (70 % plne)	Bez nich sa stránka do výberu takmer nedostane. Pri poradí už rozlišujú málo, lebo ich majú takmer všetci.
Biele miesto (nízko všade)	zdroje a dôkazy (75 % nemá vôbec), recenzie a menovaný autor (plne len 8 %), viditeľný dátum (plne 21 %), hĺbka alebo úplné pokrytie témy (plne 39 %), odpoveď na aspoň 70 % podotázok (plne 57 %)	Kto ich doplní, odlíši sa. Že rozhodujú o poradí, sa však preukázalo len čiastočne (kapitola 4).

4 Čo odlišuje prvé miesto

Odpoveď: z obsahu stránky spoľahlivo len jedna vlastnosť, téma v nadpise a úvode

Porovnali sme 17 víťazov so 57 stránkami na miestach 2 až 5 v dopytoch so stabilným víťazom, kde sa víťaz dal prečítať. Ak by AI zoraďovala zdroje podľa kvality stránky, víťazi by mali vyšší súčet. Rozdiel súčtu je +0,70 bodu z 22 a v pásme náhody (p = 0,36). Jediný stabilný signál je téma dopytu v nadpise a prvom odseku: p = 0,03 v hlavnom hodnotení a p 0,02 až 0,06 vo všetkých štyroch ďalších spôsoboch hodnotenia, ktoré sme vyskúšali (ručné a tri verzie automatického). Recenzie s menovaným autorom prešli hranicou len v hlavnom hodnotení (p = 0,07; ručne p = 0,11), preto ich uvádzame ako slabý signál.



Graf 2. Rozdiel medzi 1. miestom a priemerom miest 2 až 5 (škála 0 až 2). Fialové pásmo (±0,2 bodu) je rozdiel, ktorý pri tejto vzorke vzniká ľahko náhodou. Magentou sú vlastnosti so signálom (p pod 0,1).

Vlastnosť	1. miesto	2. až 5.	Rozdiel	p	Záver
Téma v nadpise a úvode	2,00	1,61	+0,36	0,03	signál
Porovnanie možností	1,47	1,18	+0,31	0,11	náhoda
Recenzie a autor	0,94	0,61	+0,30	0,07	signál
Hĺbka a rozsah	1,24	1,11	+0,15	0,52	náhoda
Odpovedá na celú otázku	1,65	1,51	+0,11	0,40	náhoda
Zdroje a dôkazy	0,47	0,37	+0,04	0,83	náhoda
Odpoveď hneď na začiatku	1,82	1,82	-0,01	0,97	náhoda
Viditeľný dátum	0,82	0,84	-0,05	0,81	náhoda
Bez rozporov	1,76	1,89	-0,14	0,57	náhoda
Prehľadná štruktúra	1,65	1,81	-0,15	0,36	náhoda
Konkrétne fakty a čísla	1,18	1,54	-0,23	0,23	náhoda

p = pravdepodobnosť, že taký rozdiel vznikne náhodou (permutačný test v rámci dopytu, 5 000 opakovaní). Za signál považujeme p pod 0,1; pri 11 testoch naraz ide o signál, nie dôkaz. Súčet všetkých vlastností: víťazi +0,70 bodu, p = 0,36.

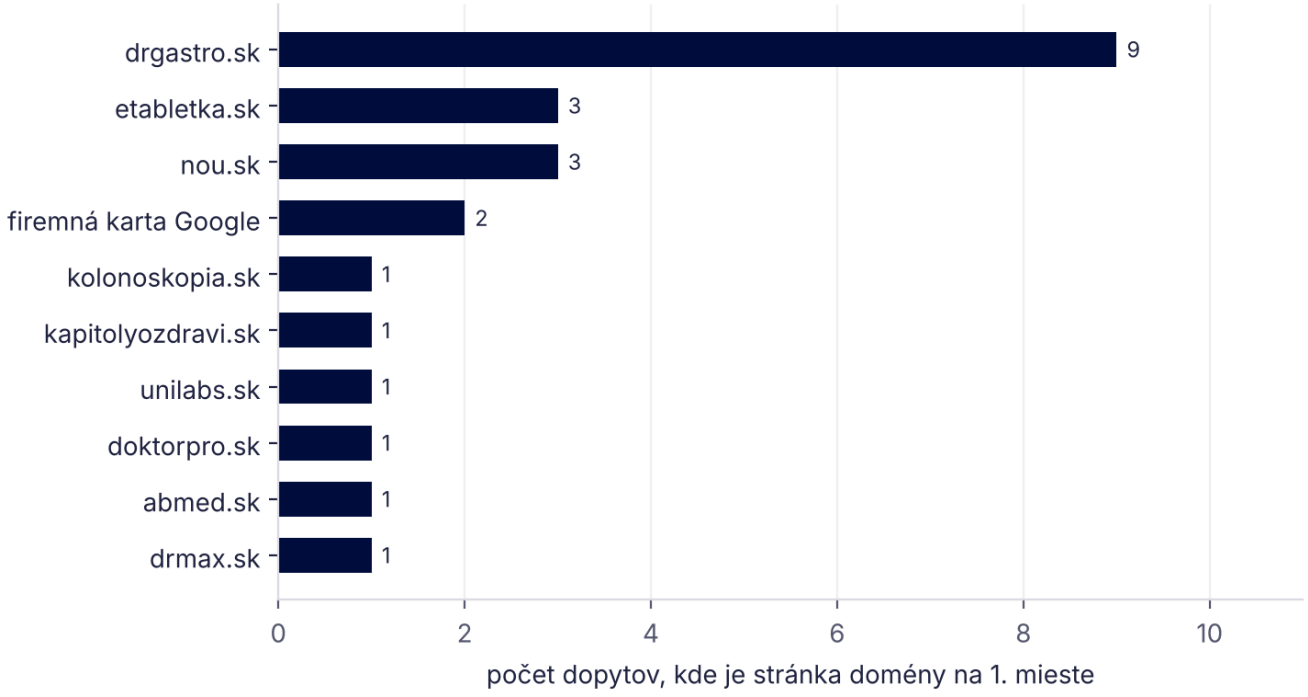
Príklady, kde vyhrala stránka s nižším skóre obsahu

Dopyt	1. miesto	2. miesto (vyššie skóre obsahu)
celiakia príznaky	unilabs.sk · 27 z 42: zoznamy príznakov, zdroje, bez autora a dátumu (13 bodov)	lemedic.sk: deti vs. dospelí, porovnanie celiakia/intolerancia, autorka s bio (19 bodov)
príprava na kolonoskopiu	nou.sk · 5 z 42: jedálniček, bez preháňadla a liekov (12 bodov)	PDF poučenie UNB: preháňadlo podľa času termínu, lieky, sprievod (16 bodov)
bezbolestná kolonoskopia cena	kolonoskopia.sk · 22 z 42: ceny podľa útlmu, adresa, rezervácia (12 bodov)	endomed.sk: tabuľkový cenník, dátum, sedácia, polypektómia (13 bodov)

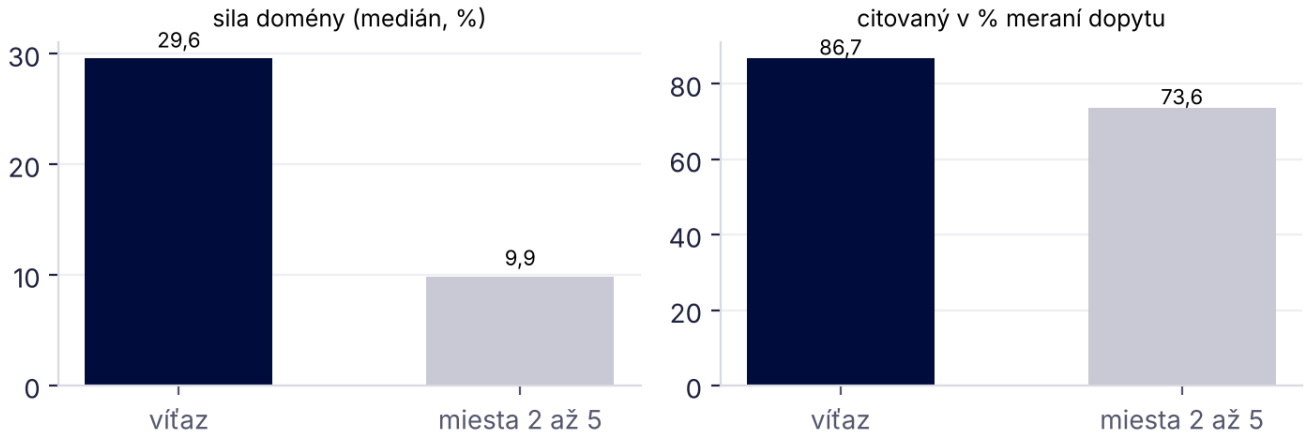
Spoločné majú jedno: víťaz má silnejšiu doménu alebo je citovaný pravidelnejšie. Pri príprave na kolonoskopiu vyhráva skóre poradia stránka Národného onkologického ústavu, hoci nemocničné PDF má úplnejší postup.

5 Sila domény a pravidelnosť

Prvé miesto berie dôvera v doménu a pravidelnosť



Graf 3. Kto je na 1. mieste: počet dopytov podľa domény víťaznej stránky (29 hodnotiteľných dopytov).



Graf 4. Vľavo sila domény víťaza a ostatných z top 5 (23 dopytov so stabilným víťazom). Vpravo, v koľkých meraniach dopytu bola stránka citovaná (29 dopytov).

NAMERANÉ Medián sily domény víťaza je 29,6 %, ostatných z top 5 9,9 %. Doména víťaza je silnejšia než priemer ostatných v 11 z 23 stabilných dopytov; rozdiel ťahá najmä najcitovanejšia doména trhu, ktorá vyhráva 9 dopytov.

NAMERANÉ Víťaz je pravidelný: objavuje sa v 86,7 % meraní dopytu, ostatní z top 5 v 73,6 %. Pozor, čiastočne to vyplýva z výpočtu poradia, ktorý pravidelnosť odmeňuje.

NAMERANÉ V priamom súboji je víťaz vyššie pri 25 z 29 dopytov. Pri plynatosti je druhá benulekaren.sk vyššie v 21 zo 41 spoločných meraní a víťaz symprove.sk vedie len pravidelnosťou. Pri 2 dopytoch sa prvé dve stránky v odpovedi nestretnú.

NAMERANÉ Domény sú „doma“ v témach: nou.sk v jedálničku a káve pred kolonoskopiou, Bezručova pri lokálnych a cenových dopytoch, etabletka.sk pri priebehu kolonoskopie, kliniky so službou pri gastroskopii cez nos.

HYPOTÉZA AI najprv vyberá kandidátov, ktorým dôveruje, a obsah stránky rozhoduje najmä o tom, či sa do výberu dostane. Pri úzkych témach (gastroskopia cez nos) však vyhráva stránka presne na otázku aj na slabšej doméne.

6 Čo víťaza neodlišuje: spätné odkazy a technika webu

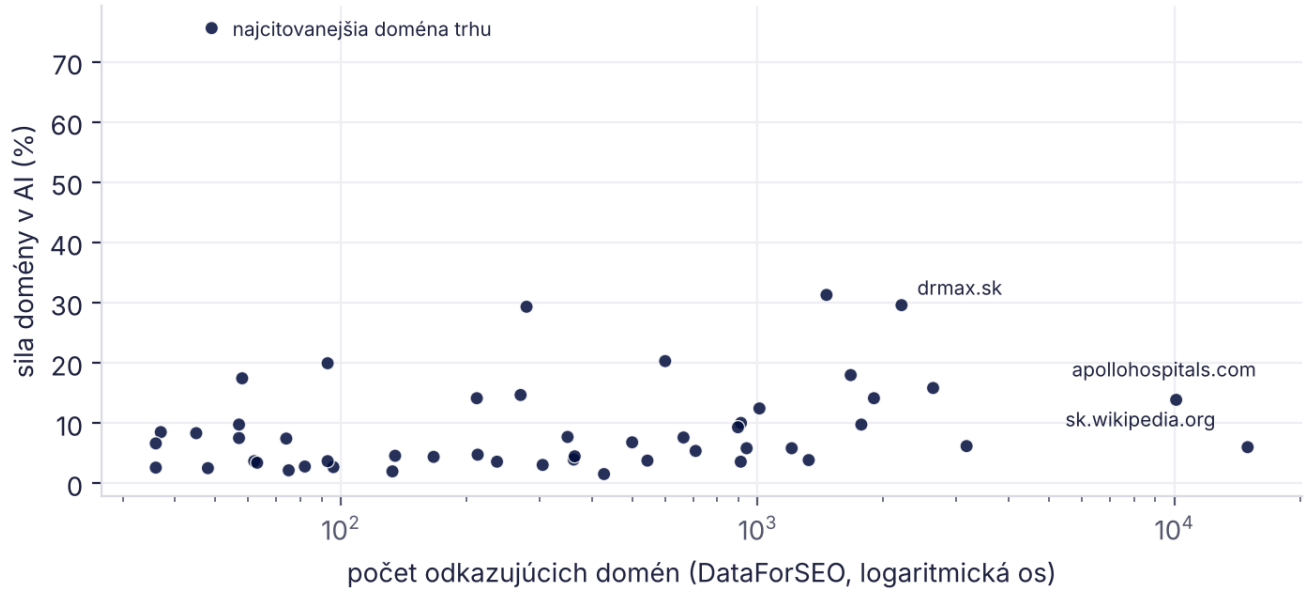
Odpoveď: počet odkazov ani technika webu víťaza neodlišujú; kvalita odkazov len slabo a len bez najsilnejšej domény

Mohlo by sa zdať, že prvé miesto berie web s najsilnejším profilom spätných odkazov alebo technicky najlepšie pripravená stránka. Pri všetkých stránkach z top 5 v 21 dopytoch so stabilným víťazom, ktorým je web, sme preto samostatne zmerali spätné odkazy (DataForSEO: rank, počet odkazujúcich domén a spam score domény aj konkrétnej stránky), 15 technických vlastností HTML (štruktúrované dáta, canonical, meta údaje, nadpisy), robots.txt pre Google a AI roboty a rýchlosť (Lighthouse, mobil). Použili sme rovnaký test ako pri obsahu a každý zopakovali bez najsilnejšej domény, ktorá drží 8 z týchto 21 prvých miest.

Spätné odkazy

Vlastnosť	Víťaz má viac v	p	Bez najsilnejšej domény	Záver
Sila domény v AI (pre porovnanie)	11 z 21	< 0,01	5 z 13 · p 0,18	signál len vďaka najsilnejšej doméne
Rank domény (0 až 1 000)	8 z 21	0,12	8 z 13 · p 0,34	náhoda
Počet odkazujúcich domén (doména)	9 z 21	0,28	8 z 13 · p 0,26	náhoda
Spam score domény	11 z 21	0,34	3 z 13 · p 0,07	náhoda (náznak len bez najsilnejšej domény)
Odkazujúce domény priamo na stránku	1 z 21	0,64	1 z 13 · p 0,90	náhoda

NAMERANÉ Najcitovanejšia doména trhu (v 75,6 % odpovedí so zdrojmi, 9 z 29 prvých miest) má rank 70 a 49 odkazujúcich domén, čo je 6. najmenej z 51 domén v top 5. Naopak apollohospitals.com má 10 093 odkazujúcich domén (najviac zo zdravotníckych webov vo vzorke) a pri dyspepsii je až 5., modrykonik.sk (2 636) je 4. až 5.



Graf 5. 51 domén z top 5: počet odkazujúcich domén a sila domény v AI. Súvislosť je slabá (Spearman 0,28, p = 0,04; s rankom 0,23, p = 0,11).

Naprieč trhom sú domény s viac odkazmi v AI odpovediach o niečo častejšie, súvislosť je však slabá. V rámci jedného dopytu prvé miesto neurčuje: víťaz má vyšší rank v 8 z 21 dopytov, mediánový víťaz má 93 odkazujúcich domén, ostatní 225. Odkazy priamo na konkrétnu stránku má len 21 zo 106 stránok, víťaz ich má viac len v 1 dopyte. Sila domény v AI, teda to, ako často ju AI cituje naprieč trhom, víťaza odlišuje ($p < 0,01$), ale bez najsilnejšej domény už nie.

Kvalita spätných odkazov

Počet odkazov ešte nehovorí, odkiaľ sú. Pre každú doménu sme preto načítali 100 najsilnejších odkazujúcich domén (DataForSEO) a každú zaradili: veľké médiá a portály, ktoré WhitePress hodnotí ako prémiové alebo vysoko kvalitné; portály, ktoré predávajú sponzorované články (zoznam 992 slovenských portálov z WhitePress); weby, ktoré AI Overviews na tomto trhu samy citujú (214 domén); zdravotnícke a odborné weby; inštitúcie; spamové domény. „Kvalitná odkazujúca doména" je médium, prémiový portál, web citovaný v AI, zdravotnícky web alebo inštitúcia so spam score pod 30.

Vlastnosť (zo 100 najsilnejších odkazujúcich domén)	Víťaz má viac v	p	Bez najsilnejšej domény	Záver
Kvalitné odkazujúce domény (súhrn)	9 z 21	0,70	9 z 13 · p 0,04	slabý signál len bez najsilnejšej domény
Odkazy z médií a prémiových portálov	8 z 21	0,61	6 z 13 · p 0,11	náhoda
Odkazy z webov, ktoré AI sama cituje	11 z 21	0,85	9 z 13 · p 0,04	slabý signál len bez najsilnejšej domény
Odkazy z tematických (zdravotníckych) webov	11 z 21	0,54	9 z 13 · p 0,07	slabý signál len bez najsilnejšej domény
Odkazy z portálov s platenými článkami	7 z 21	0,81	6 z 13 · p 0,05	slabý signál len bez najsilnejšej domény
Odkazy z portálov nízkej kvality	7 z 21	0,88	5 z 13 · p 0,22	náhoda
Odkazy zo spamových domén	12 z 21	0,47	6 z 13 · p 0,78	náhoda
Podiel nofollow odkazov	4 z 21	0,38	1 z 13 · p 0,37	náhoda

NAMERANÉ Na celom trhu kvalita odkazov víťaza neodlišuje: viac kvalitných odkazujúcich domén má víťaz len v 9 z 21 dopytov ($p = 0,70$). Najcitovanejšia doména trhu vyhráva 8 dopytov s 8 kvalitnými odkazujúcimi doménami, kým stránky za ňou majú v týchto dopytoch medián 17 a tri štvrtiny z nich viac než ona. Bez nej sa obraz mení: víťaz má viac kvalitných odkazujúcich domén v 9 z 13 dopytov ($p = 0,04$), viac odkazov z webov citovaných v AI v 9 z 13 ($p = 0,04$) a viac odkazov z portálov so sponzorovanými článkami ($p = 0,05$).

NAMERANÉ Príklady: mastichaterapia.sk má 38 odkazov z portálov so sponzorovanými článkami (z toho 24 s nízkou kvalitou), a pri bolestiach brucha po jedle je tretia; tvojezdravie.sk má takých odkazov 35 a pri dopyte čo jesť po kolonoskopii je štvrtá. Pri plynatosti vyhráva symprove.sk s 5 kvalitnými odkazujúcimi doménami pred vasalekaren.sk s 31.

Ako to čítať HYPOTÉZA

Kvalitné odkazy sú možno jeden z faktorov, ktorý pomáha tam, kde nevyhráva najsilnejšia doména trhu. Je to však slabý signál, nie dôkaz: tri testy pod 0,05 merajú do veľkej miery to isté (médiá, weby citované v AI a portály so sponzorovanými článkami sa prekrývajú), pri 11 testoch sa jeden výsledok pod 0,05 očakáva náhodou a vzorka je 13 dopytov. Počet odkazov z lacných portálov nízkej kvality víťaza neodlišuje vôbec. Overí sa to zlúčením dát ďalších trhov v Q4 2026.

Zdroj: n8n workflow 1, vetva „kvalita odkazov“ (DataForSEO backlinks summary a referring domains, 100 odkazujúcich domén s najvyšším rankom, 1. 11. 2026; 51 domén, náklad 2,61 USD). Zoznam WhitePress: databáza ponúk sponzorovaných článkov pre Slovensko, stav 1. 11. 2026 (portály s Trust Flow 11 a viac). Médiá: WhitePress prémiová a vysoká kvalita a zoznam hlavných SK a CZ médií. Zdravotnícke weby a inštitúcie podľa kľúčových slov v názve domény. Úplné testy v prílohe C.

Technika webu a rýchlosť

Vlastnosť	1. miesto	2. až 5.	p	p bez najsilnejšej domény	Záver
Štruktúrované dáta (JSON-LD)	81 %	82 %	1,00	0,47	náhoda
Schéma článku	69 %	53 %	0,34	0,54	náhoda
Autor v schéme	69 %	55 %	0,41	0,66	náhoda
FAQ schéma	12 %	8 %	0,74	0,08	náznak len v jednom porovnaní
Canonical	94 %	88 %	0,68	1,00	náhoda
Meta description	81 %	90 %	0,45	0,55	náhoda
Open Graph	75 %	86 %	0,39	0,14	náhoda
Práve jeden nadpis H1	88 %	84 %	0,98	0,85	náhoda
Rýchlosť Lighthouse, mobil (0 až 100)	68,2	66,5	0,79	0,76	náhoda
LCP v laboratóriu (ms)	4 419	5 198	0,45	0,64	náhoda
Blokuje Google-Extended v robots.txt	10 %	11 %	0,93	1,00	náhoda

Pri áno/nie vlastnostiach je hodnota podiel stránok, ktoré ju majú. Úplná tabuľka 18 testov je v prílohe C.

NAMERANÉ Žiadna technická vlastnosť víťaza neodlišuje. Štruktúrované dáta má 81 % víťazov aj 82 % ostatných. Rýchlosť je takmer rovnaká (medián Lighthouse 66 pri víťazoch, 64 pri ostatných): najrýchlejšia stránka nou.sk (97) vyhráva jedálniček pred kolonoskopiou, ale aj pomalé stránky drmax.sk (44) a symprove.sk (43) sú prvé pri hemoroidoch a plynatosti.

NAMERANÉ AI roboty: Googlebota neblokuje žiadna z 61 domén. Google-Extended blokuje 6, GPTBot 6 a ClaudeBot 5 domén. Víťazi blokujú Google-Extended rovnako často ako ostatní (10 % oproti 10 %) a ab-med.sk, vasalekaren.sk vyhrávajú aj s blokovaním. Potvrdzuje to, že Google-Extended AI Overviews neovplyvňuje; AI Overviews čerpá z indexu Googlebota.

Prečo to tak môže byť **HYPOTÉZA**

Spätné odkazy a technika sú väčšinou spoločné pre celý web, preto sa prekrývajú so silou domény. AI Overviews pri výbere zdroja zrejme viac dbá na to, či stránka odpovedá na otázku a či doméne v téme dôveruje, než na autoritu webu meranú odkazmi. Technické základy (indexovateľnosť, Googlebot povolený, text v HTML) má väčšina citovaných stránok, preto pri poradí nerozlišujú.

Pokrytie dát: odkazy pre 51 domén a 106 stránok; HTML údaje pre 16 z 21 víťazov (drmax.sk, etabletka.sk, vasalekaren.sk pri sťahovaní vracajú chybu 403 alebo 500, spolu 17 stránok s 403); rýchlosť pre 102 z 110 pozícií. Odkazy, technika a rýchlosť sú stav k 30. 10. 2026, teda týždeň po meraní. Pri 24 testoch naraz sa jeden až dva výsledky pod 0,1 očakávajú náhodou; za signál považujeme len rozdiel, ktorý vydrží aj bez najsilnejšej domény.

7 Prečo je prvý prvý a druhý druhý

Vzorce, ktoré sa opakujú naprieč dopytmi

VZOREC A

Silná doména vyhrá aj s priemernou stránkou

Pri jedálničku pred kolonoskopiou nou.sk (14 bodov) poráža obsahovo bohatší článok kliniky (18 bodov). Pri dopytoch blízko seba rozhoduje, komu AI v danej téme dôveruje.

VZOREC B

Stránka presne na otázku vyhrá aj na slabšej doméne

abmed.sk (9,7 % odpovedí trhu) pri gastroskopii cez nos a triolekaren.sk (3,0 %) pri „kedy je potrebná kolonoskopia“. Keď nikto iný nemá stránku presne na tému, vyhrá ten, kto ju má.

VZOREC C

Lokálny a cenový dopyt vyhráva klinika s kartou a cenníkom

Gastroenterologické centrum Bezručova má firemnú kartu s veľkým počtom recenzií, cenník podľa typu útlmu a samostatný web kolonoskopia.sk. Pri týchto dopytoch AI necituje blogy, ale profily a cenníky.

VZOREC D

Keď nikto neodpovedá, rozhoduje pravidelnosť

Pri káve pred kolonoskopiou vyhráva nou.sk 40-krát zo 42, hoci kávu spomína len jedným riadkom v zozname nápojov. Žiadna stránka v top 5 nemá samostatnú odpoveď, dokedy a akú kávu piť; dopyt je v skutočnosti voľný.

Všetky vysvetlenia vzorcov sú hypotézy odvodené z merania a z obsahu stránok. „Obsah neoverený“ znamená, že stránku sa nepodarilo prečítať, vysvetlenie preto stojí len na adrese a sile domény.

8 Praktické závery

Závery platné pre každého poskytovateľa na tomto trhu.

- **Jedna otázka, jedna stránka.** Prvé miesta pri informačných dopytoch berú články s nadpisom presne na dopyt. Téma v nadpise a úvode je jediná vlastnosť, ktorá víťaza odlišuje pri každom spôsobe hodnotenia.
- **Pri výbere ambulancie AI cituje cenník, kartu a termín.** Pri cenových a lokálnych dopytoch vyhrávajú stránky s cenou podľa typu útlmu a firemné karty Google s recenziami.
- **Doména sa buduje šírkou.** Najcitovanejšia doména trhu vyhráva aj tam, kde má obsahovo slabšiu stránku. Sila domény vzniká citovanosťou naprieč mnohými témami.
- **Spätné odkazy a technika webu víťaza neodlišujú.** Najcitovanejšia doména trhu má jeden z najslabších profilov odkazov, aj čo do kvality, a rýchlosť ani štruktúrované dáta sa medzi víťazmi a ostatnými nelíšia. Odkazy z lacných portálov so sponzorovanými článkami prvé miesto neprinášajú. Kvalitné odkazy (médiá, odborné weby, weby citované v AI) môžu pomôcť tam, kde nevyhráva najsilnejšia doména, je to však len slabý signál. Technické základy (indexovateľnosť, text v HTML) sú vstupenka, nie výhoda.
- **Úplnosť a hĺbka víťaza neodlišujú.** Dlhší a úplnejší článok často prehrá. Odpoveď s číslami na začiatok však nič nestojí a pomáha do výberu sa dostať.
- **Inštitúcie majú náskok pri príprave na vyšetrenie.** Pri jedálničku a príprave na kolonoskopiu AI dôveruje nemocniciam a ich PDF poučeniam.

Čo nerobiť

Nesľubovať si účinok od dĺžky textu, dátumu ani štruktúry: ich rozdiel medzi víťazom a ostatnými je v pásme náhody ($p = 0{,}36$ až $0{,}81$). Nekupovať hromadne sponzorované články na lacných portáloch, neladiť rýchlosť ani nedopĺňať schému s cieľom získať prvé miesto v AI: víťaza neodlišujú (kapitola 6). Ak odkazy, tak z médií a odborných zdravotníckych webov, ktoré AI sama cituje; aj tu je účinok len hypotéza. Neblokovať Googlebota; blokovanie Google-Extended AI Overviews neovplyvňuje. Neprepisovať články, ktoré dnes vyhrávajú, kvôli „optimalizácii“. Nerobiť závery z jedného screenshotu: pri lokálnych dopytoch sa prvé miesto mení vo väčšine meraní.

Čo platí aj v iných odvetviach

Rovnakou metódou sme v Q3 2026 merali tri ďalšie trhy (zberateľské kartičky, chladiarenská technika, plávanie v Prahe). Vo všetkých sa opakuje: úplnejší a dlhší článok často prehrá a víťaz je v citáciách pravidelnejší než ostatní. Čo 1. miesto odlišuje, sa líši: pri chladiarenskej technike odpoveď hneď na začiatku, pri plávaní konkrétne čísla, pri kartách nič z obsahu (rozhoduje doména). Na trhu gastroenterológie je to téma v nadpise a úvode. Porovnanie je s výsledkami Q3 ostatných trhov. Pozor na porovnateľnosť: od tejto štúdie hodnotíme obsah stránok novou metódou (citáty zo stránky overené programom, skóre počíta program, pozri prílohu A). Poradia, X z Y, sila domény, pravidelnosť a priamy súboj sú s Q3 štúdiami porovnateľné priamo; skóre vlastností a percentá v kapitole 3 len orientačne, najmä pri vlastnostiach bez rozporov, porovnanie možností a hĺbka. Spätné odkazy a technika webu sú v tejto štúdii zmerané prvýkrát; štúdie Q3 ich nemajú.

Závery sú hypotézy odvodené z merania jedného trhu. Overiť ich možno len opakovaným meraním.

9 Limity

- Meranie trvalo 7 dní (42 behov). Po zmene v Google 22. 10. sme merali 3 dni; víťaz bol pred a po zmene rovnaký pri 19 z 23 stabilných dopytov.
- Stránky sme hodnotili 30. 10. 2026, teda niekoľko dní po meraní. Ak sa medzitým zmenili, hodnotenie to nezachytí.
- 24 stránok sa nedalo prečítať automatickým načítaním (etabletka.sk, drmax.sk, pilulka.sk, benulekaren.sk, apollohospitals.com, slovenskypacient.sk, Facebook). Patria medzi ne aj víťazi 6 dopytov, preto porovnanie 1. miesta s ostatnými stojí na 17 dopytoch.
- Firemné karty Google sa rubrikou hodnotiť nedajú; pri lokálnych dopytoch vysvetlenie stojí na pravidelnosti a údajoch z textu odpovede.
- Spätné odkazy (DataForSEO) a technický stav (HTML, robots.txt, Lighthouse) sme merali 30. 10. 2026, kvalitu odkazov 1. 11. 2026, teda týždeň po meraní AI odpovedí, a mimo skóre obsahu (kapitola 6). Kvalitu odkazov posudzujeme zo 100 najsilnejších odkazujúcich domén a podľa zoznamov (WhitePress, médiá, weby citované v AI, kľúčové slová), nie ručne. HTML údaje chýbajú pre 5 z 21 víťazov (403 a 500), odkazy priamo na stránku má len 21 zo 106 stránok, preto sa odkazy porovnávajú na úrovni domén. Nemerali sme zmienky o značke na webe ani organické pozície.
- Obsah stránok sme hodnotili novou metódou (príloha A): dva nezávislé AI modely vyberajú zo stránky doslovné citáty, program každý citát overí v texte stránky a skóre vypočíta podľa pevných pravidiel. Dva modely sa zhodli na 89 % hodnotení a opakovaný beh na 92 %. Vlastnosť „bez rozporov“ má v tejto metóde len hodnoty 0 (potvrdený rozpor s citátom oboch miest) a 2. Päť stránok, ktoré sa automaticky nenačítali (vasalekaren.sk, drslim.sk, PDF nemocnice Skalica), sme hodnotili ručne. Rovnaký test sme urobili aj s ručným hodnotením a dvoma staršími verziami automatického: téma v nadpise a úvode vyšla ako signál vo všetkých (p 0,02 až 0,06), porovnanie možností len v jednej (p 0,01 až 0,29), recenzie s autorom len v hlavnej (p 0,07 až 0,44). Skóre vlastností preto nie je priamo porovnateľné so štúdiami Q3, ktoré boli hodnotené ručne.

A Príloha A: metodika podrobne

- Dáta: platné merania AI Overviews 18. až 24. 10. 2026 (1 260 meraní, 30 dopytov, 42 behov), rovnaké ako v Štúdii 1 Q4.26. Súhrnné čísla sa zhodujú so Štúdiou 1: 1 119 aktívnych odpovedí, 1 119 odpovedí so zdrojmi, 8 926 citácií, 213 domén.
- Zdroje: októbrové zdroje sú obnovené z textu odpovede (workflow v októbri ukladal len krátky zoznam z bočného panela). Poradie = poradie prvého výskytu v texte, rovnaká URL raz s najlepšou pozíciou.
- Normalizácia URL: bez parametrov a fragmentov (okrem identifikátora page_id v registri e-vuc.sk), bez http(s), www a koncového lomítka.
- Odchýlka od metodiky: firemné karty Google (google.com/searchviewer) sa v tejto štúdii počítajú ako zdroj a priraďujú ku klinike podľa identifikátora profilu. Rubrikou sa nehodnotia (5 pozícií). Ostatné odkazy na Google (17) sú vylúčené.
- Zmena v Google 22. 10. 2026: aktivácia na trhu stúpla z 84,4 % na 95,3 %. Poradia a X z Y sú počítané z celého obdobia, lebo citovanie sa zmenou nezmenilo: víťaz pred a po zmene bol rovnaký pri 19 z 23 stabilných dopytov. Dopyty s AI odpoveďou takmer len po zmene sú v tabuľkách označené.
- Stabilita: mŕtva zóna (0 odpovedí so zdrojmi), nízka vzorka (pod 5), delené prvenstvo (rozdiel skóre 1. a 2. pod 0,05), rotujúce (najčastejší prvý zdroj v menej než 30 % meraní), inak stabilný víťaz.
- Výber stránok: top 5 zo všetkých dopytov so stabilným víťazom, deleným a rotujúcim prvenstvom, každá URL hodnotená raz (zhoda s dopytom pre každý dopyt zvlášť). Stránky boli otvorené 30. 10. 2026; 105 hodnotených, 24 sa nedalo prečítať (obsah neoverený). Skóre neprečítaných stránok sme neodhadovali.
- Hodnotenie obsahu (nová metóda od Q4 2026, automatizovaná v n8n): stránka sa načíta a prevedie na text; dva AI modely (Claude Sonnet 5.5 a Claude Opus 5.5) nezávisle vyberú doslovné citáty k 11 vlastnostiam (odpoveď na každú podotázku, konkrétne údaje, dátum, miesto jadra odpovede, zdroje, porovnanie, recenzie, autor, rozpory); program každý citát overí v texte stránky (nenájdený citát sa zahodí), štruktúru, počet slov a polohu odpovede zmeria priamo a skóre 0, 1, 2 vypočíta podľa pevných prahov rubriky. Kde sa modely rozídu v fakte (je toto odpoveď na podotázku, je to ten istý údaj), rozhodne tretí dopyt na model. Vlastnosť „bez rozporov“ má hodnoty len 0 (potvrdený rozpor, citované obe miesta) a 2. Zhoda dvoch modelov 89 %, zhoda dvoch nezávislých behov 92 %. Hodnotenie nepoznalo poradie stránky. Päť stránok, ktoré sa nenačítali automaticky, bolo hodnotených ručne podľa tej istej rubriky. PDF dokumenty hodnotili modely priamo, bez programového overenia citátov. Typ zdroja sa zaznamenáva ako kategória.
- Porovnateľnosť so štúdiami Q3 2026 (ručné hodnotenie obsahu): poradia zdrojov, X z Y, stabilita, sila domény, pravidelnosť a priamy súboj sú počítané rovnako a porovnateľné priamo. Skóre vlastností, podiely v kapitole 3 a rozdiely v kapitole 4 sú porovnateľné len orientačne; najviac sa metóda líši pri vlastnostiach bez rozporov (len 0 alebo 2), porovnanie možností a hĺbka (úplné pokrytie podotázok počíta program).
- Test: permutačný test v rámci dopytu, 5 000 opakovaní, len dopyty so stabilným víťazom, ktorého stránka sa dala prečítať. Signál = p pod 0,1.
- Spätné odkazy a technika (kapitola 6, nové od Q4 2026): n8n workflow „backlinky zdrojov“ (DataForSEO Backlinks bulk: rank, odkazujúce domény, spätné odkazy a spam score pre všetky domény aj URL z top 5) a workflow „technická analýza zdrojov“ (surové HTML: JSON-LD schéma, canonical, meta description, Open Graph, H1 a H2, zoznamy, text v HTML; robots.txt pre Googlebot, Google-Extended, GPTBot, OAI-SearchBot, ChatGPT-User, PerplexityBot a ClaudeBot; rýchlosť DataForSEO Lighthouse, mobil). Zmerané 30. 10. 2026. Test rovnaký ako pri obsahu, na 21 dopytoch so stabilným víťazom, ktorým je web; každý aj bez najsilnejšej domény. Doplnkovo Spearmanova korelácia sily domény v AI a odkazov naprieč 51 doménami.

- Kvalita odkazov (kapitola 6, doplnené 1. 11. 2026): workflow 1, vetva „kvalita odkazov“: pre každú z 51 domén DataForSEO backlinks summary (TLD, nofollow, umiestnenie odkazu) a 100 odkazujúcich domén s najvyšším rankom. Každú odkazujúcu doménu sme porovnali so zoznamom slovenských portálov so sponzorovanými článkami z WhitePress (999 ponúk, 992 domén , stav 1. 11. 2026; prémiová, vysoká a nízka kvalita), so zoznamom hlavných SK a CZ médií, s 214 doménami citovanými v AI Overviews na tomto trhu a s kľúčovými slovami pre zdravotnícke weby a inštitúcie. Spamová doména = spam score 30 a viac. Test rovnaký ako vyššie, 11 vlastností. Náklad 2,61 USD.
- Kontrola workflowov 1 a 2: pri 5 náhodne vybraných stránkach sme kontrolným workflowom znova stiahli surové HTML a robots.txt, jednotlivo dotiahli spätné odkazy a zopakovali Lighthouse. HTML a robots.txt sa zhodovali, rýchlosť sa líšila najviac o 4 body. Kontrola našla chybu spájania údajov (domovská stránka prepísala údaje domény pri 5 doménach), ktorá bola pred analýzou opravená.
- Sila domény: podiel všetkých 1 119 odpovedí so zdrojmi, v ktorých je doména citovaná (Štúdia 1). Pri firemnej karte podiel odpovedí s danou kartou.
- Zmienky v texte: názvy kliník hľadané v texte AI odpovede po odstránení odkazov.
- Prvé meranie tohto trhu: porovnanie s Q3 nie je, ide o východiskový stav.

B Príloha B: podotázky k dopytom

Podľa nich sme hodnotili, či stránka odpovedá na celú otázku.

Dopyt	Podotázky
gastroenterológia Bratislava	Ktoré gastroenterologické pracoviská sú v Bratislave? · Adresa, kontakt, ordinačné hodiny? · Aké vyšetrenia ponúka (gastroskopia, kolonoskopia, sedácia)? · Je pracovisko zmluvné s poisťovňami alebo platené? · Ako sa objednať a aké sú termíny? · Hodnotenia / skúsenosti pacientov?
súkromná gastroenterologická ambulancia Bratislava	Ktoré súkromné gastro ambulancie sú v Bratislave? · Adresa a kontakt? · Cenník / poplatky? · Ponúkané vyšetrenia (endoskopia, sedácia)? · Ako rýchlo je termín a ako sa objednať? · Lekári a ich kvalifikácia?
gastroenterológ bez čakania	Kde sa dostanem ku gastroenterológovi rýchlo (konkrétne pracovisko)? · Aká je čakacia lehota / najbližší termín? · Je to za poplatok, koľko stojí prednostné vyšetrenie? · Ako sa objednať (online, telefón)? · Treba výmenný lístok? · Adresa a ordinačné hodiny?
bezbolestná kolonoskopia cena	Koľko stojí kolonoskopia v sedácii / narkóze (konkrétna suma)? · Čo hradí poisťovňa a čo pacient doplatí? · Aký typ útlmu (analgosedácia, celková anestézia) a rozdiel v cene? · Kde (ktorá ambulancia / mesto) sa dá urobiť? · Ako sa objednať a aký je termín? · Čo je v cene zahrnuté (biopsia, odstránenie polypu)?
kolonoskopia v narkóze	Je možná kolonoskopia v celkovej anestézii / analgosedácii? · Rozdiel medzi narkózou a analgosedáciou? · Kde ju robia (konkrétne pracoviská)? · Koľko stojí, čo hradí poisťovňa? · Príprava a čo treba pred narkózou (nalačno, sprievod)? · Riziká a zotavenie po narkóze (nesmie šoférovať)?
gastroskopia cez nos	Čo je transnazálna gastroskopia a ako sa líši od klasickej? · Výhody (bez dávivého reflexu, bez sedácie)? · Pre koho je / kedy nie je vhodná? · Ako prebieha a ako dlho trvá? · Kde ju na Slovensku robia? · Koľko stojí, hradí poisťovňa?
je kolonoskopia bolestivá	Bolí kolonoskopia a čo pacient cíti? · Aké sú možnosti tlmenia bolesti (analgosedácia, narkóza)? · Čo ovplyvňuje nepríjemnosť (príprava, nález, anatómia)? · Ako dlho vyšetrenie trvá? · Ako sa cítiť po vyšetrení? · Kde ponúkajú vyšetrenie v sedácii / cena?
gastroskopia	Čo je gastroskopia a čo ukáže? · Kedy je indikovaná? · Ako sa na ňu pripraviť (nalačno, lieky)? · Ako prebieha a ako dlho trvá? · Je bolestivá, aké sú možnosti sedácie / cez nos? · Riziká a čo po vyšetrení? · Kde ju urobiť / cena?
ako dlho trvá kolonoskopia	Koľko minút trvá samotné vyšetrenie? · Koľko trvá celá návšteva vrátane prípravy a zotavenia? · Čo predlžuje vyšetrenie (polypy, biopsia)? · Ako dlho trvá zotavenie po sedácii? · Ako dlho trvá príprava čreva vopred? · Kedy sú výsledky (histológia)?
kedy je potrebná kolonoskopia	Pri akých príznakoch je potrebná (krv v stolici, zmena stolice, bolesť)? · Preventívna kolonoskopia: od akého veku a ako často? · Rizikové skupiny (rodinná anamnéza, IBD)? · Skríning na Slovensku (test na okultné krvácanie, pozvánky)? · Hradí ju poisťovňa? · Kedy po nájdení polypov opakovať?
bezzvyšková diéta	Čo je bezzvyšková diéta a na čo slúži? · Ktoré potraviny sú povolené? · Ktoré potraviny sú zakázané? · Koľko dní pred kolonoskopiou ju dodržiavať? · Vzorový jedálniček / recepty? · Nápoje počas diéty?
jedálniček pred kolonoskopiou	Čo jesť týždeň / 5 až 3 dni pred kolonoskopiou? · Čo jesť deň pred vyšetrením (tekutá strava)? · Čo nejesť (vláknina, zrná, šupky)? · Vzorový jedálniček po dňoch? · Čo piť? · Kedy prestať jesť pred vyšetrením?

Dopyt	Podotázky
káva pred kolonoskopiou	Môžem piť kávu pred kolonoskopiou? · Do kedy (koľko hodín pred vyšetrením)? · Čierna káva vs. s mliekom? · Prečo nie mlieko / farebné nápoje? · Čo ďalšie môžem piť (číre tekutiny)? · Platí to pri sedácii / narkóze inak?
príprava na kolonoskopiu	Diéta niekoľko dní pred vyšetrením? · Preháňadlo: ktoré, ako a kedy ho piť (delené dávkovanie)? · Lieky, ktoré treba vysadiť (riedenie krvi, železo, diabetes)? · Čo v deň vyšetrenia (nalačno, tekutiny)? · Ako poznať, že je črevo pripravené? · Čo si priniesť a sprievod po sedácii?
strava pred kolonoskopiou	Čo jesť pred kolonoskopiou? · Čo nejesť? · Koľko dní pred vyšetrením obmedziť stravu? · Strava deň pred vyšetrením? · Nápoje a tekutiny? · Vzorový jedálniček?
čo jesť po kolonoskopii	Čo jesť hneď po vyšetrení? · Ktoré potraviny prvé dni vynechať? · Ako dlho ľahká strava? · Pitný režim a obnova mikroflóry? · Strava po odstránení polypov? · Kedy sa vrátiť k bežnej strave?
bolesti brucha po jedle	Aké sú najčastejšie príčiny bolesti brucha po jedle? · Ako rozlíšiť podľa miesta bolesti? · Ktoré príznaky sú varovné (kedy k lekárovi)? · Aké vyšetrenia sa robia? · Čo pomáha doma (strava, režim)? · Liečba podľa príčiny?
bolesť pod pravým rebrom	Aké orgány sú pod pravým rebrom a čo môže bolieť? · Najčastejšie príčiny (žlčník, pečeň, svaly)? · Varovné príznaky a kedy ísť k lekárovi? · Aké vyšetrenia (sonografia, krv)? · Ako sa lieči? · Čo pomáha doma?
krv v stolici	Čo môže znamenať krv v stolici? · Jasnočervená vs. tmavá / čierna krv? · Najčastejšie príčiny (hemoroidy, fisúra, polypy, nádor)? · Kedy je to urgentné? · Aké vyšetrenia (kolonoskopia, test okultného krvácania)? · Liečba podľa príčiny?
hlien v stolici	Je hlien v stolici normálny? · Kedy je hlien príznakom ochorenia? · Možné príčiny (IBS, zápal, infekcia, parazity)? · Sprievodné varovné príznaky? · Aké vyšetrenia? · Liečba a kedy k lekárovi?
farba stolice	Aká je normálna farba stolice? · Čo znamená čierna stolica? · Čo znamená svetlá / biela stolica? · Čo znamená zelená, žltá, červená stolica? · Kedy je farba neškodná (strava, lieky)? · Kedy ísť k lekárovi?
plynatosť	Čo spôsobuje plynatosť a nadúvanie? · Ktoré potraviny ju zhoršujú? · Ako sa jej zbaviť doma (strava, pohyb)? · Lieky a probiotiká? · Kedy je za ňou ochorenie (intolerancia, IBS)? · Kedy k lekárovi?
dyspepsia	Čo je dyspepsia? · Aké sú príznaky? · Príčiny (funkčná vs. organická)? · Diagnostika a kedy k lekárovi? · Liečba a lieky? · Režimové opatrenia a strava?
hemoroidy príznaky	Aké sú príznaky hemoroidov? · Vnútorné vs. vonkajšie hemoroidy? · Štádiá hemoroidov? · Príčiny a rizikové faktory? · Liečba (domáca, lieky, zákroky)? · Kedy k lekárovi (krvácanie, iné ochorenia)?
celiakia príznaky	Aké sú typické tráviace príznaky celiakie? · Aké sú mimotráviace / netypické príznaky? · Príznaky u detí vs. dospelých? · Ako sa celiakia diagnostikuje (protilátky, biopsia)? · Liečba (bezlepková diéta)? · Komplikácie neliečenej celiakie?
žlčníkový záchvat príznaky	Aké sú príznaky žlčníkového záchvatu? · Kde bolí a ako dlho? · Čo záchvat spúšťa? · Kedy je to urgentné (horúčka, žltačka)? · Ako sa diagnostikuje? · Liečba a strava po záchvate?
chronická pankreatitída	Čo je chronická pankreatitída? · Príčiny (alkohol, genetika)? · Príznaky? · Diagnostika? · Liečba (enzýmy, bolesť)? · Strava a komplikácie (cukrovka)?
polypy v hrubom čreve	Čo sú polypy hrubého čreva? · Typy polypov a riziko rakoviny? · Príznaky? · Ako sa zisťujú (kolonoskopia)? · Odstránenie (polypektómia)? · Kontrolná kolonoskopia a prevencia?

Dopyt	Podotázky
stravovanie pri refluxe	Ktoré potraviny pri refluxe vynechať? · Ktoré potraviny sú vhodné? · Ako jesť (porcie, čas pred spaním)? · Nápoje (káva, alkohol)? · Vzorový jedálniček? · Ďalšie režimové opatrenia?

C Príloha C: úplné testy spätných odkazov a techniky

Permutačný test v rámci dopytu, 5 000 opakovaní; stabilní víťazi (web), pozície 1 až 5 bez firemných kariet.

Spätné odkazy (DataForSEO Backlinks, 30. 10. 2026)

Vlastnosť	Dopytov	Víťaz viac	Rozdiel	p	Dopytov bez	Víťaz viac bez	Rozdiel bez	p bez
Sila domény v AI (pre porovnanie)	21	11 z 21	0,19	< 0,01	13	5 z 13	0,04	0,18
Rank domény (0 až 1 000)	21	8 z 21	-54,27	0,12	13	8 z 13	36,39	0,34
Počet odkazujúcich domén (doména)	21	9 z 21	-0,37	0,28	13	8 z 13	0,47	0,26
Spam score domény	21	11 z 21	4,09	0,34	13	3 z 13	-7,87	0,07
Odkazujúce domény priamo na stránku	21	1 z 21	-0,08	0,64	13	1 z 13	-0,05	0,90
Rank stránky (URL)	21	1 z 21	-8,11	0,30	13	1 z 13	-18,19	0,27

„Bez“ = bez najsilnejšej domény (víťazné dopyty tejto domény vynechané, jej stránky vyradené z porovnania). Odkazujúce domény sú v logaritme. Rozdiel = priemer víťaza mínus priemer miest 2 až 5.

Kvalita spätných odkazov (100 najsilnejších odkazujúcich domén, 1. 11. 2026)

Vlastnosť	Dopytov	Víťaz viac	Rozdiel	p	Dopytov bez	Víťaz viac bez	Rozdiel bez	p bez
Kvalitné odkazujúce domény (súhrn)	21	9 z 21	0,77	0,70	13	9 z 13	5,90	0,04
Odkazy z médií a prémiových portálov	21	8 z 21	0,54	0,61	13	6 z 13	2,29	0,11
Odkazy z portálov s platenými článkami	21	7 z 21	0,38	0,81	13	6 z 13	3,26	0,05
Odkazy z portálov nízkej kvality	21	7 z 21	-0,22	0,88	13	5 z 13	0,95	0,22
Odkazy z webov, ktoré AI sama cituje	21	11 z 21	0,16	0,85	13	9 z 13	1,96	0,04
Odkazy z tematických (zdravotníckych) webov	21	11 z 21	0,92	0,54	13	9 z 13	3,70	0,07
Odkazy z inštitúcií a odborných zdrojov	21	6 z 21	0,06	0,79	13	6 z 13	0,33	0,27
Odkazy zo spamových domén	21	12 z 21	3,23	0,47	13	6 z 13	-1,71	0,78
Podiel .sk a .cz odkazov	21	8 z 21	-0,08	0,34	13	8 z 13	0,06	0,51
Podiel nofollow odkazov	21	4 z 21	-0,04	0,38	13	1 z 13	-0,06	0,37
Podiel odkazov v texte stránky	21	8 z 21	-0,05	0,41	13	4 z 13	-0,10	0,31

Počty sú z 100 najsilnejších odkazujúcich domén (menej, ak ich doména má menej); podiely sú zo súhrnu všetkých odkazov. Naprieč doménami kvalita odkazov so silou domény v AI nesúvisí (Spearman: kvalitné -0,01, weby citované v AI 0,13, portály so sponzorovanými článkami -0,11; všetky p > 0,3). Pod 0,1 vychádzajú len porovnania bez najsilnejšej domény (kvalitné domény, weby citované v AI, sponzorované články, zdravotnícke weby); prekrývajú sa a pri 11 testoch ide o slabý signál.

Technika webu, robots.txt a rýchlosť

Vlastnosť	Dopytov	1. miesto	2. až 5.	p	Dopytov bez	p bez
Štruktúrované dáta (JSON-LD)	16	81 %	82 %	1,00	8	0,47
Schéma článku	16	69 %	53 %	0,34	8	0,54
Autor v schéme	16	69 %	55 %	0,41	8	0,66
Dátum v schéme	16	75 %	73 %	0,94	8	0,49
FAQ schéma	16	12 %	8 %	0,74	8	0,08
Schéma firmy alebo organizácie	16	69 %	63 %	0,73	8	1,00
Zdravotnícka schéma	16	6 %	10 %	0,72	8	0,90
Canonical	16	94 %	88 %	0,68	8	1,00
Meta description	16	81 %	90 %	0,45	8	0,55
Open Graph	16	75 %	86 %	0,39	8	0,14
Práve jeden nadpis H1	16	88 %	84 %	0,98	8	0,85
Počet slov v HTML (log)	16	6,90	7,04	0,56	8	0,22
Počet nadpisov H2	16	8,4	8,8	0,90	8	0,64
Počet zoznamov	16	12,0	18,0	0,43	8	0,28
Podiel textu dostupného bez JavaScriptu	16	1,16	1,29	0,05	8	0,68
Rýchlosť Lighthouse, mobil (0 až 100)	21	68,2	66,5	0,79	13	0,76
LCP v laboratóriu (ms)	21	4 419	5 198	0,45	13	0,64
Blokuje Google-Extended v robots.txt	21	10 %	11 %	0,93	13	1,00

Jediný test pod 0,1 v hlavnom porovnaní je podiel textu dostupného bez JavaScriptu (p = 0,05); bez najsilnejšej domény zmizne (p = 0,68). Bez najsilnejšej domény vychádzajú pod 0,1 len FAQ schéma (p = 0,08, 8 dopytov) a nižší spam score víťaza (p = 0,07), ani jeden v oboch porovnaniach. Pri 24 testoch sa také výsledky očakávajú náhodou. Dáta: n8n workflowy MBG „backlinky zdrojov“ a „technická analýza zdrojov“.

Štúdiu spracovala agentúra Market. Brand. Grow. na základe vlastného merania. Percentá vychádzajú z nameranej vzorky jedného trhu; strategické rámce predstavujú odborný výklad MBG.