Market. Brand. Grow.

PUBLIKOVATEĽNÁ · Q4 2026

ŠTÚDIA 2 · ANATÓMIA VÍŤAZOV V AI OVERVIEWS

Anatómia víťazov: prečo je prvý zdroj v AI odpovedi prvý

Kto je na slovenskom trhu zberateľských kartičiek v AI Overviews citovaný ako prvý a kto až za ním. Porovnali sme 50 dopytov, 174 citovaných stránok (obsah, spätné odkazy a technika webu) a ku každému dopytu vysvetlili, prečo je prvý prvý a druhý druhý.

29 z 50

prvých miest patrí piatim doménam

1 z 11

vlastnosť stránky odlišuje 1. miesto, a to v jeho neprospech (signál, nie dôkaz)

33 z 47

dopytov: víťaz je vyšší aj v priamom súboji s druhou stránkou

Market. Brand. Grow. · GEO · SEO · PPC, postavené na dátach
Nadväzuje na Štúdiu 1 (mapa trhu) Q4 2026 · 58 dopytov · 2 155 platných meraní, 18. až 24. 10. 2026 · stránky hodnotené 3. 11. 2026

Čo sme zistili

Otázka: keď Google v AI odpovedi ukáže zdroje, prečo je jedna stránka prvá a iná až druhá či piata?

ZISTENIE 1 NAMERANÉ

Prvé miesto patrí pár doménam, ktorým AI dôveruje v celom trhu

Päť domén drží 29 z 50 prvých miest. Doména víťaza je v celom trhu citovaná častejšie (30,3 % AI odpovedí oproti 24,5 %) a víťaz sa v citáciách objavuje pravidelnejšie (v 71,7 % meraní dopytu oproti 52,7 %). Pravidelnosť čiastočne vyplýva z výpočtu poradia; v priamom súboji je víťaz vyššie pri 33 z 47 dopytov.

ZISTENIE 2 NAMERANÉ

Obsah víťaza sa od ďalších miest preukázateľne neodlišuje; zdrojov a dôkazov má skôr menej

Pri 18 dopytoch so stabilným a otvoreným víťazom je jediný rozdiel blízko hranice v neprospech víťaza: zdroje a dôkazy majú víťazi menej (−0,22, p = 0,09). Téma v nadpise a úvode (+0,23, p = 0,15), prehľadná štruktúra (+0,38, p = 0,12) a hĺbka (+0,32, p = 0,16) majú kladný smer, rozdiel však môže byť náhodný. Pri 11 testoch naraz je to signál, nie dôkaz.

ZISTENIE 3 NAMERANÉ

Spätné odkazy víťaza neodlišujú, ani ich množstvo, ani kvalita

Víťaz má viac odkazujúcich domén len v 11 z 24 dopytov (p = 1,00), kvalitných odkazujúcich domén v 5 z 24 (p = 0,42). Sila domény v AI s počtom odkazov nesúvisí (Spearman −0,03, 61 domén).

ZISTENIE 4 NAMERANÉ

Z techniky webu sa víťaz líši rýchlosťou

Víťaz má vyšší výkon Lighthouse v 15 z 25 dopytov (p = 0,09; bez najcitovanejšej domény p = 0,02) a kratší čas načítania hlavného obsahu (LCP, p = 0,07; bez nej p = 0,08). Rozdiel súvisí s typom stránky (rýchle katalógy a kategórie e-shopov); schéma ani meta značky víťaza v oboch porovnaniach neodlišujú.

Čo nevieme

- Obsah 69 zo 174 stránok sme nevedeli otvoriť (Reddit, Facebook, Instagram, Alza a Heureka blokujú automatický prístup); pri 7 z 26 stabilných dopytov je to práve víťaz.
- Zmerali sme obsah stránok, spätné odkazy a techniku webu. Nezmerali sme zmienky o značke mimo webu, organické pozície ani správanie používateľov.
- Rozdiely sú signály z jedného týždňa merania, nie dôkaz príčiny. Či zmena stránky zlepší poradie, ukáže až ďalšie meranie.

Čo je iné oproti Q3 2026

- **Viac hodnotiteľných dopytov:** 50 (Q3: 32); stabilný víťaz 26 (Q3: 23), mŕtva zóna 7 (Q3: 19). NAMERANÉ
- **Iní víťazi:** z 32 dopytov hodnotených v oboch kvartáloch má rovnakú doménu na 1. mieste 10, rovnakú stránku 9. NAMERANÉ
- **Koncentrácia:** päť domén drží 29 z 50 prvých miest (Q3: 24 z 32). NAMERANÉ
- **Sila domény a pravidelnosť víťaza:** 30,3 % oproti 24,5 % (Q3: 25,2 % oproti 19,6 %), pravidelnosť 71,7 % oproti 52,7 % (Q3: 74,5 % oproti 56,7 %). NAMERANÉ
- **Signály:** v Q3 neodlišovala 1. miesto žiadna z 11 vlastností, teraz jedna (zdroje a dôkazy v jeho neprospech). Pozor, hodnotenie je iné (pozri nižšie). NAMERANÉ

Zmeny v metodike oproti Q3 2026

- **Obsah hodnotí workflow 3** (dva AI modely vyberajú doslovné citáty, program ich overí a skóre spočíta podľa pevných pravidiel); v Q3 sa hodnotilo ručne. Skóre vlastností a percentá vstupenky preto porovnávajte len orientačne.
- **Spätné odkazy, ich kvalita a technika webu sú nové** (workflow 1 a 2, DataForSEO). V Q3 neboli.
- **Októbrové zdroje sú obnovené z textu AI odpovede**, rovnako ako v Štúdii 1 Q4.
- **Q4 je jedno obdobie** (18. až 24. 10. 2026, 42 behov); Q3 mal 27 behov za 4 dni.
- **Čistenie URL:** odstraňujú sa len sledovacie parametre (napr. srsltid, utm_*); ostatné parametre určujú stránku a ostávajú. V Q3 sa odstraňovali všetky parametre.
- **Firemné profily Google** sú samostatný typ zdroja; v top 5 hodnotených dopytov nie je ani jeden.
- **Priamo porovnateľné:** poradia, X z Y, stabilita, sila domény, pravidelnosť, priamy súboj.

1 Ako čítať túto štúdiu

Štyri pojmy a jedenásť vlastností stránky.

Pojem	Čo znamená
Poradie zdrojov	Pre každý dopyt sme spojili všetky merania. Stránka dostane v každom meraní 1/pozícia bodu (1. miesto 1, 2. miesto 0,5…), ak chýba 0. Poradie je podľa priemeru.
X z Y	Koľkokrát bola stránka na 1. mieste (X) z meraní, v ktorých mala AI odpoveď zdroje (Y). Napríklad 22 z 35.
Stabilita dopytu	Stabilný víťaz: jeden zdroj jasne vedie. Delené prvenstvo: prví dvaja sú takmer rovnako (rozdiel skóre pod 0,05). Rotujúce prvé miesto: najčastejší prvý má menej než 30 % meraní.
Sila domény	V koľkých percentách všetkých AI odpovedí so zdrojmi na trhu je doména citovaná (zo Štúdie 1 Q4, 1 395 odpovedí).
Priamy súboj	V meraniach, kde sú citované 1. aj 2. stránka naraz, koľkokrát bola vyššie prvá. Ukazuje, či víťaz vyhráva umiestnením, alebo len tým, že chýba menej často.

Vlastnosť stránky	Plné skóre (2 body)
Odpovedá na celú otázku	vecná odpoveď na aspoň 70 % podotázok
Konkrétne fakty a čísla	aspoň 3 overené údaje s číslom
Viditeľný dátum	dátum s rokom, nie starší než 12 mesiacov
Odpoveď hneď na začiatku	odpoveď v prvých 30 % textu
Zdroje a dôkazy	aspoň 2 pomenované zdroje s odkazom
Porovnanie možností	tabuľka alebo sekcia s porovnaním podľa rovnakého hľadiska
Téma v nadpise a úvode	hlavná téma dopytu v H1 aj v úvode
Prehľadná štruktúra	aspoň 2 podnadpisy a zoznamy alebo tabuľka
Hĺbka a rozsah	nad 1 500 slov alebo úplné pokrytie podotázok
Recenzie a autor	recenzie a menovaný autor
Bez rozporov	žiadny potvrdený rozpor v údajoch

Skóre počíta program z citátov, ktoré dva AI modely vybrali zo stránky a program overil v jej texte (workflow 3). Spätné odkazy a technika webu nie sú v skóre; sú v samostatnej kapitole 6.

2 Súhrn poradí

Kto je pri ktorom dopyte prvý a kto druhý.

26
dopytov má stabilného víťaza

24
dopytov má delené (15) alebo rotujúce (9) prvé miesto

8
dopytov sa nedá hodnotiť (7 mŕtva zóna, 1 nízka vzorka)

Zámer	Dopyt	Stav	1. miesto	Na 1. mieste	2. miesto
grading	Ako prebieha zaslanie pokémon kariet na PSA grading?	stabilný	gengar.cz/sk/asistovany-grading-1	20 z 35	psagrading.sk
grading	Aký je rozdiel medzi PSA, BGS a inými grading firmami?	rotujúce	majorsportscards.com/blogs/news/understanding...	7 z 27	reddit.com/r/PokeInvesting/comments/jzp3d5/ps...
grading	Kde na Slovensku zabezpečia PSA grading pokémon kariet?	rotujúce	psagrading.sk	6 z 32	zardo.cards/sk/asistovany-grading-psa
grading	Koľko stojí a koľko trvá grading pokémon karty?	rotujúce	gengar.cz/sk/asistovany-grading	7 z 33	gengar.cz/sk/asistovany-grading-1
grading	Oplatí sa dať pokémon kartu na PSA 10?	delené prvenstvo	reddit.com/r/PokeInvesting/comments/1tzjsh8/b...	7 z 35	cardempire.sk/blog/pokemon-karty-psa--preco-z...
hodnota a cena	Ako zistím cenu / hodnotu pokémon kartičky?	stabilný	instagram.com/reel/DVdLfayguoZ	16 z 20	facebook.com/groups/pokemonrodice/posts/97078...
hodnota a cena	Ako zistím cenu pokémon karty zadarmo online?	delené prvenstvo	facebook.com/61583872472256/videos/tady-je-ne...	7 z 36	reddit.com/r/TruePokemon/comments/1lxju98/fou...
hodnota a cena	Kde mi povedia hodnotu mojej pokémon karty?	delené prvenstvo	reddit.com/r/PokeCorner/comments/1rsvspg/how_...	4 z 22	cardempire.sk/blog/cardempire-v-bratislave
hodnota a cena	Koľko môže mať hodnotu Charizard / vzácna pokémon karta?	delené prvenstvo	mobilonline.sk/blog/co-ovplyvnuje-cenu-pokemo...	7 z 35	mobilonline.sk/blog/najvzacnejsie-pokemon-kar...
nákup produktu	Kde koupit pokémon booster box v ČR?	stabilný	vesely-drak.cz/produkty/booster-boxy	4 z 12	smarty.cz/pokemon-tcg-4c14578
nákup produktu	Kde kúpiť Ascended Heroes booster box na Slovensku?	stabilný	vesely-drak.sk/produkty/ascended-heroes-pokem...	9 z 21	zberatelske-karticky.heureka.sk/pokemon-tcg-a...
nákup produktu	Kde kúpiť Chaos Rising ETB?	stabilný	zberatelske-karticky.heureka.sk/pokemon-tcg-c...	12 z 36	cardempire.sk/en/pokemon-tcg-mega-evolution-c...
nákup produktu	Kde kúpiť Destined Rivals booster box na Slovensku?	stabilný	zberatelske-karticky.heureka.sk/pokemon-tcg-d...	11 z 22	vesely-drak.sk/produkty/booster-boxy/15407-po...
nákup produktu	Kde kúpiť Lorcana / Riftbound na Slovensku?	rotujúce	ihrysko.sk/disney-lorcana-tcg-c100294	7 z 25	pantarhei.sk/lorcana
nákup produktu	Kde kúpiť NBA zberateľské karty na Slovensku?	stabilný	vesely-drak.sk/produkty/nba-basketbalove-kart...	14 z 35	cardempire.sk/basketball
nákup produktu	Kde kúpiť pokémon booster box za dobrú cenu na Slovensku?	stabilný	heureka.sk?h[fraze]=pokemon+booster+box	6 z 18	cardempire.sk/booster-boxy
nákup produktu	Kde kúpiť pokémon booster bundle na Slovensku?	rotujúce	zberatelske-karticky.heureka.sk/pokemon-tcg-3...	5 z 18	cardempire.sk/booster-bundle

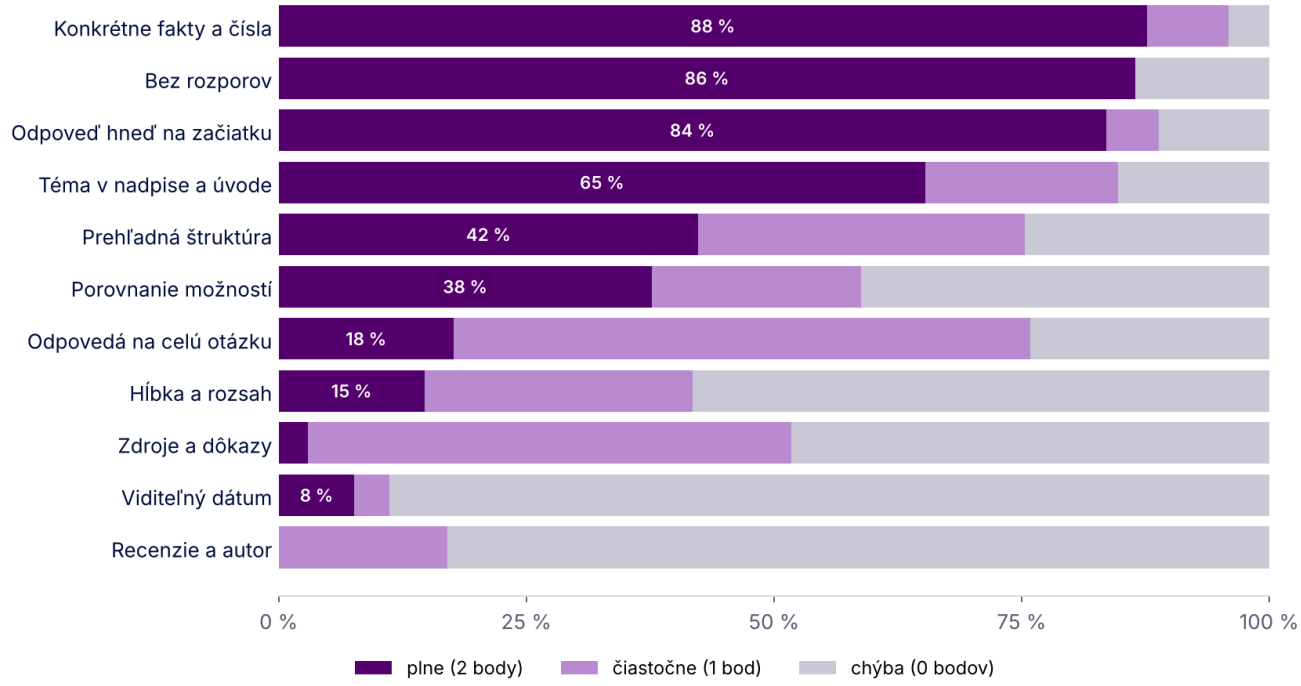
Zámer	Dopyt	Stav	1. miesto	Na 1. mieste	2. miesto
nákup produktu	Kde kúpiť pokémon karty s najlepšou cenou na Slovensku?	delené prvenstvo	vesely-drak.sk/produkty/pokemon-karty	1 z 7	mobilonline.sk/blog/predaj-pokemon-kariet-uz-...
nákup produktu	Kde kúpiť pokémon karty v Banskej Bystrici?	rotujúce	facebook.com/pantarhei.sk/videos/-nový-pokém...	5 z 21	instagram.com/cardempirebanskabystrica
nákup produktu	Kde predobjednať pokémon novinky (Storm Emerald, Pokémon Day)?	delené prvenstvo	vesely-drak.sk/produkty/japonske-pokemon-kart...	3 z 29	pokeninjapan.store/blogs/pokemon-card/japanes...
nákup produktu	Najlepší pokémon elite trainer box (ETB) na kúpu	delené prvenstvo	misprint.com/posts/best-pokemon-etbs-2026	2 z 21	energy-vault.be/blogs/nieuws/best-pokemon-etb...
ostatné	Aká je najdrahšia pokémon karta na svete?	stabilný	reddit.com/r/PokeInvesting/comments/1r4kuqu/m...	12 z 36	spravy.stvr.sk/2026/02/najdrahsia-zberatelska...
ostatné	Kde sa na Slovensku hrá pokémon cup / turnaj?	rotujúce	facebook.com/groups/1379937912304952/posts/30...	8 z 34	pokemon.com/us/play-pokemon/pokemon-events/le...
ostatné	Kde v Česku vykoupí pokémon karty?	stabilný	shadowball.cz/vykup	17 z 34	gengar.cz/p/vykup-karet-pokemon
pravosť tovaru	Ako rozoznať falošné japonské/čínske pokémon karty?	delené prvenstvo	nekonecno.sk/blog/ako-rozoznat-falosne-pokemo...	2 z 37	mobilonline.sk/blog/ako-rozoznat-originalne-p...
pravosť tovaru	Ako zistím, či je pokémon karta pravá alebo falošná?	delené prvenstvo	nekonecno.sk/blog/ako-rozoznat-falosne-pokemo...	5 z 34	alza.sk/gaming/fake-pokemon-karty-ako-spoznat
výber obchodu	Ktorý slovenský eshop s pokémon kartami má najrýchlejšie dodanie?	stabilný	cardempire.sk/pokemon	12 z 36	pgs.sk/Produkty/pokemon-karty
výber obchodu	Najdôveryhodnejší obchod na pokémon karty na Slovensku	stabilný	vesely-drak.sk	12 z 33	mobilonline.sk/blog/kde-kupit-pokemon-karty-n...
výber obchodu	Najlepší pokémon obchod v Bratislave	stabilný	cardempire.sk/blog/cardempire-v-bratislave	7 z 19	instagram.com/reel/DaPk57UORlj
výber obchodu	Najlepší slovenský eshop na športové zberateľské karty	delené prvenstvo	vesely-drak.sk	4 z 32	sportzoo.store/slovensko
výber obchodu	Slovenský eshop alebo zahraničný — kde sa oplatí kúpiť karty?	stabilný	cardempire.sk/blog/pokemon-card-market--kluc-...	5 z 15	mobilonline.sk/blog/kde-kupit-pokemon-karty-n...
výkup a predaj	Ako prebieha výkup pokémon kariet — postup krok za krokom	delené prvenstvo	zardo.cards/sk/vykup-kariet	3 z 9	pikazard.eu/vykup-kariet
výkup a predaj	Kde mi predbežne nacenia pokémon karty z fotky?	delené prvenstvo	reddit.com/r/IsMyPokemonCardFake/comments/1np...	3 z 28	alza.sk/gaming/pokemon-karty-ako-zbierat
výkup a predaj	Kde na Slovensku vykupujú pokémon karty?	stabilný	cardempire.sk/blog/cardempire-v-bratislave	13 z 37	dazzle.sk/vykup-kariet
výkup a predaj	Kde online vykúpia pokémon karty, ak nie som z mesta s predajňou?	stabilný	cardempire.sk/vykup-kariet	24 z 33	pokeraff.sk/vykup-kariet
výkup a predaj	Kde v Banskej Bystrici vykupujú pokémon karty?	stabilný	instagram.com/cardempirebanskabystrica	13 z 32	cardempire.sk/vykup-kariet
výkup a predaj	Kde v Bratislave vykupujú pokémon karty?	stabilný	cardempire.sk/blog/cardempire-v-bratislave	4 z 10	dazzle.sk/vykup-kariet

Zámer	Dopyt	Stav	1. miesto	Na 1. mieste	2. miesto
výkup a predaj	Kde vykupujú pokémon booster packy a balíčky?	rotujúce	cardyx.sk/pages/vykup-produktov-a-kariet	6 z 25	cardempire.sk/vykup-kariet
výkup a predaj	Ktorý slovenský obchod ponúka najlepšiu cenu za výkup pokémon kariet?	delené prvenstvo	dazzle.sk/vykup-kariet	6 z 32	cardyx.sk/pages/vykup-produktov-a-kariet
výkup a predaj	Oplatí sa predať staré pokémon karty obchodu?	rotujúce	cardempire.sk/blog/cardempire-v-bratislave	5 z 19	reddit.com/r/pokemon/comments/163qziy/i_want_...
výkup a predaj	Vykupujete i booster packy? (CZ)	stabilný	pokelio.cz/vykup-pokemon-karet	9 z 32	instagram.com/reel/DW9WxgADNUc
výkup a predaj	Vykupujú obchody aj zapečatené (čínske) pokémon komplety?	stabilný	cardyx.sk/pages/vykup-produktov-a-kariet	8 z 19	cardanvil.sk/pages/vykup
výkup a predaj	Vykupujú obchody aj športové (NHL/NBA) zberateľské karty?	delené prvenstvo	cardempire.sk/vykup-kariet	4 z 29	dazzle.sk/vykup-kariet
výkup a predaj	Vykupujú slovenské obchody aj japonské pokémon karty?	stabilný	cardyx.sk/pages/vykup-produktov-a-kariet	14 z 29	dazzle.sk/vykup-kariet

Bez 6 dopytov na názov konkrétnej značky. Úplné poradie 1. až 5. miesta je v CSV poradia.

3 Vstupenka do citácií a biele miesta trhu

Čo má väčšina citovaných stránok a čo nemá takmer nikto.



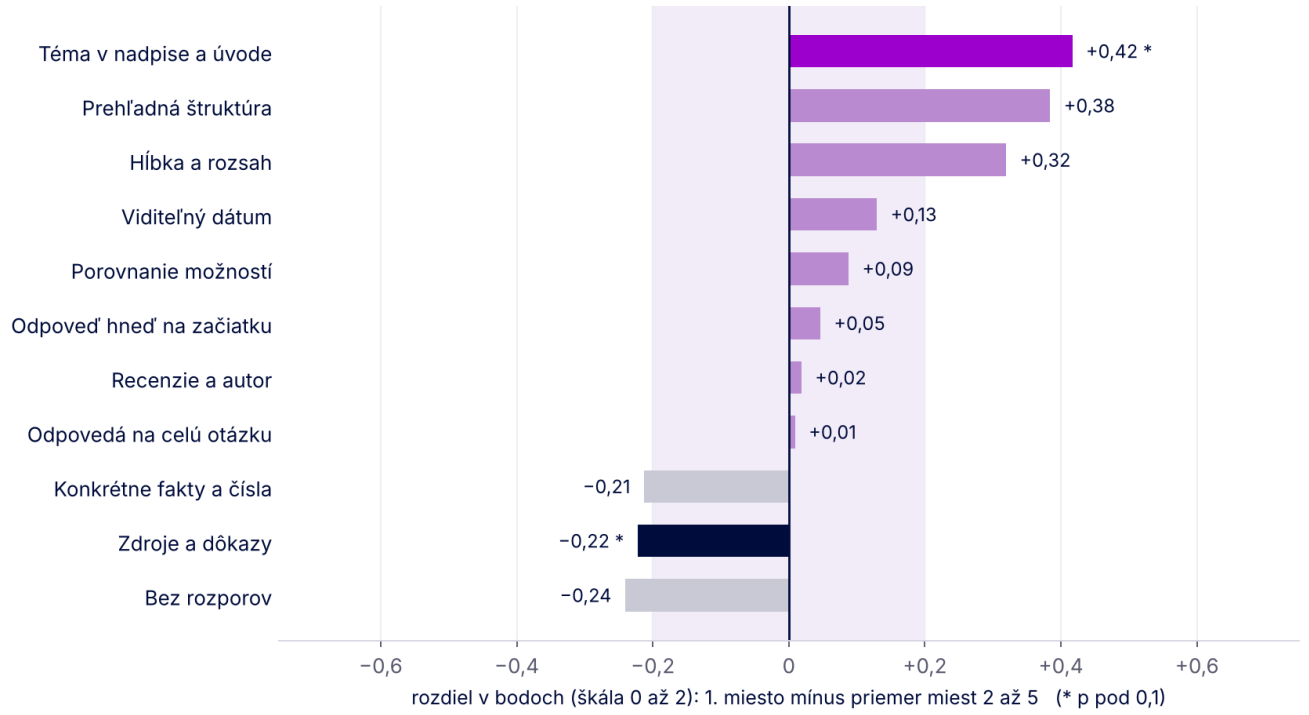
Graf 1: Podiel ohodnotených pozícií 1 až 5 (170 z 250) so skóre 2, 1 a 0 pri každej vlastnosti.

	Vlastnosti	Čo to znamená
Vstupenka (vysoko všade)	konkrétne fakty a čísla (87,6 % plne), bez rozporov (86,5 % plne), odpoveď hneď na začiatku (83,5 % plne)	Bez nich sa stránka do citácií dostáva len výnimočne.
Biele miesto (nízko všade)	viditeľný dátum (88,8 % nemá), recenzie a autor (82,9 % nemá), hĺbka a rozsah (58,2 % nemá)	Kto ich doplní, odlíši sa. Že rozhodujú o poradí, sa však nepreukázalo.

4 Čo odlišuje prvé miesto

Odpoveď: obsah víťaza sa od miest 2 až 5 preukázateľne neodlišuje. Zdroje a dôkazy majú víťazi skôr menej; téma v nadpise a úvode, štruktúra a hĺbka majú kladný smer v rámci náhody.

Porovnali sme 18 víťazov s 53 stránkami na miestach 2 až 5 v dopytoch so stabilným víťazom, ktorého stránka sa dala otvoriť (stránku víťaza sa podarilo otvoriť pri 19 z 26; pri 7 je víťaz Reddit, Instagram alebo Heureka a obsah sa nedal načítať; pri dopyte „Kde kúpiť Ascended Heroes booster box na Slovensku?“ nemá skóre žiadna stránka na miestach 2 až 5, preto do testu nevstupuje).



Graf 2: Rozdiel medzi 1. miestom a priemerom miest 2 až 5 (škála 0 až 2). Fialové pásmo (±0,2 bodu) je rozdiel, ktorý pri tejto vzorke ľahko vzniká náhodou.

Vlastnosť	1. miesto	2. až 5.	Rozdiel	p	Rozsah p (kontrola)	Záver
Prehľadná štruktúra	1,44	1,06	+0,38	0,12	–	náhoda
Hĺbka a rozsah	0,78	0,46	+0,32	0,16	–	náhoda
Téma v nadpise a úvode	1,78	1,55	+0,23	0,15	–	náhoda
Viditeľný dátum	0,22	0,09	+0,13	0,39	–	náhoda
Porovnanie možností	1,06	0,97	+0,09	0,72	–	náhoda
Odpoveď hneď na začiatku	1,78	1,73	+0,05	0,83	–	náhoda
Recenzie a autor	0,17	0,15	+0,02	0,95	–	náhoda
Odpovedá na celú otázku	0,94	0,94	+0,01	0,99	–	náhoda
Konkrétne fakty a čísla	1,72	1,94	−0,21	0,15	–	náhoda
Zdroje a dôkazy	0,39	0,61	−0,22	0,09	0,05 až 0,18	signál (víťaz menej)
Bez rozporov	1,56	1,80	−0,24	0,22	–	náhoda

p = pravdepodobnosť, že taký rozdiel vznikne náhodou (permutačný test v rámci dopytu, 5 000 opakovaní, seed 42). Stĺpec „2. až 5.“ je priemer priemerov za dopyty. Kontrola odolnosti: test sme zopakovali so skóre len z dôkazov modelu Sonnet a len z dôkazov modelu Opus; zistením je len vlastnosť s rovnakým smerom vo všetkých troch a p pod 0,1 v hlavnom skóre. Súčet všetkých vlastností: víťazi o 0,55 bodu viac, p = 0,44.

Ako to čítať

Pri 11 testoch naraz vznikne jedna hodnota p pod 0,1 aj náhodou. Jediná vlastnosť s p pod 0,1 a rovnakým smerom vo všetkých troch hodnoteniach je preto signál, nie dôkaz: zdroje a dôkazy v neprospech víťaza. Téma v nadpise a úvode, štruktúra a hĺbka majú kladný rozdiel, ale p nad 0,1. Zdroje a dôkazy majú víťazi menej (−0,22, p = 0,09); smer potvrdili oba modely, v skóre Opus však len s p = 0,18. NAMERANÉ

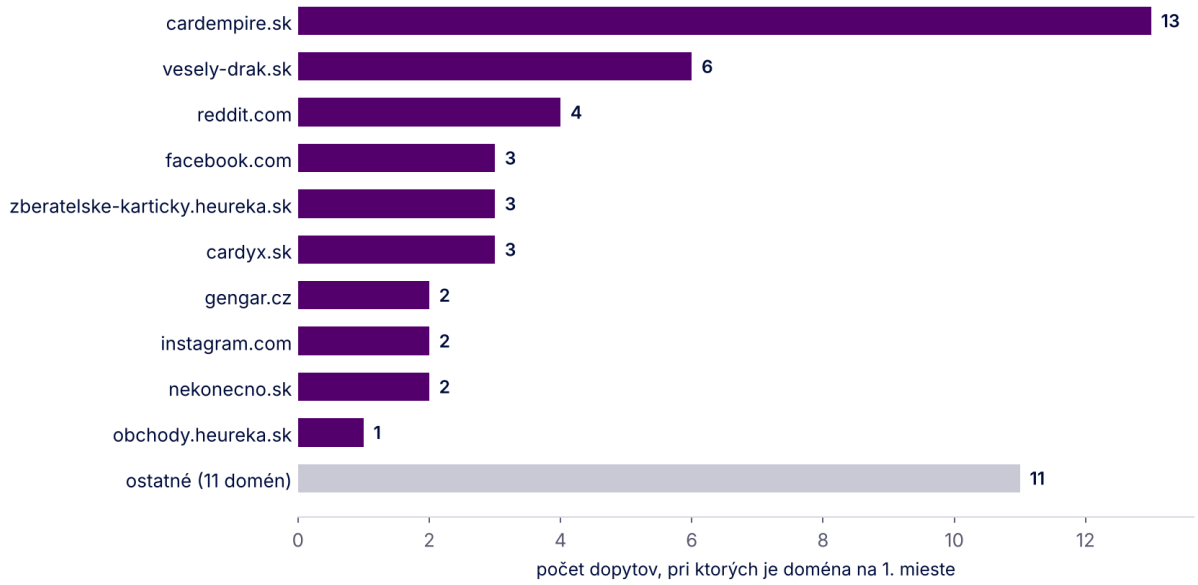
Príklady, kde stránka s vyšším skóre skončila druhá

Dopyt	1. miesto	Stránka s vyšším skóre
Kde na Slovensku zabezpečia PSA grading pokémon kariet?	psagrading.sk: 12 z 22 bodov, prvý 6 z 32	zardo.cards/sk/asistovany-grading-psa (2.): 14 z 22 bodov, prvý 5 z 32
Kde kúpiť pokémon karty s najlepšou cenou na Slovensku?	vesely-drak.sk/produkty/pokemon-karty: 10 z 22 bodov, prvý 1 z 7	mobilonline.sk/blog/predaj-pokemon-kariet-uz-... (2.): 12 z 22 bodov, prvý 2 z 7
Kde predobjednať pokémon novinky (Storm Emerald, Pokémon Day)?	vesely-drak.sk/produkty/japonske-pokemon-kart...: 11 z 22 bodov, prvý 3 z 29	pokeninjapan.store/blogs/pokemon-card/japanes... (2.): 19 z 22 bodov, prvý 3 z 29
Najdôveryhodnejší obchod na pokémon karty na Slovensku	vesely-drak.sk: 7 z 22 bodov, prvý 12 z 33	mobilonline.sk/blog/kde-kupit-pokemon-karty-n... (2.): 13 z 22 bodov, prvý 4 z 33

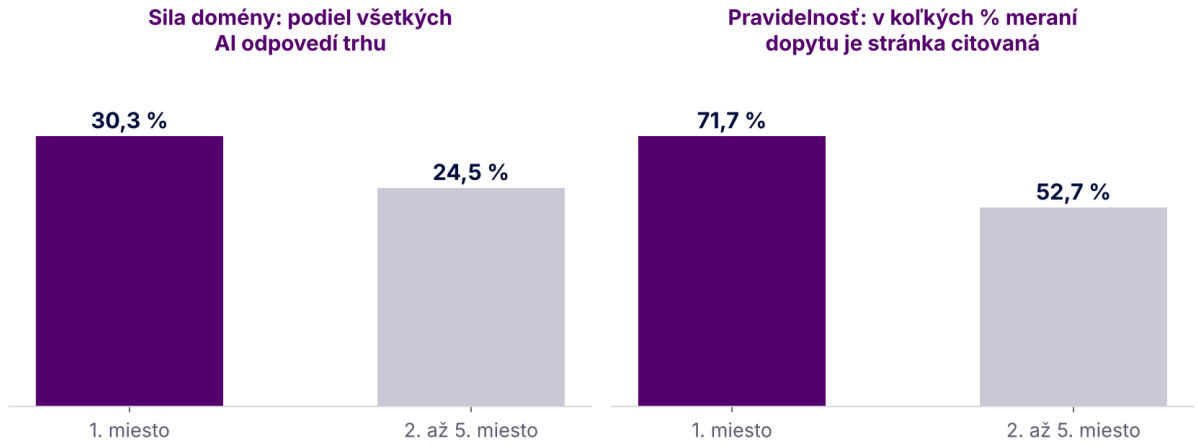
Spoločné majú jedno: víťaz bol v citáciách pravidelnejší. Pri „Kde na Slovensku zabezpečia PSA grading pokémon kariet?“ je víťaz citovaný v 31 z 32 meraní, druhý v 29. NAMERANÉ

5 Sila domény a pravidelnosť

Päť domén drží väčšinu prvých miest.



Graf 3: Počet dopytov, pri ktorých je doména na 1. mieste (50 hodnotených dopytov, 21 domén).



Graf 4: Vľavo sila domény víťaza a ostatných z top 5 (26 dopytov so stabilným víťazom). Vpravo, v koľkých meraniach dopytu bola stránka citovaná.

- NAMERANÉ Päť domén drží 29 z 50 prvých miest; najcitovanejšia doména trhu (13), vesely-drak.sk (6), reddit.com (4), facebook.com (3), zberatelske-karticky.heureka.sk (3).
- NAMERANÉ Doména víťaza je silnejšia než priemer ostatných z top 5 pri 16 z 26 stabilných dopytov (medián 24,4 % oproti 22,4 %).
- NAMERANÉ Víťaz je pravidelný: objavuje sa v 71,7 % meraní dopytu, ostatní z top 5 v 52,7 %. Čiastočne to vyplýva z výpočtu poradia, ktorý pravidelnosť odmeňuje.
- NAMERANÉ V priamom súboji je víťaz vyššie pri 33 z 47 dopytov, pri 4 je remíza. Pri 10 dopytoch je druhá stránka vyššie, keď sú v odpovedi obe, a víťaz vedie tým, že chýba menej často.

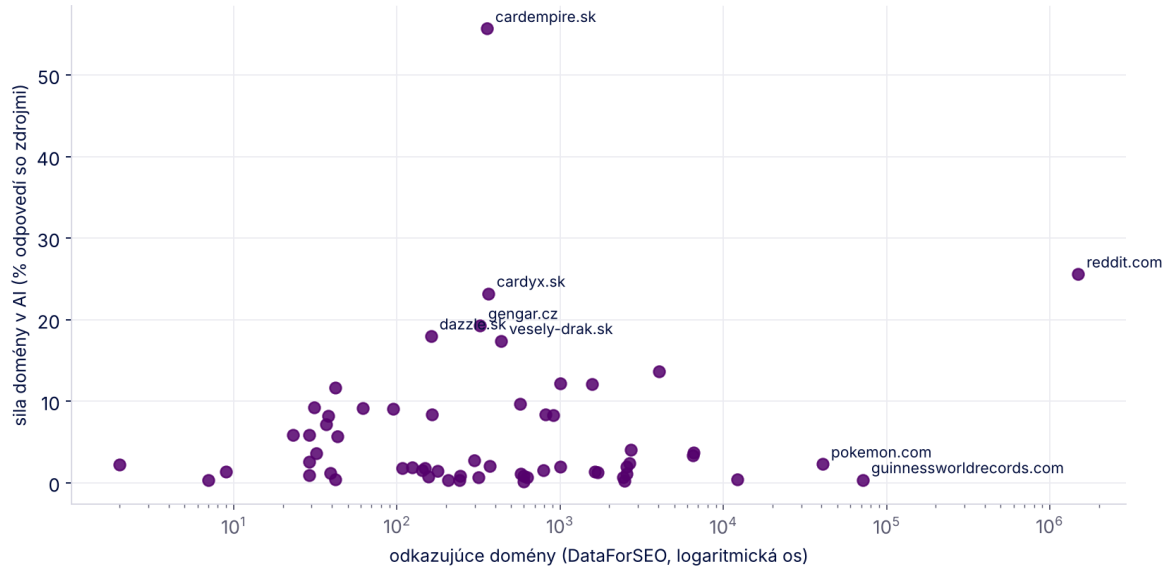
6 Spätné odkazy a technika: odkazy víťaza neodlišujú, rýchlosť áno

Workflow 1 a 2 (DataForSEO, surové HTML, robots.txt, Lighthouse), merané 3. 11. 2026.

Pre 174 stránok a 62 domén (z 65 vybraných; sociálne siete DataForSEO nemeria) sme zmerali rank a počet odkazujúcich domén, 100 najsilnejších odkazujúcich domén každej domény, HTML (meta značky, schéma, nadpis H1), robots.txt a rýchlosť Lighthouse na mobile. Test je rovnaký ako pri obsahu: dopyty so stabilným víťazom, pozície 1 až 5, permutačný test v rámci dopytu; každý aj bez domény s najviac prvými miestami (najcitovanejšej domény trhu).

Vlastnosť	Víťaz má viac v	p	p bez najcitovanejšej domény trhu	Záver
backlink rank domény	13 z 24	0,52	0,79	náhoda
odkazujúce domény (log)	11 z 24	1,00	0,93	náhoda
spam score domény	13 z 24	0,90	0,89	náhoda
odkazujúce domény na URL (log)	8 z 26	0,91	0,46	náhoda

Sila domény v AI (Štúdia 1) s počtom odkazujúcich domén nesúvisí (Spearman −0,03, p = 0,80, 61 domén) a s rankom len slabo a záporne (−0,21, p = 0,10). Pre porovnanie: vesely-drak.sk 433, alza.sk 4 039 a heureka.sk 6 525. NAMERANÉ



Graf 5: Odkazujúce domény (logaritmická os) a sila domény v AI. Spearman −0,03, 61 domén. Sociálne siete DataForSEO nemeria.

Kvalita spätných odkazov

Každú zo 100 najsilnejších odkazujúcich domén sme zaradili: médiá a prémiové portály, portály so sponzorovanými článkami (zoznam WhitePress SK z 1. 11. 2026, 999 ponúk na 992 doménach), weby, ktoré AI na tomto trhu sama cituje, tematické weby (karty, hry, šport, zberateľstvo), inštitúcie (.gov, .edu, univerzity a podobné) a spamové domény (spam score 30 a viac). Kvalitná odkazujúca doména = médium, prémiový portál, web citovaný v AI, tematický web alebo inštitúcia so spam score pod 30.

Vlastnosť	Víťaz má viac v	p	p bez najcitovanejšej domény trhu	Záver
kvalitné odkazujúce domény (súhrn)	5 z 24	0,42	0,53	náhoda
odkazy z médií a prémiových portálov	5 z 24	0,17	0,12	náhoda

Vlastnosť	Víťaz má viac v	p	p bez najcitovanejšej domény trhu	Záver
odkazy z portálov so sponzorovanými článkami	6 z 24	0,32	0,09	slabý signál
odkazy z portálov nízkej kvality	7 z 24	0,72	0,15	náhoda
odkazy z webov, ktoré AI sama cituje	12 z 24	0,46	0,73	náhoda
odkazy z tematických webov	13 z 24	0,75	0,13	náhoda
odkazy zo spamových domén	14 z 24	0,21	0,24	náhoda
podiel odkazov v texte stránky	10 z 24	0,93	0,75	náhoda

Kvalita odkazov víťaza neodlišuje v žiadnom z 8 testov v oboch porovnaniach. Napríklad mobilonline.sk má 17 odkazov z portálov so sponzorovanými článkami (5 nízkej kvality) a vyhráva 1 dopyt. NAMERANÉ

Ako to čítať

Pri tomto trhu nerozhoduje, kto má viac alebo lepších odkazov. Prvé miesto berie doména, ktorú AI cituje v celom trhu, so stránkou presne o otázke. HYPOTÉZA

Technika webu a rýchlosť

Vlastnosť	Víťaz má viac v	p	p bez najcitovanejšej domény trhu	Záver
výkon Lighthouse mobil	15 z 25	0,09	0,02	signál
LCP (čas načítania hlavného obsahu)	9 z 25	0,07	0,08	signál
JSON-LD schéma	13 z 20	0,63	0,50	náhoda
schéma článku	0 z 20	0,43	0,49	náhoda
meta description	6 z 20	0,62	0,07	slabý signál
Open Graph	6 z 20	0,30	0,02	slabý signál
práve jeden H1	10 z 20	0,98	0,07	slabý signál

Víťazi majú medián výkonu 67 bodov, ostatné pozície 60,5; medián LCP 4,1 s oproti 6,2 s. Rýchle sú katalógy (heureka.sk 80 bodov, LCP 1,1 s) a vesely-drak.sk (83 a 85 bodov pri dvoch nákupných dopytoch); najcitovanejšia doména trhu je pomalšia, a predsa vyhráva najviac dopytov. NAMERANÉ

Počet slov, nadpisov H2 a zoznamov v celom HTML tu netestujeme: nafukuje ich menu a päta stránky. Štruktúru a rozsah textu meria hodnotenie obsahu z hlavného obsahu stránky (kapitola 4).

AI roboty v robots.txt: z 65 domén blokuje Google-Extended 9, GPTBot 10, ClaudeBot 10, Googlebot 1. Medzi blokujúcimi Google-Extended sú aj domény, ktoré vyhrávajú dopyty (gengar.cz, zardo.cards, reddit.com, facebook.com, instagram.com), a ďalšie citované (pgs.sk, cardmarket.com); AI Overviews berie dáta z indexu Googlebota, nie podľa Google-Extended. NAMERANÉ

Prečo to tak môže byť

Rýchlosť súvisí s typom stránky: katalógy a kategórie e-shopov sú rýchle a pri nákupných dopytoch vyhrávajú. Rozdiel teda nemusí znamenať, že zrýchlenie stránky prinesie 1. miesto. HYPOTÉZA

Pokrytie: HTML údaje má 111 zo 174 stránok (47 vrátilo 403, najmä Alza, Heureka a sociálne siete), rýchlosť 132. Odkazy na konkrétnu URL má väčšina stránok nulové, preto sa porovnávajú domény. Úplné testy sú v prílohe C.

7 Prečo je prvý prvý a druhý druhý

Šesť vzorcov odvodených z dát.

Vzorec	Dopytov	Čo sa deje
Víťaz vedie poradím aj priamym súbojom	9	Víťaz je pravidelný a pri spoločnom výskyte vyššie.
Prvé aj druhé miesto má tá istá doména	7	Druhá stránka nekonkuruje víťazovi, ale tej istej doméne: AI berie dve stránky jedného webu.
Druhý je v priamom súboji vyššie, víťaz vedie pravidelnosťou	6	Keď sú v odpovedi obe stránky, druhá býva vyššie; víťaz vyhráva tým, že v odpovedi chýba menej často.
Stránka s vyšším skóre na 2. mieste prehrala	7	Vyššie skóre obsahu na 1. miesto nestačilo; víťaz je pravidelnejší alebo má silnejšiu doménu.
Remíza alebo rotácia bez jasného rozdielu	6	Delené prvenstvo alebo rotujúce prvé miesto bez jasného rozdielu v obsahu.
Víťaz sa nedal otvoriť (Reddit, Facebook, Instagram, Heureka, zardo.cards)	15	Obsah víťaza nevieme posúdiť; vysvetlenie je len zo sily domény a pravidelnosti.

Každý dopyt je zaradený do jedného vzorca, v poradí: víťaz neoverený, tá istá doména, priamy súboj, vyššie skóre druhého, remíza, jasný víťaz.

8 Praktické závery

Závery platia pre každého na tomto trhu. Sú to hypotézy.

1. **Jedna otázka, jedna stránka s témou v nadpise a úvode.** Víťazi majú tému dopytu v H1 aj v úvode o niečo častejšie (+0,23, p = 0,15), rozdiel je však v rámci náhody. Je to hypotéza, ktorú overí opakované meranie. HYPOTÉZA
2. **Štruktúra a hĺbka nestačia samy osebe:** podnadpisy, zoznamy a rozsah majú víťazi o niečo častejšie (+0,38 a +0,32), rozdiel je však v rámci náhody. Žiadna z meraných vlastností obsahu sama osebe prvé miesto nezaručuje. HYPOTÉZA
3. **Pravidelnosť je cieľ.** Víťaz je citovaný v 71,7 % meraní, ostatní v 52,7 %; pri 10 dopytoch vedie len tým. NAMERANÉ
4. **Odborné témy:** pri gradingu, pravosti a hodnote kariet vyhrávajú stránky, ktoré tému vysvetľujú (gengar.cz, psagrading.sk, majorsportscards.com, nekonecno.sk) alebo komunita (reddit.com, instagram.com); stránka presne na otázku tam má priestor. HYPOTÉZA
5. **Dostupnosť stránok:** produkt alebo kategória, ktorú AI cituje, má zostať dostupná; pri 5 citovaných stránkach vrátil server chybu 404 alebo 500. NAMERANÉ

Čo nerobiť

Nekupovať hromadne sponzorované články na lacných portáloch: kvalita ani množstvo odkazov víťaza neodlišujú. Nerobiť z rýchlosti a schémy hlavnú páku; rozdiel v rýchlosti súvisí s typom stránky. Neblokovať Googlebota; blokovanie Google-Extended AI Overviews neovplyvňuje.

Čo platí aj v iných odvetviach

Rovnakou metódou s workflowmi 1, 2 a 3 sme v Q4 2026 merali aj trh klimatizácií a chladiacej techniky a trh tráviaceho zdravia. Opakuje sa: spätné odkazy a ich kvalita víťaza neodlišujú a víťaz je pravidelnejší. Pri kartách je trh koncentrovaný (päť domén drží 29 z 50 prvých miest), pri klimatizáciách roztrieštený (24 prvých miest, 18 domén). Vlastnosti obsahu v týchto štúdiách prepočítavame nad hlavným obsahom stránky (oprava v4), preto ich tu neporovnávame. Štúdie Q3 2026 (karty, klimatizácie, plávanie v Prahe) boli hodnotené ručne a bez odkazov a techniky; s Q4 sú porovnateľné len orientačne.

Závery netvrdia, že zmena stránky zvýši poradie. Overí to až opakované meranie.

9 Čo sa zmenilo od Q3

Poradia, X z Y, stabilita, sila domény a pravidelnosť sú priamo porovnateľné; skóre vlastností len orientačne.

Ukazovateľ	Q3 2026	Q4 2026
Hodnotených dopytov	32	50
Stabilný víťaz	23	26
Prvé miesta piatich najčastejších domén	24 z 32	29 z 50
Sila domény: víťaz / ostatní	25,2 % / 19,6 %	30,3 % / 24,5 %
Pravidelnosť: víťaz / ostatní	74,5 % / 56,7 %	71,7 % / 52,7 %
Vlastnosti, ktoré odlišujú 1. miesto	0 z 11 (ručne)	1 z 11, z toho 0 v prospech víťaza (workflow 3)

Z 32 dopytov hodnotených v oboch kvartáloch má rovnakú doménu na 1. mieste 10; pri 22 sa víťaz zmenil. Pribudlo 18 hodnotiteľných dopytov, najmä nákupných (9); v Q3 boli v mŕtvej zóne (13) alebo mali nízku vzorku (5).

NAMERANÉ

Dopyt	Víťaz Q3	Víťaz Q4
Ako prebieha výkup pokémon kariet — postup krok za krokom	mobilonline.sk	zardo.cards
Ako rozoznať falošné japonské/čínske pokémon karty?	mobilonline.sk	nekonecno.sk
Ako zistím cenu pokémon karty zadarmo online?	play.google.com	facebook.com
Ako zistím, či je pokémon karta pravá alebo falošná?	cardyx.sk	nekonecno.sk
Aká je najdrahšia pokémon karta na svete?	cardempire.sk	reddit.com
Aký je rozdiel medzi PSA, BGS a inými grading firmami?	cardgrade.io	majorsportscards.com
Kde kúpiť Lorcana / Riftbound na Slovensku?	nekonecno.sk	ihrysko.sk
Kde mi predbežne nacenia pokémon karty z fotky?	cardyx.sk	reddit.com
Kde na Slovensku vykupujú pokémon karty?	gengar.cz	cardempire.sk
Kde na Slovensku zabezpečia PSA grading pokémon kariet?	gengar.cz	psagrading.sk
Kde online vykúpia pokémon karty, ak nie som z mesta s predajňou?	gengar.cz	cardempire.sk
Kde predobjednať pokémon novinky (Storm Emerald, Pokémon Day)?	chytjevsechny-poke.cz	vesely-drak.sk
Kde v Banskej Bystrici vykupujú pokémon karty?	cardempire.sk	instagram.com
Koľko môže mať hodnotu Charizard / vzácna pokémon karta?	cardyx.sk	mobilonline.sk
Ktorý slovenský eshop s pokémon kartami má najrýchlejšie dodanie?	vesely-drak.sk	cardempire.sk
Ktorý slovenský obchod ponúka najlepšiu cenu za výkup pokémon kariet?	mobilonline.sk	dazzle.sk
Najdôveryhodnejší obchod na pokémon karty na Slovensku	pokecenter.sk	vesely-drak.sk
Oplatí sa dať pokémon kartu na PSA 10?	cardempire.sk	reddit.com
Slovenský eshop alebo zahraničný — kde sa oplatí kúpiť karty?	vesely-drak.sk	cardempire.sk
Vykupujete i booster packy? (CZ)	gengar.cz	pokelio.cz

10 Limity

- **Hodnotenie obsahu:** workflow 3 ohodnotil 96 zo 174 stránok; 7 sme doplnili ručne (hodnotenie z 1. až 2. 11. 2026), 69 ostáva neoverených a 2 malo nedostatočný text. Zhoda dvoch modelov po vlastnostiach: odpovedá na celú otázku 82 %, odpoveď hneď na začiatku 79 %, porovnanie možností 77 %, téma v nadpise a úvode 75 %, ostatné nad 85 %.
- **Blokované stránky:** Reddit, Facebook, Instagram, Alza a Heureka nedovolia automatické načítanie; pri 7 stabilných dopytoch je víťaz neoverený a do porovnania nevstupuje.
- **Odkazy, ich kvalita a technika:** merané 3. 11. 2026 (DataForSEO), kvalita zo 100 najsilnejších odkazujúcich domén podľa zoznamov, nie ručne. Sociálne siete DataForSEO nemeria.
- **Jeden týždeň, jeden trh:** rozdiely sú signály; pri 11 + 31 testoch naraz očakávame niekoľko hodnôt p pod 0,1 náhodou.
- **Porovnanie s Q3:** obsah bol v Q3 hodnotený ručne a bez odkazov a techniky; skóre vlastností porovnávajte orientačne.

A Príloha A: Metodika podrobne

- **Dáta:** meranie MBG, len platné merania 18. až 24. 10. 2026: 2 155 meraní, 1 529 AI odpovedí, 1 395 so zdrojmi, 11 124 webových citácií a 89 firemných profilov; 142 ďalších odkazov na Google vyradených. Súčty sa zhodujú so Štúdiou 1 Q4.
- **Čistenie URL:** odstránené len sledovacie parametre (srsltid, utm_*, gclid, fbclid a ďalšie); ostatné ostávajú. Rovnaká URL v jednom meraní raz s najlepšou pozíciou (309 duplicít). Doména = hostiteľ bez „www.“, subdomény samostatne.
- **Poradie a stabilita:** skóre = priemer 1/pozícia cez merania so zdrojmi; stabilita podľa metodiky (mŕtva zóna, nízka vzorka pod 5, delené pod 0,05, rotujúce pod 30 %).
- **Výber:** všetky stránky na 1. až 5. mieste pri 50 dopytoch so stabilným, deleným alebo rotujúcim víťazom: 174 unikátnych URL na 65 doménach (nad odporúčanou hranicou 150; vyhodnotili sme všetky).
- **Hodnotenie obsahu:** workflow 3 (Sonnet a Opus vyberajú citáty, program overí a spočíta skóre, rozhodca rieši spory), beh 2974 z 3. 11. 2026, prepočítaný nad hlavným obsahom stránky (v4, pozri nižšie). Podotázky sú v prílohe B.
- **Test:** permutačný test v rámci dopytu, 5 000 opakovaní, seed 42; len stabilní víťazi s otvoreným víťazom; kontrola odolnosti so skóre Sonnet a Opus zvlášť (pri 1 stránke chýba Opus, použitý Sonnet).
- **Odkazy a technika:** workflow 1 (beh 2967) a 2 (beh 2968); tematické weby pri kvalite podľa slov v názve domény (pokemon, karty, card, tcg, zberat, hry, game, hobby, sport, hokej a podobné).
- **Kontrola 5 stránok** (beh 2989, seed 42): rank a odkazujúce domény sa zhodujú s hlavným behom; počet spätných odkazov sa v jednotlivom zisťovaní líši (iný spôsob počítania DataForSEO), v analýze sa nepoužíva. Dve z piatich stránok už neexistujú (404), rýchlosť sa pri nich nedala zmerať znova.
- **Kontrola workflowu 3:** všetkých 10 potvrdených rozporov sme 3. 11. 2026 overili na živých stránkach; 9 sa potvrdilo, 1 stránka (mobilonline.sk) automatické čítanie blokuje a ostáva podľa overených citátov. Náhodná vzorka 10 stránok (seed 42) zodpovedá obsahu živých stránok aj pravidlám rubriky; skóre workflowu 3 sme nemenili. Záznam kontroly je v podkladoch.
- **Prepočet nad hlavným obsahom (v4, 3. 11. 2026):** pôvodný beh počítal štruktúru, počet slov, polohu odpovede a úvod z celého HTML vrátane menu, hlavičky, päty a bočných panelov. Workflow sme opravili: z HTML sa vyberie hlavný obsah (bez navigácie, hlavičky, päty, bočných panelov, zoznamov titulkov iných článkov a skrytých nadpisov; produkty s cenami, recenzie a obsah zostávajú). Skóre všetkých 96 stránok sme prepočítali z citátov, ktoré modely vybrali v pôvodnom behu, nad hlavným obsahom stránky stiahnutým znova 3. 11. 2026; 61 z 1 301 citátov pochádzalo mimo hlavného obsahu (päta, hlavička, menu) a vypadli. Skóre zmenilo 66 stránok, najmä štruktúra (44), poloha odpovede (24) a hĺbka (25). Pri vlastnostiach, ktoré počíta program (poloha odpovede, téma v nadpise, štruktúra, hĺbka), majú obe kontroly odolnosti rovnaké skóre ako hlavné.
- **Pevná entita dopytu pre tému v nadpise a úvode (3. 11. 2026):** vlastnosť hľadá v nadpise H1 a v úvode stránky hlavné slovo dopytu. V pôvodnom behu ho model určoval zvlášť pre každú stránku až po jej prečítaní, takže rovnaký dopyt mal na rôznych stránkach rôzne slovo, často to, ktoré na stránke bolo. Teraz má každý dopyt jedno slovo pre všetky stránky, určené vopred z textu dopytu (50 dopytov). Skóre tejto vlastnosti sa zmenilo pri 28 stránkach. Rozdiel víťaza klesol z +0,42 (p = 0,04) na +0,23 (p = 0,15); téma v nadpise a úvode preto už nie je signál. Ostatné vlastnosti sa nemenia.

Porovnateľnosť s predchádzajúcou štúdiou

Q3 Štúdia 2 (júl 2026) hodnotila 32 dopytov ručne, bez spätných odkazov a techniky, s odstránením všetkých parametrov URL. Priamo porovnateľné sú poradia, X z Y, stabilita, sila domény, pravidelnosť a priamy súboj; skóre vlastností a percentá vstupenky len orientačne.

B Príloha B: Podotázky k dopytom

Dopyt	Podotázky
Ako prebieha výkup pokémon kariet — postup krok za krokom	Ktoré karty a produkty obchod vykupuje?; Ako sa karty oceňujú a koľko za ne dostanem?; Ako karty poslať alebo priniesť do predajne?; Ako a kedy dostanem peniaze?; Aké podmienky stavu karty platia?; Treba vopred vyplniť formulár alebo zoznam kariet?
Ako prebieha zaslanie pokémon kariet na PSA grading?	Ako kartu zabaliť a chrániť?; Kam a ako ju poslať zo Slovenska?; Aké sú cenové kategórie a poplatky?; Ako dlho trvá vrátenie?; Existuje sprostredkovateľ (asistovaný grading)?; Čo sa stane, ak karta nie je pravá?
Ako rozoznať falošné japonské/čínske pokémon karty?	Aké sú konkrétne znaky falzifikátu (tlač, farby, text, lesk)?; Ako skontrolovať zadnú stranu a logo?; Čím sa líšia japonské a čínske vydania od anglických?; Ako otestovať kartu (svetlo, ohyb, hmotnosť)?; Kde sa falzifikáty najčastejšie predávajú?; Ako overiť pravosť zapečatených produktov?
Ako zistím cenu / hodnotu pokémon kartičky?	Aké nástroje alebo stránky ukazujú aktuálnu cenu karty?; Ako zistím cenu podľa čísla a edície karty?; Ako vplýva stav karty (NM, LP) na cenu?; Aký je rozdiel medzi predajnou a výkupnou cenou?; Zvyšuje grading (PSA) hodnotu karty a o koľko?; Kde si nechám kartu oceniť zadarmo?
Ako zistím cenu pokémon karty zadarmo online?	Ktoré nástroje a weby ukazujú ceny zadarmo?; Ako kartu identifikovať (set, číslo, verzia)?; Dá sa kartu naskenovať aplikáciou?; Ako čítať Cardmarket a PriceCharting ceny?; Ako stav karty mení cenu?; Kde ocenia kartu na Slovensku?
Ako zistím, či je pokémon karta pravá alebo falošná?	Aké konkrétne znaky prezradia falzifikát?; Ako porovnať s obrázkom v databáze?; Aký test spraviť doma (svetlo, lesk, ohyb)?; Ako sa líšia originálne a falošné boostery?; Kde kúpiť, aby som sa falzifikátu vyhol?; Čo robiť, ak som falzifikát kúpil?
Aká je najdrahšia pokémon karta na svete?	Ktorá karta drží rekord a za koľko sa predala?; Kedy a kde sa predala?; Prečo je taká cenná (vzácnosť, stav, história)?; Ktoré ďalšie karty patria medzi najdrahšie?; Ako sa dá overiť hodnota vlastnej karty?; Dá sa takúto kartu ešte kúpiť?
Aký je rozdiel medzi PSA, BGS a inými grading firmami?	Ako sa líšia stupnice a prísnosť hodnotenia?; Ktorá firma dáva vyššiu trhovú hodnotu?; Aké sú ceny a doba spracovania?; Čo je BGS Black Label a PSA 10?; Ktorú vybrať pre pokémon karty?; Sú ďalšie firmy (CGC, SGC) dôveryhodné?
Kde koupit pokémon booster box v ČR?	Které obchody v ČR mají booster boxy skladem?; Kolik booster box stojí?; Které edice jsou dostupné?; Jaké jsou možnosti dopravy?; Dá se využít předobjednávka?; Jak poznám originál od padělku?
Kde kúpiť Ascended Heroes booster box na Slovensku?	Ktoré slovenské obchody ho majú skladom?; Koľko stojí booster box a aká je bežná cena?; Je k dispozícii predobjednávka a kedy vychádza?; Koľko boostrov je v boxe?; Aké sú možnosti a cena dopravy?; Ako rozpoznám originál od falzifikátu?
Kde kúpiť Chaos Rising ETB?	Ktoré obchody majú Chaos Rising ETB skladom?; Koľko stojí ETB?; Čo je v balení ETB (počet boostrov, príslušenstvo)?; Je možná predobjednávka a kedy vychádza?; Aké sú možnosti dopravy alebo osobného odberu?; Oplatí sa ETB oproti booster boxu?
Kde kúpiť Destined Rivals booster box na Slovensku?	Ktoré slovenské obchody ho majú skladom?; Koľko stojí booster box?; Koľko boostrov je v boxe a aké karty v ňom nájdem?; Dá sa kúpiť aj po jednom booster balíčku?; Aké sú možnosti dopravy?; Ako rozpoznám originál od falzifikátu?
Kde kúpiť Lorcana / Riftbound na Slovensku?	Ktoré slovenské obchody predávajú Lorcana a Riftbound?; Aké produkty sú dostupné?; Aké sú ceny?; Kedy vychádzajú nové edície?; Je dostupné aj predobjednanie?; Čo je Riftbound?
Kde kúpiť NBA zberateľské karty na Slovensku?	Ktoré slovenské obchody predávajú NBA karty?; Aké produkty (boxy, packy, jednotlivé karty) ponúkajú?; Aké sú ceny a dostupnosť?; Aké značky (Panini, Topps) majú?; Aká je doprava a dodanie?; Dajú sa kúpiť aj konkrétne hráčske karty?
Kde kúpiť pokémon booster box za dobrú cenu na Slovensku?	Kde je booster box najlacnejší?; Aká je bežná cena booster boxu?; Oplatí sa predobjednávka kvôli cene?; Kde porovnám ceny obchodov?; Oplatí sa kúpa zo zahraničia (Cardmarket)?; Ako sa vyhnúť falzifikátom pri nízkej cene?
Kde kúpiť pokémon booster bundle na Slovensku?	Ktoré slovenské obchody predávajú booster bundle?; Koľko stojí booster bundle?; Koľko boostrov obsahuje bundle?; Ktoré edície sú dostupné?; Aké sú možnosti dopravy?; Oplatí sa bundle oproti booster boxu?
Kde kúpiť pokémon karty s najlepšou cenou na Slovensku?	Ktoré slovenské obchody predávajú pokémon karty?; Kde sú aktuálne najnižšie ceny?; Ako porovnať ceny medzi obchodmi?; Aké sú náklady na dopravu?; Oplatí sa kupovať v zahraničí?; Ako sa vyhnúť falzifikátom pri lacných ponukách?

Dopyt	Podotázky
Kde kúpiť pokémon karty v Banskej Bystrici?	Ktoré kamenné obchody sú v Banskej Bystrici?; Aká je adresa a otváracie hodiny?; Aký sortiment majú (boostre, boxy, jednotlivé karty)?; Dá sa objednať online s osobným odberom v Banskej Bystrici?; Organizujú sa tam turnaje alebo akcie?; Vykupujú tam aj karty?
Kde mi povedia hodnotu mojej pokémon karty?	Ktoré obchody ocenia kartu osobne alebo z fotky?; Je ocenenie zadarmo?; Aké online nástroje na ocenenie existujú?; Podľa čoho sa hodnota určuje (stav, edícia, jazyk)?; Ako dlho trvá ocenenie?; Môžem kartu po ocenení rovno predať?
Kde mi predbežne nacenia pokémon karty z fotky?	Ktorý obchod alebo nástroj ocení karty z fotografie?; Ako fotku poslať a čo má obsahovať?; Je predbežné ocenenie zadarmo a nezáväzné?; Ako rýchlo dostanem cenu?; Z čoho cena vychádza (Cardmarket, PriceCharting)?; Čo nasleduje po ocenení (výkup, zaslanie)?
Kde na Slovensku vykupujú pokémon karty?	Ktoré obchody na Slovensku vykupujú pokémon karty?; Dá sa predať osobne na predajni aj na diaľku poštou?; Aké karty vykupujú (jednotlivé, zapečatené, gradované)?; Za akých podmienok a za koľko?; Ako prebieha postup výkupu?; Kde sú predajne a kontakt?
Kde na Slovensku zabezpečia PSA grading pokémon kariet?	Ktoré slovenské obchody sprostredkujú PSA grading?; Koľko to stojí?; Ako dlho trvá?; Ako prebieha odovzdanie kariet?; Aké cenové kategórie kariet existujú?; Sú alternatívy k PSA?
Kde online vykúpia pokémon karty, ak nie som z mesta s predajňou?	Ktoré obchody vykupujú na diaľku?; Ako poslať karty a kto platí poštovné?; Ako prebieha ocenenie na diaľku?; Ako a kedy dostanem peniaze?; Je to bezpečné a čo ak sa nedohodneme?; Aké sú podmienky výkupu?
Kde predobjednať pokémon novinky (Storm Emerald, Pokémon Day)?	Kedy vychádzajú nové edície?; Ktoré obchody ponúkajú predobjednávky?; Za akú cenu a s akou zálohou?; Čo predobjednávka obsahuje (box, ETB, bundle)?; Kedy tovar dorazí?; Oplatí sa predobjednať alebo počkať?
Kde sa na Slovensku hrá pokémon cup / turnaj?	Kde a kedy sa konajú turnaje na Slovensku?; Aké formáty (League Cup, Challenge) a kategórie existujú?; Ako sa prihlásiť a koľko stojí štartovné?; Kto turnaje organizuje a kde sledovať termíny?; Čo si treba priniesť (balíček, Player ID)?; Sú turnaje aj pre začiatočníkov?
Kde v Banskej Bystrici vykupujú pokémon karty?	Ktorý obchod v Banskej Bystrici vykupuje karty?; Kde presne je predajňa a aké má otváracie hodiny?; Treba sa objednať alebo prísť bez ohlásenia?; Za akých podmienok vykupujú?; Platia hotovosťou na mieste?; Je alternatíva v okolí alebo online?
Kde v Bratislave vykupujú pokémon karty?	Ktoré obchody v Bratislave vykupujú karty?; Aká je adresa a otváracie hodiny?; Za koľko percent z ceny vykupujú?; Treba sa vopred objednať alebo poslať zoznam?; Platia v hotovosti alebo kreditom?; Aké karty vykupujú (len vzácne, aj bulk)?
Kde v Česku vykoupí pokémon karty?	Které obchody v ČR vykupují pokémon karty?; Za jakých podmínek a za kolik?; Dá se prodat osobně i poštou?; Vykupují i booster a zapečetěné produkty?; Jak probíhá ocenění?; Kde jsou prodejny?
Kde vykupujú pokémon booster packy a balíčky?	Ktoré obchody vykupujú zapečatené produkty?; Za koľko percent z ceny vykupujú?; Vykupujú aj staršie alebo vypredané edície?; Aké podmienky stavu balenia požadujú?; Ako prebieha zaslanie alebo osobný výkup?; Platia v hotovosti alebo kreditom?
Koľko môže mať hodnotu Charizard / vzácna pokémon karta?	Aké je cenové rozpätie podľa edície a stavu?; Ktoré Charizardy sú najcennejšie?; Čo ovplyvňuje hodnotu (vzácnosť, stav, grading)?; Kde zistiť aktuálnu trhovú cenu?; Za koľko sa predávajú gradované verzie?; Ako kartu predať za dobrú cenu?
Koľko stojí a koľko trvá grading pokémon karty?	Koľko stojí grading v PSA podľa úrovne služby?; Ako dlho trvá grading?; Aké ďalšie poplatky pribudnú (doprava, poistenie, clo)?; Dá sa poslať grading cez slovenského sprostredkovateľa?; Aký je rozdiel v cene medzi PSA, BGS a CGC?; Kedy sa grading oplatí?
Ktorý slovenský eshop s pokémon kartami má najrýchlejšie dodanie?	Aká je doba dodania a odkedy sa počíta?; Posiela obchod v deň objednávky?; Aké sú možnosti dopravy a ich cena?; Má obchod tovar skladom alebo objednáva?; Existuje osobný odber?; Aké sú skúsenosti zákazníkov s rýchlosťou?
Ktorý slovenský obchod ponúka najlepšiu cenu za výkup pokémon kariet?	Koľko percent z trhovej ceny (Cardmarket) obchod vypláca?; Je rozdiel medzi výplatou v hotovosti a v kredite na nákup?; Aké obchody na Slovensku vykupujú karty a ako sa líšia podmienky?; Vykupujú aj menej hodnotné karty alebo len vzácne?; Ako prebieha ocenenie a kto platí poštovné?; Ako rýchlo dostanem peniaze?
Najdôveryhodnejší obchod na pokémon karty na Slovensku	Aké hodnotenia a recenzie má obchod?; Ako dlho na trhu pôsobí a kto za ním stojí?; Predáva originálny tovar a ako to garantuje?; Má kamennú predajňu a kontakt?; Aké má podmienky vrátenia a reklamácie?; Čo ho odlišuje od iných obchodov?
Najlepší pokémon elite trainer box (ETB) na kúpu	Ktoré ETB sa najviac oplatí kúpiť?; Čo obsahuje ETB?; Koľko stojí ETB?; Ktoré ETB sú vhodné na investíciu?; Ktoré ETB sú vhodné na otváranie?; Kde ETB kúpiť?

Dopyt	Podotázky
Najlepší pokémon obchod v Bratislave	Ktoré obchody s pokémon kartami sú v Bratislave?; Aká je adresa a otváracie hodiny?; Aký majú sortiment a ceny?; Majú hodnotenia alebo recenzie zákazníkov?; Organizujú turnaje alebo komunitné akcie?; Vykupujú aj karty?
Najlepší slovenský eshop na športové zberateľské karty	Ktoré slovenské obchody predávajú športové karty?; Aké športy a značky (NHL, NBA, Panini, Topps) ponúkajú?; Aká je šírka sortimentu a dostupnosť?; Aké sú ceny a doprava?; Aké majú hodnotenia?; Vykupujú aj športové karty?
Oplatí sa dať pokémon kartu na PSA 10?	Ako grading zvyšuje hodnotu karty?; Ktoré karty sa oplatí gradovať a ktoré nie?; Koľko stojí grading a ako dlho trvá?; Ako sa hodnotí a čo je PSA 10?; Ako kartu pred odoslaním skontrolovať?; Kde na Slovensku grading zabezpečiť?
Oplatí sa predať staré pokémon karty obchodu?	Koľko obchod zaplatí v porovnaní s predajom medzi zberateľmi?; Ktoré staré karty majú hodnotu a ktoré nie?; Aké sú výhody a nevýhody predaja obchodu?; Ako zistím hodnotu starých kariet?; Ovplyvňuje stav a grading cenu?; Ako prebieha predaj obchodu?
Slovenský eshop alebo zahraničný — kde sa oplatí kúpiť karty?	Aké sú cenové rozdiely medzi SK a zahraničím?; Ako je to s dopravou, clom a dobou dodania?; Aké sú riziká pri zahraničných obchodoch (falzifikáty)?; Aké výhody má slovenský obchod (záruka, reklamácia)?; Ktoré zahraničné obchody sú dôveryhodné?; Čo kúpiť doma a čo v zahraničí?
Vykupujete i booster packy? (CZ)	Vykupuje obchod zapečetěné boostery a boxy?; Za jakých podmínek (originální balení)?; Za kolik procent tržní ceny?; Jak probíhá ocenění a odeslání?; Vykupují i otevřené produkty?; Kde se nachází prodejna?
Vykupujú obchody aj zapečatené (čínske) pokémon komplety?	Vykupujú slovenské obchody čínske alebo zapečatené komplety?; Za akú cenu vykupujú zapečatené produkty?; Aké podmienky balenia požadujú?; Ako prebieha výkup?; Je rozdiel medzi čínskymi a anglickými produktmi pri výkupe?; Kde inde sa dajú predať?
Vykupujú obchody aj športové (NHL/NBA) zberateľské karty?	Ktoré obchody na Slovensku vykupujú športové karty?; Aké karty vykupujú (graded, rookie, autogramy)?; Ako sa určuje výkupná cena?; Ako prebieha výkup (osobne, poštou)?; Platia v hotovosti alebo kreditom?; Kde sa dajú športové karty predať inak (aukcie, bazár)?
Vykupujú slovenské obchody aj japonské pokémon karty?	Ktoré obchody vykupujú japonské karty?; Za akú cenu v porovnaní s anglickými?; Aké podmienky stavu a jazyka platia?; Ako prebieha ocenenie japonských kariet?; Vykupujú aj iné ázijské vydania?; Ako karty poslať?

C Príloha C: Úplné testy odkazov, ich kvality a techniky

Vlastnosť	n	Víťaz viac	Rozdiel	p	p bez najcitovanejšej domény trhu
backlink rank domény	24	13	21,12	0,52	0,79
odkazujúce domény (log)	24	11	0,00	1,00	0,93
spam score domény	24	13	0,47	0,90	0,89
odkazujúce domény na URL (log)	26	8	0,03	0,91	0,46
JSON-LD schéma	20	13	0,07	0,63	0,50
schéma článku	20	0	−0,09	0,43	0,49
autor v schéme	20	0	−0,10	0,27	0,49
dátum v schéme	20	1	−0,10	0,22	0,32
FAQ schéma	20	0	−0,03	1,00	1,00
schéma firmy	20	13	0,08	0,58	0,54
canonical	20	10	−0,05	0,73	0,15
meta description	20	6	−0,05	0,62	0,07
Open Graph	20	6	−0,12	0,30	0,02
práve jeden H1	20	10	−0,00	0,98	0,07
výkon Lighthouse mobil	25	15	5,57	0,09	0,02
LCP (ms)	25	9	−2000,45	0,07	0,08
blokuje Google-Extended	26	4	−0,10	0,42	0,77

Vlastnosť (kvalita odkazov)	n	Víťaz viac	Rozdiel	p	p bez najcitovanejšej domény trhu
kvalitné odkazujúce domény (súhrn)	24	5	−1,16	0,42	0,53
odkazy z médií a prémiových portálov	24	5	−1,19	0,17	0,12
odkazy z portálov so sponzorovanými článkami	24	6	−0,96	0,32	0,09
odkazy z portálov nízkej kvality	24	7	−0,12	0,72	0,15
odkazy z webov, ktoré AI sama cituje	24	12	0,26	0,46	0,73
odkazy z tematických webov	24	13	0,38	0,75	0,13
odkazy z inštitúcií a odborných zdrojov	24	10	0,07	0,63	0,73
odkazy zo spamových domén	24	14	7,96	0,21	0,24
podiel .sk a .cz odkazov	24	11	−0,00	0,97	0,76
podiel nofollow odkazov	24	10	−0,02	0,69	0,91
podiel odkazov v texte stránky	24	10	0,00	0,93	0,75

Pod 0,1 v oboch porovnaniach vyšli výkon Lighthouse mobil, LCP (ms). Ostatné hodnoty pod 0,1 len v jednom porovnaní sú pri 31 testoch očakávateľné náhodou, napr. Open Graph a meta description bez najcitovanejšej domény, kde víťazi majú menej.