Market. Brand. Grow.

ŠTÚDIA · GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION PUBLIKOVATEĽNÁ

Anatómia víťazov: prečo je prvý zdroj v AI odpovedi prvý

Pri 25 dopytoch o plávaní a plaveckých kurzoch v Prahe sme zistili, koho Google AI Overviews cituje ako prvého a koho až za ním. Otvorili sme 86 citovaných stránok a porovnali ich v 11 vlastnostiach obsahu, v spätných odkazoch a technike webu.

16 z 24
dopytov: víťaz je vyššie aj v priamom súboji s druhou stránkou

−2,40
bodu z 22 má víťaz v súčte vlastností obsahu oproti stránkam na 2. až 5. mieste

8 z 24
prvých miest drží päť najcitovanejších domén trhu

Market. Brand. Grow. · GEO · SEO · PPC, postavené na dátach
Nadväzuje na Štúdiu 1 (mapa trhu Q4 2026) · 25 dopytov · 1 009 platných meraní, 18. až 24. 10. 2026 · stránky, odkazy a technika merané 4. 11. 2026

Čo sme zistili

Otázka: keď Google v AI odpovedi o plávaní a plaveckých kurzoch ukáže zdroje, prečo je jedna stránka prvá a iná až druhá či piata?

ZISTENIE 1

NAMERANÉ

Lepšie spracovaná stránka prvé miesto nezíska

Víťazi majú v súčte 11 vlastností obsahu o 2,40 bodu z 22 menej než stránky na 2. až 5. mieste (9,60 oproti 12,00, $p < 0,01$; v kontrole s oboma extrakciami $p < 0,01$ až 0,02). Odpoveď majú neskôr (1,40 oproti 1,88 bodu, $p < 0,01$), tému dopytu menej často v nadpise a úvode (1,27 oproti 1,66, $p = 0,03$) a zdroje necituje ani jeden víťaz (0,34 bodu u ostatných, $p = 0,05$). Výsledok drží aj bez dopytov, ktoré vyhráva plavani-sipka.cz.

ZISTENIE 2

NAMERANÉ

Víťaz vyhráva aj tvárou v tvár, nielen pravidelnosťou

V 16 z 24 hodnotiteľných dopytov je víťaz v priamom súboji s druhou stránkou vyššie vo väčšine spoločných meraní; druhá stránka je vyššie v 4, remíza je v 3. Víťaz je citovaný v 74,7 % meraní dopytu, ostatní z top 5 v 58,8 %; tento rozdiel čiastočne vytvára samotný výpočet poradia.

ZISTENIE 3

NAMERANÉ

Sila domény prvenstvo nezaručuje

Najcitovanejšia doména trhu je v 57,2 % odpovedí so zdrojmi, štyri ďalšie najsilnejšie v 19 až 28 %. Prvá je však len v 3 z 24 dopytov. Doménu silnejšiu než priemer ostatných z top 5 má víťaz len v 6 zo 16 stabilných dopytov a päť najsilnejších domén drží 8 z 24 prvých miest.

ZISTENIE 4

NAMERANÉ

Počet spätných odkazov ani technika webu víťaza neodlišujú

Víťaz má viac odkazujúcich domén len v 6 z 15 dopytov ($p = 0,63$) a žiadna technická vlastnosť ani rýchlosť nevychádza pod 0,1. Jediný signál je kvalita: víťaz má viac odkazov z webov, ktoré AI na tomto trhu sama cituje ($p = 0,02$, bez najsilnejšej domény $p < 0,01$). Stojí však na dvoch doménach, preto je slabý.

ZISTENIE 5

HYPOTÉZA

Vyhráva stránka venovaná jednej téme, nie najúplnejšia

Jedna krátka stránka plavani-sipka.cz „Plavání pro dospělé“ (265 slov) je prvá v 4 dopytoch o kurzoch pre dospelých; pri dopyte pre začiatočníkov je pred stránkou s viac údajmi, ktorá je pre deti aj dospelých. Podobne juklik.cz vyhráva oba lokálne dopyty o plávaní detí domovskou stránkou s vlastnými bazénmi. Je to výklad príkladov, nie test.

> **Čo nevieme**
>
> Prečo presne Google zoraďuje zdroje tak, ako ich zoraďuje. Merali sme obsah stránok, silu domény, spätné odkazy, ich kvalitu a techniku webu, nie zmienky o značke ani organické pozície. 6 stránok z top 5 sa nedalo prečítať (blokované alebo bez textu), medzi nimi víťaz dopytu „kurzy plavání pro dospělé“ (lachmanek.cz). Obsah hodnotil automatický workflow s lacnejšími modelmi (Claude Haiku 5.5 a rozhodca Claude Sonnet 5.5); kontrola na 10 náhodných stránkach našla, že model niekedy prehliadne konkrétny údaj. Zistenia 1 až 4 sú namerané, zistenie 5 a praktické závery sú hypotézy.

Čo je iné oproti Q3 2026

ZMENY VO VÝSLEDKOCH

NAMERANÉ

- Viac hodnotiteľných dopytov: 24 (Q3: 15); stabilný víťaz 16 (Q3: 12), delené prvenstvo 8 (Q3: 3), nehodnotiteľný 1 (Q3: 10).
- Iní víťazi: 7 z 15 dopytov hodnotených v oboch kvartáloch má na 1. mieste rovnakú doménu aj stránku; pri 8 sa víťaz zmenil.
- Signály: v Q3 víťaza odlišovali viac konkrétnych čísel ($p = 0,06$) a menej citovaných zdrojov ($p = 0,02$), súčet bol vyrovnaný ($-0,19$, $p = 0,88$). Teraz má víťaz opäť menej zdrojov ($p = 0,05$) a navyše nižší súčet ($-2,40$, $p < 0,01$), odpoveď neskôr a tému menej často v nadpise; čísla ho už neodlišujú ($p = 0,51$). Hodnotenie je iné, pozri nižšie.
- Sila domény a pravidelnosť (čísla Q3 podľa Štúdie 2 Q3): najcitovanejšia doména 78,7 % → 57,2 % odpovedí so zdrojmi; medián víťaza 36,9 % oproti 13,8 % → 16,3 % oproti 10,0 %; pravidelnosť víťaza 92,4 % oproti 79,9 % → 74,7 % oproti 58,8 %.

ZMENY V METODIKE

- Obsah hodnotí workflow 3 (dve nezávislé extrakcie citátov modelom Claude Haiku 5.5, rozhodca Claude Sonnet 5.5, skóre počíta program len z hlavného obsahu stránky); v Q3 sa hodnotilo ručne. Skóre vlastností a percentá vstupenky porovnávajte len orientačne, najopatrnejšie pri vlastnostiach Bez rozporov (len 0 alebo 2), Porovnanie možností a Hĺbka a rozsah.
- Spätné odkazy, ich kvalita a technika webu sú nové (workflow 1 a 2, DataForSEO). V Q3 neboli, porovnanie nie je.
- Q4 je jedno obdobie (18. až 24. 10. 2026, 42 behov na dopyt); októbrové zdroje sú obnovené z textu AI odpovede, rovnako ako v Štúdii 1 Q4. Q3 mal 36 meraní na dopyt.
- Čistenie URL: odstraňujú sa len sledovacie parametre (napr. srsltid, utm_*); v Q3 sa odstraňovali všetky parametre. Firemné profily Google sú samostatný typ zdroja (spojené podľa firmy) a v poradí sa uvádzajú.
- Priamo porovnateľné: poradia, X z Y, stabilita, sila domény, pravidelnosť, priamy súboj.

1 Ako čítať túto štúdiu

Pojmy, ktoré stačí poznať

Pojem	Čo znamená
Poradie zdrojov	Každý dopyt sme merali v 42 behoch 18. až 24. 10. 2026. Zdroj dostal za meranie 1 bod za 1. miesto, 1/2 za 2. miesto, 1/3 za 3. miesto atď., 0, ak chýbal. Poradie určuje priemer cez všetky merania so zdrojmi. Vyhrá ten, kto je vysoko a zároveň pravidelne.
X z Y	Koľkokrát bol zdroj na 1. mieste (X) z počtu meraní, v ktorých AI odpoveď ukázala zdroje (Y).
Stabilita dopytu	Stabilný víťaz: jeden zdroj jasne vedie. Delené prvenstvo: dvaja takmer rovnako (rozdiel skóre pod 0,05). Rotujúce prvé miesto: najčastejší prvý zdroj je prvý v menej než 30 % meraní. Nízka vzorka: menej než 5 odpovedí so zdrojmi.
Priamy súboj	Merania, v ktorých sú v odpovedi citované 1. aj 2. stránka naraz, a koľkokrát z nich bola vyššie prvá. Ukazuje, či víťaz vyhráva umiestnením, alebo len tým, že chýba menej často.
Sila domény	V koľkých percentách všetkých 841 AI odpovedí so zdrojmi na tomto trhu je doména citovaná (rovnako ako v Štúdii 1). Pri firemnom profile Google podiel odpovedí s daným profilom.
Firemný profil Google	Profil firmy v Google (odkaz google.com/searchviewer), ktorý AI cituje najmä pri lokálnych a anglických dopytoch. V poradí ho uvádzame ako zdroj, rubrikou obsahu sa nehodnotí.

Ako sme hodnotili stránky

Pri každom hodnotiteľnom dopyte sme otvorili päť najvyššie citovaných stránok a ohodnotili 11 vlastností, ktoré výskumy GEO spájajú s citovaním. Každá vlastnosť dostala 0 (chýba), 1 (čiastočne) alebo 2 body. Skóre počíta program z citátov, ktoré zo stránky nezávisle vybrali dve extrakcie AI modelu a program ich overil v texte stránky; hodnotenie nepoznalo poradie stránky (príloha A). Spolu 80 hodnotených stránok (6 z nich ručne), 6 sa nedalo prečítať a 8 pozícií tvoria firemné profily Google.

Vlastnosť	Čo znamená plné skóre (2 body)
Odpovedá na celú otázku	vecne odpovedá na aspoň 70 % podotázok dopytu (príloha B)
Konkrétne fakty a čísla	aspoň 3 konkrétne údaje: ceny, časy, vek, teplota, adresy
Viditeľný dátum	dátum publikácie alebo aktualizácie s rokom, nie starší než 12 mesiacov
Odpoveď hneď na začiatku	prvá veta odpovedajúca na dopyt v prvých 30 % textu
Zdroje a dôkazy	aspoň 2 pomenované zdroje s odkazom
Porovnanie možností	tabuľka alebo samostatná sekcia, kde sú aspoň 2 možnosti porovnané podľa toho istého hľadiska
Téma v nadpise a úvode	hlavná téma dopytu v nadpise H1 aj v úvode
Prehľadná štruktúra	aspoň 2 podnadpisy a k tomu zoznamy alebo tabuľka
Hĺbka a rozsah	viac ako 1 500 slov alebo úplné pokrytie všetkých podotázok
Recenzie a autor	viditeľné recenzie alebo hodnotenia a zároveň menovaný autor alebo garant
Bez rozporov	žiadny potvrdený rozpor v obsahu (hodnoty len 0 alebo 2)

Spätné odkazy, ich kvalita, štruktúrované dáta a rýchlosť webu nie sú súčasťou skóre obsahu; merali sme ich samostatne (kapitola 6). Organické pozície sme nemerali. Postup a kontrolné súčty sú v prílohe A.

2 Súhrn poradí

Kto je pri ktorom dopyte prvý a druhý

16
dopytov má stabilného víťaza

8
dopytov má delené prvenstvo (rotujúce prvé miesto nemá žiadny)

1
dopyt sa nedá hodnotiť (nízka vzorka: „plavecky primestsky tabor praha“, zdroje len v 2 odpovediach)

Zámer	Dopyt	Stav	1. miesto	Na 1. mieste	2. miesto	2. na 1. mieste	Priamy súboj
Zdravie	jak často chodit plavat	delené	tetadrogerie.cz (plavanim se nehubne vime jak)	8 z 42	royalswim.eu (8 vyhod pravidelneho plavani)	5 z 42	10 z 25
Zdravie	plavani v tehotenstvi	stabilný	belenka.cz (plavani v tehotenstvi)	28 z 42	jolyn.cz (swimming during pregnancy)	14 z 42	28 z 42
Zdravie	vliv plavání na postavu	stabilný	martessport.cz (co nabizi plavani kdy se)	14 z 42	aquaproshop.cz (plavani jako supersport pomuze vam)	8 z 42	6 z 23
Deti	jak naučit dítě plavat	stabilný	medvidkovehracky.cz (detske lekce plavani)	26 z 42	aquaticsprague.cz (jak naucit deti nebat se)	6 z 42	26 z 32
Deti	jak naucit starsi dite plavat	stabilný	royalswim.eu (jak naucit starsi dite plavat)	19 z 36	medvidkovehracky.cz (detske lekce plavani)	5 z 36	15 z 16
Učenie	jak se naučit plavat v dospělosti	stabilný	royalswim.eu (super tipy jak se v)	33 z 42	zdravijakovasen.cz (nebojte se vody jak se)	0 z 42	34 z 40
Technika	jak dýchat při plavání prsou	stabilný	jolyn.cz (how to swim breastroke techniques)	24 z 42	betri.cz (pet tipu jak plavat rychleji)	1 z 42	21 z 21
Technika	jak správně dýchat při plavání	stabilný	swimaholic.cz (nejcastejsi chyby pri plavani ktere)	29 z 42	royalswim.eu (spravne dychani)	12 z 42	29 z 40
Technika	jak se naučit plavat kraul	stabilný	swimaholic.cz (naucte se plavat kraul)	19 z 41	royalswim.eu (jak se naucit plavat v)	0 z 41	19 z 19
Technika	jak správně plavat prsa	stabilný	swimaholic.cz (jak spravne plavat prsa)	38 z 40	jolyn.cz (how to swim breastroke techniques)	0 z 40	38 z 38
Technika	doporuc plavecký trénink pro začátečníky	delené	arenashop.cz (malo casu vyzkousej 30minutovy...)	10 z 35	albixon.cz (jak zhubnout plavanim)	7 z 35	–
Kurzy	kurz plavání pro dospělé neplavce	stabilný	plavani-sipka.cz (plavani pro dospele)	17 z 42	royalswim.eu (domovská stránka)	2 z 42	6 z 6

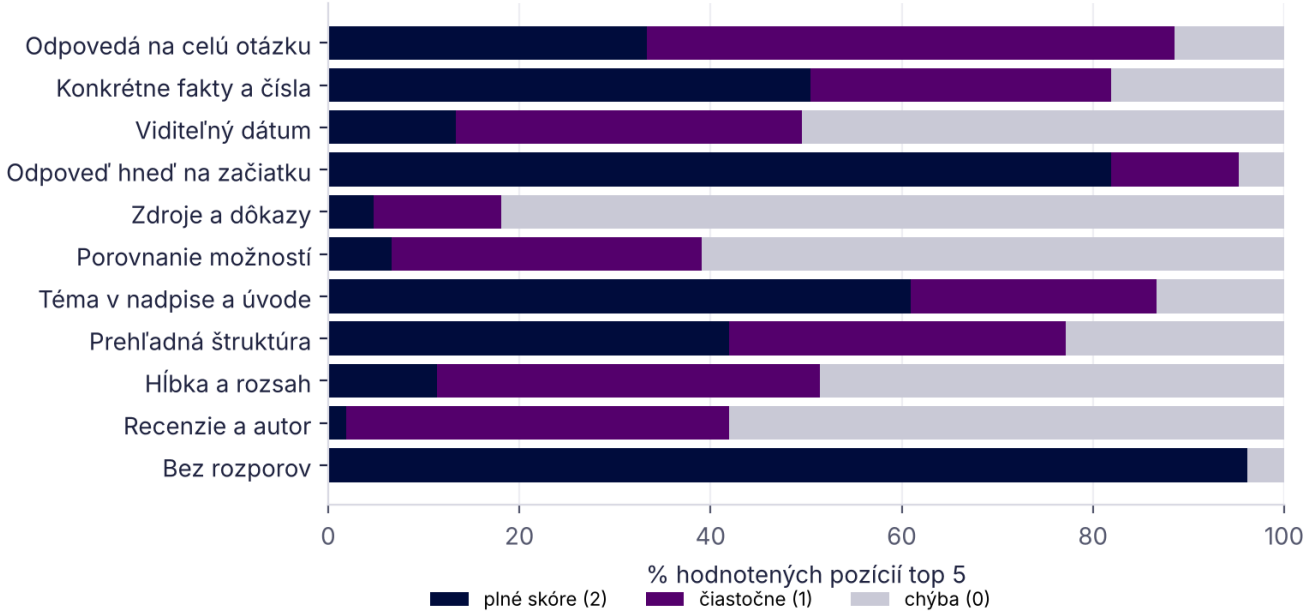
Zámer	Dopyt	Stav	1. miesto	Na 1. mieste	2. miesto	2. na 1. mieste	Priamy súboj
Kurzy	lekce plavání pro dospělé	stabilný	plavani-sipka.cz (plavani pro dospele)	16 z 41	lachmanek.cz (dospeli)	7 z 41	6 z 8
Kurzy	kurzy plavání pro dospělé	delené	lachmanek.cz (dospeli)	4 z 25	plavani-sipka.cz (plavani pro dospele)	4 z 25	0 z 4
Lokálne	Plavecké kurzy pre dospelých začiatočníkov Praha	stabilný	plavani-sipka.cz (plavani pro dospele)	21 z 33	royalswim.eu (kurzy)	3 z 33	19 z 23
Lokálne	Kde dať dieťa na plávanie v Prahe	stabilný	juklik.cz (domovská stránka)	9 z 29	amalka.info (plavani deti praha 2 vysehrad)	2 z 29	8 z 16
Lokálne	Kurzy plávania pre dospelých Praha	stabilný	plavani-sipka.cz (plavani pro dospele)	12 z 19	kudyznudy.cz (individualni kurz plavani pro...)	1 z 19	10 z 10
Lokálne	Najlepšie kurzy plávania v Prahe	delené	trenerplavanipraha.cz (domovská stránka)	4 z 19	plavani-sipka.cz (plavani pro dospele)	2 z 19	6 z 9
Lokálne	Najlepšie kurzy plávania pre deti v Prahe	stabilný	juklik.cz (domovská stránka)	7 z 17	aquasportclub.cz (kurzy plavani deti)	4 z 17	8 z 11
EN	swimming techniques for beginners	delené	analysisswim.com (top 10 swimming tips for)	3 z 42	youtube.com (video)	8 z 42	1 z 1
EN	swimming lessons prague	delené	aquaticsprague.cz (domovská stránka)	7 z 32	en.firmy.cz (katalóg firiem)	4 z 32	11 z 25
EN	swimming lessons	stabilný	profil Google: V Aquatics Swimming Academy	10 z 27	profil Google: Shut up and swim	8 z 27	13 z 26
EN	swimming lessons for adults	delené	profil Google: Happy Swim® Plavecká škola	6 z 25	profil Google: Shut up and swim	7 z 25	11 z 22
Tábory	plavecky primestsky tabor	delené	royalswim.eu (primestsky tabor plavani v praze)	9 z 42	aquapalace.cz (primestsketabory)	5 z 42	12 z 19

Na 1. mieste = koľkokrát bol zdroj prvý z meraní so zdrojmi. Priamy súboj = v koľkých spoločných meraniach bol 1. zdroj vyššie než 2. Úplné poradie je v CSV.

3 Vstupenka do citácií a biele miesta trhu

Čo majú takmer všetci citovaní a čo takmer nikto

Pri 105 hodnotených pozíciách top 5 sme spočítali, ako často má stránka plné, čiastočné a nulové skóre. Vlastnosť, ktorú majú takmer všetci citovaní, nazývame vstupenkou do citácií (výklad: merali sme len citované stránky, preto nevieme, či by sa bez nej stránka medzi zdroje dostala). Vlastnosť, ktorú nemá takmer nikto, je biele miesto trhu.



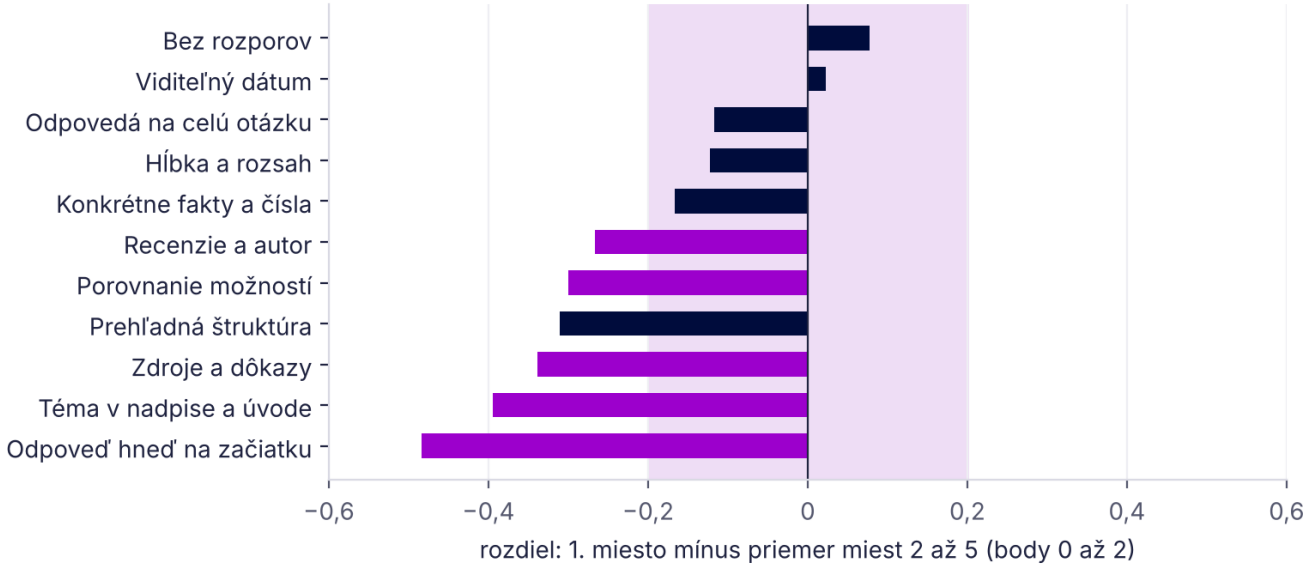
Graf 1. Ako často majú citované stránky jednotlivé vlastnosti. 105 hodnotených pozícií top 5 v 24 dopytoch.

Skupina	Vlastnosti	Čo to znamená
Vstupenka	bez rozporov (96 % plné skóre), odpoveď hneď na začiatku (82 %)	Takmer každá citovaná stránka je bez rozporov a odpovedá hneď. Je to minimum, nie výhoda.
Stred	téma v nadpise a úvode (61 % plné), konkrétne fakty (50 %), odpovedá na celú otázku (33 % plné, 55 % čiastočne), prehľadná štruktúra (42 %)	Tretina až dve tretiny stránok; väčšina pokrýva tretinu až dve tretiny podotázok.
Biele miesta	zdroje a dôkazy (5 % plné, 82 % nula), recenzie a autor (2 %), porovnanie možností (7 %), hĺbka (11 %), dátum (13 %)	Takmer nikto necituje zdroje, neporovnáva možnosti ani neuvádza dátum. Prvé miesto to však nezabezpečí (kapitola 4).

4 Čo odlišuje prvé miesto

Odpoveď: stránka víťaza má v súčte nižšie skóre vlastností, nie vyššie

Porovnali sme 15 víťazov s 55 stránkami na miestach 2 až 5 v dopytoch so stabilným víťazom, ktorého stránka sa dala prečítať (pri „swimming lessons“ je víťazom firemný profil Google, preto do porovnania nevstupuje). Ak by AI zoraďovala zdroje podľa kvality stránky, víťazi by mali vyšší súčet. Majú ho o 2,40 bodu nižší ($p < 0,01$) a smer je rovnaký vo všetkých troch spôsoboch hodnotenia. Päť vlastností prechádza hranicou 0,1 v hlavnom skóre a všetky v neprospech víťaza: odpoveď hneď na začiatku, zdroje a dôkazy a téma v nadpise a úvode sú odolné (p pod 0,1 aj v oboch extrakciách), porovnanie možností a recenzie s autorom vychádzajú pod 0,1 len v časti hodnotení (slabý signál). Kladný smer nemá žiadna vlastnosť mimo pásma náhody.



Graf 2. Rozdiel medzi 1. miestom a priemerom miest 2 až 5 (škála 0 až 2). Fialové pásmo (±0,2 bodu) je rozdiel, ktorý pri tejto vzorke vzniká ľahko náhodou. Magentou sú vlastnosti s p pod 0,1.

Vlastnosť	1. miesto	2. až 5.	Rozdiel	p	p (extrakcia 1 / 2)	Záver
Odpoveď hneď na začiatku	1,40	1,88	−0,48	< 0,01	< 0,01 / 0,01	signál (víťaz menej)
Téma v nadpise a úvode	1,27	1,66	−0,39	0,03	0,06 / 0,05	signál (víťaz menej)
Zdroje a dôkazy	0,00	0,34	−0,34	0,05	0,06 / 0,05	signál (víťaz menej)
Prehľadná štruktúra	1,00	1,31	−0,31	0,21	0,21 / 0,21	náhoda
Porovnanie možností	0,20	0,50	−0,30	0,09	0,04 / 0,28	slabý signál (víťaz menej)
Recenzie a autor	0,20	0,47	−0,27	0,09	0,06 / 0,14	slabý signál (víťaz menej)
Konkrétne fakty a čísla	1,13	1,30	−0,17	0,51	0,47 / 0,59	náhoda
Hĺbka a rozsah	0,60	0,72	−0,12	0,63	0,63 / 0,63	náhoda
Odpovedá na celú otázku	1,13	1,25	−0,12	0,49	0,35 / 0,48	náhoda
Viditeľný dátum	0,67	0,64	+0,02	0,89	0,66 / 0,88	náhoda
Bez rozporov	2,00	1,92	+0,08	1,00	0,59 / 1,00	náhoda

Vlastnosť	1. miesto	2. až 5.	Rozdiel	p	p (extrakcia 1 / 2)	Záver
Súčet 11 vlastností (0 až 22)	9,60	12,00	−2,40	< 0,01	< 0,01 / 0,02	signál (víťaz menej)

p = pravdepodobnosť, že taký rozdiel vznikne náhodou (permutačný test v rámci dopytu, 5 000 opakovaní, seed 42). Stĺpec „2. až 5." je priemer priemerov za dopyty. Kontrola odolnosti: ten istý test zo skóre len prvej a len druhej extrakcie (bez rozhodcu); signál = p pod 0,1 v hlavnom skóre aj v oboch extrakciách s rovnakým smerom, slabý signál = len v časti. Pri 11 testoch naraz ide o signál, nie dôkaz. Hĺbka a štruktúra sú merané kódom, preto majú vo všetkých troch rovnaké hodnoty; polohu odpovede meria kód od citátu, ktorý vyberie extrakcia, preto sa mierne líši.

Doplnková kontrola: bez 4 dopytov, ktoré vyhráva plavani-sipka.cz (jedna a tá istá krátka stránka), ostáva 11 dopytov a smer sa nemení: súčet −1,73 (p = 0,06), odpoveď hneď na začiatku −0,70 (p < 0,01), zdroje −0,38 (p = 0,05), téma v nadpise −0,40 (p = 0,08).

Príklady, kde vyhrala stránka s nižším súčtom vlastností

Dopyt	1. miesto	2. miesto (vyšší súčet vlastností)
Kde dať dieťa na plávanie v Prahe	juklik.cz (domovská stránka): 9 bodov, prvý 9 z 29	amalka.info (plavani deti praha 2 vysehrad): 11 bodov, prvý 2 z 29
vliv plavání na postavu	martessport.cz (co nabizi plavani kdy se): 8 bodov, prvý 14 z 42	aquaproshop.cz (plavani jako supersport pomuze vam): 15 bodov, prvý 8 z 42
jak správně plavat prsa	swimaholic.cz (jak spravne plavat prsa): 8 bodov, prvý 38 z 40	jolyn.cz (how to swim breastroke techniques): 15 bodov, prvý 0 z 40
Najlepšie kurzy plávania pre deti v Prahe	juklik.cz (domovská stránka): 9 bodov, prvý 7 z 17	aquasportclub.cz (kurzy plavani deti): 14 bodov, prvý 4 z 17

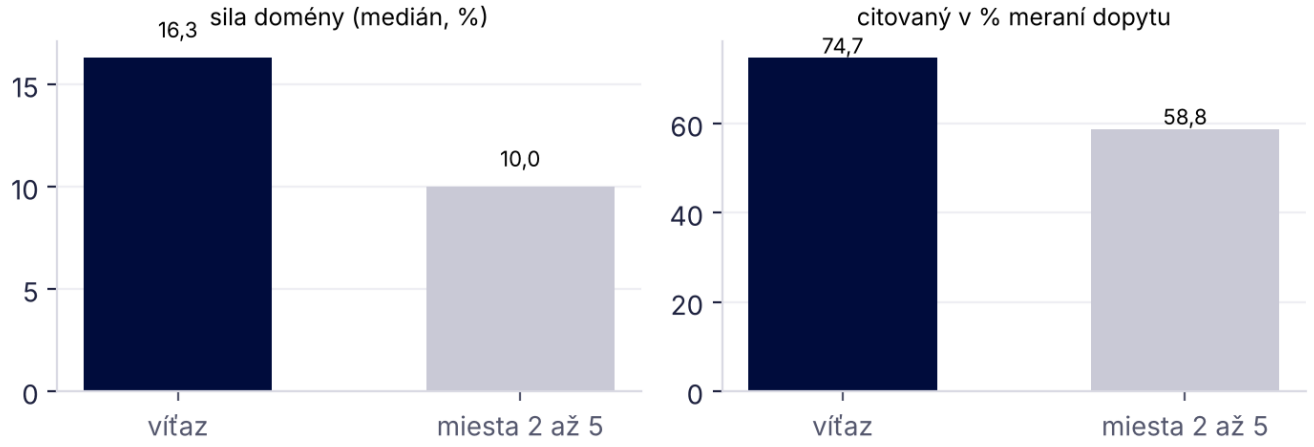
Vo všetkých štyroch príkladoch má víťaz nižší súčet vlastností a odpoveď dáva neskôr; pri oboch lokálnych dopytoch o deťoch vyhráva domovská stránka plaveckej školy s vlastnými bazénmi pred stránkami s cenami a veľkosťou skupín. Vysvetlenie, prečo AI uprednostní menej úplnú stránku, je hypotéza: môže rozhodovať zhoda celej stránky s jednou otázkou, pravidelnosť citovania alebo dôvera v doménu z iných dopytov. Rovnaký súčet (remíza) majú víťaz a druhý pri dopyte „plavani v tehotenstvi" (belenka.cz a jolyn.cz, 13 bodov).

5 Sila domény a pravidelnosť

Odpoveď: najsilnejšia doména trhu býva v top 5, prvá je však len v 3 dopytoch



Graf 3. Kto je na 1. mieste: počet dopytov podľa domény víťaznej stránky (24 hodnotiteľných dopytov; domény s jedným prvým miestom sú zobrazené len čiastočne, úplný zoznam v CSV).



Graf 4. Vľavo sila domény víťaza a ostatných z top 5 (16 dopytov so stabilným víťazom). Vpravo, v koľkých meraniach dopytu bola stránka citovaná (24 dopytov).

NAMERANÉ Doména víťaza je silnejšia než priemer ostatných v top 5 len v 6 zo 16 stabilných dopytov. Medián sily domény víťaza je 16,3 %, ostatných 10,0 %; priemer 20,1 % oproti 16,8 %. Celkovo majú víťazi silnejšie domény, v rámci jedného dopytu však víťaz silnejší než ostatní väčšinou nie je.

NAMERANÉ Najcitovanejšia doména trhu je v 57,2 % všetkých odpovedí so zdrojmi, viac než dvojnásobok druhej (swimaholic.cz, 27,5 %). V top 5 je v 13 dopytoch, prvá v 3.

NAMERANÉ Prvé miesta sú roztrieštené: 16 rôznych víťazov v 24 dopytoch. Najviac prvých miest má plavani-sipka.cz (4, vždy tá istá stránka), po 3 majú dve ďalšie domény.

NAMERANÉ Pravidelnosť: víťaz je citovaný v 74,7 % meraní dopytu, ostatní z top 5 v 58,8 %. Skóre poradia pravidelnosť odmeňuje, preto to nie je samostatné zistenie; opierame sa o priamy súboj (16 z 24 vyhráva víťaz).

6 Spätné odkazy, ich kvalita a technika webu

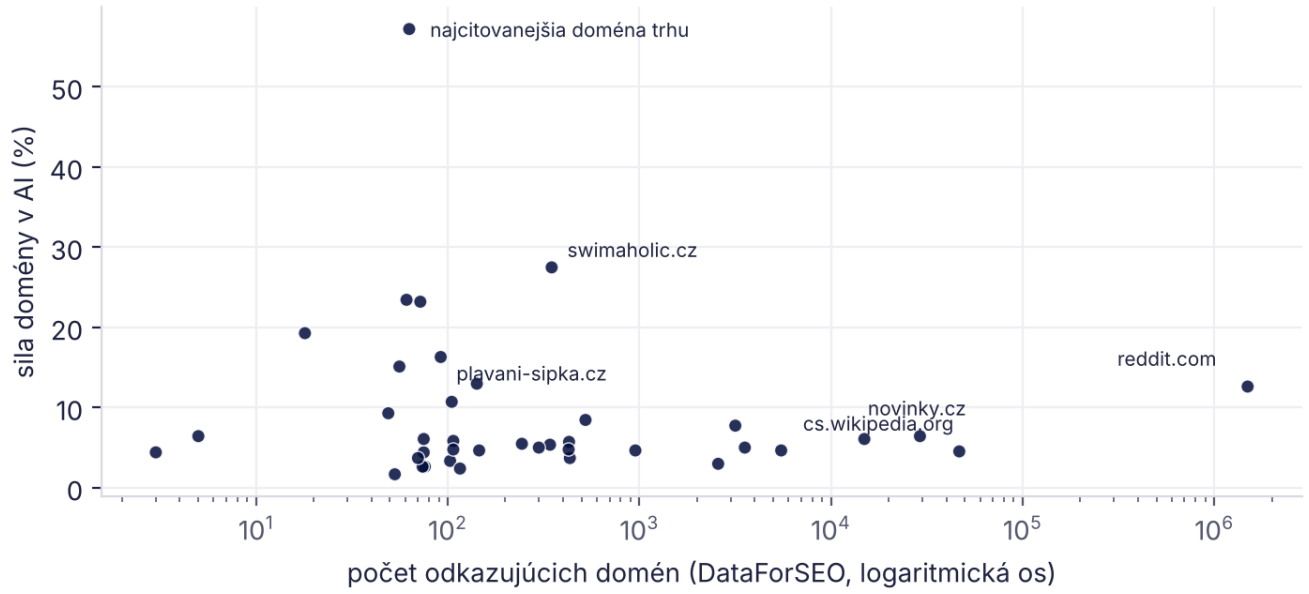
Odpoveď: počet odkazov ani technika víťaza neodlišujú; odkazy z webov, ktoré AI sama cituje, áno (slabý signál)

Mohlo by sa zdať, že prvé miesto berie web s najsilnejším profilom spätných odkazov alebo technicky najlepšie pripravená stránka. Pri všetkých webových stránkach z top 5 v 15 dopytoch so stabilným víťazom, ktorým je web (pri dopyte „swimming lessons“ je víťazom firemný profil Google), sme preto samostatne zmerali spätné odkazy (DataForSEO: rank, počet odkazujúcich domén a spam score domény aj konkrétnej stránky), ich kvalitu (100 najsilnejších odkazujúcich domén), technické vlastnosti HTML (štruktúrované dáta, canonical, meta údaje, nadpis H1), robots.txt pre Google a AI roboty a rýchlosť (Lighthouse, mobil). Použili sme rovnaký test ako pri obsahu a každý zopakovali bez najsilnejšej domény, ktorou je plavani-sipka.cz (4 z 15 prvých miest).

Spätné odkazy

Vlastnosť	Víťaz má viac v	p	Bez najsilnejšej domény	Záver
Sila domény v AI (pre porovnanie)	6 z 15	0,46	4 z 11 · p 0,44	náhoda
Rank domény (0 až 1 000)	9 z 15	0,82	7 z 11 · p 0,67	náhoda
Počet odkazujúcich domén (doména)	6 z 15	0,63	5 z 11 · p 0,68	náhoda
Spam score domény	8 z 15	0,47	4 z 11 · p 0,07	náznak len bez najsilnejšej domény
Odkazujúce domény priamo na stránku	5 z 15	0,62	5 z 11 · p 0,07	náznak len bez najsilnejšej domény

NAMERANÉ Najcitovanejšia doména trhu je v AI odpovediach zďaleka najsilnejšia (57,2 % odpovedí so zdrojmi), no má rank 92 a 63 odkazujúcich domén, čo je 8. najnižší počet zo 39 domén v top 5. Víťaz plavani-sipka.cz má 92 odkazujúcich domén. Naopak reddit.com, cs.wikipedia.org a novinky.cz majú desaťtisíce až milióny odkazujúcich domén a v top 5 sú na 2. až 5. mieste.



Graf 5. 39 domén z top 5: počet odkazujúcich domén a sila domény v AI. Súvislosť je slabá a nepreukázaná (Spearman −0,10, p = 0,55; s rankom 0,05, p = 0,74).

V rámci jedného dopytu odkazy prvé miesto neurčujú: víťaz má viac odkazujúcich domén v 6 z 15 dopytov, medián víťazov je 92 odkazujúcich domén, ostatných 105. Odkazy priamo na konkrétnu stránku má len 21 z 59 stránok. Ani sila domény v AI tu víťaza neodlišuje (víťaz silnejší v 6 z 15, p = 0,46).

Kvalita spätných odkazov

Počet odkazov ešte nehovorí, odkiaľ sú. Pre každú doménu sme preto načítali 100 najsilnejších odkazujúcich domén (DataForSEO) a každú zaradili: veľké médiá a portály, ktoré WhitePress hodnotí ako prémiové alebo vysoko kvalitné; portály, ktoré predávajú sponzorované články (zoznam 999 českých portálov z WhitePress; portály, ktoré WhitePress hodnotí ako nízku kvalitu, sledujeme zvlášť); weby, ktoré AI Overviews na tomto trhu samy citujú (233 domén); tematické weby (plávanie, šport, deti, rodina, zdravie); inštitúcie; spamové domény (spam score 30 a viac). „Kvalitná odkazujúca doména“ je médium, prémiový portál, web citovaný v AI, tematický web alebo inštitúcia, ktorá nie je spamová.

Vlastnosť (zo 100 najsilnejších odkazujúcich domén)	Víťaz má viac v	p	Bez najsilnejšej domény	Záver
Kvalitné odkazujúce domény (súhrn)	10 z 15	0,04	6 z 11 · p 0,13	len vďaka najsilnejšej doméne
Odkazy z médií a prémiových portálov	8 z 15	0,21	4 z 11 · p 0,83	náhoda
Odkazy z webov, ktoré AI na tomto trhu sama cituje	8 z 15	0,02	8 z 11 · p < 0,01	signál
Odkazy z tematických webov (plávanie, šport, deti, zdravie)	6 z 15	0,10	6 z 11 · p 0,05	náznak len bez najsilnejšej domény
Odkazy z portálov so sponzorovanými článkami	8 z 15	0,75	4 z 11 · p 0,71	náhoda
Odkazy z portálov nízkej kvality	7 z 15	0,43	5 z 11 · p 0,46	náhoda
Odkazy zo spamových domén	12 z 15	0,04	8 z 11 · p 0,37	len vďaka najsilnejšej doméne
Podiel nofollow odkazov	4 z 15	0,32	2 z 11 · p 0,18	náhoda

NAMERANÉ Jediná vlastnosť odkazov, ktorá víťaza odlišuje v oboch porovnaniach, sú odkazy z webov, ktoré AI Overviews na tomto trhu samy citujú: víťaz ich má viac v 8 z 15 dopytov ($p = 0,02$), bez plavani-sipka.cz v 8 z 11 ($p < 0,01$). Ide však o malé čísla: swimaholic.cz má takých odkazujúcich domén 5 a vyhráva 3 dopyty o technike, juklik.cz 10 a vyhráva 2 lokálne dopyty pre deti; plavani-sipka.cz má len 1 a vyhráva 4 dopyty o kurzoch. Súhrn kvalitných odkazujúcich domén a odkazy zo spamových domén vychádzajú pod 0,05 len vďaka najsilnejšej doméne (bez nej $p = 0,13$ a 0,37).

NAMERANÉ Príklady: albixon.cz má 24 odkazov z portálov so sponzorovanými článkami (z toho 9 nízkej kvality) a pri dopyte o tréningu pre začiatočníkov nie je stabilne prvý; tetadrogerie.cz má takých odkazov 14 a prvé miesto pri „jak často chodit plavat" má len delené. Odkazy z portálov nízkej kvality víťaza neodlišujú ($p = 0,43$).

> **Ako to čítať** **HYPOTÉZA**
>
> Odkazy od webov, ktoré AI sama cituje, môžu byť znakom, že doménu pozná a odporúča zvyšok odborného okruhu (plavecké školy, kluby, e-shopy so športom). Je to slabý signál, nie dôkaz: pri 11 testoch kvality sa jeden až dva výsledky pod 0,1 očakávajú náhodou, testy sa prekrývajú a výsledok stojí na dvoch doménach (swimaholic.cz a juklik.cz), ktoré spolu vyhrávajú 5 dopytov. Počet odkazov z lacných portálov so sponzorovanými článkami víťaza neodlišuje vôbec. Overí sa to opakovaným meraním a zlúčením dát s ďalšími trhmi.

Zdroj: n8n workflow 1, vetva „kvalita odkazov" (DataForSEO backlinks summary a referring domains, 100 odkazujúcich domén s najvyšším rankom, 4. 11. 2026; 52 domén). Zoznam WhitePress: databáza ponúk sponzorovaných článkov pre Česko, stav 4. 11. 2026 (1 000 ponúk s Trust Flow 25 a viac, 999 domén; slabšie portály s Trust Flow pod 25 v zozname nie sú). Médiá: WhitePress prémiová a vysoká kvalita a zoznam hlavných CZ a SK médií. Tematické weby a inštitúcie podľa kľúčových slov v názve domény. Úplné testy v prílohe C.

Technika webu a rýchlosť

Vlastnosť	1. miesto	2. až 5.	p	p bez najsilnejšej domény	Záver
Štruktúrované dáta (JSON-LD)	40 %	56 %	0,37	1,00	náhoda
Schéma článku	13 %	19 %	0,67	0,96	náhoda
Autor v schéme	27 %	37 %	0,48	0,92	náhoda
Dátum v schéme	27 %	45 %	0,26	0,69	náhoda
FAQ schéma	0 %	2 %	1,00	1,00	náhoda
Schéma firmy alebo organizácie	20 %	33 %	0,33	0,99	náhoda
Canonical	80 %	75 %	0,73	1,00	náhoda
Meta description	73 %	86 %	0,37	0,59	náhoda
Open Graph	67 %	72 %	0,68	0,43	náhoda
Práve jeden nadpis H1	100 %	90 %	0,33	0,55	náhoda
Rýchlosť Lighthouse, mobil (0 až 100)	68,0	61,6	0,31	0,77	náhoda
LCP v laboratóriu (ms)	5 436	8 550	0,13	0,36	náhoda
Blokuje Google-Extended v robots.txt	0 %	5 %	0,56	0,55	náhoda

Pri áno/nie vlastnostiach je hodnota podiel stránok, ktoré ju majú, pri číselných vlastnostiach priemer; oboje ako priemer za dopyty. Počet slov, nadpisov H2 a zoznamov v celom HTML sa od Q4 2026 netestuje (započítava aj menu a pätu). Úplná tabuľka je v prílohe C.

NAMERANÉ Žiadna technická vlastnosť víťaza neodlišuje. Rýchlosť je u víťazov o niečo vyššia (medián Lighthouse 73 oproti 62, LCP 3 984 oproti 6 345 ms), rozdiel je však v pásme náhody (p = 0,31 a 0,13). jolyn.cz (Lighthouse 23) je stabilne prvý pri dýchaní pri prsiach, swimaholic.cz (Lighthouse 93) pri správnom dýchaní.

NAMERANÉ AI roboty: Googlebota blokuje len reddit.com (stránka s parametrom prekladu), ostatných 53 domén nie. Google-Extended blokuje 5 domén (everydayhealth.com, facebook.com, plaveckaskolapraha.cz, reddit.com, tvojeharmony.cz), GPTBot 6 a ClaudeBot 5. Medzi víťazmi neblokuje Google-Extended nikto. Google-Extended AI Overviews neovplyvňuje; AI Overviews čerpá z indexu Googlebota, preto je napríklad tvojeharmony.cz s blokovaním Google-Extended aj GPTBot citovaný v top 5.

> **Prečo to tak môže byť** **HYPOTÉZA**
>
> Spätné odkazy a technika sú väčšinou spoločné pre celý web, preto sa prekrývajú so silou domény. Na tomto trhu vyhrávajú malé špecializované weby plaveckých škôl a blogov s desiatkami až stovkami odkazujúcich domén, nie veľké portály. AI Overviews pri výbere zdroja zrejme viac dbá na to, či stránka a doména patria do témy, než na autoritu meranú počtom odkazov. Technické základy má väčšina citovaných stránok, preto pri poradí nerozlišujú.

Pokrytie dát: v porovnaní je 40 domén a 59 stránok; odkazy domény má 39 z nich (facebook.com DataForSEO nevracia), odkazy na URL chýbajú pri jednej adrese betri.cz, ktorú formulár orezal na čiarke. Kvalita odkazov je meraná pre všetkých 52 domén hodnotených stránok, robots.txt pre všetkých 54. HTML údaje pre 15 z 15 víťazov (bez HTML: žiadny); z 86 stránok vrátili 4 chybu 403 a 1 chybu 404; rýchlosť pre 70 z 76 pozícií. Odkazy, technika a rýchlosť sú stav k 4. 11. 2026, teda 11 dní po meraní. Pri 29 testoch naraz sa dva až tri výsledky pod 0,1 očakávajú náhodou; za signál považujeme len rozdiel, ktorý vydrží aj bez najsilnejšej domény.

7 Prečo je prvý prvý a druhý druhý

Vzorce, ktoré sa opakujú naprieč dopytmi

HYPOTÉZA Vzorce sú výklad merania a obsahu stránok, nie test.

VZOREC A

Jedna stránka, viac dopytov

plavani-sipka.cz „Plavání pro dospělé“ je prvá v 4 dopytoch o kurzoch pre dospelých (český aj slovenský jazyk) a druhá v ďalších 2. Krátka stránka s tromi pražskými pobočkami a dňami kurzov, bez ceny. Podobne juklik.cz vyhráva oba slovenské dopyty o plávaní detí v Prahe domovskou stránkou.

VZOREC B

Najúplnejšia stránka je druhá až piata

Stránka betri.cz má pri správnom dýchaní 20 bodov z 22 a je piata; stránka jolyn.cz má pri prsiach 15 bodov (najviac v dopyte, spolu s ďalšou stránkou) a je druhá, nikdy prvá; stránka everydayhealth.com má pri „swimming techniques for beginners“ 18 bodov a je piata. Pri 12 z 15 porovnávaných dopytov má aspoň jedna stránka na 2. až 5. mieste vyšší súčet ako víťaz.

VZOREC C

Druhý vyhráva súboj, víťaz vedie skóre poradia

V 4 dopytoch je druhá stránka v spoločných meraniach vyššie, víťaz však vedie skóre poradia: „vliv plavání na postavu“ (aquaproshop.cz vyššie v 17 z 23; víťaz citovaný v 41 z 42, druhý v 24), „swimming lessons prague“ (en.firmy.cz v 14 z 25; obe citované v 27 z 32, víťaz prvý 7-krát, druhý 4-krát), „kurzy plavání pro dospělé“ (citované v 14 a 13 z 25, obe prvé 4-krát) a „jak často chodit plavat“.

VZOREC D

Anglické lokálne dopyty berú firemné profily

Pri „swimming lessons“ sú na 1. až 3. mieste firemné profily Google (V Aquatics, Shut up and swim, Happy Swim), pri „swimming lessons for adults“ na 1. a 2. mieste. Weby plaveckých škôl sú až za nimi.

VZOREC E

Slovenské dopyty o Prahe vyhrávajú české weby

Pri všetkých piatich dopytoch v slovenčine sú víťazmi české plavecké školy (plavani-sipka.cz, juklik.cz, trenerplavanipraha.cz). AI jazyk dopytu zrejme nezohľadňuje, rozhoduje miesto a téma.

Vzorce sú výklad merania a obsahu stránok, teda hypotézy. „Obsah neoverený“ znamená, že stránku sa nepodarilo prečítať; vysvetlenie potom stojí len na adrese a sile domény.

8 Praktické závery

Závery pre poskytovateľov na tomto trhu. Všetky sú hypotézy.

- Úplnosť a dĺžka stránky prvé miesto nezaručia: víťazi majú v súčte vlastností menej bodov než stránky za nimi. Kto chce byť prvý, mal by mať jednu stránku presne na jednu otázku, nie súhrnnú stránku pre viac skupín (hypotéza).
- Pri kurzoch pre dospelých vyhrávala stránka venovaná len dospelým s pobočkami a dňami, pred stránkou pre deti aj dospelých s viac údajmi (hypotéza; výnimkou je „Najlepšie kurzy plávania v Prahe“).
- Pri anglických lokálnych dopytoch súťažia firemné profily Google. Anglický popis, kategória a recenzie v profile sú lacnejšie než nová stránka (hypotéza).
- Spätné odkazy a technika víťaza neodlišujú; víťazi majú viac odkazov od webov, ktoré AI na tomto trhu sama cituje (slabý signál, p = 0,02, stojí na dvoch doménach; hypotéza).

Čo nerobiť

- Nepredlžovať články a nepridávať sekcie len kvôli úplnosti: víťazi majú nižší súčet vlastností než stránky za nimi (kapitola 4).
- Nečakať efekt od citovania zdrojov, porovnávacích tabuliek ani recenzií: víťazi ich majú menej, nie viac.
- Nekupovať hromadne sponzorované články na lacných portáloch: odkazy z portálov nízkej kvality víťaza neodlišujú (p = 0,43).
- Neriešiť rýchlosť a štruktúrované dáta kvôli poradiu v AI: rýchlosť (p = 0,31) ani schéma víťaza neodlišujú.
- Neblokovať Googlebota v robots.txt; blokovanie Google-Extended AI Overviews neovplyvňuje.

Čo platí aj v iných odvetviach

Rovnakou metódou sme v Q4 2026 merali aj zberateľské karty, klimatizácie, gastroenterológiu a marketingové služby. Opakuje sa: obsah stránky víťaza sa od ostatných odlišuje málo a súčet vlastností nie je pri víťazoch preukázateľne vyšší na žiadnom trhu; víťazi menej často citujú zdroje (karty a plávanie); spätné odkazy a technika víťaza neodlišujú nikde. Líši sa jediná vlastnosť, ktorá víťaza odlišuje: téma v nadpise a úvode v jeho prospech pri gastroenterológii a kartách, kratší text pri klimatizáciách, chýbajúci dátum pri marketingu. Plávanie je jediný trh, kde má víťaz preukázateľne nižší súčet vlastností a odpoveď neskôr. Porovnateľnosť metodiky: všetky Q4 štúdie hodnotí obsah workflow 3; táto štúdia lacnejšou zostavou modelov (Haiku a Sonnet), ostatné drahšou (Sonnet a Opus), skóre sú preto porovnateľné orientačne. Spätné odkazy, ich kvalitu a techniku majú všetky Q4 štúdie; Q3 štúdie boli hodnotené ručne a bez nich.

Závery sú hypotézy odvodené z merania jedného trhu. Overiť ich možno len opakovaným meraním.

9 Čo sa zmenilo od Q3 2026

Dopyty hodnotené v oboch meraniach, 1. miesto, stabilita

Dopyt	Stabilita Q3 → Q4	1. miesto Q3	1. miesto Q4	Víťaz
jak často chodit plavat	stabilný víťaz → delené prvenstvo	royalswim.eu (jak casto plavat pro zdravi) (33 z 33)	tetadrogerie.cz (plavanim se nehubne vime jak) (8 z 42)	iný
plavani v tehotenstvi	stabilný víťaz → stabilný víťaz	belenka.cz (plavani v tehotenstvi) (35 z 35)	belenka.cz (plavani v tehotenstvi) (28 z 42)	rovnaký
vliv plavání na postavu	stabilný víťaz → stabilný víťaz	royalswim.eu (vliv plavani na postavu a) (33 z 33)	martessport.cz (co nabizi plavani kdy se) (14 z 42)	iný
jak naucit starsi dite plavat	nízka vzorka → stabilný víťaz	royalswim.eu (jak naucit starsi dite plavat) (2 z 3)	royalswim.eu (jak naucit starsi dite plavat) (19 z 36)	rovnaký
jak naučit dítě plavat	stabilný víťaz → stabilný víťaz	medvidkovehracky.cz (detske lekce plavani) (35 z 35)	medvidkovehracky.cz (detske lekce plavani) (26 z 42)	rovnaký
jak se naučit plavat v dospělosti	stabilný víťaz → stabilný víťaz	royalswim.eu (super tipy jak se v) (23 z 30)	royalswim.eu (super tipy jak se v) (33 z 42)	rovnaký
doporuc plavecký trénink pro začátečníky	delené prvenstvo → delené prvenstvo	swimaholic.cz (treninkovy plan pro zacatecniky) (14 z 28)	arenashop.cz (malo casu vyzkousej 30minutovy...) (10 z 35)	iný
jak dýchat při plavání prsou	stabilný víťaz → stabilný víťaz	jolyn.cz (how to swim breastroke techniques) (33 z 33)	jolyn.cz (how to swim breastroke techniques) (24 z 42)	rovnaký
jak se naučit plavat kraul	stabilný víťaz → stabilný víťaz	swimaholic.cz (naucte se plavat kraul) (25 z 32)	swimaholic.cz (naucte se plavat kraul) (19 z 41)	rovnaký
jak správně dýchat při plavání	stabilný víťaz → stabilný víťaz	swimaholic.cz (nejcastejsi chyby pri plavani ktere) (22 z 31)	swimaholic.cz (nejcastejsi chyby pri plavani ktere) (29 z 42)	rovnaký
jak správně plavat prsa	stabilný víťaz → stabilný víťaz	jolyn.cz (how to swim breastroke techniques) (6 z 7)	swimaholic.cz (jak spravne plavat prsa) (38 z 40)	iný
kurz plavání pro dospělé neplavce	stabilný víťaz → stabilný víťaz	totalniplavani.cz (neplavci) (7 z 17)	plavani-sipka.cz (plavani pro dospele) (17 z 42)	iný
kurzy plavání pro dospělé	mŕtva zóna → delené prvenstvo	–	lachmanek.cz (dospeli) (4 z 25)	nový dopyt s AI zdrojmi
lekce plavání pro dospělé	stabilný víťaz → stabilný víťaz	plavani-sipka.cz (plavani pro dospele) (6 z 17)	plavani-sipka.cz (plavani pro dospele) (16 z 41)	rovnaký
Kde dať dieťa na plávanie v Prahe	delené prvenstvo → stabilný víťaz	aquapalace.cz (plavani) (4 z 14)	juklik.cz (domovská stránka) (9 z 29)	iný

Dopyt	Stabilita Q3 → Q4	1. miesto Q3	1. miesto Q4	Víťaz
Kurzy plávania pre dospelých Praha	mŕtva zóna → stabilný víťaz	–	plavani-sipka.cz (plavani pro dospele) (12 z 19)	nový dopyt s AI zdrojmi
Najlepšie kurzy plávania pre deti v Prahe	mŕtva zóna → stabilný víťaz	–	juklik.cz (domovská stránka) (7 z 17)	nový dopyt s AI zdrojmi
Najlepšie kurzy plávania v Prahe	mŕtva zóna → delené prvenstvo	–	trenerplavanipraha.cz (domovská stránka) (4 z 19)	nový dopyt s AI zdrojmi
Plavecké kurzy pre dospelých začiatočníkov Praha	delené prvenstvo → stabilný víťaz	aquasportclub.cz (kurzy plavani dospelych) (7 z 13)	plavani-sipka.cz (plavani pro dospele) (21 z 33)	iný
swimming lessons	mŕtva zóna → stabilný víťaz	–	profil Google: V Aquatics Swimming Academy (10 z 27)	nový dopyt s AI zdrojmi
swimming lessons for adults	mŕtva zóna → delené prvenstvo	–	profil Google: Happy Swim® Plavecká škola (6 z 25)	nový dopyt s AI zdrojmi
swimming lessons prague	mŕtva zóna → delené prvenstvo	–	aquaticsprague.cz (domovská stránka) (7 z 32)	nový dopyt s AI zdrojmi
swimming techniques for beginners	stabilný víťaz → delené prvenstvo	youtube.com (video) (17 z 28)	analysisswim.com (top 10 swimming tips for) (3 z 42)	iný
plavecky primestsky tabor	mŕtva zóna → delené prvenstvo	–	royalswim.eu (primestsky tabor plavani v praze) (9 z 42)	nový dopyt s AI zdrojmi
plavecky primestsky tabor praha	mŕtva zóna → nízka vzorka	–	plavani-pro-deti.cz (zs plavani praha 3 prazacka) (1 z 2)	nový dopyt s AI zdrojmi

Q3 prepočítané rovnakým postupom ako Q4 (len sledovacie parametre, profily Google spojené podľa firmy); 1. miesta a stabilita sa zhodujú so Štúdiou 2 Q3. „–“ = dopyt bez odpovedí so zdrojmi.

NAMERANÉ Z 15 dopytov hodnotených v oboch kvartáloch má rovnakú víťaznú stránku 7; pri ostatných 8 sa víťaz zmenil. Pribudlo 9 hodnotiteľných dopytov, ktoré v Q3 nemali AI odpoveď so zdrojmi alebo mali nízku vzorku (najmä kurzy pre dospelých, slovenské a anglické dopyty o Prahe a tábor). Žiadny dopyt hodnotiteľný v Q3 teraz nevypadol. Stabilita sa posunula k deleným prvenstvám: 8 oproti 3 v Q3.

NAMERANÉ Signály: v Q3 bol víťaz častejšie konkrétny v číslach a menej často citoval zdroje. Teraz zostáva len menej zdrojov a pribudol nižší súčet vlastností s odpoveďou neskôr; konkrétne čísla víťaza neodlišujú.

Rozdiel môže byť čiastočne metodický (Q3 hodnotené ručne, Q4 workflow 3), preto skóre vlastností porovnávame len orientačne.

10 Limity

- Jeden trh, 25 dopytov, 42 behov za 7 dní (18. až 24. 10. 2026). Porovnanie víťazov stojí na 15 dopytoch so stabilným víťazom, ktorého stránka sa dala prečítať; pri 11 testoch naraz ide o signály, nie dôkazy.
- Hodnotenie obsahu: workflow 3 (v4, len hlavný obsah stránky) so zostavou Claude Haiku 5.5 (dve nezávislé extrakcie) a Claude Sonnet 5.5 (rozhodca). Zhoda dvoch extrakcií 91,5 %. Nezávislá kontrola 10 náhodných stránok: zhoda so živou stránkou 86 % hodnotených vlastností; model najčastejšie prehliadol konkrétny údaj (konkrétne fakty podhodnotené pri 5 z 10 stránok) a nesprávne posúdil odkaz na zdroj. Tieto chyby sme neopravovali, opravili sme len chyby programu (príloha A).
- 6 stránok z top 5 sa nedalo prečítať ani ručne (chyba certifikátu, overovacia stena, Reddit, videá na Facebooku bez textu, stránka tábora bez obsahu); 6 stránok sme hodnotili ručne v prehliadači. Firemné profily Google (8 pozícií) sa rubrikou nehodnotia.
- Spätné odkazy, kvalita a technika sú stav k 4. 11. 2026, 11 dní po meraní. Zoznam WhitePress pre Česko obsahuje 1 000 ponúk s Trust Flow 25 a viac; slabšie portály v ňom chýbajú, preto počet odkazov z portálov nízkej kvality môže byť podhodnotený.
- Merali sme len poradie citácií v bloku zdrojov, nie text AI odpovede ani zmienky o značke. Organické pozície v Google sme nemerali.
- Porovnanie s Q3: poradia, X z Y, stabilita, sila domény, pravidelnosť a priamy súboj sú porovnateľné priamo; skóre vlastností len orientačne (Q3 ručne).

A Príloha A: metodika podrobne

- Dáta: platné merania AI Overviews 18. až 24. 10. 2026 (1 009 meraní, 25 dopytov, 42 behov), rovnaké ako v Štúdii 1 Q4 2026. Súhrnné čísla sa zhodujú so Štúdiou 1: 850 aktívnych odpovedí, 841 odpovedí so zdrojmi, 233 domén.
- Citácie: 5 568 citácií webov a 365 citácií firemných profilov Google (Štúdia 1: 5 565 a 383). Rozdiel vzniká tým, že Štúdia 2 počíta rovnakú stránku v jednom meraní raz a profily tej istej firmy spája do jedného zdroja; 23 ostatných odkazov na Google je vylúčených. Unikátnych URL je 607 (Štúdia 1: 596), lebo sa odstraňujú len sledovacie parametre.
- Normalizácia URL: odstránené len sledovacie parametre (srsltid, utm_*, gclid, fbclid a podobné) a fragmenty; ostatné parametre určujú stránku. Kľúč stránky bez http(s), www a koncového lomítka. Pri jednej adrese Wikipédie bola v dátach odrezaná koncová zátvorka, doplnili sme ju.
- Stabilita: mŕtva zóna (0 odpovedí so zdrojmi), nízka vzorka (pod 5), delené prvenstvo (rozdiel skóre 1. a 2. pod 0,05), rotujúce (najčastejší prvý zdroj v menej než 30 % meraní), inak stabilný víťaz.
- Výber stránok: top 5 zo všetkých dopytov so stabilným víťazom a deleným prvenstvom (120 pozícií, z toho 8 firemných profilov), každá URL hodnotená raz (86 URL, 54 domén), zhoda s dopytom pre každý dopyt zvlášť. Do workflowov sme posielali pôvodné https adresy bez firemných profilov.
- Hodnotenie obsahu (workflow 3 v4, beh 3097, 4. 11. 2026): stránka sa načíta a z HTML sa vyberie len hlavný obsah (bez menu, hlavičky, päty a bočných panelov); dve nezávislé extrakcie modelom Claude Haiku 5.5 vyberú doslovné citáty k vlastnostiam, program každý citát overí v texte (nenájdený zahodí), štruktúru, počet slov a polohu odpovede zmeria priamo a skóre 0, 1, 2 vypočíta podľa pevných prahov; spory o fakt rozhodne Claude Sonnet 5.5. Téma v nadpise sa porovnáva s pevnou entitou dopytu (príloha B). Zhoda dvoch extrakcií 91,5 %. Ostatné štúdie Q4 2026 hodnotila drahšia zostava (Sonnet 5.5 a Opus 5.5), porovnateľnosť je orientačná. Workflow ohodnotil 74 z 86 stránok, 10 bolo blokovaných a 2 mali nedostatočný text.
- Ručne doplnené stránky (Claude in Chrome, rovnaká rubrika, bez nových meraní): orkaplavani.cz, decathlon.cz, drmax.cz, swimaholic.cz (kraul) a dve videá YouTube (len názov a popis). Neotvorené ostali lachmanek.cz (chyba certifikátu), slevomat.cz (overovacia stena) a reddit.com; dve videá na Facebooku a stránka tábora juklik.cz majú nedostatočný text.
- Kontrola workflowu 3: tri potvrdené rozpory (amalka.info, dve stránky aquapalace.cz) sme overili na živej stránke alebo v hlavnom obsahu stiahnutom znova (beh 3125); všetky platia. Náhodná vzorka 10 stránok (seed 42): zhoda so živou stránkou 86 % hodnotených vlastností (bez sporov o výklad rubriky 92 %). Opravené boli len chyby programu: dátum na tvojeharmony.cz neprešiel overením kvôli escapovaniu v Markdowne (viditeľný dátum 0 → 1), pri swimaholic.cz (prsia) sa započítali adresy z päty (konkrétne fakty 1 → 0) a pri en.firmy.cz program hodnotil blok „podobné firmy“ namiesto profilu (opravené: viditeľný dátum, porovnanie možností, prehľadná štruktúra, recenzie a autor). Chyby modelu (prehliadnutý údaj) sme neopravovali.
- Test: permutačný test v rámci dopytu, 5 000 opakovaní, seed 42, len dopyty so stabilným víťazom, ktorého stránka sa dala prečítať; stĺpec „2. až 5.“ je priemer priemerov za dopyty. Kontrola odolnosti so skóre len z extrakcie 1 a len z extrakcie 2. Doplnková kontrola bez dopytov najsilnejšej víťaznej domény.
- Spätné odkazy a technika (kapitola 6): workflow 1 (DataForSEO Backlinks bulk: rank, odkazujúce domény, spätné odkazy a spam score domén aj URL; beh 3092) a workflow 2 (surové HTML, robots.txt pre Googlebot, Google-Extended, GPTBot, OAI-SearchBot, ChatGPT-User, PerplexityBot a ClaudeBot, Lighthouse mobil; beh 3093). Test rovnaký ako pri obsahu, na 15 dopytoch so stabilným víťazom, ktorým je web, každý aj bez najsilnejšej domény (plavani-sipka.cz). Počet slov, H2 a zoznamov z celého HTML sa netestuje.

- Kvalita odkazov: pre 52 domén 100 odkazujúcich domén s najvyšším rankom, porovnaných so zoznamom WhitePress pre Česko (1 000 ponúk, Trust Flow 25 a viac, stav 4. 11. 2026), so zoznamom CZ a SK médií, s 233 doménami citovanými v AI Overviews na tomto trhu v Q4 a s kľúčovými slovami tematických webov (plávanie, šport, deti, rodina, zdravie) a inštitúcií.
- Kontrola workflowov 1 a 2 (5 náhodných stránok, seed 42, beh 3123): surové HTML, robots.txt a spätné odkazy sa zhodovali s hlavnými výstupmi; Lighthouse sa medzi meraniami líšil o 1 až 15 bodov (bežný rozptyl). Nezistila sa chyba, nič sa neopravovalo.
- Sila domény: podiel všetkých odpovedí so zdrojmi, v ktorých je doména citovaná; pri firemnom profile podiel odpovedí s profilom danej firmy.
- Porovnateľnosť s Q3 2026: Q3 prepočítané rovnakým kódom nad meraniami Q3 (36 meraní na dopyt, 11. až 20. 7. 2026); stabilita a 1. miesta sa zhodujú so Štúdiou 2 Q3. Poradia, X z Y, stabilita, sila domény, pravidelnosť a priamy súboj sú porovnateľné priamo; skóre vlastností len orientačne (Q3 ručne).

B Príloha B: podotázky a pevná entita dopytov

Podľa podotázok sme hodnotili, či stránka odpovedá na celú otázku; entita slúži na tému v nadpise a úvode.

Dopyt	Podotázky
plavani v tehotenstvi entita: těhotenství	Je plavání v těhotenství bezpečné? · Od kterého měsíce a do kdy lze v těhotenství plavat? · Jaké má plavání v těhotenství výhody? · Jaké jsou rizika a kdy plavat nedoporučuje (kontraindikace)? · Jaký plavecký styl je v těhotenství vhodný a který ne? · Jak často a jak dlouho plavat? · Jaká má být teplota vody a na co si dát pozor v bazénu (hygiena, chlor)?
jak často chodit plavat entita: plavání	Kolikrát týdně se doporučuje chodit plavat? · Jak dlouho má trvat jeden trénink? · Jak se frekvence liší podle cíle (zdraví, hubnutí, kondice)? · Jak často plavat pro začátečníky? · Je možné plavat každý den? · Jaké přínosy má pravidelné plavání?
vliv plavání na postavu entita: postava	Které svaly plavání posiluje? · Pomáhá plavání hubnout a kolik kalorií spálí? · Jak jednotlivé plavecké styly ovlivňují postavu? · Za jak dlouho se změny na postavě projeví? · Jak často plavat, aby se postava změnila? · Mění plavání postavu jinak u žen a u mužů (např. široká ramena)?
jak naučit dítě plavat entita: plavání	V jakém věku začít dítě učit plavat? · Jak dítě zbavit strachu z vody? · Jaké jsou první kroky a cvičení ve vodě? · Jaké pomůcky použít (rukávky, destička, nudle)? · Je lepší učit dítě sám, nebo ho dát do plaveckého kurzu? · Jak dlouho trvá, než se dítě naučí plavat? · Jak dbát na bezpečnost dítěte ve vodě?
jak naucit starsi dite plavat entita: plavání	Jak naučit plavat dítě, které už je starší (např. školák)? · Jak překonat strach nebo stud staršího dítěte? · Je lepší individuální lekce, nebo skupinový kurz? · Jaké cvičení a postup zvolit (splývání, dýchání, kopání nohama)? · Jak dlouho výuka staršího dítěte trvá? · Jak dítě motivovat?
jak se naučit plavat v dospělosti entita: dospělý	Je možné naučit se plavat v dospělosti? · Jak překonat strach z vody? · Jaké jsou první kroky (splývání, dýchání, poloha těla)? · Je lepší kurz, individuální lekce, nebo učení se sám? · Jak dlouho trvá naučit se plavat? · Který plavecký styl se učit jako první? · Kolik stojí kurz nebo lekce plavání pro dospělé?
jak správně dýchat při plavání entita: dýchání	Kdy se nadechovat a kdy vydechovat? · Proč vydechovat do vody? · Jak dýchat při kraulu (na kterou stranu, po kolika tempech)? · Jak dýchat při prsou? · Jaké jsou nejčastější chyby při dýchání? · Jaká cvičení na nácvik dýchání pomáhají?
jak dýchat při plavání prsou entita: dýchání	V které fázi záběru se nadechnout? · Kdy a jak vydechovat do vody? · Jak koordinovat dýchání s pohybem rukou a nohou? · Jak držet hlavu při nádechu? · Jaké jsou nejčastější chyby při dýchání u prsou? · Jaká cvičení na nácvik dýchání u prsou pomáhají?
jak správně plavat prsa entita: prsa	Jak správně provádět záběr rukama? · Jak správně provádět kop nohama (žabí kop)? · Jak koordinovat ruce, nohy a dýchání? · Jaká má být poloha těla a hlavy? · Jaké jsou nejčastější chyby při plavání prsou? · Jaká cvičení pomáhají technice prsou? · Je plavání prsou s hlavou nad vodou škodlivé pro záda nebo krk?
jak se naučit plavat kraul entita: kraul	Jak správně provádět záběr rukama při kraulu? · Jak provádět kraulové nohy? · Jak dýchat při kraulu? · Jaká má být poloha těla a hlavy? · Jaké jsou nejčastější chyby začátečníků? · Jaká cvičení a postup nácviku zvolit? · Jak dlouho trvá naučit se kraul?
doporuc plavecký trénink pro začátečníky entita: trénink	Jak má vypadat jeden trénink pro začátečníka (rozplavání, hlavní část, vyplavání)? · Kolik metrů nebo jak dlouho plavat? · Kolikrát týdně trénovat? · Jaká cvičení a pomůcky zařadit (destička, piškot)? · Jak trénink postupně zvyšovat? · Jaký plavecký styl trénovat?

Dopyt	Podotázky
kurzy plavání pro dospělé entita: kurz	Kde v Praze najdu kurzy plavání pro dospělé? · Kolik kurz stojí? · Jak kurz probíhá a kolik lekcí má? · Jsou kurzy pro úplné začátečníky i pokročilé? · Jsou kurzy skupinové, nebo individuální? · Kdy a v jakých bazénech kurzy probíhají? · Jak se na kurz přihlásit?
lekce plavání pro dospělé entita: lekce	Kde v Praze najdu lekce plavání pro dospělé? · Kolik stojí jedna lekce nebo permanentka? · Jsou lekce individuální, nebo skupinové? · Pro koho jsou lekce (neplavci, začátečníci, pokročilí)? · Jak dlouho jedna lekce trvá? · Kde a kdy lekce probíhají? · Jak se na lekci objednat?
kurz plavání pro dospělé neplavce entita: neplavec	Kde najdu kurz plavání pro dospělé neplavce? · Jak kurz pro neplavce probíhá? · Pomáhá kurz překonat strach z vody? · Kolik kurz stojí? · Kolik lekcí trvá, než se neplavec naučí plavat? · Je kurz individuální, nebo skupinový a v jaké hloubce vody? · Jak se na kurz přihlásit?
Najlepšie kurzy plávania v Prahe entita: kurz	Ktoré plavecké školy v Prahe sú najlepšie alebo najlepšie hodnotené? · Pre koho sú kurzy (deti, dospelí, začiatočníci)? · Koľko kurzy stoja? · V ktorých bazénoch a častiach Prahy kurzy prebiehajú? · Sú kurzy skupinové alebo individuálne? · Ako sa na kurz prihlásiť?
Najlepšie kurzy plávania pre deti v Prahe entita: kurz	Ktoré plavecké školy pre deti v Prahe sú najlepšie alebo najlepšie hodnotené? · Od akého veku sú kurzy pre deti? · Koľko kurz pre deti stojí? · Ako kurz prebieha a koľko detí je v skupine? · V ktorých bazénoch a častiach Prahy kurzy prebiehajú? · Ako sa na kurz prihlásiť?
Kde dať dieťa na plávanie v Prahe entita: plávanie	Ktoré plavecké školy alebo kluby v Prahe ponúkajú plávanie pre deti? · Od akého veku môže dieťa začať? · Koľko plávanie pre deti stojí? · V ktorých častiach Prahy a bazénoch prebieha? · Ako kurz prebieha (skupina, dĺžka lekcie, rodič vo vode)? · Ako dieťa prihlásiť?
Kurzy plávania pre dospelých Praha entita: kurz	Kde v Prahe sú kurzy plávania pre dospelých? · Koľko kurz stojí? · Pre aké úrovne sú kurzy (neplavci, začiatočníci, pokročilí)? · Sú kurzy skupinové alebo individuálne? · Kedy a v ktorých bazénoch kurzy prebiehajú? · Ako sa na kurz prihlásiť?
Plavecké kurzy pre dospelých začiatočníkov Praha entita: kurz	Kde v Prahe sú kurzy plávania pre dospelých začiatočníkov? · Ako kurz pre začiatočníkov prebieha? · Koľko kurz stojí? · Koľko lekcií kurz má a ako dlho trvá? · Sú kurzy skupinové alebo individuálne? · V ktorých bazénoch kurzy prebiehajú? · Ako sa na kurz prihlásiť?
swimming lessons entita: swimming	Where can I find swimming lessons (in Prague)? · How much do swimming lessons cost? · Are there lessons for adults and for children? · Are lessons private or in groups? · Are lessons available in English? · How long is a lesson and how many lessons are needed? · How do I book a lesson?
swimming lessons prague entita: swimming	Which swimming schools in Prague offer lessons? · Are the lessons taught in English? · How much do swimming lessons in Prague cost? · Are there lessons for adults and for children? · Which pools or parts of Prague are the lessons in? · Are lessons private or in groups? · How do I book?
swimming techniques for beginners entita: technique	What is the correct body position in the water? · How should a beginner breathe while swimming? · Which stroke should a beginner learn first? · How to kick correctly? · What are common beginner mistakes? · Which drills or exercises help beginners? · How to overcome fear of water?
swimming lessons for adults entita: swimming	Where can adults take swimming lessons (in Prague)? · How much do adult swimming lessons cost? · Are there lessons for complete beginners or non-swimmers? · Are lessons private or in groups? · Are lessons available in English? · How many lessons does it take to learn to swim as an adult? · How do I book a lesson?
plavecky primestsky tabor entita: tábor	Kde najdu plavecký příměstský tábor (v Praze)? · Pro jaký věk je tábor určen? · Kolik tábor stojí? · Kdy tábory probíhají (termíny, časy)? · Jak vypadá program dne a kolik plavání denně je? · Je v ceně oběd a svačina? · Jak dítě přihlásit?

C Príloha C: úplné testy spätných odkazov, ich kvality a techniky

Permutačný test v rámci dopytu, 5 000 opakovaní, seed 42 pre každý test; stabilní víťazi (web), pozície 1 až 5 bez firemných profilov Google.

Spätné odkazy a technika (DataForSEO a surové HTML, 4. 11. 2026)

Vlastnosť	Dopytov	Víťaz viac	Rozdiel	p	Dopytov bez	Víťaz viac bez	Rozdiel bez	p bez
Sila domény v AI	15	6 z 15	0,04	0,46	11	4 z 11	0,05	0,44
Rank domény (0 až 1 000)	15	9 z 15	10,97	0,82	11	7 z 11	26,23	0,67
Počet odkazujúcich domén (doména)	15	6 z 15	−0,29	0,63	11	5 z 11	−0,31	0,68
Spam score domény	15	8 z 15	−3,18	0,47	11	4 z 11	−8,72	0,07
Odkazujúce domény priamo na stránku	15	5 z 15	0,15	0,62	11	5 z 11	0,53	0,07
Štruktúrované dáta (JSON-LD)	15	5 z 15	−0,16	0,37	11	5 z 11	0,00	1,00
Schéma článku	15	2 z 15	−0,06	0,67	11	2 z 11	−0,02	0,96
Autor v schéme	15	4 z 15	−0,10	0,48	11	4 z 11	−0,03	0,92
Dátum v schéme	15	4 z 15	−0,18	0,26	11	4 z 11	−0,11	0,69
FAQ schéma	15	0 z 15	−0,02	1,00	11	0 z 11	−0,03	1,00
Schéma firmy alebo organizácie	15	3 z 15	−0,13	0,33	11	3 z 11	−0,01	0,99
Canonical	15	7 z 15	0,05	0,73	11	5 z 11	0,00	1,00
Meta description	15	4 z 15	−0,12	0,37	11	4 z 11	0,10	0,59
Open Graph	15	6 z 15	−0,06	0,68	11	6 z 11	0,14	0,43
Práve jeden nadpis H1	15	5 z 15	0,10	0,33	11	3 z 11	0,09	0,55
Rýchlosť Lighthouse, mobil (0 až 100)	15	10 z 15	6,39	0,31	11	6 z 11	2,25	0,77
LCP v laboratóriu (ms)	15	5 z 15	−3 114	0,13	11	5 z 11	−1 794	0,36
Blokuje Google-Extended v robots.txt	15	0 z 15	−0,05	0,56	11	0 z 11	−0,07	0,55

„Bez“ = bez najsilnejšej domény (plavani-sipka.cz; jej víťazné dopyty vynechané, jej stránky vyradené z porovnania). Odkazujúce domény sú v logaritme. Rozdiel = priemer víťaza mínus priemer miest 2 až 5. Pod 0,1 vychádzajú len nižší spam score domény víťaza a viac odkazujúcich domén priamo na stránku, oba len bez najsilnejšej domény (náznak, nie signál).

Kvalita spätných odkazov (100 najsilnejších odkazujúcich domén, 4. 11. 2026)

Vlastnosť	Dopytov	Víťaz viac	Rozdiel	p	Dopytov bez	Víťaz viac bez	Rozdiel bez	p bez
Kvalitné odkazujúce domény (súhrn)	15	10 z 15	2,63	0,04	11	6 z 11	2,57	0,13

Vlastnosť	Dopytov	Víťaz viac	Rozdiel	p	Dopytov bez	Víťaz viac bez	Rozdiel bez	p bez
Odkazy z médií a prémiových portálov	15	8 z 15	1,06	0,21	11	4 z 11	0,23	0,83
Odkazy z portálov so sponzorovanými článkami	15	8 z 15	0,40	0,75	11	4 z 11	−0,46	0,71
Odkazy z portálov nízkej kvality	15	7 z 15	−0,69	0,43	11	5 z 11	−0,67	0,46
Odkazy z webov, ktoré AI na tomto trhu sama cituje	15	8 z 15	1,41	0,02	11	8 z 11	2,11	< 0,01
Odkazy z tematických webov (plávanie, šport, deti, zdravie)	15	6 z 15	1,53	0,10	11	6 z 11	2,29	0,05
Odkazy z inštitúcií a odborných zdrojov	15	5 z 15	0,09	0,56	11	3 z 11	−0,01	1,00
Odkazy zo spamových domén	15	12 z 15	12,76	0,04	11	8 z 11	6,20	0,37
Podiel .cz a .sk odkazov	15	7 z 15	−0,03	0,76	11	5 z 11	−0,06	0,62
Podiel nofollow odkazov	15	4 z 15	−0,03	0,32	11	2 z 11	−0,05	0,18
Podiel odkazov v texte stránky	15	5 z 15	−0,07	0,14	11	4 z 11	−0,05	0,27

Počty sú zo 100 najsilnejších odkazujúcich domén (menej, ak ich doména má menej); podiely sú zo súhrnu všetkých odkazov. V oboch porovnaniach pod 0,1 vychádzajú len odkazy z webov citovaných v AI. Súhrn kvalitných domén a spamové odkazy sú pod 0,05 len so všetkými doménami, tematické weby len bez najsilnejšej domény. Testy sa prekrývajú (doména s mnohými odkazmi má viac odkazov každého druhu), preto ide o slabý signál.

Štúdiu spracovala agentúra Market. Brand. Grow. na základe vlastného merania. Percentá vychádzajú z nameranej vzorky jedného trhu; strategické rámce predstavujú odborný výklad MBG.