Market. Brand. Grow.

PUBLIKOVATEĽNÁ · Q4 2026

ŠTÚDIA 2 · GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION

Anatómia víťazov: prečo je prvý zdroj v AI odpovedi prvý

Pri 29 dopytoch zo slovenského trhu klimatizačnej, chladiarenskej a vykurovacej techniky sme zistili, koho Google AI Overviews cituje ako prvého a koho až za ním. Pri 24 dopytoch so spoľahlivým poradím sme z 92 citovaných stránok vyhodnotili obsah 75 v 11 vlastnostiach a doplnili spätné odkazy, ich kvalitu a techniku webu.

18 domén

si delí 24 prvých miest; najviac má arktis.sk (3)

16 z 24

dopytov, v ktorých víťaz vyhráva aj priamy súboj s druhým

6 zo 14

dopytov má rovnaké 1. miesto ako v júli 2026

Čo sme zistili

Otázka: keď Google v AI odpovedi ukáže zdroje, prečo je jedna stránka prvá a iná až druhá či piata?

ZISTENIE 1 NAMERANÉ

Prvý je ten, koho AI cituje pravidelne a kto vyhrá priamy súboj

Víťazi sú citovaní v 68,0 % meraní dopytu, stránky na 2. až 5. mieste v 55,6 %. Keď sú prvá a druhá stránka v odpovedi spolu, prvá je vyššie pri 16 z 24 dopytov. Pozor: výpočet poradia pravidelnosť sám odmeňuje, nezávislý dôkaz je priamy súboj.

ZISTENIE 2 NAMERANÉ

Víťaz nemá lepší obsah, často má kratší

Z 11 vlastností obsahu žiadna nevyšla v prospech víťaza. Jediný odolný rozdiel je hĺbka a rozsah, a to v neprospech víťaza: 0,50 oproti 0,87 bodu ($p = 0,068$, potvrdené oboma modelmi). Porovnávame 12 víťazov, ktorých stránka sa dala hodnotiť, s 39 stránkami za nimi; súčet vlastností je v pásme náhody ($p = 0,292$).

ZISTENIE 3 NAMERANÉ

Sila domény víťaza takmer neodlišuje

Doména víťaza je citovaná v priemerne 11,8 % AI odpovedí trhu, stránky za ním v 10,5 % (medián 9,9 % oproti 9,8 %). 24 prvých miest si delí 18 domén; päť najsilnejších domén trhu drží 5 z nich.

ZISTENIE 4 NAMERANÉ

Spätné odkazy, ich kvalita ani technika webu víťaza neodlišujú

Víťaz má silnejšiu doménu podľa odkazov len v 4 z 13 dopytov ($p = 0,210$), viac kvalitných odkazujúcich domén v 7 z 13 ($p = 0,649$). Schému článku majú víťazi zriedkavejšie ($p = 0,044$) a ich stránky sa načítajú pomalšie; ani jedno víťazstvo nevysvetľuje.

ZISTENIE 5 HYPOTÉZA

Rozhoduje, či stránka sedí na zámer otázky, nie jej kvalita

Pri B2B dopytoch vyhrávajú domovské stránky distribútorov, pri nákupných kategórie e-shopov, pri informačných a inštalačných články (blog, návod). Kto má stránku presne na typ otázky, je vyššie aj bez lepšieho obsahu.

> **Čo nevieme**
>
> Prečo presne Google zoraďuje zdroje tak, ako ich zoraďuje. Merali sme obsah stránok (workflow, dva AI modely), podiel domény na citáciách, spätné odkazy, ich kvalitu a techniku webu; nemerali sme zmienky o značke ani organické pozície. 19 pozícií v top 5 sa nedalo hodnotiť (blokované stránky, videá); medzi nimi víťazi dopytov klima-velkoobchod.sk (domovská stránka) (odporuc mi velkoobchod s klimatizaciami), shop.gtaklima.sk/klimatizacie/nastenne-klimatizacie/aux (kde kupim aux klimatizacie), tepelnecerpadlo.info/podrobne-predstavenie-spolocnosti-enbra-sl... (odporuc mi velkoobchod s teplenymi cerpadlami). Zistenia 1 až 4 sú namerané, zistenie 5 a odporúčania sú hypotézy.

Čo je iné oproti Q3 2026

Zmeny vo výsledkoch NAMERANÉ

- Rovnaký víťaz ako v júli pri 6 zo 14 dopytov, ktoré sa dali hodnotiť v oboch meraniach.
- Signál obsahu: v Q3 odlišovala víťaza odpoveď hneď na začiatku (p = 0,006); v Q4 nie (p = 1,000). V Q4 je jediný odolný rozdiel hĺbka, v neprospech víťaza.
- Sila domény víťaza: v Q3 16,4 % oproti 9,3 % ostatných, v Q4 11,8 % oproti 10,5 %.
- Hodnotiteľných dopytov pribudlo: 14 → 24 (viac odpovedí so zdrojmi).

Zmeny v metodike

- Obsah hodnotí n8n workflow (dva AI modely vyberajú citáty, skóre počíta program); v Q3 hodnotili štyria nezávislí hodnotitelia ručne podľa tej istej rubriky. Skóre vlastností je preto porovnateľné len orientačne.
- Spätné odkazy, ich kvalita a technika webu sú merané prvýkrát (v Q3 nie sú, porovnanie nie je).
- Októbrové zdroje sú obnovené z textu AI odpovede; firemné profily Google sú v poradí ako samostatné zdroje s menom firmy (v Q3 vynechané).
- Priamo porovnateľné: poradia, X z Y, stabilita, sila domény, pravidelnosť, priamy súboj.

1 Ako čítať túto štúdiu

Päť pojmov, ktoré stačí poznať

Pojem	Čo znamená
Poradie zdrojov	Každý dopyt sme merali 42-krát (18. až 24. 10. 2026). Zdroj dostal za meranie 1 bod za 1. miesto, 1/2 za 2. miesto, 1/3 za 3. miesto atď., 0 ak chýbal. Poradie určuje priemer cez merania so zdrojmi. Vyhráva ten, kto je vysoko a zároveň pravidelne.
X z Y	Koľkokrát bol zdroj na 1. mieste (X) z počtu meraní, v ktorých AI odpoveď ukázala zdroje (Y).
Stabilita dopytu	Stabilný víťaz: jeden zdroj jasne vedie. Delené prvenstvo: dvaja takmer rovnako (rozdiel skóre pod 0,05). Rotujúce prvé miesto: najčastejší víťaz je prvý v menej než 30 % meraní. Nízka vzorka: menej než 5 meraní so zdrojmi.
Sila domény	V koľkých percentách z 656 AI odpovedí so zdrojmi na trhu je doména citovaná (zo Štúdie 1 Q4).
Priamy súboj	Merania, v ktorých sú v odpovedi 1. aj 2. stránka naraz, a koľkokrát z nich bola daná stránka vyššie.

Ako sme hodnotili stránky

Pri 24 dopytoch so spoľahlivým poradím sme vzali päť najvyššie citovaných zdrojov (92 rôznych stránok a 2 firemné profily Google). Obsah hodnotil n8n workflow: dva AI modely nezávisle vyberajú zo stránky doslovné citáty k 11 vlastnostiam, program každý citát overí v texte stránky a skóre (0, 1, 2) spočíta podľa pevných pravidiel. Hodnotenie nepozná poradie stránky. Stránky, ktoré workflow nenačítal, sme skúsili ohodnotiť ručne; čo sa nedalo otvoriť, nehodnotíme ani neodhadujeme. Spätné odkazy, ich kvalita a technika webu nie sú v skóre obsahu, majú vlastnú kapitolu 6.

Vlastnosť	Čo znamená plné skóre (2 body)
Odpovedá na celú otázku	vecne odpovedá na aspoň 70 % podotázok k dopytu (príloha B)
Konkrétne fakty a čísla	aspoň 3 overené údaje s číslom (cena, rozmer, lehota, adresa)
Viditeľný dátum	dátum publikácie alebo aktualizácie s rokom, nie starší než 12 mesiacov
Odpoveď hneď na začiatku	prvá veta, ktorá odpovedá na dopyt, je v prvých 30 % textu
Zdroje a dôkazy	aspoň 2 pomenované zdroje s odkazom
Porovnanie možností	tabuľka alebo sekcia, kde sú aspoň 2 možnosti porovnané podľa toho istého hľadiska
Téma v nadpise a úvode	hlavná téma dopytu v H1 aj v úvode
Prehľadná štruktúra	aspoň 2 podnadpisy a k tomu zoznamy alebo tabuľka
Hĺbka a rozsah	nad 1 500 slov alebo úplné pokrytie podotázok
Recenzie a autor	viditeľné hodnotenia a zároveň menovaný autor alebo garant
Bez rozporov	žiadny potvrdený rozpor (dva údaje k tej istej veci, ktoré nemôžu platiť naraz)

2 Súhrn poradí

Kto je pri ktorom dopyte prvý a druhý

13
dopytov má stabilného víťaza

11
dopytov má delené (5) alebo rotujúce (6) prvé miesto

5
dopytov sa nedá hodnotiť (2 bez AI odpovede so zdrojmi, 3 nízka vzorka)

Zámer	Dopyt	Stav	1. miesto	Na 1. mieste	2. miesto	Na 1. mieste
B2B	Kde nakupujú chladiari a klimatizační technici?	stabilný	arktis.sk (domovská stránka)	7 z 20	klimamarket.sk (domovská stránka)	4 z 20
B2B	Kto má sklady po celom Slovensku?	rotujúce	arktis.sk (domovská stránka)	6 z 28	chladges.sk (domovská stránka)	3 z 28
B2B	Kto je veľký distribútor so širokým sortimentom?	stabilný	slovklima.sk (domovská stránka)	25 z 32	klimac.sk (domovská stránka)	1 z 32
B2B	Kto ponúka odborné poradenstvo pri výbere?	rotujúce	primachlad.sk/sluzby-chladiaca-a-tepelna-technika	6 z 24	szchkt.org (domovská stránka)	4 z 24
B2B	Kto má široký sortiment pre profesionálov?	stabilný	schiessl.sk (domovská stránka)	15 z 22	arktis.sk (domovská stránka)	1 z 22
B2B	Najlepší dodávateľ chladiarenských kompresorov	stabilný	emzetcool.eu (domovská stránka)	15 z 33	veskom.sk (domovská stránka)	8 z 33
B2B	Veľkoobchod s chladiarenským príslušenstvom	stabilný	arktis.sk (domovská stránka)	10 z 30	k-kocur.sk (domovská stránka)	5 z 30
B2B	chladiarenské dvere velkoobchod	rotujúce	fritech.sk/c/chladiarenstvo/chladiarenske-dvere	9 z 32	energiochladenie.sk/produkty/chladiarenske-dvere	7 z 32
B2B	najlepsi velkoobchod s klimatizaciami	stabilný	klimavex.eu/sk/online-nakup-hvac-technologii-za-velkoo...	7 z 22	klima-velkoobchod.sk (domovská stránka)	2 z 22
B2B	odporuc mi velkoobchod s klimatizaciami	stabilný	klima-velkoobchod.sk (domovská stránka)	6 z 18	klimavex.eu/sk/online-nakup-hvac-technologii-za-velkoo...	4 z 18
B2B	odporuc mi velkoobchod s teplenymi cerpadlami	delené	tepelnecerpadlo.info/podrobne-predstavenie-spolocnosti-enbra-sl...	12 z 30	klima-velkoobchod.sk/kat/tepelne-cerpadla	5 z 30
Informačné	Funguje AUX klíma bez elektriny, na pevné palivo?	stabilný	klimapreteba.sk/znacka/aux	3 z 10	slovklima.sk/blog/aux-klimatizacie-vsetko-co-potrebujet...	2 z 10
Informačné	oplati sa tepelné čerpadlo do radiatorov	delené	mallayslovakia.sk/blog/tepelne-cerpadlo-vzduch-voda-aka-je-j...	1 z 22	thermivio.sk/blog/tepelne-cerpadlo-do-stareho-domu-radi...	3 z 22

Informačné	čo je tepelné čerpadlo	stabilný	daikin.sk/sk_sk/domacnosti/inspiracia/clanky/co-je-t…	18 z 42	bosch-homecomfort.com/sk/sk/rodinne-a-bytove-domy/informacie/obj…	22 z 42
Inštalácia	rury na klimatizaciu velkoobchod	delené	klimamarket.sk/c/medene-rury-a-tvarovky/2748A5BD-073F-413…	4 z 15	klima-velkoobchod.sk/kat/montazny-material/medene-potrubie	3 z 15
Inštalácia	umiestnenie vonkajšej jednotky tepelného čerpadla	stabilný	nordictec-shop.sk/blog/post/vonkajsia-jednotka-tepelneho-cer…	23 z 42	youtube.com/watch?v=8f1D9h4QrWo	0 z 42
Inštalácia	vykurovanie domu tepelným čerpadlom	stabilný	alphainnotec.sk/clanky/vyhody-a-nevyhody-vytapeni-tepelnym…	18 z 41	bosch-homecomfort.com/sk/sk/rodinne-a-bytove-domy/informacie/obj…	3 z 41
Inštalácia	vykurovanie pomocou tepelného čerpadla	stabilný	alphainnotec.sk/clanky/vyhody-a-nevyhody-vytapeni-tepelnym…	18 z 42	bosch-homecomfort.com/sk/sk/rodinne-a-bytove-domy/informacie/obj…	0 z 42
Inštalácia	vykurovanie tepelným čerpadlom vzduch vzduch	stabilný	daikin.sk/sk_sk/domacnosti/inspiracia/clanky/co-je-t…	13 z 40	daikin.sk/sk_sk/produktove-skupiny/technologia-tepel…	11 z 40
Nákupné	kde kupim aux klimatizacie	rotujúce	shop.gtaklima.sk/klimatizacie/nastenne-klimatizacie/aux	3 z 28	balak.sk/kategoria-produktu/klimatizacie/klimatizac…	3 z 28
Nákupné	kde kupim aux tepelne cerpadla	rotujúce	klimapreteba.sk/znacka/aux/strana-2	3 z 12	auxslovensko.sk/tepeln%C3%A9-%C4%8Derpadl%C3%A1	3 z 12
Nákupné	kde kupim chladiarenské dvere	delené	klimaservisit.sk/index.php?path=117_236_383&route=product%2…	8 z 33	gastrochladenie.sk/gastrochladenie-sk/eshop/15-1-CHLADIACE-MO…	8 z 33
Nákupné	kde kupit aux klimatizacie	rotujúce	balak.sk/kategoria-produktu/klimatizacie/klimatizac…	2 z 7	auxslovensko.sk (domovská stránka)	2 z 7
Generické	chladiarenské dvere	delené	fritech.sk/c/chladiarenstvo/chladiarenske-dvere/posuv…	6 z 24	slovklima.sk/blog/chladiarenske-dvere-na-co-si-dat-pozo…	7 z 24

„Na 1. mieste“ = koľkokrát bol zdroj prvý z meraní so zdrojmi. Úplné poradie top 5 je v súbore k štúdii.

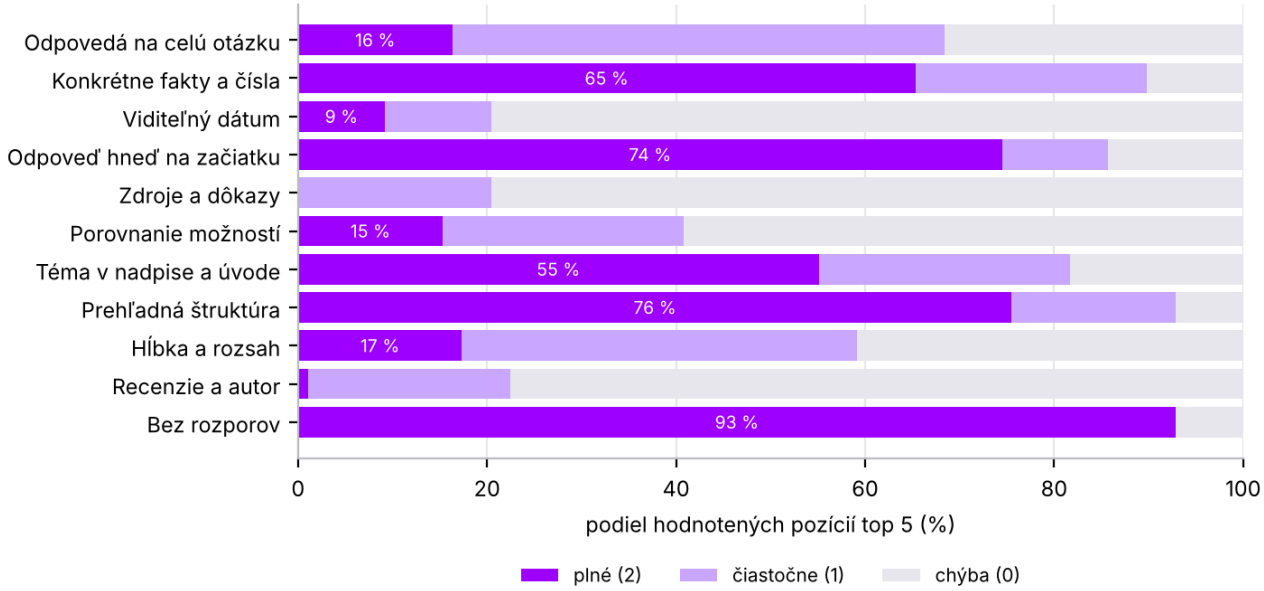
Dopyty bez poradia. medene potrubie klimatizacia (3 meraní so zdrojmi); rury na klimatizaciu (bez AI odpovede so zdrojmi); kde kupit aux tepelne cerpadla (1 meraní so zdrojmi); aux r290 monoblok (3 meraní so zdrojmi); tepelné čerpadlo aux (bez AI odpovede so zdrojmi).

Príklad. Pri „umiestnení vonkajšej jednotky tepelného čerpadla“ bol nordictec-shop.sk prvý v 23 zo 42 meraní a v priamom súboji s druhým zdrojom vyššie vždy (21 z 21). V júli tu vyhrával geotherm.sk (29 z 29); v októbri sa nedostal ani do top 5.

3 Vstupenka do citácií a biele miesta trhu

Čo majú takmer všetci citovaní a čo takmer nikto

Na všetkých 98 hodnotených pozíciách v top 5 (24 dopytov) sa opakuje rovnaký obraz: niektoré vlastnosti má takmer každá citovaná stránka, iné takmer žiadna.



Graf 1. Ako často majú citované stránky jednotlivé vlastnosti. 98 hodnotených pozícií top 5.

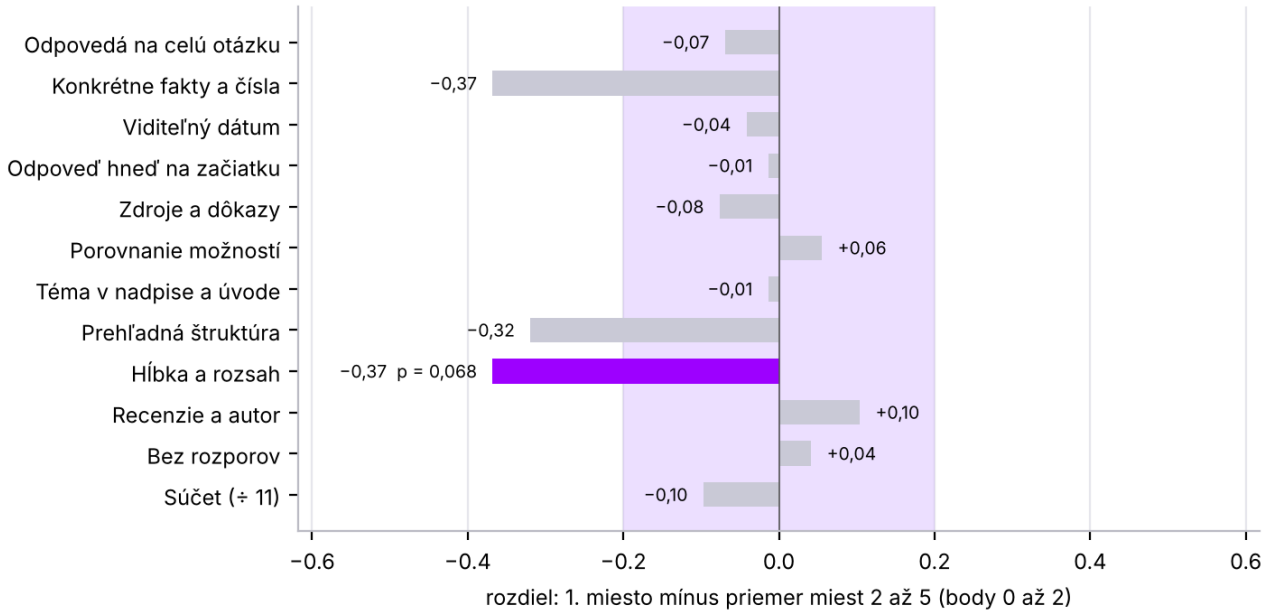
Skupina	Vlastnosti	Čo to znamená
Vstupenka (vysoko všade)	konkrétne fakty a čísla (65 % plné, 90 % aspoň čiastočne), odpoveď hneď na začiatku (74 % plné, 86 % aspoň čiastočne), téma v nadpise a úvode (55 % plné, 82 % aspoň čiastočne), prehľadná štruktúra (76 % plné, 93 % aspoň čiastočne), bez rozporov (93 % plné, 93 % aspoň čiastočne)	Bez nich sa stránka do výberu takmer nedostane. Pri poradí nerozlišujú, lebo ich majú takmer všetci.
Biele miesto (nízko všade)	viditeľný dátum (80 % nemá), zdroje a dôkazy (80 % nemá), porovnanie možností (59 % nemá), recenzie a autor (78 % nemá)	Kto ich doplní, odlíši sa. Že rozhodujú o poradí, sa však nepreukázalo.

Príklad. Pri „čo je tepelné čerpadlo“ má stiebel-eltron.sk/sk/o-nas/zaujimave_clanky/zaujimave-clanky... 18 z 22 bodov, najviac v dopyte, a je 5. Víťaz daikin.sk má 10 bodov a je prvý v 18 zo 42 meraní.

4 Čo odlišuje prvé miesto

Odpoveď: obsah stránky nie

Ak by AI zoraďovala zdroje podľa kvality stránky, víťazi by mali vyššie skóre. Porovnali sme 12 víťazov s 39 stránkami na miestach 2 až 5 v 12 dopytoch so stabilným víťazom, ktorého stránka sa dala hodnotiť. V prospech víťaza nevyšla žiadna vlastnosť. Pásmo náhody prekračuje len hĺbka a rozsah, a to opačným smerom: víťazi sú kratší.



Graf 2. Rozdiel medzi 1. miestom a priemerom miest 2 až 5 (škála 0 až 2). Fialové pásmo (±0,2 bodu) je rozdiel, ktorý pri tejto vzorke ľahko vznikne náhodou. Fialový stĺpec = p pod 0,1.

Vlastnosť	1. miesto	2. až 5.	Rozdiel	p	p (Sonnet / Opus)	Záver
Recenzie a autor	0,33	0,23	+0,10	0,668	0,668 / 0,745	náhoda
Porovnanie možností	0,75	0,69	+0,06	0,837	0,324 / 0,696	náhoda
Bez rozporov	1,83	1,79	+0,04	1,000	0,623 / 1,000	náhoda
Téma v nadpise a úvode	1,25	1,26	−0,01	0,969	0,520 / 0,969	náhoda
Odpoveď hneď na začiatku	1,67	1,68	−0,01	1,000	0,168 / 1,000	náhoda
Viditeľný dátum	0,33	0,38	−0,04	0,960	0,960 / 0,965	náhoda
Odpovedá na celú otázku	0,92	0,99	−0,07	0,709	0,668 / 0,851	náhoda
Zdroje a dôkazy	0,17	0,24	−0,08	0,636	0,636 / 0,431	náhoda
Prehľadná štruktúra	1,50	1,82	−0,32	0,132	0,132 / 0,132	náhoda
Hĺbka a rozsah	0,50	0,87	−0,37	0,068	0,068 / 0,068	odolný rozdiel (v neprospech víťaza)
Konkrétne fakty a čísla	1,25	1,62	−0,37	0,113	0,215 / 0,040	náhoda
Súčet všetkých 11 vlastností	10,50	11,57	−1,07	0,292	0,673 / 0,124	náhoda

p = pravdepodobnosť, že taký rozdiel vznikne náhodou (permutačný test v rámci dopytu, 5 000 opakovaní, seed 42). Kontrola odolnosti: ten istý test zo skóre len prvého modelu (Sonnet) a len druhého (Opus). Za zistenie považujeme len rozdiel s p pod 0,1 a rovnakým smerom vo všetkých troch. Pri 11 testoch naraz je aj to signál, nie dôkaz.

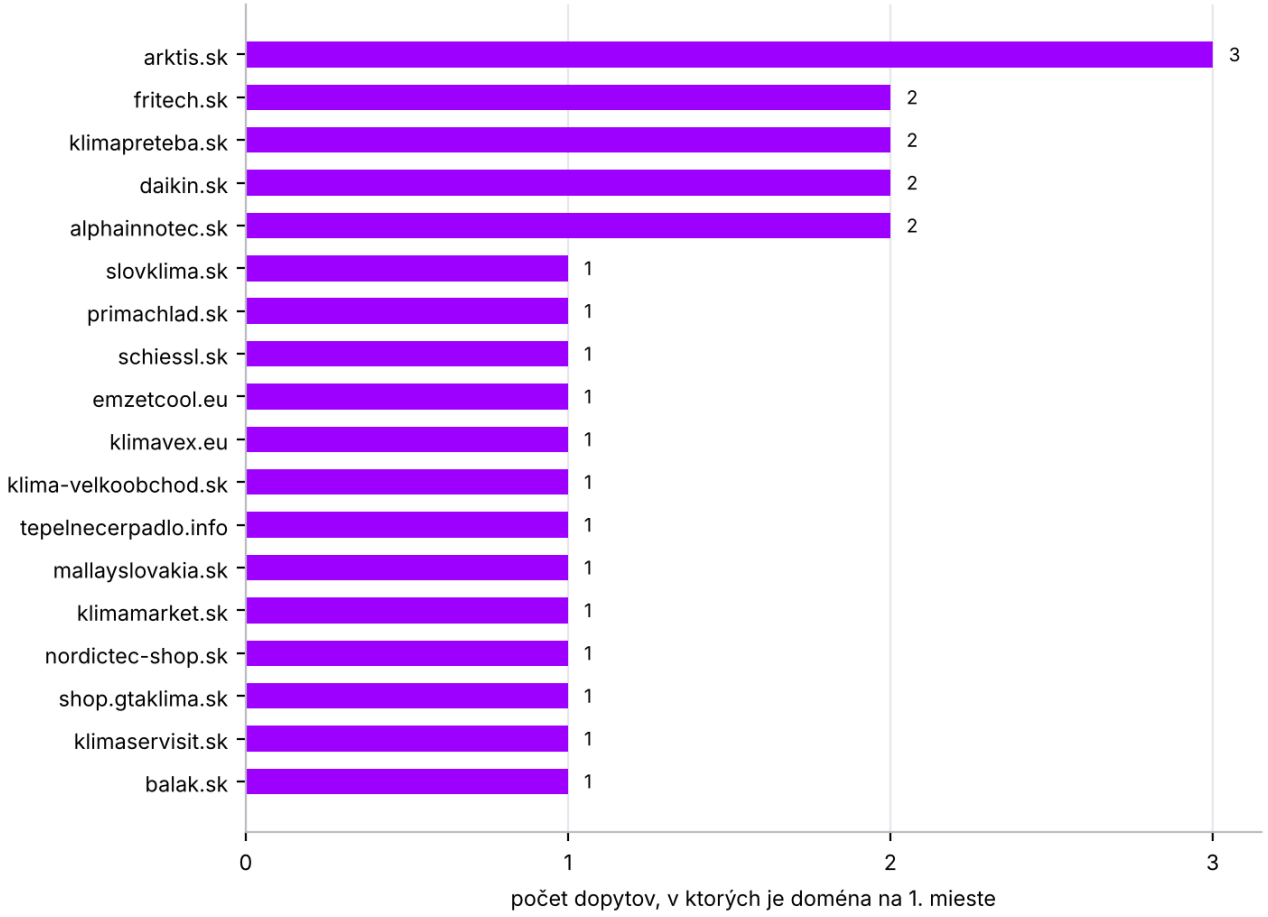
Príklady, kde stránka s vyšším skóre obsahu skončila druhá

Dopyt	1. miesto	Stránka s vyšším skóre na 2. mieste
Kto má sklady po celom Slovensku?	arktis.sk (domovská stránka): 5 z 22 bodov, prvý 6 z 28. Domovská stránka s jednou vetou: veľkoobchod chladiarenských a klimatizačných komponentov pre servisných technikov a montážne firmy.	chladges.sk (domovská stránka): 13 z 22 bodov, prvý 3 z 28. Homepage firmy z Trnavy so širokým sortimentom, značkami a otváracími hodinami.
Veľkoobchod s chladiarenským príslušenstvom	arktis.sk (domovská stránka): 5 z 22 bodov, prvý 10 z 30. Domovská stránka s jednou vetou: veľkoobchod chladiarenských a klimatizačných komponentov pre servisných technikov a montážne firmy.	k-kocur.sk (domovská stránka): 13 z 22 bodov, prvý 5 z 30. Homepage e-shopu s klimatizáciami (Inventor, Vivax) a montážnym náradím, ceny s DPH aj bez DPH, doručenie do druhého dňa.

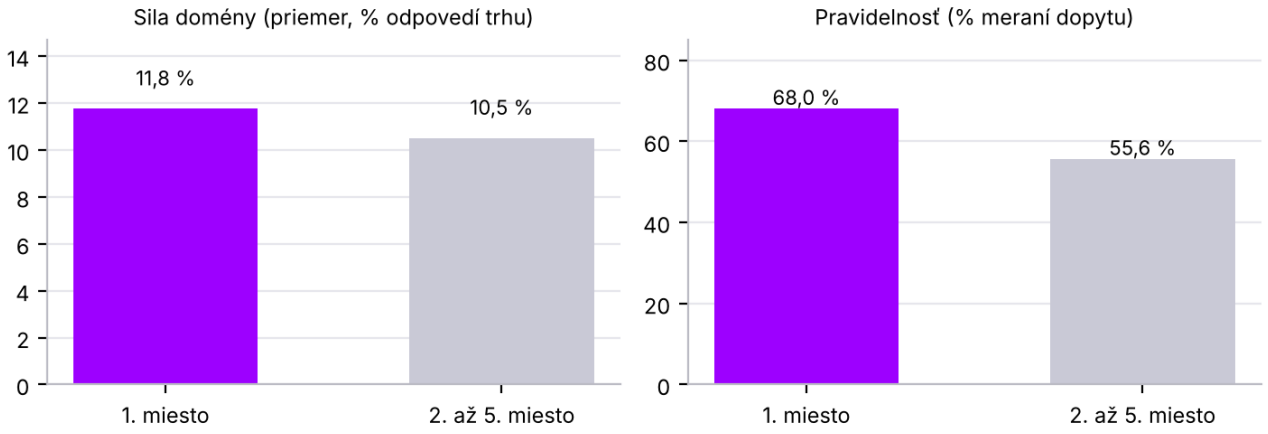
Spoločné majú jedno: víťaz je buď citovaný pravidelnejšie, alebo je pri spoločnom výskyte vyššie; lepšie skóre obsahu to neprevážilo. HYPOTÉZA AI má pri dopyte stály úvodný zdroj, ktorý najpriamejšie sedí na zámer otázky (kategória, keď sa pýtam kde kúpiť; domovská stránka distribútora, keď sa pýtam kto), a kvalita obsahu rozhoduje skôr o tom, či sa stránka do výberu vôbec dostane.

5 Sila domény a pravidelnosť

Prvé miesta sú rozdelené, pravidelnosť a priamy súboj rozhodujú



Graf 3. Kto je na 1. mieste, 24 hodnotených dopytov.



Graf 4. Vľavo sila domény víťaza a ostatných z top 5 (13 dopytov so stabilným víťazom). Vpravo, v koľkých meraniach dopytu bola stránka citovaná (24 dopytov).

- **NAMERANÉ** Doména víťaza je silnejšia než priemer ostatných z top 5 v 8 z 13 stabilných dopytov a najsilnejšia v celej top 5 v 5. Medián sily domény víťaza je 9,9 %, ostatných 9,8 %: rozdiel je malý.
- **NAMERANÉ** Víťaz je pravidelnejší: objavuje sa v 68,0 % meraní dopytu, ostatní z top 5 v 55,6 %. Pozor, skóre poradia pravidelnosť samo odmeňuje.

- **NAMERANÉ** Priamy súboj: víťaz je vyššie pri 16 dopytoch, druhý pri 4, remíza pri 2, spolu v odpovedi nikdy pri 2. Kde je druhý vyššie, víťaz vedie len pravidelnosťou.
- **NAMERANÉ** Trh nemá dominantnú doménu: 24 prvých miest drží 18 domén, najviac arktis.sk (3). Päť najsilnejších domén trhu drží 5 prvých miest.
- **NAMERANÉ** Silná doména nestačí: stiebel-eltron.sk je najcitovanejšia doména trhu (23,2 %), no prvá nie je pri žiadnom hodnotenom dopyte.

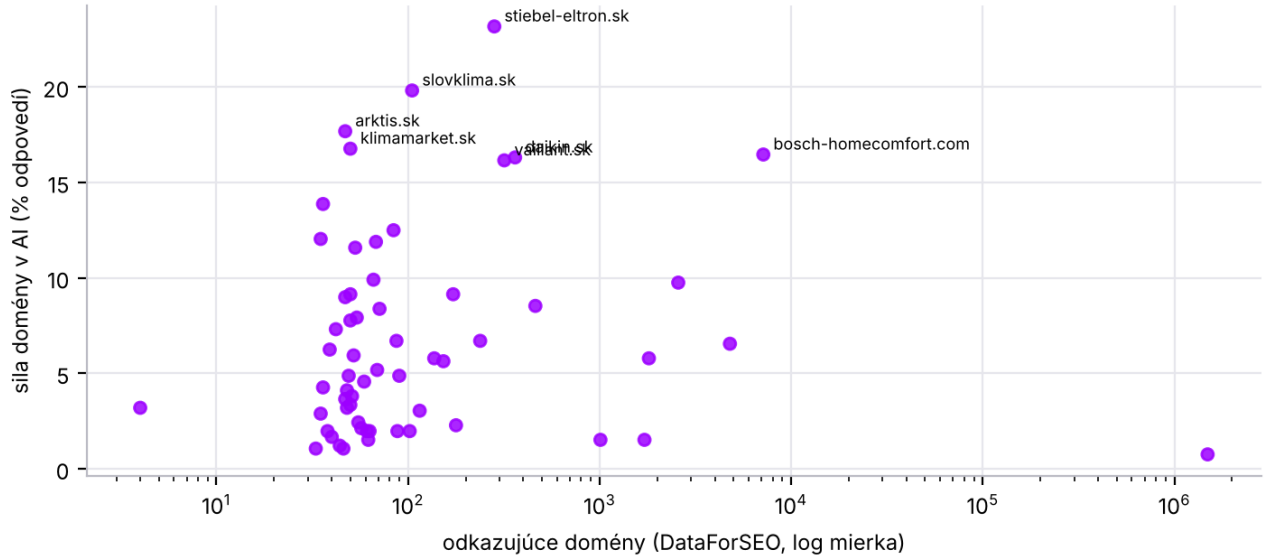
Príklad. arktis.sk vyhráva tri B2B dopyty, hoci jej domovská stránka má len jednu vetu textu (5 z 22 bodov, hodnotené ručne) a podľa spätných odkazov patrí medzi slabšie domény (rank 119, 47 odkazujúcich domén). Vysvetlenie stojí na adrese, mene a sile domény v AI (17,7 %).

6 Čo víťaza neodlišuje: spätné odkazy a technika webu

Viac odkazov, kvalitnejšie odkazy ani lepšia technika prvé miesto nevysvetľujú

Pre všetkých 92 hodnotených stránok a ich 59 domén sme 2. 11. 2026 zmerali spätné odkazy (DataForSEO: rank, odkazujúce domény, spam score), kvalitu 100 najsilnejších odkazujúcich domén, technické vlastnosti HTML, robots.txt a rýchlosť (Lighthouse mobil). Porovnávame 1. miesto s miestami 2 až 5 rovnakým testom ako pri obsahu (13 dopytov so stabilným víťazom, bez firemných profilov), každý test aj bez najčastejšieho víťaza (arktis.sk).

Vlastnosť domény	Víťaz má viac v	p	p bez arktis.sk	Záver
backlink rank domény	4 z 13	0,210	0,314	náhoda
odkazujúce domény	6 z 13	0,149	0,128	náhoda
spam score domény	5 z 13	0,664	0,789	náhoda
odkazujúce domény na stránku	6 z 13	0,215	0,531	náhoda



Graf 5. Odkazujúce domény (log mierka) a sila domény v AI pre 59 domén z top 5. Spearman ρ = 0,16, p = 0,222: medzi počtom odkazov a tým, ako často AI doménu cituje, nie je preukázateľný vzťah.

Príklad. Najcitovanejšia doména trhu stiebel-eltron.sk (23,2 % AI odpovedí) má 282 odkazujúcich domén (rank 335). Najviac odkazov z hodnotených domén majú reddit.com, bosch-homecomfort.com a azet.sk; azet.sk je citovaná v 6,6 % odpovedí a na 1. mieste poradia nie je pri žiadnom dopyte. Víťaz troch B2B dopytov arktis.sk má len 47 odkazujúcich domén.

Kvalita spätných odkazov

Každú zo 100 najsilnejších odkazujúcich domén sme zaradili: médiá a prémiové portály, portály so sponzorovanými článkami (zoznam WhitePress, 1. 11. 2026, 992 domén), weby, ktoré AI sama cituje na tomto trhu, tematické weby (klimatizácie, chladenie, vykurovanie, stavebníctvo, energetika), inštitúcie a spam (spam score aspoň 30). „Kvalitná odkazujúca doména“ je médium, prémiový portál, web citovaný v AI, tematický web alebo inštitúcia bez spamu.

Vlastnosť odkazov	Víťaz má viac v	p	p bez arktis.sk	Záver
kvalitné odkazujúce domény (súhrn)	7 z 13	0,649	0,665	náhoda
z médií a prémiových portálov	4 z 13	0,639	0,583	náhoda

z portálov so sponzorovanými článkami	5 z 13	0,890	0,909	náhoda
z portálov nízkej kvality	3 z 13	0,590	0,580	náhoda
z webov, ktoré AI sama cituje	8 z 13	0,136	0,182	náhoda
z tematických webov	5 z 13	0,350	0,346	náhoda
zo spamových domén	9 z 13	0,087	0,121	náhoda
podiel odkazov v texte stránky	5 z 13	0,233	0,150	náhoda

NAMERANÉ Kvalita odkazov víťaza neodlišuje. Odkazy zo spamových domén majú víťazi o niečo častejšie (p = 0,087), bez arktis.sk už nie (p = 0,121); spamové odkazujúce domény sú na tomto trhu bežné takmer u všetkých (spam score aspoň 30 má priemerne 37 zo 100 najsilnejších odkazujúcich domén).

Príklad. energiochladenie.sk má 38 odkazov z portálov so sponzorovanými článkami (z toho 34 nízkej kvality), najviac z hodnotených domén, a pri chladiarenských dverách je druhá, nie prvá. Opačne, nordictec-shop.sk sama predáva sponzorované články cez WhitePress a pri umiestnení vonkajšej jednotky vyhráva s malým profilom odkazov.

Ako to čítať HYPOTÉZA

Odkazy a technika sú často spoločné pre celý web a prekrývajú sa so silou domény. Nákup sponzorovaných článkov na lacných portáloch, rýchlosť či schéma sa v týchto dátach s prvým miestom nespájajú. To neznamená, že sú zbytočné pre klasické SEO; pre poradie v AI odpovedi ich vplyv nevidno.

Technika webu a rýchlosť

Vlastnosť stránky	Víťaz má viac v	p	p bez arktis.sk	Záver
JSON-LD schéma	2 z 8	0,163	0,162	náhoda
schéma článku	0 z 8	0,044	0,046	víťaz nižšie
autor v schéme	0 z 8	0,087	0,087	víťaz nižšie
schéma firmy	1 z 8	0,102	0,108	náhoda
FAQ schéma	0 z 8	0,571	0,563	náhoda
canonical	2 z 8	1,000	1,000	náhoda
meta description	2 z 8	0,780	0,757	náhoda
práve jeden H1	6 z 8	0,644	0,645	náhoda
počet H2	1 z 8	0,111	0,130	náhoda
počet zoznamov	1 z 8	0,281	0,278	náhoda
slová v HTML (log)	2 z 8	0,421	0,431	náhoda
výkon Lighthouse mobil	4 z 10	0,275	0,288	náhoda
LCP (ms)	8 z 10	0,057	0,051	víťaz vyššie
blokuje Google-Extended	3 z 13	0,344	0,302	náhoda

Technické údaje z HTML má 8 z 13 stabilných víťazov (ostatní blokujú sťahovanie alebo nevrátili čitateľné HTML: arktis.sk, emzetcool.eu, klima-velkoobchod.sk, nordictec-shop.sk). Schému článku nemá žiadny z nich, ostatné stránky áno častejšie (p = 0,044). Víťazi sa načítajú pomalšie (LCP vyšší v 8 z 10 dopytov, p = 0,057). Oboje je rozdiel v neprospech víťaza, preto to nevysvetľuje, prečo vyhráva. Rýchlosť je navyše nestabilná: druhé meranie tých istých stránok sa líšilo o 2 až 23 bodov.

AI roboty v robots.txt. Z 61 domén blokuje Googlebota 1 (reddit.com, citovaný napriek tomu), Google-Extended 5, GPTBot 6, ClaudeBot 6, PerplexityBot 3. Google-Extended AI Overviews neovplyvňuje (AIO čerpá z indexu Googlebota); domény, ktoré ho blokujú, sú citované bežne.

> **Prečo to tak môže byť** HYPOTÉZA
>
> AI Overviews vyberá zdroje z indexu Google podľa toho, či stránka sedí na otázku; sila odkazov a technika sa prejavujú najmä v tom, či je stránka v indexe a vo výbere kandidátov. Medzi kandidátmi, ktorí sa do top 5 dostali, už poradie neurčujú.

Pokrytie: HTML údaje pre 77 z 92 stránok (403 alebo chyba pri ostatných), rýchlosť pre 84, robots.txt pre 57 z 61 hostiteľov. Spätné odkazy na konkrétnu stránku má 20 z 92 stránok, ostatné nulové, preto testy bežia na doménach. Merané 2. 11. 2026, DataForSEO, náklady 3,10 $ (odkazy a kvalita) a približne 0,45 $ (rýchlosť).

7 Prečo je prvý prvý a druhý druhý

Vzorce a rozbor dopytov

VZOREC A

Víťaz vyhráva aj priamy súboj (16 dopytov)

Keď sú v odpovedi obaja, víťaz je vyššie vo väčšine spoločných meraní: kde nakupujú chladiari a klimatizační technici? (12 z 17), kto má sklady po celom slovensku? (15 z 16), kto je veľký distribútor so širokým sortimentom? (24 z 24), kto ponúka odborné poradenstvo pri výbere? (7 z 13), kto má široký sortiment pre profesionálov? (16 z 19), najlepší dodávateľ chladiarenských kompresorov (19 z 24), veľkoobchod s chladiarenským príslušenstvom (10 z 18), chladiarenské dvere velkoobchod (13 z 24)....

VZOREC B

Víťaz vedie len pravidelnosťou (4 dopyty)

Keď sú v odpovedi obaja, druhý je vyššie, víťaz však vedie, lebo v citáciách chýba menej často: odporuc mi velkoobchod s klimatizaciami (víťaz citovaný 13-krát, druhý 5-krát z 18), oplati sa tepelné čerpadlo do radiatorov (víťaz citovaný 11-krát, druhý 7-krát z 22), čo je tepelné čerpadlo (víťaz citovaný 40-krát, druhý 40-krát z 42), kde kupit aux klimatizacie (víťaz citovaný 5-krát, druhý 3-krát z 7).

VZOREC C

Remíza alebo nikdy spolu (4 dopyty)

funguje aux klíma bez elektriny, na pevné palivo?, vykurovanie tepelným čerpadlom vzduch vzduch, kde kupim aux tepelne cerpadla, kde kupim chladiarenské dvere. Prvé dve stránky sa v odpovedi nestretávajú alebo sa striedajú, poradie určuje frekvencia citovania.

VZOREC D HYPOTÉZA

Typ stránky podľa zámeru

Pri B2B dopytoch na dodávateľa je na 1. mieste domovská stránka firmy alebo stránka služby, pri nákupných dopytoch kategória e-shopu, pri informačných a inštalačných článok (blog, návod). Typ stránky, ktorý zodpovedá zámeru, je spoločný menovateľ víťazov viac než ktorákoľvek vlastnosť obsahu.

Zámer	Typ zdroja na 1. mieste (počet dopytov)
B2B	homepage (6), obsah neoverený (2), service stránka (1), kategória (1), blog-návod (1)
Informačné	blog-návod (2), kategória (1)
Inštalácia	blog-návod (4), kategória (1)
Nákupné	kategória (3), obsah neoverený (1)
Generické	kategória (1)

8 Praktické závery

Čo platí pre každého, kto chce byť na tomto trhu citovaný

#	Záver	Prečo (namerané)
1	Merajte, kde ste prví, nie či ste citovaní	Citácia a prvé miesto sú dve rôzne veci: stránka môže byť v odpovedi pri každom meraní a byť prvá len v necelej tretine.
2	Stránka podľa zámeru otázky	Pri otázkach „kto“ vyhráva domovská stránka firmy, pri „kde kúpiť“ kategória e-shopu, pri „ako“ a „čo je“ krátky článok. Typ stránky je silnejší než jej dĺžka.
3	Nepredlžujte texty kvôli dĺžke	Víťazi majú v hĺbke a rozsahu menej bodov než stránky za nimi (p = 0,068).
4	Pravidelnosť citovania je páka	Víťaz často vedie len tým, že v odpovedi chýba menej často. Stránka, ktorá sa objaví len občas, prvá nebude, aj keď je pri spoločnom výskyte vyššie.
5	Odkazy a technika nie sú skratka	Viac odkazov, kvalitnejšie odkazy, schéma ani rýchlosť víťaza v tomto meraní neodlišujú.
6	Opakujte meranie	Rovnaký víťaz ako v júli je len pri 6 zo 14 dopytov. Poradie sa mení v priebehu mesiacov.

Čo nerobiť

Nepredlžovať texty kvôli dĺžke: víťazi sú kratší (hĺbka −0,37, p = 0,068). Nekupovať hromadne sponzorované články na lacných portáloch: odkazy z nich víťaza neodlišujú (p = 0,590). Neinvestovať do schémy a rýchlosti s cieľom získať prvé miesto v AI odpovedi: víťazi ich majú skôr menej. Neblokovať Googlebota v robots.txt.

Čo platí aj v iných odvetviach

Touto metódou sme merali aj trh zdravia tráviaceho traktu (Q4 2026), zberateľských kariet a plaveckých kurzov (Q3 2026). Opakuje sa: obsah stránky víťaza odlišuje slabo alebo vôbec, spätné odkazy a ich kvalita víťaza neodlišujú (merané v Q4), a prvé miesto často drží stránka, ktorá na otázku sedí typom a témou. Líši sa signál: pri zdraví tráviaceho traktu odlišovala víťaza téma v nadpise a úvode, na tomto trhu v Q3 odpoveď hneď na začiatku, v Q4 žiadna vlastnosť. Porovnateľnosť: Q3 štúdie sú hodnotené ručne a bez odkazov a techniky, Q4 štúdie workflowom so spätnými odkazmi, ich kvalitou a technikou.

Odporúčania sú hypotézy a netvrdia, že zmena stránky zvýši poradie. Po úpravách odporúčame zopakovať meranie (42 meraní na dopyt) a porovnať počet prvých miest a pravidelnosť citovania.

9 Čo sa zmenilo od Q3 2026

Porovnanie s meraním z júla 2026 na dopytoch, ktoré sa dali hodnotiť v oboch

Dopyt	1. miesto Q3	X z Y	1. miesto Q4	X z Y	Stav Q4	Zmena
čo je tepelné čerpadlo	bosch-homecomfort.com	25 z 28	daikin.sk	18 z 42	stabilný	iný
Funguje AUX klíma bez elektriny, na pevné palivo?	slovklima.sk	8 z 24	klimapreteba.sk	3 z 10	stabilný	iný
umiestnenie vonkajšej jednotky tepelného čerpadla	geotherm.sk	29 z 29	nordictec-shop.sk	23 z 42	stabilný	iný
vykurovanie pomocou tepelného čerpadla	alphainnotec.sk	11 z 28	alphainnotec.sk	18 z 42	stabilný	rovnaký
vykurovanie domu tepelným čerpadlom	alphainnotec.sk	9 z 21	alphainnotec.sk	18 z 41	stabilný	rovnaký
Kto je veľký distribútor so širokým sortimentom?	slovklima.sk	9 z 17	slovklima.sk	25 z 32	stabilný	rovnaký
Kde nakupujú chladiari a klimatizační technici?	arktis.sk	10 z 24	arktis.sk	7 z 20	stabilný	rovnaký
Veľkoobchod s chladiarenským príslušenstvom	arktis.sk	7 z 9	arktis.sk	10 z 30	stabilný	rovnaký
Kto má široký sortiment pre profesionálov?	chladges.sk	5 z 13	schiessl.sk	15 z 22	stabilný	iný
Kto ponúka odborné poradenstvo pri výbere?	zse.sk	6 z 20	primachlad.sk	6 z 24	rotujúce	iný
Kto má sklady po celom Slovensku?	titancontainers.sk	5 z 13	arktis.sk	6 z 28	rotujúce	iný
Najlepší dodávateľ chladiarenských kompresorov	veskom.sk	3 z 17	emzetcool.eu	15 z 33	stabilný	iný
chladiarenské dvere velkoobchod	gastrochladenie.sk	4 z 13	fritech.sk	9 z 32	rotujúce	iný
kde kupim chladiarenské dvere	klimaservisit.sk	3 z 9	klimaservisit.sk	8 z 33	delené	rovnaký

NAMERANÉ Rovnaký víťaz pri 6 zo 14 dopytov: alphainnotec.sk pri oboch dopytoch o vykurovaní, arktis.sk pri dvoch B2B dopytoch, klimaservisit.sk pri kúpe dverí a domovská stránka distribútora pri veľkom distribútorovi. Nové v Q4: 10 dopytov sa dalo hodnotiť prvýkrát (v Q3 bez AI odpovede so zdrojmi alebo nízka vzorka), napríklad veľkoobchod s klimatizáciami, kde kúpiť AUX a chladiarenské dvere.

Ukazovateľ	Q3 2026	Q4 2026
Hodnotiteľné dopyty (stabilné / delené / rotujúce)	14 (11 / 3 / 0)	24 (13 / 5 / 6)
Signál obsahu	odpoveď hneď na začiatku (p = 0,006)	žiadny v prospech víťaza; hĺbka v neprospech (p = 0,068)
Sila domény víťaza / ostatných (priemer)	16,4 % / 9,3 %	11,8 % / 10,5 %
Pravidelnosť víťaza / ostatných	77,9 % / 54,6 %	68,0 % / 55,6 %
Domén na prvých miestach	11 zo 14	18 z 24

Skóre vlastností je porovnateľné len orientačne: v Q3 hodnotili obsah ľudia, v Q4 workflow s dvoma AI modelmi.

10 Limity

- **Malá vzorka.** Porovnanie víťaza stojí na 12 dopytoch a 39 stránkach. Výsledky ukazujú smer, nie zákon.
- **Korelácia, nie príčina.** Nevieme dokázať, že zmena stránky zmení poradie. Overí to až opakované meranie.
- **Neoverené stránky.** 19 pozícií v top 5 sa nedalo hodnotiť (blokované weby, videá YouTube, stránky bez textu), medzi nimi víťazi dopytov klima-velkoobchod.sk (domovská stránka) (odporuc mi velkoobchod s klimatizaciami), shop.gtaklima.sk/klimatizacie/nastenne-klimatizacie/aux (kde kupim aux klimatizacie), tepelnecerpadlo.info/podrobne-predstavenie-spolocnosti-enbra-sl... (odporuc mi velkoobchod s teplenymi cerpadlami).
- **Hodnotenie obsahu.** Dva AI modely vyberajú citáty, program ich overuje; porovnanie možností a rozpory sú najviac závislé od výkladu. Kontrolu vzorky a rozporov opisuje príloha A.
- **Odkazy, kvalita a technika** merané 2. 11. 2026 (DataForSEO); kvalita zo 100 najsilnejších odkazujúcich domén a podľa zoznamov, nie ručne. Rýchlosť je pri opakovanom meraní nestabilná.
- **Čas.** Merania sú z 18. až 24. 10. 2026, stránky sme hodnotili 2. 11. 2026. Hodnotili sme, čo bolo vidieť.
- **Nemerané faktory.** Zmienky o značke na webe, organické pozície a návštevnosť.
- **Porovnanie s Q3.** Q3 hodnotené ručne, bez odkazov a techniky; porovnateľné priamo sú poradia, X z Y, stabilita, sila domény a pravidelnosť.

A Príloha A: Metodika podrobne

Krok	Postup
Dáta	29 dopytov × 42 meraní (18. až 24. 10. 2026), 1110 platných meraní, 717 s AI odpoveďou, 656 so zdrojmi. 5088 citácií webov a 97 citácií firemných profilov Google (zhoda so Štúdiou 1 Q4); 33 ostatných odkazov na Google vylúčených.
Čistenie URL	Bez http(s), www, koncovej lomky a kotvy; odstránené len sledovacie parametre (srsltid, utm_*, gclid, fbclid a pod.), ostatné parametre ponechané (napr. YouTube ?v=, kategórie e-shopu). Rovnaká stránka v jednom meraní sa počíta raz s najlepšou pozíciou: 5095 citácií, 792 rôznych stránok.
Poradie a stabilita	Skóre = priemer 1/pozícia cez merania so zdrojmi. Mŕtva zóna: 0 meraní so zdrojmi; nízka vzorka: menej ako 5; delené: rozdiel skóre 1. a 2. pod 0,05; rotujúce: najčastejší víťaz pod 30 % meraní.
Výber stránok	Top 5 z 24 dopytov: 94 zdrojov (92 stránok, 2 firemné profily).
Hodnotenie obsahu	n8n workflow v3 (exekúcia 2931, 2. 11. 2026): 70 stránok ohodnotených, 15 blokovaných, 7 s nedostatočným textom; pri 46 zo 70 hodnotených stránok sa modely nezhodli aspoň v jednej vlastnosti (najmä porovnanie, fakty, odpoveď na začiatku), spor rozhodol tretí dopyt na model. Firemný profil Google má silu podľa podielu odpovedí, v ktorých je citovaný. Ručne doplnené: 5 stránok.
Kontrola obsahu	Potvrdené rozpory overené na stránke: 4 z 5. Náhodná vzorka 10 stránok (seed 42), otvorených 9: z 72 porovnaných hodnôt sa 66 zhoduje, 6 nie.
Porovnanie a test	Priemer 1. miesta oproti priemeru miest 2 až 5 v 12 dopytoch so stabilným víťazom, ktorého stránka sa dala hodnotiť. Permutačný test v rámci dopytu, 5 000 opakovaní, seed 42; kontrola odolnosti zo skóre jedného modelu (Sonnet, Opus).
Odkazy a technika	n8n workflow 1 (exekúcia 2924) a 2 (2925), kontrola 5 stránok (2952, seed 20261102): HTML, robots.txt a odkazy sa zhodujú; Lighthouse sa pri druhom meraní líšil o 2 až 23 bodov. Kvalita odkazov: zoznam WhitePress SK 1. 11. 2026, tematické weby podľa slov klima, chlad, vzduch, hvac, tepel, energ, stavb, instal, kuren, vykur, mraz, frig, cool.
Porovnateľnosť s Q3 2026	Q3 = meranie 11. až 20. 7. 2026 (opravená verzia Q3 štúdie, 940 platných meraní, 34 behov). Q3 obsah hodnotený ručne, firemné profily vynechané, bez odkazov a techniky. Priamo porovnateľné: 1. miesta, X z Y, stabilita, sila domény, pravidelnosť, priamy súboj; orientačne skóre vlastností.

Nezhody v náhodnej vzorke: https://www.chladges.sk/ G: workflow 2, kontrola 0 (najviac 1); https://www.mallayslovakia.sk/blog/tepelne-cerpadl H: workflow 2, kontrola 1; https://www.mallayslovakia.sk/blog/tepelne-cerpadl J: workflow 0, kontrola 1; https://auxslovensko.sk/tepeln%C3%A9-%C4%8Derpadl% D: workflow 1, kontrola 0; https://www.veskom.sk/ B: workflow 2, kontrola 1; https://www.daikin.sk/sk_sk/domacnosti/inspiracia/ D: workflow 1, kontrola 2.

B Príloha B: Podotázky k dopytom

Podľa nich workflow hodnotil, či stránka odpovedá na celú otázku

Dopyt	Podotázky
Kde nakupujú chladiari a klimatizační technici?	Ktoré veľkoobchody a distribútori chladiacej a klimatizačnej techniky pôsobia na Slovensku?; Kde majú predajne alebo pobočky (mestá, adresy)?; Aký sortiment ponúkajú (chladivá, kompresory, medené rúry, montážny materiál, jednotky)?; Predávajú len firmám a technikom (B2B, registrácia, veľkoobchodné ceny)?; Dá sa nakupovať online a ako rýchlo doručujú?; Poskytujú aj technickú podporu alebo školenia pre technikov?
Kto má sklady po celom Slovensku?	Ktoré firmy majú sklady s chladiarenským príslušenstvom na Slovensku?; V ktorých mestách sú sklady alebo pobočky?; Aký sortiment majú skladom?; Ako rýchlo dodajú tovar po Slovensku?; Je možný osobný odber zo skladu?; Kontakt a otváracie hodiny?
Kto je veľký distribútor so širokým sortimentom?	Ktorí veľkí distribútori klimatizačnej, chladiacej a vykurovacej techniky pôsobia na Slovensku?; Aké značky zastupujú alebo distribuujú?; Aký široký je sortiment (klimatizácie, tepelné čerpadlá, chladenie, príslušenstvo)?; Koľko majú pobočiek a kde?; Predávajú veľkoobchodne montážnym firmám?; Poskytujú servis, poradenstvo alebo školenia?
Kto ponúka odborné poradenstvo pri výbere?	Ktoré firmy na Slovensku ponúkajú odborné poradenstvo pri výbere chladiarenskej techniky?; Aké služby poradenstva ponúkajú (návrh, výpočet, projekt)?; Pre aké typy zariadení (chladiarenské boxy, gastro, priemyselné chladenie)?; Je poradenstvo bezplatné alebo spoplatnené?; Robia aj montáž a servis?; Ako ich kontaktovať?
Kto má široký sortiment pre profesionálov?	Ktoré firmy ponúkajú široký sortiment chladiarenského materiálu pre profesionálov?; Čo patrí do sortimentu (chladivá, kompresory, výparníky, ventily, rúry, náradie)?; Aké značky ponúkajú?; Predávajú za veľkoobchodné ceny pre firmy a technikov?; Majú e-shop a sklad?; Kde sídlia a ako ich kontaktovať?
Najlepší dodávateľ chladiarenských kompresorov	Ktorí dodávatelia chladiarenských kompresorov pôsobia na Slovensku?; Aké značky kompresorov dodávajú (Danfoss, Copeland, Bitzer, Embraco a pod.)?; Aké typy kompresorov ponúkajú (piestové, scroll, skrutkové, kondenzačné jednotky)?; Majú kompresory skladom a ako rýchlo dodajú?; Poskytujú technickú podporu a výber kompresora?; Kontakt a sídlo dodávateľa?
Veľkoobchod s chladiarenským príslušenstvom	Ktoré veľkoobchody s chladiarenským príslušenstvom pôsobia na Slovensku?; Aký sortiment príslušenstva ponúkajú?; Kde majú sídlo, pobočky alebo sklady?; Pre koho predávajú (registrácia firmy, veľkoobchodné ceny)?; Dá sa objednať online a aká je doprava?; Kontakt?
chladiarenské dvere velkoobchod	Ktoré firmy predávajú chladiarenské dvere veľkoobchodne?; Aké typy chladiarenských dverí ponúkajú (otočné, posuvné, mraziarenské)?; Aké rozmery a hrúbky izolácie sú dostupné?; Aké sú ceny chladiarenských dverí?; Dodávajú aj montáž alebo celé chladiarenské boxy?; Dodacia lehota a kontakt?
najlepsi velkoobchod s klimatizaciami	Ktoré veľkoobchody s klimatizáciami pôsobia na Slovensku?; Aké značky klimatizácií ponúkajú?; Predávajú len montážnym firmám alebo aj koncovým zákazníkom?; Aké sú podmienky veľkoobchodu (registrácia, ceny, zľavy)?; Majú sklad a ako rýchlo dodajú?; Ponúkajú servis, školenia alebo technickú podporu?
odporuc mi velkoobchod s klimatizaciami	Ktorý veľkoobchod s klimatizáciami na Slovensku odporúčate?; Aké značky klimatizácií ponúka?; Pre koho je určený (montážne firmy, technici)?; Aké sú výhody nákupu (ceny, sklad, doprava)?; Kde sídli a ako ho kontaktovať?; Poskytuje aj montážny materiál a príslušenstvo?
odporuc mi velkoobchod s teplenymi cerpadlami	Ktorý veľkoobchod s tepelnými čerpadlami na Slovensku odporúčate?; Aké značky tepelných čerpadiel ponúka?; Aké typy čerpadiel (vzduch-voda, zem-voda, monoblok, split)?; Predáva montážnym firmám za veľkoobchodné ceny?; Poskytuje technickú podporu, návrh alebo školenia?; Kde sídli a ako ho kontaktovať?
Funguje AUX klíma bez elektriny, na pevné palivo?	Potrebuje klimatizácia AUX na prevádzku elektrinu?; Dá sa klimatizácia prevádzkovať na pevné palivá?; Ako klimatizácia (tepelné čerpadlo vzduch-vzduch) funguje?; Koľko elektriny spotrebuje?; Dá sa napájať z fotovoltiky alebo batérie?; Aké sú alternatívy pri výpadku elektriny?
oplati sa tepelné čerpadlo do radiatorov	Dá sa tepelné čerpadlo použiť s radiátormi?; Akú teplotu vody radiátory potrebujú a zvládne ju tepelné čerpadlo?; Aká je účinnosť (COP) pri radiátoroch v porovnaní s podlahovým kúrením?; Treba radiátory vymeniť alebo dom zatepliť?; Koľko stojí a za ako dlho sa investícia vráti?; Pre aký dom sa to oplatí a kedy nie?
čo je tepelné čerpadlo	

	Čo je tepelné čerpadlo?; Ako funguje (princíp, chladivo, kompresor)?; Aké typy tepelných čerpadiel existujú (vzduch-voda, zem-voda, voda-voda, vzduch-vzduch)?; Aké sú výhody a nevýhody?; Čo je COP a aká je účinnosť?; Koľko stojí a dá sa získať dotácia?
rury na klimatizaciu velkoobchod	Kde kúpiť medené rúry na klimatizáciu veľkoobchodne?; Aké rozmery a typy rúr sa používajú (priemery, izolované, nepájané)?; Aké sú ceny rúr za meter alebo kotúč?; Predávajú sa aj tvarovky a izolácia?; Pre koho je veľkoobchod určený?; Ako rýchlo dodajú?
umiestnenie vonkajšej jednotky tepelného čerpadla	Kam umiestniť vonkajšiu jednotku tepelného čerpadla?; Aké minimálne vzdialenosti od steny, okien a susedov dodržať?; Ako riešiť hluk jednotky?; Na čo jednotku osadiť (konzola, podstavec, betónový základ)?; Ako riešiť odvod kondenzátu a námrazu?; Aká môže byť vzdialenosť od vnútornej jednotky?
vykurovanie domu tepelným čerpadlom	Ako funguje vykurovanie domu tepelným čerpadlom?; Aké tepelné čerpadlo zvoliť pre rodinný dom?; Aké sú náklady na prevádzku v porovnaní s plynom alebo elektrinou?; Koľko stojí obstaranie a inštalácia?; Je vhodné pre starší dom a s akým vykurovacím systémom?; Aké sú výhody a nevýhody?
vykurovanie pomocou tepelného čerpadla	Ako funguje vykurovanie pomocou tepelného čerpadla?; Aké sú výhody a nevýhody vykurovania tepelným čerpadlom?; Aké sú prevádzkové náklady?; Koľko stojí obstaranie a dá sa získať dotácia?; Aký vykurovací systém je vhodný (podlahové, radiátory)?; Pre aký dom je vhodné?
vykurovanie tepelným čerpadlom vzduch vzduch	Ako funguje tepelné čerpadlo vzduch-vzduch?; Dá sa ním vykurovať celý dom?; Aké sú výhody a nevýhody oproti vzduch-voda?; Aká je účinnosť pri nízkych vonkajších teplotách?; Koľko stojí obstaranie a prevádzka?; Ohrieva aj teplú vodu?
chladiarenské dvere	Aké typy chladiarenských dverí existujú (otočné, posuvné, kyvné)?; Aké rozmery a hrúbky izolácie majú?; Na čo si dať pozor pri výbere (tesnenie, vyhrievanie rámu, prah)?; Aké sú ceny chladiarenských dverí?; Kde ich kúpiť?; Ako prebieha montáž?
kde kupim aux klimatizacie	Kde kúpiť klimatizácie AUX na Slovensku?; Aké modely AUX sú dostupné?; Aké sú ceny klimatizácií AUX?; Je v cene montáž alebo kto ju urobí?; Aká je záruka a servis?; Sú skladom a ako rýchlo dodajú?
kde kupim aux tepelne cerpadla	Kde kúpiť tepelné čerpadlo AUX na Slovensku?; Aké modely tepelných čerpadiel AUX sú dostupné?; Aké sú ceny?; Kto zabezpečí montáž?; Aká je záruka a servis?; Sú skladom?
kde kupim chladiarenské dvere	Kde kúpiť chladiarenské dvere na Slovensku?; Aké typy a rozmery sú v ponuke?; Aké sú ceny?; Dodávajú aj montáž?; Sú skladom alebo na objednávku, aká je dodacia lehota?; Kontakt na predajcu?
kde kupit aux klimatizacie	Kde kúpiť klimatizácie AUX na Slovensku?; Aké modely AUX sú dostupné?; Aké sú ceny klimatizácií AUX?; Je v cene montáž alebo kto ju urobí?; Aká je záruka a servis?; Sú skladom a ako rýchlo dodajú?

C Príloha C: Úplné testy spätných odkazov, ich kvality a techniky

Vlastnosť	n	Víťaz vyššie	Rozdiel	p	n bez	p bez
backlink rank domény	13	4	-61,295	0,210	11	0,314
odkazujúce domény (log)	13	6	-0,853	0,149	11	0,128
spam score domény	13	5	2,494	0,664	11	0,789
odkazujúce domény na URL (log)	13	6	0,401	0,215	11	0,531
JSON-LD schéma	8	2	-0,271	0,163	8	0,162
schéma článku	8	0	-0,375	0,044	8	0,046
autor v schéme	8	0	-0,344	0,087	8	0,087
dátum v schéme	8	2	-0,156	0,545	8	0,546
FAQ schéma	8	0	-0,156	0,571	8	0,563
schéma firmy	8	1	-0,344	0,102	8	0,108
canonical	8	2	0,010	1,000	8	1,000
meta description	8	2	-0,052	0,780	8	0,757
Open Graph	8	4	0,010	1,000	8	1,000
práve jeden H1	8	6	0,146	0,644	8	0,645
slová v HTML (log)	8	2	-0,206	0,421	8	0,431
počet H2	8	1	-2,781	0,111	8	0,130
počet zoznamov	8	1	-7,688	0,281	8	0,278
výkon Lighthouse mobil	10	4	-9,308	0,275	10	0,288
LCP (ms)	10	8	3111,367	0,057	10	0,051
blokuje Google-Extended	13	3	0,115	0,344	11	0,302
kvalitné odkazujúce domény (súhrn)	13	7	0,949	0,649	11	0,665
odkazy z médií a prémiových portálov	13	4	-0,558	0,639	11	0,583
odkazy z portálov so sponzorovanými článkami	13	5	-0,154	0,890	11	0,909
odkazy z portálov nízkej kvality	13	3	0,333	0,590	11	0,580
odkazy z webov, ktoré AI sama cituje	13	8	1,622	0,136	11	0,182
odkazy z tematických webov	13	5	0,872	0,350	11	0,346
odkazy z inštitúcií a odborných zdrojov	13	2	0,026	1,000	11	0,486
odkazy zo spamových domén	13	9	8,237	0,087	11	0,121
podiel .sk a .cz odkazov	13	4	-0,125	0,227	11	0,189
podiel nofollow odkazov	13	4	-0,035	0,357	11	0,328
podiel odkazov v texte stránky	13	5	-0,111	0,233	11	0,150

Pod 0,1 vyšli: schéma článku, autor v schéme, LCP (ms), odkazy zo spamových domén. Pri 31 testoch naraz sa očakáva niekoľko takých výsledkov náhodou; tie, ktoré vydržia aj bez arktis.sk, ukazujú rozdiel v neprospech víťaza (schéma článku, rýchlosť), preto nejde o signál, prečo víťaz vyhráva.