Market. Brand. Grow.

ŠTÚDIA 2 · GENERATIVE ENGINE OPTIMIZATION

Anatómia víťazov: prečo je prvý zdroj v AI odpovedi prvý

Pri 32 dopytoch zo slovenského trhu zberateľských kartičiek sme zistili, koho Google AI Overviews cituje ako prvého a koho až za ním. Otvorili sme 102 citovaných stránok, porovnali ich v 11 vlastnostiach a hľadali vzorce, prečo je prvý prvý a druhý druhý.

24 z 32
prvých miest patrí iba piatim doménam

0 z 11
vlastností stránky jasne odlišuje 1. miesto od miest 2 až 5

7 z 32
dopytov, v ktorých druhá stránka vyhráva priamy súboj a víťaz vedie len pravidelnosťou

Market. Brand. Grow. · GEO · SEO · PPC, postavené na dátach
Nadväzuje na Štúdiu 1 (Mapa trhu) · 58 dopytov · 1 439 platných meraní, 17. až 20. júl 2026 · stránky hodnotené v októbri 2026

Čo sme zistili

Otázka: keď Google v AI odpovedi ukáže zdroje, prečo je jedna stránka prvá a iná až druhá či piata? A čo z toho vyplýva pre každého, kto chce byť v AI odpovedi citovaný?

ZISTENIE 1 NAMERANÉ

Do citácií sa dostane len stránka s faktami, štruktúrou a jasnou témou

Konkrétne čísla má 88 % citovaných stránok, prehľadnú štruktúru 65 % a tému v nadpise a úvode 58 %. To je vstupenka. Bez nej sa stránka do citácií dostáva len výnimočne.

ZISTENIE 2 NAMERANÉ

O tom, kto bude prvý, kvalita stránky nerozhoduje

Stránky na 1. mieste a na miestach 2 až 5 sú si v 11 vlastnostiach takmer rovné. Žiadny rozdiel nepresahuje náhodu. Stránky s najvyšším skóre obsahu vo vzorke (alza.sk, phantomdisplay.com) skončili druhé.

ZISTENIE 3 NAMERANÉ

Prvé miesto najčastejšie berie doména, ktorej AI dôveruje v celom trhu

Päť domén drží 24 z 32 prvých miest. Doména víťaza je v celom trhu citovaná častejšie (25,2 % AI odpovedí oproti 19,6 %) a víťaz sa v citáciách objavuje pravidelnejšie (v 74,5 % meraní oproti 56,7 %).

ZISTENIE 4 HYPOTÉZA

Keď na otázku nikto neodpovedá, prvé miesto berie známe meno

Homepage vesely-drak.sk vyhráva otázku „slovenský alebo zahraničný eshop“ s 0 zo 6 podotázok a kategória boosterov gengar.cz vyhráva otázku na výkup boosterov bez slova o výkupe. Takéto dopyty sú v skutočnosti voľné pre prvú stránku, ktorá na ne priamo odpovie.

> **Čo nevieme**
>
> Prečo presne Google zoraďuje zdroje tak, ako ich zoraďuje. Merali sme len obsah stránok a podiel domény na citáciách, nie spätné odkazy ani zmienky o značke na webe. Text AI odpovede v dátach chýba, takže sa nedá overiť, či poradie zdrojov kopíruje poradie viet v odpovedi. Zistenia 1 až 3 sú namerané, zistenie 4 a vzorce v kapitole 6 sú hypotézy, ktoré overí opakované meranie.

1 Ako čítať túto štúdiu

Päť pojmov, ktoré stačí poznať

Pojem	Čo znamená
Poradie zdrojov	Každý dopyt sme merali v 27 časových slotoch, platných meraní je 22 až 27 na dopyt. Zdroj dostal za meranie 1 bod za 1. miesto, 1/2 za 2. miesto, 1/3 za 3. miesto atď., 0 ak chýbal. Poradie určuje priemer. Vyhrá teda ten, kto je vysoko a zároveň pravidelne, nie ten, kto bol raz prvý.
X z Y	Koľkokrát bol zdroj na 1. mieste (X) z počtu meraní, v ktorých AI odpoveď ukázala zdroje (Y). Napríklad 23 z 23 znamená, že bol prvý zakaždým.
Stabilita dopytu	Stabilný víťaz: jeden zdroj jasne vedie. Delené prvenstvo: dvaja takmer rovnako. Rotujúce prvé miesto: prvé miesto sa stále mení. Mŕtva zóna: AI odpoveď bez zdrojov alebo žiadna.
Priamy súboj	Merania, v ktorých sú v odpovedi citované 1. aj 2. stránka naraz, a koľkokrát z nich bola daná stránka vyššie. Ukazuje, či víťaz vyhráva umiestnením, alebo len tým, že chýba menej často.
Sila domény	V koľkých percentách všetkých AI odpovedí s citáciami na tomto trhu je doména citovaná (zo Štúdie 1). Meria, ako veľmi sa AI na doménu spolieha naprieč témami.

Ako sme hodnotili stránky

Pri každom dopyte sme otvorili päť najvyššie citovaných stránok a ohodnotili 11 vlastností, ktoré výskumy GEO spájajú s citovaním. Každá vlastnosť dostala 0 (chýba), 1 (čiastočne) alebo 2 body. Hodnotiteľ nevedel, na ktorom mieste stránka je.

Vlastnosť	Čo znamená plné skóre (2 body)
Odpovedá na celú otázku	priamo odpovedá na dopyt a pokrýva aspoň 5 zo 6 podotázok (príloha B)
Konkrétne fakty a čísla	aspoň 3 konkrétne údaje: ceny, percentá, lehoty, podmienky
Viditeľný dátum	dátum publikácie alebo aktualizácie v texte, nie starší než 12 mesiacov
Odpoveď hneď na začiatku	hlavná odpoveď je v prvej tretine stránky
Zdroje a dôkazy	aspoň 2 pomenované zdroje s odkazom
Porovnanie možností	samostatná porovnávacia sekcia alebo tabuľka
Téma v nadpise a úvode	téma alebo značka je v hlavnom nadpise aj v prvom odseku
Prehľadná štruktúra	nadpisy podľa otázok alebo podtém a k tomu zoznamy, tabuľky či FAQ
Hĺbka a rozsah	viac ako 1 500 slov alebo úplné pokrytie témy
Recenzie a autor	hodnotenia zákazníkov a zároveň menovaný autor alebo referencie
Bez rozporov	žiadne protichodné údaje ani hmlisté tvrdenia

Vynechali sme, čo sa zo stránky overiť nedá (Schema.org, spätné odkazy, organické pozície). Postup a kontrolné súčty sú v prílohe A.

Súhrnné čísla zahŕňajú aj 5 dopytov na názov konkrétnej značky; v rozpise dopytov ich neuvádzame.

2 Súhrn poradí

Kto je pri ktorom dopyte prvý a druhý

23
dopytov má stabilného víťaza

9
dopytov má delené alebo rotujúce prvé miesto

26
dopytov sa nedá hodnotiť (19 mŕtva zóna, 7 nízka vzorka)

Zámer	Dopyt	Stav	1. miesto	Na 1. mieste	2. miesto
Výkup	Ako prebieha výkup, postup krok za krokom	stabilný	mobilonline.sk (blog o výkupe)	11 z 20	gengar.cz (výkup)
Výkup	Kde na Slovensku vykupujú pokémon karty?	delené	gengar.cz (výkup)	5 z 15	mobilonline.sk (blog)
Výkup	Najlepšia cena za výkup na Slovensku	delené	mobilonline.sk (blog)	6 z 17	cardyx.sk (výkup)
Výkup	Kde online vykúpia, ak nie som z mesta	stabilný	gengar.cz (výkup)	5 z 16	cardempire.sk (blog Ako predať)
Výkup	Kde nacenia karty z fotky?	rotujúce	cardyx.sk (výkup)	1 z 17	nekonecno.sk (blog o falzifikátoch)
Výkup	Vykupujú obchody aj japonské karty?	stabilný	cardyx.sk (výkup)	4 z 13	dazzle.sk (výkup)
Výkup	Vykupujete i booster packy? (CZ)	stabilný	gengar.cz (kategória boosterov)	4 z 12	pokesihomat.cz (výkup)
Výkup	Kde v Banskej Bystrici vykupujú?	rotujúce	cardempire.sk/kontakty	4 z 17	kartovo.net (výkup)
Výkup	Oplatí sa predať staré karty obchodu?	rotujúce	cardempire.sk (blog Ako predať)	3 z 13	Instagram (reel)
Grading	Ako prebieha zaslanie na PSA grading?	stabilný	gengar.cz (asistovaný grading)	23 z 23	psagrading.sk
Grading	Kde na Slovensku zabezpečia PSA grading?	stabilný	gengar.cz (asistovaný grading)	3 z 6	pokecenter.sk (PSA)
Grading	Rozdiel medzi PSA, BGS a ďalšími	stabilný	cardgrade.io (psa-vs-bgs)	7 z 21	phantomdisplay.com
Grading	Oplatí sa dať kartu na PSA 10?	stabilný	cardempire.sk (blog PSA)	21 z 25	pokecenter.sk (PSA)
Pravosť	Ako rozoznať falošné japonské a čínske karty?	stabilný	mobilonline.sk (blog)	22 z 23	nekonecno.sk (blog)
Pravosť	Ako zistím, či je karta pravá?	stabilný	cardyx.sk (blog)	10 z 20	alza.sk (návod)
Hodnota	Ako zistím cenu karty zadarmo online?	stabilný	Google Play (aplikácia)	11 z 21	cardempire.sk (blog Hodnota)
Hodnota	Koľko má hodnotu Charizard?	stabilný	cardyx.sk (blog Vzácne karty)	9 z 22	alza.cz
Výber obchodu	Najrýchlejšie dodanie	delené	vesely-drak.sk	6 z 15	alza.sk (kategória)
Výber obchodu	Najdôveryhodnejší obchod	delené	pokecenter.sk	3 z 11	vesely-drak.sk
Výber obchodu	Najlepší eshop na športové karty	stabilný	vesely-drak.sk	7 z 18	cardempire.sk/sporty
Výber obchodu	Slovenský alebo zahraničný eshop	stabilný	vesely-drak.sk	9 z 16	cardempire.sk

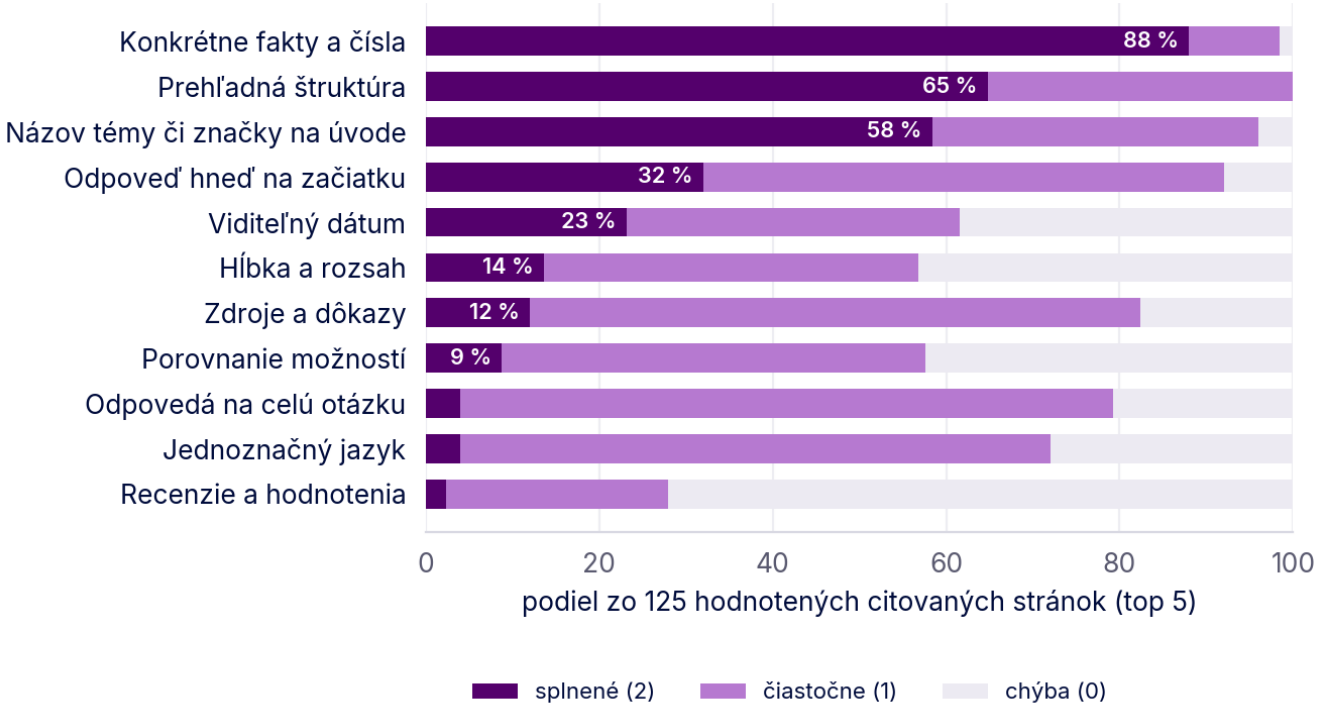
Zámer	Dopyt	Stav	1. miesto	Na 1. mieste	2. miesto
Nákup	Kde kúpiť Lorcana / Riftbound	stabilný	nekonecno.sk (Riftbound)	3 z 6	ihrysko.sk (Lorcana)
Nákup	Kde kúpiť NBA karty	stabilný	vesely-drak.sk (NBA)	8 z 10	heureka.sk
Nákup	Kde predobjednať novinky	stabilný	chytjevsechny-poke.cz	6 z 18	vesely-drak.sk (Pokémon Day)
Ostatné	Najdrahšia pokémon karta	rotujúce	cardempire.sk (blog Najdrahšie)	4 z 23	mobilonline.sk (blog)
Ostatné	Kde sa hrá pokémon turnaj?	rotujúce	Facebook (skupina)	2 z 16	Instagram
Ostatné	Kde v Česku vykoupí karty?	stabilný	shadowball.cz (výkup)	9 z 19	pokesihomat.cz (výkup)

„Na 1. mieste“ = koľkokrát bol víťaz prvý z meraní so zdrojmi.

3 Vstupenka do citácií a biele miesta trhu

Čo majú takmer všetci citovaní a čo takmer nikto

Na všetkých 125 hodnotených pozíciách v top 5 sa opakuje rovnaký obraz: tri vlastnosti má takmer každá citovaná stránka, ostatné sú výnimkou.



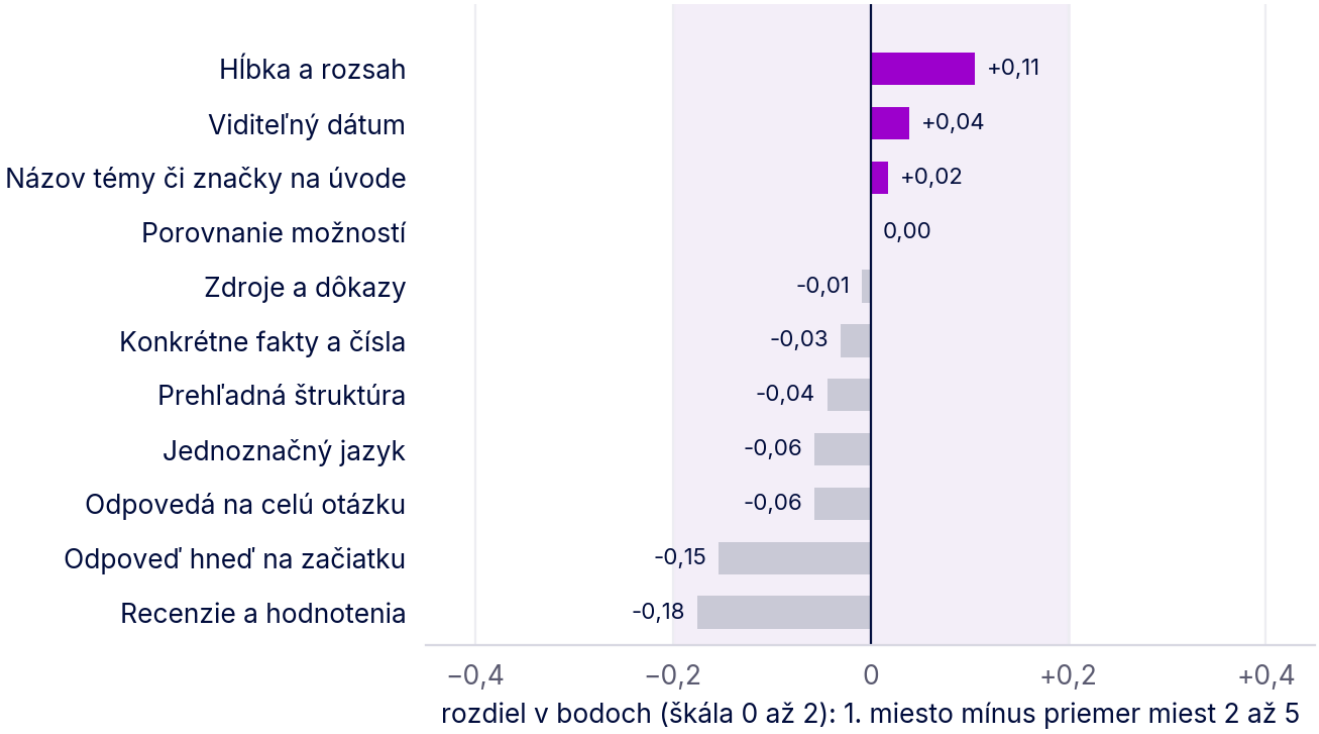
Graf 1: Ako často majú citované stránky jednotlivé vlastnosti. 125 hodnotených pozícií top 5 v 32 dopytoch.

Skupina	Vlastnosti	Čo to znamená
Vstupenka (vysoko všade)	konkrétne fakty (88 % plne), prehľadná štruktúra (100 % aspoň čiastočne), téma v nadpise a úvode (58 % plne)	Bez nich sa stránka do výberu takmer nedostane. Pri poradí už nerozlišujú, lebo ich majú všetci.
Biele miesto (nízko všade)	recenzie (72 % nemá vôbec), porovnanie možností (42 % nemá), viditeľný dátum (38 % nemá), úplná odpoveď (iba 4 % pokrýva 5 a viac zo 6 podotázok, priemer 2,6)	Kto ich doplní, odlíši sa. Že rozhodujú o poradí, sa však nepreukázalo.

4 Čo odlišuje prvé miesto

Odpoveď: na samotnej stránke takmer nič

Ak by AI zoraďovala zdroje podľa kvality stránky, víťazi by mali vyššie skóre. Porovnali sme 19 víťazov s 60 stránkami na miestach 2 až 5 v dopytoch so stabilným víťazom. Rozdiely sú malé a všetky v pásme náhody.



Graf 2: Rozdiel medzi 1. miestom a priemerom miest 2 až 5 (škála 0 až 2). Fialové pásmo (±0,2 bodu) je rozdiel, ktorý pri tejto vzorke vzniká náhodou.

Vlastnosť	1. miesto	2. až 5.	Rozdiel	p	Záver
Hĺbka a rozsah	0,79	0,68	+0,11	0,60	náhoda
Viditeľný dátum	0,95	0,91	+0,04	0,85	náhoda
Téma v nadpise a úvode	1,63	1,61	+0,02	0,97	náhoda
Porovnanie možností	0,74	0,74	0,00	1,00	náhoda
Zdroje a dôkazy	0,95	0,96	-0,01	0,93	náhoda
Konkrétne fakty a čísla	1,89	1,93	-0,03	1,00	náhoda
Prehľadná štruktúra	1,68	1,73	-0,04	0,66	náhoda
Odpovedá na celú otázku	0,79	0,85	-0,06	0,64	náhoda
Bez rozporov	0,68	0,74	-0,06	0,72	náhoda
Odpoveď hneď na začiatku	1,21	1,36	-0,15	0,34	náhoda
Recenzie a autor	0,16	0,33	-0,18	0,25	náhoda

p = pravdepodobnosť, že taký rozdiel vznikne náhodou (permutačný test v rámci dopytu, 5 000 opakovaní). Za signál považujeme p pod 0,1. Súčet všetkých vlastností: víťazi o 0,36 bodu menej, p = 0,72.

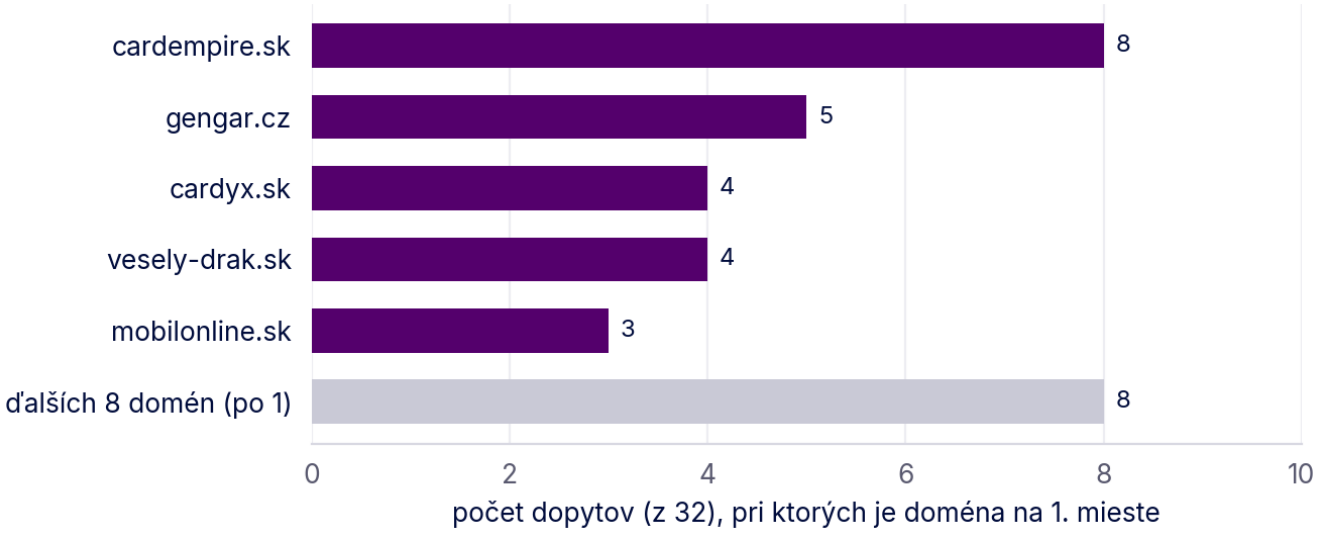
Štyri príklady, kde vyhrala stránka s nižším skóre obsahu

Dopyt	1. miesto	Stránka s vyšším skóre nižšie v poradí
Ako zistím, či je karta pravá?	**cardyx.sk**: bez čísel a bez zdrojov, 2 zo 6 podotázok	**alza.sk**: ceny, dátum, autor, odkaz na oficiálnu databázu, 5 zo 6
Rozdiel PSA, BGS a ďalších	**cardgrade.io**: rozpory v cenníku, 3 zo 6	**phantomdisplay.com**: datované ceny, tabuľky, odporúčania pre Pokémon, 5 zo 6
Vykupujete i booster packy? (CZ)	**gengar.cz** (kategória boosterov): o výkupe na stránke nič, 1 zo 6 podotázok	**pokesihomat.cz**: výkup zapečatených boxov za 80 až 90 % ceny Cardmarket, 4 zo 6
Koľko stojí Charizard	**cardyx.sk**: jedna cena, chýba rozpätie a gradované verzie	**alza.cz**: ceny PSA 9 a PSA 10, odkazy na Cardmarket, PSA, eBay

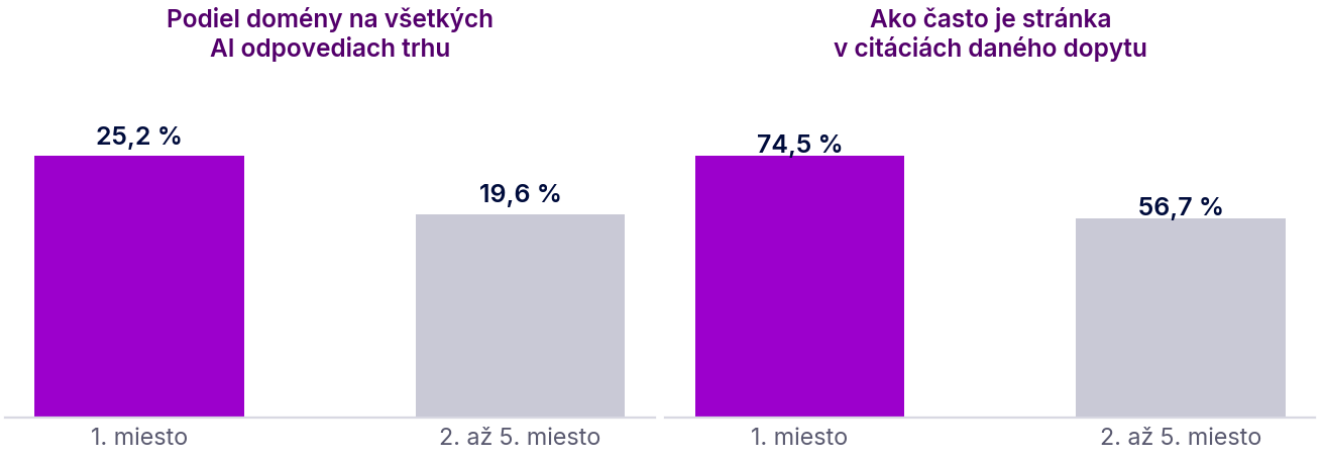
Spoločné majú jedno: víťaz je z domény, ktorú AI cituje oveľa častejšie (cardyx.sk 31,0 %, gengar.cz 30,6 % všetkých odpovedí) než doména druhého (alza.sk 8,5 %, phantomdisplay.com 2,5 %, pokesihomat.cz 4,2 %).

5 Prvé miesto berie dôvera v doménu

Päť domén drží tri štvrtiny prvých miest



Graf 3: Kto je na 1. mieste. 32 dopytov so stabilným, deleným alebo rotujúcim prvenstvom.



Graf 4: Vľavo sila domény víťaza a ostatných z top 5 (23 dopytov so stabilným víťazom). Vpravo, v koľkých meraniach dopytu bola stránka citovaná (32 dopytov).

- **NAMERANÉ** Doména víťaza je silnejšia v 15 z 23 stabilných dopytov. Medián sily domény víťaza je 30,6 %, ostatných 17,0 %.
- **NAMERANÉ** Víťaz je pravidelný: objavuje sa v 74,5 % meraní dopytu, ostatní z top 5 v 56,7 %. Pozor, čiastočne to vyplýva z výpočtu poradia, ktorý pravidelnosť odmeňuje.
- **NAMERANÉ** V priamom súboji je víťaz vyššie pri 23 z 32 dopytov, pri 2 je remíza. Pri 7 je druhá stránka vyššie, keď sú v odpovedi obe, a víťaz vedie len tým, že chýba menej často. Príklad: alza.sk je nad cardyx.sk v 10 z 10 spoločných meraní, phantomdisplay.com nad cardgrade.io v 7 z 11.
- **NAMERANÉ** Silné domény sú „doma“ v témach: gengar.cz vo výkupe a gradingu, cardyx.sk vo výkupe a pravosti, vesely-drak.sk pri výbere obchodu.
- **HYPOTÉZA** AI najprv vyberá kandidátov, ktorým dôveruje, a kvalita stránky rozhoduje len o tom, či sa do výberu dostane. Externé štúdie to podporujú: zmienky o značke na webe súvisia s viditeľnosťou v AI odpovediach výrazne silnejšie (korelácia 0,66) ako spätné odkazy (0,22).

6 Prečo je prvý prvý a druhý druhý

Štyri opakujúce sa vzorce

VZOREC A

Dvaja rovnako silní sa striedajú

Pri výkupe sa o prvé miesto delia gengar.cz, mobilonline.sk, cardyx.sk a dazzle.sk. Rozdiel skóre býva 0,01 až 0,03 a prvé miesto sa mení z merania na meranie.

VZOREC B

Stránka s vyšším skóre na menej citovanej doméne

alza.sk, alza.cz, phantomdisplay.com, pokesihomat.cz majú stránky s najvyšším skóre obsahu vo svojich dopytoch, no doménu, ktorú AI v tomto trhu cituje málo. Keď sa alza.sk objaví, je vždy prvá, ale objavuje sa len v polovici meraní.

VZOREC C

Druhá stránka tej istej domény

Pri otázke, kde na Slovensku zabezpečia PSA grading, má gengar.cz v top 5 dve vlastné stránky o asistovanom gradingu. Poradie medzi nimi ukazuje, ktorú stránku AI považuje pre danú otázku za hlavnú.

VZOREC D

Keď nikto neodpovedá, rozhoduje meno

Homepage vesely-drak.sk vyhráva otázku „slovenský alebo zahraničný eshop“ s 0 zo 6 podotázok, kategória boosterov gengar.cz vyhráva otázku na výkup boosterov bez slova o výkupe. Tieto dopyty sú v skutočnosti voľné.

Všetky vysvetlenia vzorcov sú hypotézy.

7 Praktické závery

Čo z dát vyplýva pre každého na trhu

Čo nerobiť

Nepredlžovať texty kvôli dĺžke: hĺbka víťazov neodlišuje. Nepridávať citácie štúdií ako hlavnú stratégiu: zdroje a dôkazy o poradí nerozhodujú. Neriešiť Schema.org ako páku na poradie: kontrolovaný test vplyv nepreukázal. Neprerábať homepage na univerzálnu odpoveď: pri dopytoch na služby vyhrávajú najčastejšie stránky služby a pri informačných otázkach návody.

Čo platí aj v iných odvetviach

Rovnakou metódou sme merali ďalšie dva trhy (plávanie a chladiarenská technika). Vo všetkých troch sa opakuje: úplnejší a dlhší článok často prehrá a víťaz je v citáciách pravidelnejší než ostatní. Čo 1. miesto odlišuje, sa medzi trhmi líši: v chladiarenskej technike odpoveď hneď na začiatku (jasný signál), pri plávaní konkrétne čísla (slabý signál) a na trhu kariet nič z obsahu stránky, tu váži najviac doména. Odpoveď s číslami na začiatok preto odporúčame dávať všade, nič to nestojí.

Závery netvrdia, že zmena stránky zvýši poradie. Overiť to môže len opakované meranie (27 meraní na dopyt) pred zmenou a po nej.

8 Limity

- **Malá vzorka.** 32 hodnotených dopytov, porovnanie víťaza na 19 z nich. Výsledky ukazujú smer, nie zákon.
- **Korelácia, nie príčina.** Nevieme dokázať, že zmena stránky zmení poradie. Overí to až opakované meranie po úpravách.
- **28 zo 102 stránok sa nedalo otvoriť** a nehodnotili sme ich ani neodhadovali: robots.txt (mobilonline.sk vrátane troch víťazov, Instagram, Facebook, 4tipy.sk, poketrov.sk, preskoly.sk), blokovanie nástrojom (bbc.com, reddit.com), ochrana proti robotom (pokemon.com, cardmarket.com, bazos.sk), chyby servera (5 podstránok vesely-drak.sk). Neoverení sú 4 z 23 stabilných víťazov.
- **Chybné merania.** 127 meraní, pri ktorých zlyhal zber dát, sme vylúčili; na poradia nemajú vplyv, lebo štúdia pracuje len s meraniami so zdrojmi.
- **Čas.** Merania sú z júla 2026, stránky sme hodnotili v októbri 2026. Obsah sa mohol zmeniť.
- **Hodnotenie.** Škála má pevné pravidlá, no jednotlivý bod môže byť o stupeň vedľa. Súhrnné rozdiely sú stabilnejšie. Dve stránky boli hodnotené z výťahu obsahu.
- **Chýba text AI odpovede.** Nedá sa overiť, či poradie zdrojov kopíruje poradie viet v odpovedi.
- **Nemerané faktory.** Spätné odkazy, zmienky o značke a návštevnosť. Sila domény zo Štúdie 1 je ich nepriama náhrada.

Externé zdroje: Aggarwal a kol., GEO: Generative Engine Optimization (Princeton, KDD 2024); Ahrefs, štúdie citácií v AI Overviews, test Schema.org a korelácie zmienok o značke a spätných odkazov s viditeľnosťou v AI (2025); Kevin Indig a CXL, umiestnenie citovaného textu na stránke (2025).

A Príloha A: Metodika podrobne

Krok	Postup
Dáta	58 dopytov, 27 časových slotov (7-krát denne, 17. až 20. 7. 2026), 1 439 platných meraní, 683 s AI odpoveďou, 552 so zdrojmi, 3 457 citácií, 225 domén. Zhoduje sa so Štúdiou 1.
Čistenie	Vylúčené adresy google.com/searchviewer. URL normalizované (bez parametrov, kotiev, www a koncovej lomky; ponechané ?id= pri aplikáciách a ?v= pri videách). Ak sa stránka v jednom meraní objavila viackrát, počíta sa raz s najlepšou pozíciou.
Poradie	Skóre = priemer 1/pozícia cez merania so zdrojmi (chýbajúca stránka = 0).
Stabilita	Mŕtva zóna: 0 meraní so zdrojmi. Nízka vzorka: menej ako 5. Delené prvenstvo: rozdiel skóre 1. a 2. pod 0,05. Rotujúce: najčastejší víťaz má menej ako 30 % prvých miest. Inak stabilný víťaz.
Výber stránok	Top 5 z 32 dopytov (stabilné, delené, rotujúce): 160 pozícií, 102 unikátnych stránok. Hodnotených 74, z toho 2 z výťahu; 28 blokovaných.
Hodnotenie	Nezávislí hodnotitelia (sub-agenti) bez znalosti poradia, pevná rubrika 0 až 2, ku každému dopytu 6 podotázok.
Porovnanie	Priemer 1. miesta oproti priemeru miest 2 až 5 v rámci dopytu, len stabilní víťazi so stránkou otvorenou (19 dopytov). Permutačný test v rámci dopytu, 5 000 opakovaní.
Sila domény	Podiel 552 odpovedí so zdrojmi, v ktorých je doména citovaná (zo Štúdie 1).

Dáta boli očistené o 127 meraní, pri ktorých zlyhal zber dát (poskytovateľ API vrátil chybu a meranie sa nedalo vyhodnotiť). Keďže štúdia pracuje len s meraniami, v ktorých mala AI odpoveď zdroje, poradia, skóre a počty „X z Y“ sa očistením nezmenili.

Mŕtva zóna a nízka vzorka (26 dopytov) sa nehodnotili. Ich zoznam je v Štúdii 1.

B Príloha B: Podotázky k dopytom

Podľa nich sme hodnotili, či stránka odpovedá na celú otázku

Dopyt	Šesť podotázok
Ktorý slovenský obchod ponúka najlepšiu cenu za výkup pokémon kariet?	Koľko percent z trhovej ceny (Cardmarket) obchod vypláca?; Je rozdiel medzi výplatou v hotovosti a v kredite na nákup?; Aké obchody na Slovensku vykupujú karty a ako sa líšia podmienky?; Vykupujú aj menej hodnotné karty alebo len vzácne?; Ako prebieha ocenenie a kto platí poštovné?; Ako rýchlo dostanem peniaze?
Kde na Slovensku vykupujú pokémon karty?	Ktoré obchody na Slovensku vykupujú pokémon karty?; Dá sa predať osobne na predajni aj na diaľku poštou?; Aké karty vykupujú (jednotlivé, zapečatené, gradované)?; Za akých podmienok a za koľko?; Ako prebieha postup výkupu?; Kde sú predajne a kontakt?
Ktorý slovenský eshop s pokémon kartami má najrýchlejšie dodanie?	Aká je doba dodania a odkedy sa počíta?; Posiela obchod v deň objednávky?; Aké sú možnosti dopravy a ich cena?; Má obchod tovar skladom alebo objednáva?; Existuje osobný odber?; Aké sú skúsenosti zákazníkov s rýchlosťou?
Najdôveryhodnejší obchod na pokémon karty na Slovensku	Aké hodnotenia a recenzie má obchod?; Ako dlho na trhu pôsobí a kto za ním stojí?; Predáva originálny tovar a ako to garantuje?; Má kamennú predajňu a kontakt?; Aké má podmienky vrátenia a reklamácie?; Čo ho odlišuje od iných obchodov?
Aká je najdrahšia pokémon karta na svete?	Ktorá karta drží rekord a za koľko sa predala?; Kedy a kde sa predala?; Prečo je taká cenná (vzácnosť, stav, história)?; Ktoré ďalšie karty patria medzi najdrahšie?; Ako sa dá overiť hodnota vlastnej karty?; Dá sa takúto kartu ešte kúpiť?
Kde mi predbežne nacenia pokémon karty z fotky?	Ktorý obchod alebo nástroj ocení karty z fotografie?; Ako fotku poslať a čo má obsahovať?; Je predbežné ocenenie zadarmo a nezáväzné?; Ako rýchlo dostanem cenu?; Z čoho cena vychádza (Cardmarket, PriceCharting)?; Čo nasleduje po ocenení (výkup, zaslanie)?
Kde v Banskej Bystrici vykupujú pokémon karty?	Ktorý obchod v Banskej Bystrici vykupuje karty?; Kde presne je predajňa a aké má otváracie hodiny?; Treba sa objednať alebo prísť bez ohlásenia?; Za akých podmienok vykupujú?; Platia hotovosťou na mieste?; Je alternatíva v okolí alebo online?
Kde sa na Slovensku hrá pokémon cup / turnaj?	Kde a kedy sa konajú turnaje na Slovensku?; Aké formáty (League Cup, Challenge) a kategórie existujú?; Ako sa prihlásiť a koľko stojí štartovné?; Kto turnaje organizuje a kde sledovať termíny?; Čo si treba priniesť (balíček, Player ID)?; Sú turnaje aj pre začiatočníkov?
Oplatí sa predať staré pokémon karty obchodu?	Koľko obchod zaplatí v porovnaní s predajom medzi zberateľmi?; Ktoré staré karty majú hodnotu a ktoré nie?; Aké sú výhody a nevýhody predaja obchodu?; Ako zistím hodnotu starých kariet?; Ovplyvňuje stav a grading cenu?; Ako prebieha predaj obchodu?
Oplatí sa dať pokémon kartu na PSA 10?	Ako grading zvyšuje hodnotu karty?; Ktoré karty sa oplatí gradovať a ktoré nie?; Koľko stojí grading a ako dlho trvá?; Ako sa hodnotí a čo je PSA 10?; Ako kartu pred odoslaním skontrolovať?; Kde na Slovensku grading zabezpečiť?
Ako prebieha zaslanie pokémon kariet na PSA grading?	Ako kartu zabaliť a chrániť?; Kam a ako ju poslať zo Slovenska?; Aké sú cenové kategórie a poplatky?; Ako dlho trvá vrátenie?; Existuje sprostredkovateľ (asistovaný grading)?; Čo sa stane, ak karta nie je pravá?
Ako rozoznať falošné japonské/ čínske pokémon karty?	Aké sú konkrétne znaky falzifikátu (tlač, farby, text, lesk)?; Ako skontrolovať zadnú stranu a logo?; Čím sa líšia japonské a čínske vydania od anglických?; Ako otestovať kartu (svetlo, ohyb, hmotnosť)?; Kde sa falzifikáty najčastejšie predávajú?; Ako overiť pravosť zapečatených produktov?
Koľko môže mať hodnotu Charizard / vzácna pokémon karta?	Aké je cenové rozpätie podľa edície a stavu?; Ktoré Charizardy sú najcennejšie?; Čo ovplyvňuje hodnotu (vzácnosť, stav, grading)?; Kde zistiť aktuálnu trhovú cenu?; Za koľko sa predávajú gradované verzie?; Ako kartu predať za dobrú cenu?
Ako zistím cenu pokémon karty zadarmo online?	Ktoré nástroje a weby ukazujú ceny zadarmo?; Ako kartu identifikovať (set, číslo, verzia)?; Dá sa kartu naskenovať aplikáciou?; Ako čítať Cardmarket a PriceCharting ceny?; Ako stav karty mení cenu?; Kde ocenia kartu na Slovensku?
Aký je rozdiel medzi PSA, BGS a inými grading firmami?	Ako sa líšia stupnice a prísnosť hodnotenia?; Ktorá firma dáva vyššiu trhovú hodnotu?; Aké sú ceny a doba spracovania?; Čo je BGS Black Label a PSA 10?; Ktorú vybrať pre pokémon karty?; Sú ďalšie firmy (CGC, SGC) dôveryhodné?

Dopyt	Šesť podotázok
Ako prebieha výkup pokémon kariet — postup krok za krokom	Aké karty obchod vykupuje?; Ako poslať zoznam alebo fotky na ocenenie?; Za koľko vykupuje (podiel z trhovej ceny)?; Ako karty zaslať alebo priniesť?; Ako a kedy dostanem peniaze?; Aké podmienky stavu karty platia?
Ako zistím, či je pokémon karta pravá alebo falošná?	Aké konkrétne znaky prezradia falzifikát?; Ako porovnať s obrázkom v databáze?; Aký test spraviť doma (svetlo, lesk, ohyb)?; Ako sa líšia originálne a falošné boostery?; Kde kúpiť, aby som sa falzifikátu vyhol?; Čo robiť, ak som falzifikát kúpil?
Kde v Česku vykoupí pokémon karty?	Které obchody v ČR vykupují pokémon karty?; Za jakých podmínek a za kolik?; Dá se prodat osobně i poštou?; Vykupují i booster a zapečetěné produkty?; Jak probíhá ocenění?; Kde jsou prodejny?
Kde predobjednať pokémon novinky (Storm Emerald, Pokémon Day)?	Kedy vychádzajú nové edície?; Ktoré obchody ponúkajú predobjednávky?; Za akú cenu a s akou zálohou?; Čo predobjednávka obsahuje (box, ETB, bundle)?; Kedy tovar dorazí?; Oplatí sa predobjednať alebo počkať?
Najlepší slovenský eshop na športové zberateľské karty	Ktoré slovenské obchody predávajú športové karty?; Aké športy a značky (NHL, NBA, Panini, Topps) ponúkajú?; Aká je šírka sortimentu a dostupnosť?; Aké sú ceny a doprava?; Aké majú hodnotenia?; Vykupujú aj športové karty?
Kde online vykúpia pokémon karty, ak nie som z mesta s predajňou?	Ktoré obchody vykupujú na diaľku?; Ako poslať karty a kto platí poštovné?; Ako prebieha ocenenie na diaľku?; Ako a kedy dostanem peniaze?; Je to bezpečné a čo ak sa nedohodneme?; Aké sú podmienky výkupu?
Slovenský eshop alebo zahraničný — kde sa oplatí kúpiť karty?	Aké sú cenové rozdiely medzi SK a zahraničím?; Ako je to s dopravou, clom a dobou dodania?; Aké sú riziká pri zahraničných obchodoch (falzifikáty)?; Aké výhody má slovenský obchod (záruka, reklamácia)?; Ktoré zahraničné obchody sú dôveryhodné?; Čo kúpiť doma a čo v zahraničí?
Vykupujú slovenské obchody aj japonské pokémon karty?	Ktoré obchody vykupujú japonské karty?; Za akú cenu v porovnaní s anglickými?; Aké podmienky stavu a jazyka platia?; Ako prebieha ocenenie japonských kariet?; Vykupujú aj iné ázijské vydania?; Ako karty poslať?
Vykupujete i booster packy? (CZ)	Vykupuje obchod zapečetěné boostery a boxy?; Za jakých podmínek (originální balení)?; Za kolik procent tržní ceny?; Jak probíhá ocenění a odeslání?; Vykupují i otevřené produkty?; Kde se nachází prodejna?
Kde kúpiť NBA zberateľské karty na Slovensku?	Ktoré slovenské obchody predávajú NBA karty?; Aké produkty (boxy, packy, jednotlivé karty) ponúkajú?; Aké sú ceny a dostupnosť?; Aké značky (Panini, Topps) majú?; Aká je doprava a dodanie?; Dajú sa kúpiť aj konkrétne hráčske karty?
Kde kúpiť Lorcana / Riftbound na Slovensku?	Ktoré slovenské obchody predávajú Lorcana a Riftbound?; Aké produkty sú dostupné?; Aké sú ceny?; Kedy vychádzajú nové edície?; Je dostupné aj predobjednanie?; Čo je Riftbound?
Kde na Slovensku zabezpečia PSA grading pokémon kariet?	Ktoré slovenské obchody sprostredkujú PSA grading?; Koľko to stojí?; Ako dlho trvá?; Ako prebieha odovzdanie kariet?; Aké cenové kategórie kariet existujú?; Sú alternatívy k PSA?